



СОФИЙСКИ УНИВЕРСИТЕТ „СВ. КЛИМЕНТ ОХРИДСКИ”

ФАКУЛТЕТ ПО ЖУРНАЛИСТИКА И МАСОВА КОМУНИКАЦИЯ

УЧЕБЕН ПЛАН

Професионално направление: **Обществени комуникации и информационни науки**

ОКС „Магистър”

Специалност: **Журналистика**

Магистърска програма: **Лайфстайл журналистика**

Ф	Ж	Ж	2	9	2	2	2	1
---	---	---	---	---	---	---	---	---

Форма на обучение: **задочно**

Продължителност на обучението (брой семестри): **три**

Професионална квалификация: **Магистър по лайфстайл журналистика**

Квалификационна характеристика

Специалност: ЖУРНАЛИСТИКА

Магистърска програма: ЛАЙФСТАЙЛ ЖУРНАЛИСТИКА*

1. Насоченост, образователни цели

Магистърската програма по лайфстайл журналистика обхваща значими аспекти на журналистиката и медиите, свързани с всекидневната, художествената и масовата култура. Специално място в отделните дисциплини заема формирането на практически умения за анализ на новите феномени в тази сравнително нова и толкова атрактивна област в масмедията.

Програмата е насочена към студенти, които искат да получат основни и практически-ориентирани познания и умения за анализ, оценка и реакция на различни културни и развлекателни събития от области като кино, театър, изкуство, мода, литература и спорт, които да бъдат представени в публичното пространство, в масови или специализирани медии.

Програмата е предназначена за студенти, придобили образователно-квалификационната степен „бакалавър“ или „магистър“ в Софийския университет „Св. Климент Охридски“ и в други висши училища.

Целта на магистърската програма е да предостави качествено обучение в областта на културната и лайфстайл журналистика и на медийната култура. Тя отговаря на все по-разширяващото се поле на публичната комуникация, която обхваща различни аспекти на дейността и моделите на поведение на съвременния човек, както и на променените значения на обществен живот, който навлиза в полето на културата, развлечението и свободното време.

2. Обучение (знания и умения, необходими за успешна професионална дейност; общо теоретична и специална подготовка и др.)

Дисциплините в рамките на магистратурата целят да предоставят на студентите качествено обучение в областта на културната и лайфстайл тематика съобразно особеностите на различните медийни формати – печат, радио, телевизия и интернет.

Дисциплините в рамките на магистратурата са задължителни и избираеми и обхващат две основни насоки. Първата е свързана с даване на качествени познания за историята и теорията на журналистиката, както и за особеностите на културната и лайфстайл тематика в различните видове медии – печат, радио, телевизия и интернет. Втората насока формира представи за същността и моделите на културната и лайфстайл журналистиката, на инфотеймънта. Затова в нейното ползване попадат като цяло темите за изкуството, театъра, музиката, литературата, киното, а също културата на личността във всекидневния живот, въпросите на дома, здравето, семейството, любовта, секса, физическата култура, обзавеждането, интериорния дизайн, мебелите, градината и качеството на живот. Специален акцент се поставя върху културата на съществуване, уличната култура и новите медии, редом с модата, игрите, развлеченията и моделите на живот.

Обучението се осъществява в три семестъра и завършва с дипломна работа, защитена пред Държавна изпитна комисия на катедра „История и теория на журналистиката“.

3. Професионални компетенции

Обучението в магистърската програма изисква от студентите да имат способност за добро и аналитично мислене и писане, за ясна, компетентна и личностно-обоснована оценка на събитията от областта на културата и развлечението, да бъдат любознателни и отворени към нови и нетрадиционни социални и културни прояви и модели на поведение. Очакванията са, че студентите имат формиран широк набор от познания в публичната сфера, наясно са с най-важните особености в областта на журналистиката и пиара. Подборът от дисциплини в програмата цели да надгради вече създадени базисни журналистически и пиар умения, познаването и възможността за работа в различните по формат медии – печат, радио, телевизия и интернет, както и да изостри интереса към актуалните тенденции в социалния, светския и културния живот.

4. Професионална реализация

Магистрите по лайфстайл журналистика могат да се реализират като автори и редактори в културни и лайфстайл вестници и списанията у нас, в отделите по култура и развлечения в печатните, електронните и дигиталните медии. Обучението позволява качествена реализация на студентите като модни коментатори, рецензенти и светски хроникьори на различни прояви в шоу бизнеса, развлекателната индустрия, киното, театъра, модния дизайн, спорта, рекламата, модната фотография, авторското право и въобще в художествената и развлекателната сфера. Магистърската програма изгражда на качествена и гъвкава творческа стратегия към модерните теми, проблеми и нюанси в художественото и всекидневното културно битие. Важен резултат е активното журналистическо отношение към ценностите на изкуството, стила на живеене, развлеченията и свободното време.

Придобилите ОКС „магистър“ по „Лайфстайл журналистика“ могат да продължат обучението си в по-високата образователна степен „доктор“ в България и в чужбина.

* Магистърската програма започва от летен семестър

Ф Ж Ж 2 9 2 2

код на спец.

Специалност "Журналистика" / магистърска програма "Лайфстайл журналистика"

за випуска, започнал през 2021-2022 уч.година*

№	код на дисциплината	Наименование на учебната дисциплината	Вид – 3, И, Ф	семестър	ECTS кредити	Часове - общ брой				Седмична заетост	Форма на оценяване* - И, то, ки, прод
						Всичко	Лекции	Семинарни занятия	практически упр. / хоспетиране		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12

Задължителни дисциплини

1	3	2	1	3	Лайфстайл журналистика	3	1	5	150	30	0		30+0	И
2	3	4	2	0	Чуждестранна журналистика	3	1	5	150	30	0		30+0	И
3	3	3	9	2	Теория на журналистиката и медиите	3	1	5	150	30	0		30+0	И
4	3	1	6	5	История на българската журналистика	3	1	5	150	30	0		30+0	КИ
5	3	1	6	4	Инфотеймънт	3	1	4	120	20	0		20+0	И
6	3	2	1	6	Лайфстайл предавания в радиото	3	1	3	90	20	0		20+0	ТО
7	3	2	1	7	Лайфстайл предавания в телевизията	3	1	3	90	20	0		20+0	ТО
8	3	2	3	9	Медии и пари	3	2	5	150	30	0		30+0	И
9	3	1	4	5	Журналистически жанрове	3	2	4	120	20	0		20+0	И
10	3	1	7	5	Кино в медиите	3	2	4	120	20	0		20+0	И
11	3	1	2	0	Графичен дизайн	3	2	5	150	30	0		30+0	И
19	3	1	0	4	Арт журналистика	3	2	3	90	20	0		20+0	ТО
12	3	2	1	5	Лайфстайл медии в интернет	3	2	3	90	20	0		20+0	ТО
13	3	2	6	2	Музика в медиите	3	2	3	90	20	0		20+0	ТО
14	3	1	5	9	Интеркултурна комуникация	3	3	2	60	20	0		20+0	И
15	3	4	1	2	Фешън журналистика	3	3	3	90	20	0		20+0	И
16	3	3	0	1	Право и лайфстайл	3	3	2	60	20	0		20+0	И
17	3	2	1	8	Лайфстайл фотожурналистика	3	3	2	60	20	0		20+0	ТО
18	3	2	1	9	Литература в медиите	3	3	2	60	20	0		20+0	ТО
20	3	2	1	2	Културни институции и медии	3	3	2	60	20	0		20+0	ТО

№	код на дисциплината	Наименование на учебната дисциплината	Вид – З, И, Ф	семестър	ECTS кредити	Часове - общ брой				Седмична заетост	Форма на оценяване* - и, то, ки, прод
						Всичко	Лекции	Семинарни занятия	практически упр. / хоспетиране		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12

Избираеми дисциплини – избраните дисциплини трябва да носят минимум 5 кредита (3 кредита от втори семестър и 2 кредита от трети семестър)

1	И	1	2	2	Гурме и медии	И	2	3	90	20	0		20+0	ТО
2	И	1	7	8	Книга и лайфстайл	И	2	3	90	20	0		20+0	ТО
3	И	6	5	3	Маркетинг на луксозните и модни марки	И	3	2	60	20	0		20+0	ТО
4	И	3	6	2	Спортна журналистика	И	3	2	60	20	0		20+0	ТО

Дипломиране

Начин на дипломиране	ECTS - кредити	Първа държавна сесия	Втора държавна сесия
Защита на дипломна работа	15	юли	ноември

* Магистърската програма започва от летен семестър

Софийски университет "Св. Климент Охридски"

Справка - извлечение от учебен план

Специалност "Журналистика" / магистърска програма "Лайфстайл журналистика"

форма на обучение задочна, срок на обучение 3 семестъра

Натовареност, ECTS-кредити и оценки по семестри																																	
Вид заетост	I семестър			II семестър			III семестър			IV			V			VI			VII			VIII			IX			X			Общо		
	натоваре-ност (ч.)	ECTS – кредити	бр. оценки	натоваре-ност (ч.)	ECTS – кредити	бр. оценки	натоваре-ност (ч.)	ECTS – кредити	бр. оценки	натоваре-ност (ч.)	ECTS – кредити	бр. оценки	натоваре-ност (ч.)	ECTS – кредити	бр. оценки	натоваре-ност (ч.)	ECTS – кредити	бр. оценки	натоваре-ност (ч.)	ECTS – кредити	бр. оценки	натоваре-ност (ч.)	ECTS – кредити	бр. оценки	натоваре-ност (ч.)	ECTS – кредити	бр. оценки	натоваре-ност (ч.)	ECTS – кредити	бр. оценки			
Задължителни дисциплини	180	30	7	160	27	7	120	13	6																								
мин. избираеми дисциплини				20	3	1	20	2	1																								
учебни практики																																	
Общо:	180	30	7	180	30	8	140	15	7																			500	75	22			

Начин на дипломиране	ECTS - кредити	брой часове за подготовка	Първа държавна сесия	Втора държавна сесия
Защита на дипломна работа	15		юли	ноември

Придобита професионална квалификация: Магистър по лайфстайл журналистика