



СОФИЙСКИ УНИВЕРСИТЕТ „СВ. КЛИМЕНТ ОХРИДСКИ”

ФАКУЛТЕТ ПО ЖУРНАЛИСТИКА И МАСОВА КОМУНИКАЦИЯ

УЧЕБЕН ПЛАН

Професионално направление: **Обществени комуникации и информационни науки**

ОКС „Магистър”

Специалност: **Връзки с обществеността**

Магистърска програма: **Реклама и публична комуникация**

Ф	Ж	В	2	1	2	2	2	1
---	---	---	---	---	---	---	---	---

Форма на обучение: **задочно**

Продължителност на обучението (брой семестри): **два**

Професионална квалификация: **Магистър по реклама и публична комуникация**

Квалификационна характеристика

Специалност: *ВРЪЗКИ С ОБЩЕСТВЕННОСТТА*

Магистърска програма: *РЕКЛАМА И ПУБЛИЧНА КОМУНИКАЦИЯ*

1. Насоченост, образователни цели

Магистърската програма осигурява задълбочаване и разширяване на фундаменталната подготовка в областта на публичен рилейшънс и рекламата. В нея бакалаврите, завършили специалностите Журналистика, Връзки с обществеността и Книгоиздаване във ФЖМК и в други висши училища в страната, получават възможност за придобиване на нови теоретични познания и професионални умения. Програмата поставя специален акцент върху някои значими аспекти на ПР-а и рекламата, както и на тясната им връзка с журналистиката и медиите.

2. Обучение (знания и умения, необходими за успешна професионална дейност; общо теоретична и специална подготовка и др.)

Магистърската програма предоставя възможност за развиване на научните и теоретични познания и професионалните умения на специалистите, като същевременно предлага и знания за тясно специализирани звена от сферата на публичен рилейшънс и реклама. По този начин специалистите по връзки с обществеността придобиват нови познания и умения за социалните, социално-психологическите и други фактори, необходими за оптималното поддържане на разбирателство и доверие както в определен колектив – институт, фирма, правителствена служба, учебно заведение или друга институция, – така и между обществените организации и публиката, с която те имат взаимоотношения. Така програмата активно подпомага специалистите по връзки с обществеността за тяхната по-нататъшна професионална и научна реализация в областта на публичната комуникация.

3. Професионални компетенции

Магистърската програма осигурява задълбочената професионална подготовка на специалистите по комуникация, на рекламисти, ПР и маркетингови агенти. В нея се акцентира върху конкретни стратегии и техники за подобряване на вътрешната комуникация в дадена организация. Предлагат се и професионални познания за влияние върху външните публики. В нея се изграждат конкретни професионални умения за работа в колектив и за успешна комуникация с различни аудитории.

4. Професионална реализация

Студентите, завършили магистърската програма, могат да се реализират като ПР специалисти, рекламисти, маркетингови и други специалисти в областта на публичната комуникация.

Ф Ж В 2 1 2 2

код на спец.

Специалност "Връзки с обществеността" / магистърска програма "Реклама и публична комуникация"

за випуска, започнал през 2021-2022 уч. година

№	код на дисциплината	Наименование на учебната дисциплината	Вид – З, И, Ф	семестър	ECTS кредити	Часове - общ брой				Седмична заетост	Форма на оценяване* - И, то, ки, прод
						Всичко	Лекции	Семинарни занятия	практически упр. / хоспетиране		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12

Задължителни дисциплини

1	3	1	9	4	Комуникация и социална промяна	3	1	5	150	20	5		20+5	И
2	3	1	8	9	Комуникационни технологии в сензационната преса	3	1	5	150	20	5		20+5	И
3	3	2	9	8	Пъблик рилейшънс и социални конфликти	3	1	4	120	20	5		20+5	ТО
4	3	1	0	3	Антикризисен мениджмънт и пъблик рилейшънс	3	1	4	120	20	5		20+5	ТО
5	3	2	5	5	Мениджмънт на рекламата в интегрираните маркетингови комуникации	3	1	4	120	20	5		20+5	ТО
6	3	5	2	3	Дигитален пъблик рилейшънс	3	1	4	120	10	15		10+15	ТО
7	3	1	9	5	Комуникация и устойчиво развитие	3	2	3	90	20	5		20+5	И
8	3	6	5	4	Наука, информация, публичност	3	2	3	90	30	0		30+0	И
9	3	3	4	1	Реторика и пъблик рилейшънс	3	2	3	90	20	5		20+5	ТО
10	3	2	7	0	Невербална комуникация	3	2	3	90	20	5		20+5	ТО
11	3	1	5	9	Интеркултурна комуникация	3	2	3	90	20	5		20+5	И

Избираеми дисциплини – избраните дисциплини трябва да носят минимум 4 кредита

1	И	4	4	8	Дигитална комуникация и иновации	И	1	4	120	30	0		30+0	ТО
2	И	4	6	3	Събитиеен мениджмънт	И	1	4	120	30	0		30+0	ТО

Дипломиране

Начин на дипломиране	ECTS - кредити	Първа държавна сесия	Втора държавна сесия
Защита на дипломна работа	15	юли	ноември

Софийски университет "Св. Климент Охридски"

Справка - извлечение от учебен план

Специалност "Връзки с обществеността" / магистърска програма "Реклама и публична комуникация"

форма на обучение задочна, срок на обучение 2 семестъра

Натовареност, ECTS-кредити и оценки по семестри																																	
Вид заетост	I семестър			II семестър			III			IV			V			VI			VII			VIII			IX			X			Общо		
	натоваре-ност (ч.)	ECTS – кредити	бр. оценки	натоваре-ност (ч.)	ECTS – кредити	бр. оценки	натоваре-ност (ч.)	ECTS – кредити	бр. оценки	натоваре-ност (ч.)	ECTS – кредити	бр. оценки	натоваре-ност (ч.)	ECTS – кредити	бр. оценки	натоваре-ност (ч.)	ECTS – кредити	бр. оценки	натоваре-ност (ч.)	ECTS – кредити	бр. оценки	натоваре-ност (ч.)	ECTS – кредити	бр. оценки	натоваре-ност (ч.)	ECTS – кредити	бр. оценки	натоваре-ност (ч.)	ECTS – кредити	бр. оценки			
Задължителни дисциплини	150	26	6	130	15	5																											
мин. избираеми дисциплини	30	4	1																														
учебни практики																																	
Общо:	180	30	7	130	15	5																							310	45	12		

Начин на дипломиране	ECTS - кредити	брой часове за подготовка	Първа държавна сесия	Втора държавна сесия
Защита на дипломна работа	15		юли	ноември

Придобита професионална квалификация: Магистър по реклама и публична комуникация