



СОФИЙСКИ УНИВЕРСИТЕТ „СВ. КЛИМЕНТ ОХРИДСКИ”

ФАКУЛТЕТ ПО ЖУРНАЛИСТИКА И МАСОВА КОМУНИКАЦИЯ

УЧЕБЕН ПЛАН

Професионално направление: **3.5. Обществени комуникации и информационни науки**

ОКС „Бакалавър”

Специалност: **Комуникационен мениджмънт**

Ф	Ж	М	0	4	0	1	2	1
---	---	---	---	---	---	---	---	---

Форма на обучение: **редовно**

Продължителност на обучението (брой семестри): **осем (240 кредита)**

Професионална квалификация: **Бакалавър по комуникационен мениджмънт**

Квалификационна характеристика

Специалност: КОМУНИКАЦИОНЕН МЕНИДЖМЪНТ

1. Насоченост, образователни цели

„Комуникационен мениджмънт“ е специалност, даваща знания и умения на студентите от бакалавърска степен на обучение в областта на комуникациите – журналистиката, аудиовизия, медии; стопанските науки – финансиране и управление на организациите, създаващи информационно и медийно съдържание; юридическите науки - авторски права, правото на достъп до информация, административни и търговски отношения на субектите в областта на медиите и комуникациите; обществени комуникации и информационни науки - създаване и разпространяване на информация чрез различни канали, отчитайки регионални, политически и културни особености на аудиторията. Стремешът е да се отговори на новата пазарна среда на труда, характеризираща се със засилена дифузия на знания, нови компетенции и обявяването на нови работни места. Бързото развитие на комуникационните технологии и обединяването на различни индустрии (медии, аудиовизия, дигитални и мобилни комуникации) водят до развитие на пазара и нови по своята същност изисквания към обявените на пазара работни позиции.

Образователната услуга, предоставена чрез тази специалност, е съгласувана с редица международни документи и класификации (напр. Международната стандартна класификация на образованието – области на образованието (ISCED F-2013)) и гарантира нейната ефективност като образователни цели и професионална реализация. Международната стандартна класификация на образованието.

Съгласно Националната квалификационна рамка на Република България специалността принадлежи към образователно-квалификационно подниво бБ. бакалавър което съответства на Първи цикъл в Квалификационната рамка на Европейското пространство за висше образование

Обучение (знания и умения, необходими за успешна професионална дейност; общо теоретична и специална подготовка и др.)

Целта на обучението е да подготви висококвалифицирани специалисти по стратегическо управление на комуникациите (комуникационен мениджмънт) - управление на комуникационни кампании, към определени потребителски групи. Студентите придобиват умения за използването на спецификата на различни дигитални информационни и комуникационни платформи, както и умения да създават и управляват информационно и медийно съдържание.

Създаването и разпространението на медийно съдържание обикновено е част от стратегическите приоритети на фирмите и организациите, медийните корпорации, държавните институции, новосъздадени компании и др. Тази дейност е част от задълженията на средния и висшия мениджмънт на фирмите и организациите. Търсят се специалисти със съответните знания и умения в областта на комуникационния мениджмънт, които да участват в изработването на комуникационни стратегии, да създават и управляват информация и медийно съдържание. Обучението включва и дисциплини, които да позволят на специалистите, дипломирали се в тази специалност, да имат разнообразни познания и висока обща култура, както и доказани комуникативни умения, приспособими към спецификата на общуването в различни социални сфери.

Общотеоретична подготовка

Интегралността на специалността изисква обучение по теория и методика на комуникациите (медийна и информационна грамотност, убеждаване и социално влияние, стратегически комуникации и управление на съдържанието и др.), теория и основни знания на общото и специалното право (конституционно право, авторско право и интелектуална собственост и др.), теория и методика на икономиката и финансите на организациите (финансов мениджмънт, международна икономика и др.), основи на международните отношения и теория и прагматика на езиковата подготовка, теория и методика на различни полета от информационните и медийни науки (комуникационен дизайн, управление на съдържание и копирайтинг и др.).

Специална подготовка

Учебните дисциплини подготвят бъдещия комуникационен мениджър в контекста на световни тенденции: познания за създаване на информация и аудиовизуални продукти и работа в дигитална среда, повишаване на дигиталната и информационната грамотност, създаване на комуникационни стратегии за трансмедийни комуникационни

мрежи, регионализация на медийните пазари и регионална идентичност, иновации и инвестиции в интелигентни технологии, работа с факти и данни в дигитална среда, изграждане на имидж и др.

Знания

Студентите ще имат възможност да получават и използват специализирани и систематизирани знания за медии и комуникации, управление и финансиране на комуникационни кампании, извършване на критичен анализ и за синтезиране на нови идеи в общи полета на социалните, стопанските и правни и комуникационни науки; специфика на комуникационната среда; методите на управление на информационни ресурси и бази от данни; създаване и управление на съдържание; създаване на медийна продукция; методите на управление на програми и проекти; език и езикова подготовка и др.

2. Професионални компетенции

Обучаваният ще притежава най-важните умения на комуникационния мениджър: да създава комуникационна стратегия; да осъществява гъвкавост при вземане на решения спрямо динамична и сложна комуникационна среда; да се справя със скоростта и обема на информационните потоци; да умее да използва големи данни и алгоритми за комуникация; да комуникира и балансира процеси на управлението; да притежава умения да комуникира в подкрепа на вземане на управленски решения; да владее управлението на профили в социалните мрежи; да има основни икономически и правни познания за създаване и управление на информация; да работи с „отворените данни“, да създава информационно и медийно съдържание, да умее да анализира социологическите данни за пазара на информация и др.

3. Професионална реализация

Позициите, които завършилите специалността могат да заемат с приоритет, са: комуникационни специалисти и директори на компании; мениджъри по стратегически комуникации, по финансови комуникации (връзки с инвеститори), по политически и международни комуникации; управленски позиции в бизнеса със съдържание; създатели на бази от данни, метаданни и информационни платформи; технолози и дизайнери на медийния мениджмънт и корпоративната идентичност; консултанти на комуникационни политики и стратегии; експерти по комуникационно планиране, комуникационни структури, комуникационна логистика и контрол. Бакалавърът по комуникационен мениджмънт е подготвен за реализация в средните нива и висши нива на мениджмънт на комуникации и управление на съдържание в различни организации – обществени и корпоративни.

Завършилият специалността може да продължи обучението си в образователно-квалификационна степен „магистър“ в университети у нас и в чужбина.

Ф Ж М 0 4 0 1

код на спец.

Специалност "Комуникационен мениджмънт" - бакалавърска степен, редовно обучение

за випуска, започнал през 2021-2022 уч. година

№	код на дисциплината					Наименование на учебната дисциплината	Вид - З, И, Ф	семестър	ECTS кредити	Часове - общ брой				Седмична заетост	Форма на оценяване* - и, то, ки, прод
	7	8	9	10	Всичко					Лекции	Семинарни занятия	практически упр. / хоспетиране			
1	2	3	4	5	6	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Задължителни дисциплини															
1	3	5	6	0		Международни отношения	З	1	3	90	30	0	0	2+0+0	И
2	3	6	9	2		Стратегически комуникации	З	1	6	180	45	15	0	3+1+0	КИ
3	3	5	4	6		Компютърни технологии (практикум)	З	1	3	90	0	30	0	0+2+0	И
4	3	5	4	7		Философия на комуникацията	З	1	3	90	30	0	0	2+0+0	И
5	3	5	4	3		Изграждане на комуникационни ефекти	З	1	6	180	45	15	0	3+1+0	КИ
6	3	5	5	3		Конституционно право	З	2	3	90	30	0	0	2+0+0	И
7	3	5	5	7		Медийна екосистема	З	2	6	180	45	15	0	3+1+0	И
8	3	5	5	8		Медийна и информационна грамотност	З	2	5	150	45	0	0	3+0+0	ТО
9	3	5	8	9		Управление на информационните ресурси	З	2	6	180	45	15	0	3+1+0	КИ
10	3	5	8	8		Убеждаване и социално влияние	З	3	5	150	45	15	0	3+1+0	КИ
11	3	5	5	1		Комуникационни техники и умения	З	3	5	150	45	15	0	3+1+0	И
12	3	5	4	8		Комуникации и световни медии	З	3	5	150	45	15	0	3+1+0	И
13	3	5	4	9		Комуникационен дизайн	З	3	5	150	45	15	0	3+1+0	КИ
14	3	5	3	6		Въведение в микро- и макроикономиката	З	3	4	120	45	15	0	3+1+0	И
15	3	6	9	3		Изразни средства в аудио-визуалната продукция	З	4	5	150	45	15	0	3+1+0	И
16	3	5	5	9		Международна икономика	З	4	5	150	45	15	0	3+1+0	И
17	3	5	9	7		Финанси и финансов мениджмънт	З	4	5	150	45	15	0	3+1+0	ТО
18	3	5	5	4		Контент маркетинг	З	4	5	150	45	15	0	3+1+0	И
19	3	5	5	5		Култура и регионална идентичност	З	5	4	120	45	0	0	3+0+0	И
20	3	5	3	8		Дифузия на медийното съдържание	З	5	5	150	45	15	0	3+1+0	КИ
21	3	5	5	6		Културно-исторически взаимовръзки и медийно съдържание	З	5	5	150	45	15	0	3+1+0	И
22	3	5	8	1		Публичноправни аспекти на информацията	З	5	4	120	45	0	0	3+0+0	И
23	3	5	6	1		Мобилни комуникации	З	5	4	120	45	0	0	3+0+0	ТО
24	3	5	4	4		Имидж в дигитална среда	З	6	5	150	45	15	0	3+1+0	И
25	3	5	9	0		Управление на масовите възприятия	З	6	5	150	45	15	0	3+1+0	И
26	3	5	9	2		Управление на медийно съдържание	З	6	5	150	45	15	0	3+1+0	И
27	3	5	8	2		Работа с факти и данни в цифрова среда	З	6	5	150	45	15	0	3+1+0	КИ
28	3	5	9	5		Управление на продуцентски проекти	З	7	5	150	45	15	0	3+1+0	КИ

29	3	6	9	4	Управление на медийните организации	3	7	5	150	0	60	0	0+4+0	ТО
30	3	6	9	5	Политически мениджмънт на комуникацията	3	7	5	150	45	15	0	3+1+0	И
31	3	5	8	4	Стратегии на четене	3	7	5	150	45	15	0	3+1+0	КИ
32	3	5	6	6	Правен режим на достъпа и защитата на информацията	3	7	3	90	30	0	0	2+0+0	И
33	3	1	0	0	Авторско право и интелектуална собственост	3	8	3	90	30	15	0	2+1+0	И
34	3	5	9	4	Управление на програми и проекти	3	8	2	60	30	0	0	2+0+0	И
35	3	5	8	0	Предприемачество и иновации	3	8	3	90	45	0	0	3+0+0	И
36	3	5	3	7	Гейминг и гейминг индустрия	3	8	4	120	30	30	0	2+2+0	И
37	3	5	9	3	Управление на музикалната индустрия в онлайн среда	3	8	2	60	30	0	0	2+0+0	ТО

Избираем езиков модул:

Език и общество - западни езици* – избраните дисциплини трябва да носят 40 кредита (от които 6 от първи семестър, 6 от втори семестър, 4 от трети семестър, 5 от четвърти семестър, 5 от пети семестър, 5 от шести семестър, 5 от седми семестър и 4 от осми семестър)

1	И	5	6	9	Практически английски/френски/немски/испански/италиански език	И	1	6	180	30	30	0	2+2+0	И
2	И	5	6	9	Практически английски/френски/немски/испански/италиански език	И	2	6	180	30	30	0	2+2+0	И
3	И	5	6	9	Практически английски/френски/немски/испански/италиански език	И	3	4	120	30	30	0	2+2+0	ТО
4	И	5	7	3	Практически английски/френски/немски/испански/италиански език за професионална комуникация	И	4	5	150	30	30	0	2+2+0	И
5	И	5	6	8	Практически английски/френски/немски/испански/италиански език - медийна терминология	И	5	5	150	30	30	0	2+2+0	И
6	И	5	7	1	Практически английски/френски/немски/испански/италиански език - Текст и контекст/Прагматика	И	6	5	150	30	30	0	2+2+0	И
7	И	5	7	2	Практически английски/френски/немски/испански/италиански език за медийна комуникация	И	7	5	150	30	30	0	2+2+0	И
8	И	5	6	7	Практически английски/френски/немски/испански/италиански език - Култура и общество	И	8	4	120	30	30	0	2+2+0	И

Избираем езиков модул:

Език и общество - източни езици* – избраните дисциплини трябва да носят 40 кредита (от които 6 от първи семестър, 6 от втори семестър, 4 от трети семестър, 5 от четвърти семестър, 5 от пети семестър, 5 от шести семестър, 5 от седми семестър и 4 от осми семестър)

1	И	5	7	5	Практически китайски/японски/арабски език	И	1	6	180	30	30	0	2+2+0	И
2	И	5	7	5	Практически китайски/японски/арабски език	И	2	6	180	30	30	0	2+2+0	И
3	И	5	7	5	Практически китайски/японски/арабски език	И	3	4	120	30	30	0	2+2+0	ТО
4	И	5	7	5	Практически китайски/японски/арабски език	И	4	5	150	30	30	0	2+2+0	И
5	И	5	7	9	Практически китайски/японски/арабски език за професионална комуникация	И	5	5	150	30	30	0	2+2+0	И

6	И	5	7	7	Практически китайски/японски/арабски език - Текст и контекст/Прагматика	И	6	5	150	30	30	0	2+2+0	И
7	И	5	7	8	Практически китайски/японски/арабски език за медийна комуникация	И	7	5	150	30	30	0	2+2+0	И
8	И	5	7	4	Практически китайски/японски/арабски език - Култура и общество	И	8	4	120	30	30	0	2+2+0	И

Избираеми дисциплини

В първи семестър избраните дисциплини трябва да носят минимум 3 кредита

1	И	5	8	6	Стратегическо планиране на кампании (практикум)	И	1	3	90	0	30	0	0+2+0	TO
2	И	6	9	1	Медийно планиране (практикум)	И	1	3	90	0	30	0	0+2+0	TO

Във втори семестър избраните дисциплини трябва да носят минимум 3 кредита

3	И	5	6	2	Писане и създаване на съдържание в дигиталните комуникации (практикум)	И	2	3	90	0	30	0	0+2+0	TO
4	И	6	9	6	Аудио-визуални формати в социалните мрежи (практикум)	И	2	3	90	0	30	0	0+2+0	TO

В трети семестър избраните дисциплини трябва да носят минимум 2 кредита

5	И	6	9	7	Функции на институционалния и политически говорител	И	3	2	60	30	0	0	2+0+0	TO
6	И	5	6	4	Политико-исторически взаимовръзки на комуникациите	И	3	2	60	30	0	0	2+0+0	TO

В четвърти семестър избраните дисциплини трябва да носят минимум 4 кредита

7	И	5	9	1	Управление на медийна агенция (практикум)	И	4	4	120	0	60	0	0+4+0	TO
8	И	5	5	0	Комуникационен мениджмънт на събития (практикум)	И	4	4	120	0	60	0	0+4+0	TO

В пети семестър избраните дисциплини трябва да носят минимум 3 кредита

9	И	5	6	5	Политическо лидерство в Европа	И	5	3	90	30	0	0	2+0+0	TO
10	И	5	6	3	Политики в Арабския регион и сигурност	И	5	3	90	30	0	0	2+0+0	TO

В шести семестър избраните дисциплини трябва да носят минимум 4 кредита

11	И	5	3	9	Документално съдържание в дигитална среда (практикум)	И	6	4	120	0	30	0	0+2+0	TO
12	И	5	4	5	Информация и новини в дигиталните платформи (практикум)	И	6	4	120	0	30	0	0+2+0	TO

В седми семестър избраните дисциплини трябва да носят минимум 2 кредита

13	И	6	7	8	Комуникация на публични политики	И	7	2	60	30	0	0	2+0+0	TO
14	И	5	4	1	Електронна литература и киберкултура	И	7	2	60	30	0	0	3+1+0	TO

В осми семестър избраните дисциплини трябва да носят минимум 2 кредита

15	И	6	9	8	Геополитика и геоикономика - азиатски ракурси	И	8	2	60	30	0	0	2+0+0	TO
16	И	5	5	2	Комуникация на спортни събития	И	8	2	60	30	0	0	2+0+0	TO

Факултативни дисциплини

1	Ф	0	0	8	Спорт - 1	Ф	1	4	120	0	0	60	0+0+4	И
2	Ф	0	0	9	Спорт - 2	Ф	2	4	120	0	0	60	0+0+4	И
3	Ф	0	1	0	Спорт - 3	Ф	3	4	120	0	0	60	0+0+4	И
4	Ф	0	1	1	Спорт - 4	Ф	4	4	120	0	0	60	0+0+4	И
5	Ф	0	3	6	Писане на дипломен проект/научно писане за дипломанти	Ф	8	2	60	30	0	0	2+0+0	TO

Задължителни дисциплини изучавани от чуждестраните студенти**														
1	3	1	1	2	Български език за чужденци - 1	3	1	6	180	0	60	0	0+4+0	П
2	3	1	1	2	Български език за чужденци - 1	3	2	6	180	0	60	0	0+4+0	ТО
3	3	1	1	2	Български език за чужденци - 2	3	3	6	180	0	60	0	0+4+0	П
4	3	1	1	2	Български език за чужденци - 2	3	4	6	180	0	60	0	0+4+0	ТО

Учебна практика

№	код				Наименование на практиката	Вид - 3, И, Ф	Семестър	ECTS - кредити	Седмици	Часове	Форма на контрол* - и, то, ки
1	3	2	2	2	Лятна учебна практика - 1	3	2	1		60	ТО
2	3	2	2	2	Лятна учебна практика - 2	3	4	1		60	ТО
3	3	2	2	2	Лятна учебна практика - 3	3	6	1		60	ТО

Дипломиране

Начин на дипломиране	ECTS - кредити	Първа държавна сесия	Втора държавна сесия
Защита на дипломна работа	10	юли	ноември

** Получените кредити се добавят към регламентираните 240 кредита за ОКС "бакалавър" като допълнителни.

Софийски университет "Св. Климент Охридски"
Справка - извлечение от учебен план
 Специалност "Комуникационен мениджмънт"
 форма на обучение редовна, срок на обучение 8 семестъра

Натовареност, ECTS-кредити и оценки по семестри																											
Вид заетост	I семестър			II семестър			III семестър			IV семестър			V семестър			VI семестър			VII семестър			VIII семестър			Общо		
	натоваре-ност (ч.)	ECTS – кредити	бр. оценки	натоваре-ност (ч.)	ECTS – кредити	бр. оценки	натоваре-ност (ч.)	ECTS – кредити	бр. оценки	натоваре-ност (ч.)	ECTS – кредити	бр. оценки	натоваре-ност (ч.)	ECTS – кредити	бр. оценки	натоваре-ност (ч.)	ECTS – кредити	бр. оценки	натоваре-ност (ч.)	ECTS – кредити	бр. оценки	натоваре-ност (ч.)	ECTS – кредити	бр. оценки	натоваре-ност (ч.)	ECTS – кредити	бр. оценки
Задължителни дисциплини	210	21	5	195	20	4	300	24	5	240	20	4	255	22	5	240	20	4	270	23	5	210	14	5	1920	164	37
мин. избираеми дисциплини	90	9	2	90	9	2	90	6	2	120	9	2	90	8	2	90	9	2	90	7	2	90	6	2	750	63	16
учебни практики				60	1	1				60	1	1				60	1	1							180	3	3
Общо:	300	30	7	345	30	7	390	30	7	420	30	7	345	30	7	390	30	7	360	30	7	300	20	7	2850	230	56

Начин на дипломиране	ECTS - кредити	брой часове за подготовка	Първа държавна сесия	Втора държавна сесия
Защита на дипломна работа	10		юли	ноември

Придобита професионална квалификация: Бакалавър по комуникационен мениджмънт