



СОФИЙСКИ УНИВЕРСИТЕТ „СВ. КЛИМЕНТ ОХРИДСКИ”

ФАКУЛТЕТ ПО ЖУРНАЛИСТИКА И МАСОВА КОМУНИКАЦИЯ

УЧЕБЕН ПЛАН

Професионално направление: **3.5. Обществени комуникации и информационни науки**

ОКС „Бакалавър”

Специалност: **Книгоиздаване**

Ф	Ж	К	0	3	0	1	2	1
---	---	---	---	---	---	---	---	---

Форма на обучение: **редовно**

Продължителност на обучението (брой семестри): **осем (240 кредита)**

Професионална квалификация: **Бакалавър по книгоиздаване**

Квалификационна характеристика

Специалност: КНИГОИЗДАВАНЕ

1. Насоченост, образователни цели

Бакалавърската програма по “Книгоиздаване” е съществен академичен етап от изучаването и овладяването на книгоиздаването като значима, престижна и ценена професия със своя специфика, особености и изисквания в сферата на културата и социалната комуникация, предназначена да отговори в максимална степен на динамичните интелектуални и социални потребности от висока професионална подготовка на специалистите в издателствата в България.

Бакалавърската програма по “Книгоиздаване” има за цел да изгради висококвалифицирани професионалисти за издателската индустрия като им даде базови теоретични знания и професионални умения в областта на книгоиздаването, чрез съчетаване на фундаменталната подготовка в областта на социалните науки и масовите комуникации със специализирани курсове по различните книгоиздателски профили и всички дейности, етапи и процесни на издателския процес.

Обучението гарантира формиране на сигурни професионални качества и умения за кадрите в издателската индустрия. Завършилите “Книгоиздаване” трябва да могат успешно да се реализират като редактори и специалисти по маркетинга, връзките с обществеността и рекламата в издателствата и другите средства за масова комуникация; да ръководят самостоятелна издателска къща; да заемат ръководни длъжности в мениджмънта, маркетинга, рекламата и редакционните отдели на издателства и рекламни агенции; да се адаптират към бързо растящите изисквания на дигиталната издателска индустрия; да се изградят като конкурентноспособни кандидати за магистърските програми от и извън сферите на професионалното направление „Обществени комуникации и информационни науки“ .

2. Обучение (знания и умения, необходими за успешна професионална дейност; общо теоретична и специална подготовка и др.)

Студентите, завършващи образователно-квалификационната степен „бакалавър“ в специалността “Книгоиздаване”, получават специализирана професионална подготовка по избор между “Редакционно-издателски процес” и “Медии и връзки с обществеността”. Във всеки от двата избираеми профила се поддържа специфичната подготовка в аспектите на книгоиздаването и на цялостния редакционен и социалнокомуникационен процес в системата на книгата. За целта е осигурено непрекъснато актуализиране на преподаваните знания, за да може образованието да е адекватно на най-новите тенденции в развитието на науката и изобретенията в областта на книгоиздаването и на трансформациите в световните издателски бизнес модели. Чрез избираемите дисциплини се въвежда профилиране на студентите в различните сфери на медиите, което е съобразено с изискванията на Закона за висшето образование. Гарантирана е мобилност и неограничена изборност на факултативните дисциплини в съответствие със заявените интереси на студентите. Студентите се приобщават към оперативната научноизследователска дейност и публичните прояви на специалността.

Учебното съдържание гарантира теоретичните знания в областта на книгознанието и редакционно-издателския процес, фундаменталната подготовка в областта на социалните науки и масовите комуникации и специализираните знания по съвременно световно книгоиздаване и издателски дейности. Обучението предлага допълнителни ракурси върху класическите и модерните издателските профили: научно и университетско книгоиздаване, детско книгоиздаване, масово книгоиздаване и др. В зависимост от избраната специализация се изграждат знания за функционирането на самото книгоиздаване като част от медийната система, за взаимоотношенията „книга – медии – аудитория” и за икономическия, юридическия и социалния статус на книгата в медийните индустрии и индустриите на съдържание.

3. Професионални компетенции

Съчетаването на теоретичните знания с професионалните умения в областта на книгознанието и редакционно-издателския процес дава на студентите необходимите професионални компетенции по технологията и креативността в книгоиздаването, по книгата като медия и изразните средства на книгата, по графичен дизайн и издателски системи, полиграфия, икономика на книгоиздаването, авторско право, книготърговия, маркетинг и реклама в книгоиздаването, по организацията, структурата и мениджмънта на редакционно-издателската дейност и новите електронни технологии, по авангардните и иновационни технологии в издателския бизнес. В учебния процес се поставя акцент

върху езиковата, читателската и публикационната компетентност – изучават се различните форми и формати на публикуването в условията на адаптиране и трансформация спрямо актуалните книгоиздателски практики.

4. Професионална реализация

Комплексната подготовка в интердисциплинарна специалност като „Книгоиздаване” дава възможност на завършилите бакалавърска степен да намерят професионална реализация в държавните културни институции, да се утвърждават на различни позиции в книгоиздателски и книгоразпространителски фирми, в медии с културна насоченост, в изследователски институти, неправителствени организации и фондации, както и да създават собствен издателски бранд.

В този смисъл специалността "Книгоиздаване" осигурява необходимата квалификация за следните професии:

- издател-мениджър;
- издател-продуцент;
- редактор;
- коректор;
- издател-технолог;
- издател-полиграфист;
- книгоразпространител;
- книготърговец;
- литературен агент;
- специалист по маркетинга, рекламата и връзките с обществеността в книгоиздаването.

Придобилите ОКС "бакалавър" по Книгоиздаване могат да продължат обучението си в по-високите образователни степени „магистър” и „доктор” в България и в чужбина.

Ф Ж К 0 3 0 1

код на спец.

Специалност "Книгоиздаване" - бакалавърска степен, редовно обучение

за випуска, започнал през 2021-2022 уч. година

№	код на дисциплината	Наименование на учебната дисциплината	Вид - З, И, Ф	семестър	ECTS кредити	Часове - общ брой				Седмична заетост	Форма на оценяване* - и, то, ки, прод
						Всичко	Лекции	Семинарни занятия	практически упр. / хоспетиране		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Задължителни дисциплини											
1	3 3 5 3	Социална психология	З	1	5	150	30	0	0	2+0+0	И
2	3 1 6 5	История на българската журналистика	З	1	8	240	45	0	0	3+0+0	КИ
3	3 4 9 1	Езикови норми и кодификация	З	1	9	270	30	30	0	2+2+0	И
4	3 4 0 3	Увод в книгоиздаването	З	1	8	240	0	45	0	0+3+0	И
5	3 1 6 7	История на книгата	З	2	8	240	60	15	0	4+1+0	И
6	3 3 8 9	Теория и практика на редактирането	З	2	8	240	45	30	0	3+2+0	И
7	3 4 9 2	Стилистика	З	2	7	210	30	15	0	2+1+0	КИ
8	3 6 6 6	Теория и типология на текста	З	2	6	180	30	15	0	2+1+0	КИ
9	3 1 2 0	Графичен дизайн	З	3	8	240	60	30	0	4+2+0	КИ
10	3 4 9 3	Теория на медиите	З	3	6	180	45	0	0	3+0+0	И
11	3 3 6 7	Съвременна българска литература	З	3	3	90	30	0	0	2+0+0	И
12	3 3 9 0	Теория и практика на фотоизображението	З	3	3	90	10	20	0	1+1+0	И
13	3 2 8 3	Основи на полиграфията	З	3	3	90	15	15	0	1+1+0	И
14	3 4 9 4	Учебно издателство - майсторски клас 1	З	3	7	210	0	60	0	0+4+0	ТО
15	3 6 7 9	Теория на дигиталната комуникация	З	4	5	150	30	15	0	2+1+0	И
16	3 3 7 4	Съвременно световно книгоиздаване	З	4	7	210	45	30	0	3+2+0	КИ
17	3 3 3 4	Редакционно-издателски системи	З	4	7	210	60	15	0	4+1+0	И
18	3 1 5 7	Интелектуална собственост в книгоиздаването	З	4	4	120	30	0	0	2+0+0	ТО
19	3 4 9 5	Учебно издателство - майсторски клас 2	З	4	6	180	0	60	0	0+4+0	ТО
20	3 2 8 4	Основи на рекламата	З	5	6	180	45	15	0	3+1+0	КИ
21	3 2 6 5	Народопсихология	З	5	4	120	30	15	0	2+1+0	И
22	3 3 9 3	Теория на културата	З	5	4	120	45	0	0	3+0+0	И
23	3 1 7 9	Книгата като медия	З	5	6	180	45	15	0	3+1+0	КИ
24	3 3 5 8	Социология на книгата	З	5	6	180	30	30	0	2+2+0	КИ
25	3 4 9 6	Учебно издателство - майсторски клас 3	З	5	4	120	0	45	0	0+3+0	ТО
26	3 1 5 1	Издателски профили	З	6	7	210	60	30	0	4+2+0	И
27	3 1 5 3	Икономика на книгоиздаването	З	6	5	150	45	15	0	3+1+0	И
28	3 3 9 7	Теория на четенето	З	6	5	150	45	15	0	3+1+0	КИ

29	3	1	3	7	Етика и комуникация	3	6	5	150	45	15	0	3+1+0	И
30	3	1	8	1	Книготърговия	3	6	3	90	15	15	0	1+1+0	ТО
31	3	4	9	7	Учебно издателство - майсторски клас 4	3	6	4	120	0	45	0	0+3+0	ТО
32	3	1	2	9	Европейско медийно право	3	7	5	150	30	0	0	2+0+0	И
33	3	1	1	1	Българска тоталитарна преса	3	7	5	150	30	0	0	2+0+0	И
34	3	3	7	0	Съвременна чуждестранна литература	3	7	5	150	30	0	0	2+0+0	И
35	3	1	7	3	История на философията	3	7	5	150	30	0	0	2+0+0	И
36	3	3	7	1	Съвременни световни медии 20-21 в.	3	8	5	150	30	15	0	2+1+0	И
37	3	2	0	6	Критика и критически практики	3	8	5	150	15	30	0	1+2+0	ТО

Избираеми дисциплини

Избираем профил - Редакционно-издателски процес (РИП)* – избраните дисциплини трябва да носят 20 кредита (от които 10 от седми семестър и 10 от осми семестър)

1	И	1	3	2	Електронни книги	И	7	6	180	30	30	0	2+2+0	И
2	И	1	5	0	Издаване на учебници	И	7	4	120	15	15	0	1+1+0	ТО
3	И	1	0	9	Бизнес комуникация	И	8	2	60	30	0	0	2+0+0	И
4	И	1	2	3	Детско книгоиздаване	И	8	5	150	45	15	0	3+1+0	КИ
5	И	4	9	8	Оформление и техническо редактиране на книгата	И	8	3	90	15	30	0	1+2+0	ТО

Избираем профил - Медии и връзки с обществеността (МВО)* – избраните дисциплини трябва да носят 20 кредита (от които 10 от седми семестър и 10 от осми семестър)

1	И	3	9	5	Теория на масовата комуникация	И	7	5	150	30	15	0	2+1+0	КИ
2	И	4	0	0	Типология на списанието	И	7	5	150	30	15	0	2+1+0	ТО
3	И	6	6	7	Продуциране на издателски продукти	И	8	4	120	30	15	0	2+1+0	И
4	И	2	2	7	Маркетинг	И	8	3	90	30	15	0	2+1+0	И
5	И	2	4	0	Медиите в политиката	И	8	3	90	30	15	0	2+1+0	ТО

Факултативни дисциплини

1	Ф	0	0	8	Спорт - 1	Ф	1	4	120	0	0	60	0+0+4	И
2	Ф	0	1	2	Английски език - 1	Ф	1	3	90	0	45	0	0+3+0	ТО
3	Ф	0	1	3	Френски език - 1	Ф	1	3	90	0	45	0	0+3+0	ТО
4	Ф	0	1	4	Немски език - 1	Ф	1	3	90	0	45	0	0+3+0	ТО
5	Ф	0	0	9	Спорт - 2	Ф	2	4	120	0	0	60	0+0+4	И
6	Ф	0	1	5	Английски език - 2	Ф	2	3	90	0	45	0	0+3+0	И
7	Ф	0	1	6	Френски език - 2	Ф	2	3	90	0	45	0	0+3+0	И
8	Ф	0	1	7	Немски език - 2	Ф	2	3	90	0	45	0	0+3+0	И
9	Ф	0	1	0	Спорт - 3	Ф	3	4	120	0	0	60	0+0+4	И
10	Ф	0	1	8	Английски език - 3	Ф	3	3	90	0	45	0	0+3+0	ТО
11	Ф	0	1	9	Френски език - 3	Ф	3	3	90	0	45	0	0+3+0	ТО
12	Ф	0	2	0	Немски език - 3	Ф	3	3	90	0	45	0	0+3+0	ТО
13	Ф	0	1	1	Спорт - 4	Ф	4	4	120	0	0	60	0+0+4	И
14	Ф	0	2	1	Английски език - 4	Ф	4	3	90	0	45	0	0+3+0	И

15	Ф	0	2	2	Френски език - 4	Ф	4	3	90	0	45	0	0+3+0	И
16	Ф	0	2	3	Немски език - 4	Ф	4	3	90	0	45	0	0+3+0	И
17	Ф	0	2	4	Английски език - 5	Ф	5	3	90	0	45	0	0+3+0	ТО
18	Ф	0	2	5	Френски език - 5	Ф	5	3	90	0	45	0	0+3+0	ТО
19	Ф	0	2	6	Немски език - 5	Ф	5	3	90	0	45	0	0+3+0	ТО
20	Ф	0	2	7	Английски език - 6	Ф	6	3	90	0	45	0	0+3+0	И
21	Ф	0	2	8	Френски език - 6	Ф	6	3	90	0	45	0	0+3+0	И
22	Ф	0	2	9	Немски език - 6	Ф	6	3	90	0	45	0	0+3+0	И
23	Ф	0	3	0	Английски език - 7	Ф	7	3	90	0	45	0	0+3+0	ТО
24	Ф	0	3	1	Френски език - 7	Ф	7	3	90	0	45	0	0+3+0	ТО
25	Ф	0	3	2	Немски език - 7	Ф	7	3	90	0	45	0	0+3+0	ТО
26	Ф	0	3	3	Английски език - 8	Ф	8	3	90	0	45	0	0+3+0	И
27	Ф	0	3	4	Френски език - 8	Ф	8	3	90	0	45	0	0+3+0	И
28	Ф	0	3	5	Немски език - 8	Ф	8	3	90	0	45	0	0+3+0	И
29	Ф	0	3	6	Писане на дипломен проект/научно писане за дипломанти	Ф	8	2	60	30	0	0	2+0+0	ТО

Задължителни дисциплини изучавани от чуждестраните студенти**

1	3	1	1	2	Български език за чужденци - 1	3	1	6	180	0	60	0	0+4+0	П
2	3	1	1	2	Български език за чужденци - 1	3	2	6	180	0	60	0	0+4+0	ТО
3	3	1	1	2	Български език за чужденци - 2	3	3	6	180	0	60	0	0+4+0	П
4	3	1	1	2	Български език за чужденци - 2	3	4	6	180	0	60	0	0+4+0	ТО

Учебна практика

№	код				Наименование на практиката	Вид - 3, И, Ф	Семестър	ECTS - кредити	Седмици	Часове	Форма на контрол* - и, то, ки
1	3	2	2	2	Лятна учебна практика - 1	3	2	1		90	ТО
2	3	2	2	2	Лятна учебна практика - 2	3	4	1		90	ТО
3	3	2	2	2	Лятна учебна практика - 3	3	6	1		90	ТО

Дипломиране

Начин на дипломиране	ECTS - кредити	Първа държавна сесия	Втора държавна сесия
Защита на дипломна работа	10	юли	ноември

* Всеки студент избира задължително един от двата избираеми профила.

** Получените кредити се добавят към регламентираните 240 кредита за ОКС "бакалавър" като допълнителни.

Софийски университет "Св. Климент Охридски"
Справка - извлечение от учебен план
 Специалност "Книгоиздаване"
 форма на обучение редовна, срок на обучение 8 семестъра

Натовареност, ECTS-кредити и оценки по семестри																											
Вид заетост	I семестър			II семестър			III семестър			IV семестър			V семестър			VI семестър			VII семестър			VIII			Общо		
	натоваре-ност (ч.)	ECTS – кредити	бр.оценки	натоваре-ност (ч.)	ECTS – кредити	бр.оценки	натоваре-ност (ч.)	ECTS – кредити	бр.оценки	натоваре-ност (ч.)	ECTS – кредити	бр.оценки	натоваре-ност (ч.)	ECTS – кредити	бр.оценки	натоваре-ност (ч.)	ECTS – кредити	бр.оценки	натоваре-ност (ч.)	ECTS – кредити	бр.оценки	натоваре-ност (ч.)	ECTS – кредити	бр.оценки	натоваре-ност (ч.)	ECTS – кредити	бр.оценки
Задължителни дисциплини	180	30	4	240	29	4	285	30	6	285	29	5	315	30	6	345	29	6	120	20	4	90	10	2	1860	207	37
мин. избираеми дисциплини при избор на профил "Редакционно-издателски системи" (РИП)																			90	10	2	135	10	3	225	20	5
мин. избираеми дисциплини при избор на профил "Медии и връзки с обществеността" (МВО)																			90	10	2	135	10	3	225	20	5
Учебни практики				90	1	1				90	1	1				90	1	1							270	3	3
Общо за КН+РИП:	180	30	4	330	30	5	285	30	6	375	30	6	315	30	6	435	30	7	210	30	6	225	20	5	2355	230	45
Общо за КН+МВО:																			210	30	6	225	20	5	2355	230	45

Начин на дипломиране	ECTS - кредити	брой часове за подготовка	Първа държавна сесия	Втора държавна сесия
Защита на дипломна работа	10		юли	ноември

Придобита професионална квалификация: Бакалавър по книгоиздаване