



СОФИЙСКИ УНИВЕРСИТЕТ „СВ. КЛИМЕНТ ОХРИДСКИ”

ФАКУЛТЕТ ПО ЖУРНАЛИСТИКА И МАСОВА КОМУНИКАЦИЯ

УЧЕБЕН ПЛАН

Професионално направление: **Обществени комуникации и информационни науки**

ОКС „Магистър”

Специалност: **Журналистика**

Магистърска програма: **Онлайн журналистика и медии**

Ф	Ж	Ж	3	3	2	2	2	2
---	---	---	---	---	---	---	---	---

Форма на обучение: **задочно**

Продължителност на обучението (брой семестри): **три (90 кредита)**

Професионална квалификация: **Магистър по онлайн журналистика и медии**

Квалификационна характеристика

Специалност: ЖУРНАЛИСТИКА

Магистърска програма: ОНЛАЙН ЖУРНАЛИСТИКА И МЕДИИ*

1. Насоченост. Образователни цели и задачи

1.1. Насоченост

Програмата е насочена към изучаване на новите форми на журналистика в средата на дигиталните и мобилните платформи, както и на всички произтичащи промени в практикуването на тази професия – жанрови трансформации, форми на гражданска журналистика и журналистика на гражданите, нови лидери на мнение в онлайн средата, социални мрежи и медии, и др. Магистърската програма по „Онлайн журналистика и медии“ надгражда масовокомуникационните теории, терминологията и базисните принципи на традиционната журналистика с новите концепции и парадигми на дигиталните медии, приложенията на модела много-към-много, както и основополагащите за Интернет журналистиката характеристики на уеб средата – мултимедийност, хипертекстуалност, интерактивност и персонализация.

1.2. Цел

Основната образователна цел на магистърската програма „Онлайн журналистика и медии“ е да подготви студентите за журналистическа дейност в онлайн медии, като им предостави възможност да придобият задълбочени и многостранни комплексни знания, както в областта на журналистическата теория, така и по отношение на спецификата на журналистиката в Интернет базирани медии.

Магистърската програма по „Онлайн журналистика и медии“ цели също така да даде на обучаващите се широк кръг от теоретични знания и професионални умения в областта на уеб журналистиката, като допълва общата подготовка по масова комуникация с новите дигитални комуникационни модели и журналистически форми, и предлага редица специализирани курсове и практикуми по контент мениджмънт в Интернет медии, уеб телевизия, онлайн новинарство и писане за уеб, радио и подкаст, дигитален сторителинг, медийна грамотност и фактчекинг, цифров монтаж и пр.

1.3. Задачи на обучението

Обучението има за задачи да формира професионални качества и умения у магистрите, така че завършилите „Онлайн журналистика и медии“ да могат успешно да се реализират като автори и редактори и да се адаптират към бързо растящите изисквания на уеб журналистиката. Програмата ще подготвя конкурентноспособни кандидати и за докторската програма по „Онлайн журналистика“. Обучението ще формира създава висококвалифицирани изследователи и научни работници, които да анализират процесите в дигиталната журналистика, промяната на модела за многостепенния поток на комуникация, трансформациите и конвергенциите на жанровите форми в онлайн медиите, новите фактори в подреждането на дневния ред на медиите, променените роли на комуникатори и реципиенти и др.

2. Обучение

Задължителните и избираемите дисциплини, включени в учебния план, обхващат съществени аспекти от процеса на създаване на онлайн медиен продукт; умело боравене с дигитална информация; прецизно познаване на спецификата на писането за уеб, кибержанровете и композирането на дигитален разказ, критично осмисляне на онлайн съдържанието в епохата на постистината и спазване на правните и етичните норми в Интернет. В цикъла от теоретични дисциплини се разглеждат и анализират същността и особеностите на традиционната и онлайн журналистиката, еволюцията и възходът на социалните мрежи и гражданската журналистика, икономиката на новите медии и трансформацията на публиките в ерата на Уеб. Практическите занятия запознават студентите с технологиите и стратегиите за работа в мултимедийния нюзрум – създаване на разнообразно съдържание за различни платформи (текст, водкаст, подкаст), познаване на CMS-системите за дигитално публикуване и принципите на SEO оптимизация на сайтовете, social media marketing-а и онлайн ПР-а.

Лекциите се водят от най-изтъкнатите специалисти в съответните академични области (доценти и професори), а практикумите се провеждат в национални медии от действащи практики.

Студентите от тази магистърска програма завършват курса на обучение със защита на дипломна работа (магистърска теза) пред държавна изпитна комисия.

Учебен план

Обучението се провежда по учебен план, в който учебните дисциплини са групирани в два модула – задължителни и избираеми, представляващи лекционни курсове с общотеоретична насоченост и семинарни упражнения и практикуми.

Общотеоретична подготовка

Общотеоретичната подготовка на студентите съдържа познания по журналистика, практикувана в конвенционалните форми на електронните и печатните медии, а също и в техните версии, пренесени в онлайн среда, както и разбиране за процесите на трансформация и адаптация на журналистическата професия към изцяло новите медии в Интернет, нямащи аналози досега. В задължителните и избираемите дисциплини се разглеждат и анализират същността и особеностите на традиционната и онлайн журналистика, с фокус върху новите медии в глобализирания свят.

Специална подготовка

Специалната подготовка се състои в придобиване на знания по всички съществени аспекти от процеса на създаване на онлайн медийни продукти, включващи работа с дигитална информация, запознаване с характеристиките на журналистическите текстове за онлайн медии, медийна етика и право в онлайн журналистиката, умения за критично осмисляне на журналистическо съдържание в уеб пространството, нелинейно писане за дигитални медии, дигитален сторителинг, обработка на изображения за уеб публикуване, медийна грамотност и фактчекинг, дигитален монтаж, уеб дизайн и др.

В практико-приложен план се очаква у студентите да се формират умения за пълноценно и ефективно създаване на медийни продукти за новинарски сайтове, онлайн радио и уеб телевизия. Предвижда се тези специалисти компетентно да осъществяват прехода от традиционни към онлайн медии.

3. Образователен профил (квалификационен стандарт)

При завършването на програмата се очаква магистрите: да разбират същността и спецификата на онлайн журналистическите в сравнение с традиционните журналистически жанрове и формати, да познават елементите на графичния дизайн, да умеят да изграждат медиен разказ, да търсят, проверяват, диференцират и критично да осмислят източниците на онлайн информация с оглед създаването на онлайн медиен продукт, да владеят и осъществяват ефективна онлайн професионална комуникация, да са способни творчески да се възползват от интерактивността на онлайн медиите, да осъществяват и получават различни видове обратна връзка от потребителите на медиите, да боравят с различните изразни средства за създаване на дигитален журналистически продукт (текст, аудио и видео), да имат знания и нагласа за достигане и спазване на високи професионални стандарти в онлайн журналистиката.

3.1. Знания

Наред с фундаменталните знания по журналистика, лежащи в основата и на онлайн журналистиката, познанията в областта на комуникациите, информационните науки, уеб дизайна, социологията, психологията, медиалингвистиката и др., студентите придобиват и знания за спецификата на журналистическата практика в Интернет-базираните медии, както и за промените в журналистиката, случващи се в дигитална среда, успоредно с еволюцията на уеб пространството – масмедии, блогове, социални медии и мрежи, микроблогове и пр.

3.2. Умения

В учебния план и в съдържанието на отделните дисциплини на магистърската програма е заложено съчетаването на теоретичните знания с професионалните умения в областта на онлайн журналистиката и медиите, икономиката на новите медии, алтернативните медии и гражданска журналистика, теорията на журналистиката и медиите, журналистическите жанрове в традиционните и онлайн медии, агенционната журналистика, езикът и етиката в Интернет, медийното право (за онлайн журналисти), както и специализации, свързани с уеб публикуването, умения за интерактивната комуникация и пр., като в учебния процес са включени практикуми по трите вида традиционна журналистика, пренесена в Интернет – вестникарска, радио и телевизионна. В зависимост от посещаваните изборни дисциплини по желание на студентите се акцентира

върху агенционната журналистика в Интернет, уеб дизайна, дигиталния монтаж, звуковата комуникация в онлайн медиите, обработката на изображения, връзките с обществеността, сайтовете за художествена литература и др.

4. Възможности за реализация

Специализираната подготовка и разработването на магистърска теза от студентите по „Онлайн журналистика и медии“ повишава конкурентоспособността им и създава стабилна основа за професионалната им реализация в онлайн медии. Завършилите магистърската програма могат да заемат журналистически длъжности в различни нови медии; да създават собствени новинарски сайтове; да се реализират като автори и редактори в онлайн радиа, уеб телевизии, онлайн информационни агенции и сайтове на медии, както и да заемат ръководни длъжности в тях.

5. Условия за прием

Програмата е предназначена за студенти, придобили ОКС „бакалавър“ или „магистър“ от специалности в областта на социалните, стопанските, правните, хуманитарните, педагогическите, точните, природните, приложните, техническите науки, както и в областта на изкуствата от всички висши училища. Изключение прави само специалността „Журналистика“ на ФЖМК при Софийския университет „Св. Климент Охридски“. Условията и редът за прием се определят в Правилника за прием в магистърски програми на СУ „Св. Кл. Охридски“.

Допълнителни изисквания:

- успех от дипломата за завършено висше образование не по-нисък от „Добър“. Средният успех се изчислява на базата на средния успех от семестриалните изпити и успеха от държавните изпити (защита на дипломна работа);
- писмен изпит (само за кандидатите на държавна субсидия).

* Магистърската програма започва от летен семестър

ФЖЖ332222

код на спец.

Специалност "Журналистика" / магистърска програма "Онлайн журналистика и медии" - задочно обучение (90 кредита)

за випуска, започнал през 2022-2023 уч. година

№	код на дисциплината	Наименование на учебната дисциплината	Вид – З, И, Ф	семестър	ECTS кредити	Часове - общ брой				Седмична заетост	Форма на оценяване* - И, ТО, ки, прод
						Всичко	Лекции	Семинарни занятия	практически упр. / хоспетиране		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12

Задължителни дисциплини

1	3	2	7	7	Онлайн журналистика	3	1	5	150	30	0		30+0	И
2	3	6	4	9	Генеалогия и функции на журналистиката	3	1	5	150	30	0		30+0	И
3	3	4	2	8	Журналистически жанрове в традиционни и онлайн медии	3	1	5	150	30	0		30+0	И
4	3	4	2	3	Глобализация и нови медии	3	1	3	90	25	0		25+0	И
5	3	4	2	7	Етика в Интернет	3	1	3	90	25	0		25+0	И
6	3	4	3	2	Информационни сайтове	3	1	3	90	25	0		25+0	И
7	3	7	0	2	Онлайн новинарство и писане за уеб (практикум)	3	1	3	90	0	15		0+15	ТО
8	3	4	3	4	Медиен разказ	3	2	5	150	30	0		30+0	И
9	3	1	2	0	Графичен дизайн	3	2	5	150	30	0		30+0	И
10	3	4	2	5	Езикът в Интернет	3	2	5	150	30	0		30+0	И
11	3	7	0	3	Контент мениджмънт в онлайн медиите	3	2	5	150	30	0		30+0	И
12	3	4	3	0	Икономика на новите медии	3	2	4	120	25	0		25+0	И
13	3	7	0	4	Звукова комуникация в онлайн медиите	3	2	2	60	15	0		15+0	И
14	3	4	3	8	Онлайн радио и подкаст съдържание (практикум)	3	2	2	60	0	15		0+15	ТО
15	3	4	2	2	Алтернативни медии и гражданска журналистика	3	3	4	120	30	0		30+0	И
16	3	4	3	5	Медийно право (за онлайн журналисти)	3	3	4	120	30	0		30+0	И
17	3	6	4	0	Журналистика 3.0 в ерата на социалните мрежи	3	3	3	90	25	0		25+0	И
18	3	4	4	2	Уеб телевизия (практикум)	3	3	2	60	0	15		0+15	ТО

№	код на дисциплината	Наименование на учебната дисциплината	Вид – З, И, Ф	семестър	ECTS кредити	Часове - общ брой				Седмична заетост	Форма на оценяване* - И, ТО, КИ, прод
						Всичко	Лекции	Семинарни занятия	практически упр. / хоспетиране		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12

Избираеми дисциплини – избраните дисциплини трябва да носят минимум 7 кредита (от които 3 от първи семестър, 2 от втори семестър и 2 от трети семестър)

1	И	7	0	5	Инструменти за дигитален монтаж в мултимедийната журналистика	И	1	3	90	0	15		0+15	ТО
2	И	7	0	6	Пъблик рилейшънс в дигиталния свят	И	1	3	90	0	15		0+15	ТО
3	И	6	5	0	Дигиталното битие на българската литература	И	1	3	90	0	15		0+15	ТО
4	И	4	3	6	Обработка на изображения и уеб публикуване	И	2	2	60	0	15		0+15	ТО
5	И	6	5	1	Въздействаща комуникация онлайн (дигитален сторителинг)	И	2	2	60	0	15		0+15	ТО
6	И	4	2	1	Агенционна журналистика в Интернет	И	3	2	60	0	15		0+15	ТО
7	И	4	4	1	Уеб дизайн	И	3	2	60	0	15		0+15	ТО
8	И	6	5	2	Медийна грамотност и фактчекинг	И	3	2	60	0	15		0+15	ТО

Дипломиране

Начин на дипломиране	ECTS - кредити	Първа държавна сесия	Втора държавна сесия
Защита на дипломна работа	15	юли	ноември

Успешно положените изпити по програма Еразъм+ в периода на изходяща академична мобилност, осъществена от студентите от ФЖМК, се признават и вписват в дипломата като избираеми дисциплини, вместо или наред с включените в учебния план избираеми дисциплини.

Софийски университет "Св. Климент Охридски"

Справка - извлечение от учебен план

Специалност "Журналистика" / магистърска програма "Онлайн журналистика и медии"
форма на обучение задочна, срок на обучение 3 семестъра (90 кредита)

Натовареност, ECTS-кредити и оценки по семестри																					
Вид заетост	I семестър			II семестър			III семестър			IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	Общо				
	натоваре-ност (ч.)	ECTS – кредити	бр. оценки	натоваре-ност (ч.)	ECTS – кредити	бр. оценки	натоваре-ност (ч.)	ECTS – кредити	бр. оценки	натоваре-ност (ч.)	ECTS – кредити	бр. оценки	натоваре-ност (ч.)	ECTS – кредити	бр. оценки	натоваре-ност (ч.)	ECTS – кредити	бр. оценки	натоваре-ност (ч.)	ECTS – кредити	бр. оценки
Задължителни дисциплини	180	27	7	175	28	7	100	13	4												
мин. избираеми дисциплини	15	3	1	15	2	1	15	2	1												
учебни практики																					
Общо:	195	30	8	190	30	8	115	15	5												
																				аудиторна заетост	
																					500
																					75
																					21

Начин на дипломиране	ECTS - кредити	брой часове за подготовка	Първа държавна сесия	Втора държавна сесия
Защита на дипломна работа	15		юли	ноември

Придобита професионална квалификация: Магистър по онлайн журналистика и медии