



СОФИЙСКИ УНИВЕРСИТЕТ „СВ. КЛИМЕНТ ОХРИДСКИ”

ФАКУЛТЕТ ПО ЖУРНАЛИСТИКА И МАСОВА КОМУНИКАЦИЯ

## УЧЕБЕН ПЛАН

Професионално направление: **Обществени комуникации и информационни науки**

**ОКС „Магистър”**

Специалност: **Журналистика**

Магистърска програма: **Продуцентство и креативна индустрия**

Ф	Ж	Ж	2	1	2	2	2	2
---	---	---	---	---	---	---	---	---

Форма на обучение: **задочно**

Продължителност на обучението (брой семестри): **два (60 кредита)**

Професионална квалификация: **Магистър по продуцентство и креативна индустрия**

## Квалификационна характеристика

**Специалност:** ЖУРНАЛИСТИКА

**Магистърска програма:** ПРОДУЦЕНТСТВО И КРЕАТИВНА ИНДУСТРИЯ

### 1. Насоченост, образователни цели

Магистърската програма “Продуцентство и креативна индустрия” е насочена към основните аспекти на две важни области на публичната комуникация - продуцентството и креативната индустрия. Обучаващите се в магистърската програма ще придобият специализирани познания за производството на продукти и съдържание за мултиплатформено представяне в дигитална среда, за управлението, организирането и комуникирането на събития и ПР кампании, както и за творческата специфика на креативната индустрия. Основната образователна цел на магистърската програма “Продуцентство и креативна индустрия” е да подготви студентите за динамично развиващия се аудио-визуален пазар, който изисква качество, конкурентност и гъвкавост във възможностите за кариерно и бизнес развитие спрямо спецификите на креативните индустрии. Магистърската програма по “Продуцентство и креативна индустрия” цели обучаващите се да придобият широк кръг от теоретични знания и професионални умения в областта на реализацията на продуктите на креативната индустрия, като допълва общата подготовка по масова комуникация със специфични познания за създаване на мултимедийни проекти.

### 2. Обучение (знания и умения, необходими за успешна професионална дейност; общо теоретична и специална подготовка и др.)

Обучението в магистърската програма се провежда по учебен план, в който учебните дисциплини са групирани в два модула – задължителни и избираеми, представляващи лекционни курсове с общотеоретична насоченост и специализирани семинарни упражнения и практикуми. Задължителните и избираемите дисциплини, включени в учебния план на магистърската програма, обхващат основни етапи на реализацията на продуктите на креативната индустрия: идеята за дадения продукт; бизнес-моделите за неговата разработка; характеристиката на всички структурни и технологични звена; регулацията и авторските права; подходите, свързани с разпространението му.

В общотеоретичните дисциплини се разглеждат и анализират различните аспекти на публичната комуникация. Специализираната тематика е фокусирана върху функционирането на аудио-визуалния сектор. Специалната подготовка е насочена към придобиване на знания по всички съществени аспекти от процеса на продуциране на информационни и развлекателни радио- и ТВ формати и спортни събития, както и за придобиване на познания в областите бюджетиране и създаване на мултимедийни проекти. Получаването на подобна специализирана компетентност е значително предимство за престижни позиции на пазара на труда в областта на аудио-визуалното производство. Обучението има за задачи да формира професионални качества и умения у магистрите, така че завършилите “Продуцентство и креативна индустрия” да могат успешно да се реализират. Лекциите се водят от най-изтъкнатите специалисти в съответните академични области (доценти и професори), а практикумите се провеждат от действащи практики. Студентите от тази магистърска програма завършват курса на обучение със защита на дипломна работа (магистърска теза) пред държавна изпитна комисия.

### 3. Професионални компетенции

При завършването на програмата се очаква дипломантите да разбират същностните характеристики на системата на публичната комуникация и креативната индустрия; да разграничават специфичните особености на медиите и аудио-визуалната среда; да разпознават корпоративни и управленски политики, процеси и решения, етапите на производство и механизмите на регулацията на креативната индустрия; да са информирани за механизмите на функциониране на системата на публичната комуникация и тенденциите за нейното развитие в условията на съвременните информационни технологии и процесите на глобализация.

#### **4. Професионална реализация**

Завършилите Магистърската програма „Продуцентство и креативна индустрия“ могат да се реализират като автори, редактори, продуценти и ръководители на различни управленски нива в печата, радиото, телевизията, онлайн медиите, книгоиздаването и в сектора на независимото продуцентство. Те ще притежават и необходимите познания и умения за организиране на събития и ПР кампании. Дипломираните се магистри ще имат необходимата основа за конкурентоспособност в сферата на креативната индустрия.

#### **5. Условия за прием**

Програмата е предназначена за студенти, придобили ОКС „бакалавър“ или „магистър“ от специалности в областта на:

- Социални, стопански и правни науки;
- Хуманитарни науки.

Условията и редът за прием се определят в Правилника за прием в магистърски програми на СУ „Св. Кл. Охридски“.

#### Допълнителни изисквания:

- успех от дипломата за завършено висше образование не по-нисък от „Добър“. Средният успех се изчислява на базата на средния успех от семестриалните изпити и успеха от държавните изпити (защита на дипломна работа);
- писмен изпит (само за кандидатите държавна субсидия).

Ф Ж Ж 2 1 2 2 2 2

код на спец.

Специалност "Журналистика" / магистърска програма "Продуцентство и креативна индустрия" - задочно обучение (60 кредита)

за випуска, започнал през 2022-2023 уч.година

№	код на дисциплината	Наименование на учебната дисциплината	Вид – З, И, Ф	семестър	ECTS кредити	Часове - общ брой				Седмична заетост	Форма на оценяване* - и, то, ки, прод
						Всичко	Лекции	Семинарни занятия	практически упр. / хоспетиране		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12

**Задължителни дисциплини**

1	3	2	4	2	Медийна конвергенция	3	1	2	60	15	0		15+0	И
2	3	2	4	4	Медийна регулация	3	1	4	120	30	0		30+0	И
3	3	3	0	2	Право на интелектуална собственост	3	1	2	60	0	15		0+15	И
4	3	4	1	3	Финансиране и бюджети на медийните организации	3	1	2	60	15	0		15+0	И
5	3	2	6	4	Мултимедийни проекти	3	1	4	120	0	30		0+30	ТО
6	3	2	7	9	Организация на радиостанцията	3	1	4	120	30	0		30+0	И
7	3	3	1	1	Продуцентство на телевизионни информационни формати	3	1	4	120	0	30		0+30	ТО
8	3	2	8	0	Организация на събития и пбблик рилейшънс кампании	3	1	4	120	10	20		10+20	ТО
9	3	3	1	0	Продуцентство в радиото	3	1	4	120	0	30		0+30	ТО
10	3	1	9	8	Креативен бизнес	3	2	4	120	30	0		30+0	И
11	3	1	2	4	Дигитални маркетингови комуникации	3	2	2	60	0	15		0+15	И
12	3	3	1	2	Продуцентство на телевизионни комерсиални формати	3	2	6	180	0	45		0+45	И

**Избираеми дисциплини – избраните дисциплини трябва да носят минимум 3 кредита**

1	И	2	8	8	Писане на изследователски проект	И	2	3	90	15	0		15+0	ТО
2	И	2	9	7	Пбблик рилейшънс и медийна организация на спортни събития	И	2	3	90	15	0		15+0	ТО
3	И	5	2	1	Корпоративно продуцентство	И	2	3	90	0	15		0+15	ТО
4	И	2	1	1	Култура на речта	И	2	3	90	0	15		0+15	ТО

## Дипломиране

Начин на дипломиране	ECTS - кредити	Първа държавна сесия	Втора държавна сесия
Защита на дипломна работа	15	<b>юли</b>	<b>ноември</b>

Успешно положените изпити по програма Еразъм+ в периода на изходяща академична мобилност, осъществена от студентите от ФЖМК, се признават и вписват в дипломата като избираеми дисциплини, вместо или наред с включените в учебния план избираеми дисциплини.

