



СОФИЙСКИ УНИВЕРСИТЕТ „СВ. КЛИМЕНТ ОХРИДСКИ“

ФАКУЛТЕТ ПО ЖУРНАЛИСТИКА И МАСОВА КОМУНИКАЦИЯ

УЧЕБЕН ПЛАН

Професионално направление: **Обществени комуникации и информационни науки**

ОКС „Магистър“

Специалност: **Комуникационен мениджмънт**

Магистърска програма: **Комуникация на дипломатията**

Ф	Ж	М	2	2	2	2	2	5
---	---	---	---	---	---	---	---	---

Форма на обучение: **заочно**

Продължителност на обучението (брой семестри): **два (60 кредита)**

Професионална квалификация: **Магистър по комуникация на дипломатията**

Квалификационна характеристика

Специалност: КОМУНИКАЦИОНЕН МЕНИДЖМЪНТ

Магистърска програма: Комуникация на дипломацията

1. Насоченост, образователни цели

Комуникациите и медиите са от съществено значение за всички обществени системи, държавни институции и неправителствени организации.

Магистърската програма „Комуникация на дипломацията“ в професионално направление 3.5 „Обществени комуникации и информационни науки“ е насочена към студенти с мотивация за придобиване на знания и практически умения за съвременната медийна среда и дипломацията, включително за създаване, разпространение и анализ на медийно съдържание, свързано с външнополитическия процес и публичната дипломация, за изграждане на визуална идентичност на дипломацията като инструмент на външната политика и стратегическото ѝ управление, за етиката на медийната и дипломатическата комуникация и др.

Програмата съчетава най-актуалните медийни изследвания с дипломатическите аспекти на новите комуникационни практики, има аналитична насоченост, предоставя знания, необходими за взаимодействие с аудиторията в условията на традиционни и нови медии, като предлага умения за анализ на медийното съдържание и медийното въздействие.

Магистърската програма „Комуникация на дипломацията“ е интердисциплинарна и обхваща ключови аспекти на медийните и международните отношения, на съвременната комуникационна, медийна и дипломатическа практика. Програмата е съчетание от дисциплини, насочени към знания за международната комуникация, дипломацията и медиите, както и към прилагането на ефективни комуникации в дипломатическата и медийната практика.

Магистърска програма „Комуникация на дипломацията“ е разработена от Факултета по журналистика и масова комуникация, като обединява научния и преподавателския си потенциал с преподаватели и учени от Юридическия факултет и Философския факултет на Софийския университет „Св. Климент Охридски“.

Магистърската програма по „Комуникация на дипломацията“ е насочена към завършилите ОКС „бакалавър“ или „магистър“ във Факултета по журналистика и масова комуникация, както и към бакалаври и магистри от други специалности на други факултети на Софийски университет „Св. Климент Охридски“ и други висши училища и си поставя за цел да подготви високо квалифицирани специалисти за системата на социалната комуникация.

Магистърската програма „Комуникация на дипломацията“ има следните образователни цели:

Да подготви и развие завършилите магистърската програма за кариера в правителствените и държавните институции, неправителствените организации, медиите, политиката, международните отношения и бизнеса;

Да развие знанията и интелектуалните способности на студентите за анализ и интерпретация на медийно съдържание и инициативи със средствата на дипломацията, критична оценка, подбор и синтез на информация, изследване и решаване на комуникационни, международни и дипломатически казуси;

Да предостави на студентите интерактивна среда за преподаване, която им дава подходяща изследователска основа в изучаването на медиите, международните отношения и дипломацията в техните политически, социални, икономически и културни перспективи;

Да гарантира, че студентите придобиват знания за методологиите за изучаване на медиите, международните политики, дипломатическите практики и комуникационните процеси;

Да осигури трайни знания за медийната теория, теориите на международните отношения и теоретичните основи на дипломацията;

Да развие аналитичните, комуникационните и дипломатическите умения на студентите и да засили изследователския им интерес към анализ на принципите, стандартите, функциите и историческото развитие на медиите и дипломацията;

Да предостави специализирано практическо обучение от действащи специалисти от съвременната комуникационна и дипломатическа практика.

Магистърската програма цели широка подготовка по разнообразни теми на принципа на мултидисциплинарността в обучението чрез включването на разнообразни и важни за съответната квалификация дисциплини.

2. Обучение (знания и умения, необходими за успешна професионална дейност; общо теоретична и специална подготовка и др.)

Магистърската програма „Комуникация на дипломацията“ е съчетание от концептуални магистърски курсове по медии, международни отношения и дипломация, насочени към теорията и развитието на основни дипломатически, комуникационни и медийни умения. Курсовете, включени в програмата, балансират теоретичните постановки и практическите аспекти на комуникацията в публичната сфера и дипломацията.

Магистърската програма предлага и достатъчен набор от избираеми дисциплини, които допринасят за обогатяване на съвременните знания на студентите относно медийната трансформация и социалните, политическите и културните последици от нея. Те дават възможност за допълнителен научен и експертен поглед към дипломацията в контекста на комуникационния мениджмънт като важен фактор за управление на дипломатическата и медийната комуникация с обществото, особено при дипломатически инициативи за изграждане на национален имидж, насърчаване на културен обмен и разрешаване на кризи.

Магистърската програма „Комуникация на дипломацията“ е с продължителност два семестъра за редовно и задочно обучение.

През първия семестър от обучението студентите посещават занятия в областта на медийните и комуникационните науки, международните отношения и теоретичните основи на дипломацията. Знанията, придобити преди това в бакалавърските програми, се допълват и усъвършенстват, за да се създаде необходимата основа за анализ на конкретните тематични области в програмата.

През втория семестър студентите прилагат знанията в специализирани курсове и семинари, за да анализират проблеми и да решават казуси. Методологическите и интердисциплинарните семинари, представени от опитни професионалисти от науката и практиката, подготвят студентите за магистърската им теза. В дипломната си работа студентите трябва да анализират конкретен проблем в медиите, дипломацията и международните отношения.

3. Професионални и общи компетенции, специфични компетенции

Магистърската програма се основава на резултати от научни изследвания и утвърдени практики, като поставя акцент върху начина, по който дигиталните комуникации и медиите оформят съвременните дипломатически практики в медийната среда. Студентите се подготвят като висококвалифицирани специалисти в областта на обществените комуникации и информационните науки, придобивайки увереност и експертиза, необходими за успешна реализация в сферата на дипломацията и медиите.

Завършилите програмата получават задълбочени знания и умения в областта на съвременната медийна теория, теорията на международните отношения и дипломацията. Те развиват практически способности за изпълнение на функции като специалисти, ръководители и консултанти в областта на международната комуникация, дипломацията и медиите.

Придобитите професионални компетентности отварят широки възможности за кариерно развитие, включително работа в медии, държавни институции и неправителствени организации. Студентите усвояват умения за анализ на съвременната структура на комуникациите, дипломацията и световните медии, разбират механизмите на

медийното влияние, овладяват техники за анализ на медийно съдържание и се ориентират в динамичната медийна среда. Програмата развива ефективни комуникационни техники и умения, които са ключови за профила на експерт по медии и стратегическа комуникация в контекста на съвременните предизвикателства пред дипломатията.

4. Професионална реализация (съгласно Националната класификация на професиите и длъжностите в Република България / международни класификации и съобразно позицията на бъдещия специалист в националната квалификационна рамка за висше образование и квалификационната рамка на Европейското пространство за висше образование)

Програмата цели да подготви висококвалифицирани специалисти в отговор на процесите на трансформация и новите изисквания на пазара на труда от професионалисти с утвърдени знания и умения за работа в медийна и международна среда. Предлагащата магистърска програма ще подготвя комуникационни експерти, които могат да се реализират в сферата на медиите, дипломатията и международните отношения като комуникационни специалисти в правителствени институции, неправителствени организации, отдели по публична дипломатия и политика, стратегически комуникации и връзки с медиите на международно ориентиран бизнес, медийни компании, пиар агенции, както и в областта на консултантските услуги.

Съгласно Националната класификация на професиите и длъжностите в Република България (НКПД-2011), завършилите ще могат да се реализират като: 2421-6015 Специалист комуникации, 2432 Специалисти по връзки с обществеността, 2642 Журналисти, 1222 Ръководители реклама и връзки с обществеността, както и други позиции в сектора, които отговарят на пазарното търсене.

Ф Ж М 2 2 2 2

код на спец.

Специалност "Комуникационен мениджмънт" / магистърска програма "Комуникация на дипломацията" - задочно обучение (60 кредита)

за випуска, започнал през 2025-2026 уч. година

№	код на дисциплината	Наименование на учебната дисциплината	Вид – 3, И, Ф	семестър	ECTS кредити	Часове - общ брой					Седмична аудиторна заетост	Форма на оценяване* - и, то, ки, прод
						Всичко	Лекции	Семинарни занятия	Практически упр. / хоспетиране	Извън аудиторна заетост		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13

Задължителни дисциплини

1	3	8	0	3	Медийна култура и външнополитически процес	3	1	4	120	23	0	0	97	23+0+0	И
2	3	8	0	7	Публична дипломация и комуникационна политика	3	1	3	90	23	0	0	67	23+0+0	И
4	3	8	0	5	Международна сигурност и публични комуникации	3	1	3	90	15	8	0	67	15+8+0	И
	3	7	9	4	Бранд и брандинг в дипломацията	3	1	4	120	23	0	0	97	23+0+0	И
5	3	7	9	7	Етика на медийната и дипломатическата комуникация	3	1	4	120	23	0	0	97	23+0+0	И
6	3	8	0	8	Специфики на дигиталната публична дипломация	3	1	4	120	23	0	0	97	23+0+0	И
7	3	8	0	9	Стратегии на връзки с обществеността и дипломатическите практики	3	1	4	120	23	7	0	90	23+7+0	И
8	3	8	0	1	Културна идентичност и дипломация	3	1	4	120	23	7	0	90	23+7+0	И
9	3	7	9	5	Визуална идентичност, визуална култура и дипломация	3	2	3	90	23	0	0	67	23+0+0	И
10	3	7	9	6	Външна политика на Европейския съюз	3	2	3	90	15	8	0	67	15+8+0	И
11	3	8	0	0	Комуникация на публични политики	3	2	2	60	15	0	0	45	15+0+0	И
12	3	8	0	6	Организационен мениджмънт и комуникационен процес	3	2	3	90	23	0	0	67	23+0+0	И

Избираеми дисциплини – избраните дисциплини трябва да носят минимум 4 кредита

1	И	8	0	4	Медийни аспекти на международните кризи	И	2	2	60	15	0	0	45	15+0+0	ТО
2	И	8	0	2	Културноспецифични измерения на комуникация в дипломатическа и бизнес среда	И	2	2	60	15	0	0	45	15+0+0	ТО
3	И	7	9	8	Комуникационни и презентационни умения в международна и медийна среда	И	2	2	60	15	0	0	45	15+0+0	ТО
4	И	8	1	0	Стратегически комуникации и медийна грамотност	И	2	2	60	8	7	0	45	8+7+0	ТО
5	И	7	9	9	Комуникация и протокол	И	2	2	60	0	15	0	45	0+15+0	ТО

Дипломиране

Начин на дипломиране	ECTS - кредити	Първа държавна сесия	Втора държавна сесия
Защита на дипломна работа	15	юли	ноември

Успешно положените изпити по програма Еразъм+ в периода на изходяща академична мобилност, осъществена от студентите от ФЖМК, се признават и вписват в дипломата като избираеми дисциплини, вместо или наред с включените в учебния план избираеми дисциплини.

Софийски университет "Св. Климент Охридски"

Справка - извлечение от учебен план

Специалност "Комуникационен мениджмънт" / магистърска програма "Комуникация на дипломацията"

форма на обучение задочна, срок на обучение 2 семестъра (60 кредита)

Натовареност, ECTS-кредити и оценки по семестри																																	
Вид заетост	I семестър			II семестър			III семестър			IV семестър			V семестър			VI семестър			VII семестър			VIII семестър			IX семестър			X семестър			Общо		
	натоваре-ност (ч.)	ECTS – кредити	бр. оценки	натоваре-ност (ч.)	ECTS – кредити	бр. оценки	натоваре-ност (ч.)	ECTS – кредити	бр. оценки	натоваре-ност (ч.)	ECTS – кредити	бр. оценки	натоваре-ност (ч.)	ECTS – кредити	бр. оценки	натоваре-ност (ч.)	ECTS – кредити	бр. оценки	натоваре-ност (ч.)	ECTS – кредити	бр. оценки	натоваре-ност (ч.)	ECTS – кредити	бр. оценки	натоваре-ност (ч.)	ECTS – кредити	бр. оценки	натоваре-ност (ч.)	ECTS – кредити	бр. оценки			
задължителни дисциплини	198	30	8	84	26	4																							282	56	12		
мин. избираеми дисциплини				30	4	2																							30	4	2		
факултативни дисциплини																																	
учебни практики																														аудиторна заетост			
Общо:	198	30	8	114	30	6																						312	60	14			

Начин на дипломиране	ECTS - кредити	Брой часове за подготовка	Първа държавна сесия	Втора държавна сесия
Защита на дипломна работа	15		юли	ноември

Придобита професионална квалификация: Магистър по комуникация на дипломацията