



СОФИЙСКИ УНИВЕРСИТЕТ „СВ. КЛИМЕНТ ОХРИДСКИ”

ФАКУЛТЕТ ПО ЖУРНАЛИСТИКА И МАСОВА КОМУНИКАЦИЯ

УЧЕБЕН ПЛАН

Професионално направление: **Обществени комуникации и информационни науки**

ОКС „Магистър”

Специалност: **Книгоиздаване**

Магистърска програма: **Традиционно и дигитално публикуване**

Ф	Ж	К	2	2	2	2	2	5
---	---	---	---	---	---	---	---	---

Форма на обучение: **задочно**

Продължителност на обучението (брой семестри): **три (90 кредита)**

Професионална квалификация: **Магистър по традиционно и дигитално публикуване**

Квалификационна характеристика

Специалност: КНИГОИЗДАВАНЕ

Магистърска програма: ТРАДИЦИОННО И ДИГИТАЛНО ПУБЛИКУВАНЕ

1. Насоченост, образователни цели

Магистърската програма „Традиционно и дигитално публикуване“ цели да подготви квалифицирани специалисти с професионални компетентности в областта на класическия и дигиталния редакционно-издателски процес. Обучението е съобразено с традиционните и новите форми на съществуване и разпространение на текстовете, с тяхното взаимодействие, с особеностите на медийните носители на съдържанието, както и със спецификите при подготовката и публикуването на издания в съответствие с настъпилите промени в комуникационната среда. Обект на специален интерес са тенденциите и промените в комуникационната среда, в носителите на съдържание, както и промените, настъпили в издателския бранш през последните години и свързани с взаимодействието му с развлекателните индустрии.

Магистърската програма „Традиционно и дигитално публикуване“ е насочена към завършилите ОКС „бакалавър“ и „магистър“ във Факултета по журналистика и масова комуникация, както и от други специалности на други факултети на Софийския университет „Св. Климент Охридски“ и други висши училища.

2. Обучение (знания и умения, необходими за успешна професионална дейност; общо теоретична и специална подготовка и др.)

Магистърската програма си поставя задачите да съчетае общотеоретичната подготовка по обществени комуникации и социални науки с профилиращи курсове по редакционно-издателския процес, визуалната и дигиталната култура, управлението на издателската дейност, рекламирането на издателските продукти и етичната и правната регулация на съдържанието, предназначено за публикуване и разпространение.

Учебният план включва въвеждащи курсове по теория на книгата (хартиена и електронна) и други типове издания, по управление и осъществяване на редакционно-издателския процес, по визуална и дигитална комуникация и култура.

Включени са курсове за спецификите на издателските практики в традиционна и уеббазирана среда. Студентите овладяват знания и умения в областта на езиковата и стиловата култура, на редактирането. Получават информация за стратегиите за представяне на издателските продукти на обществеността, за читателските нагласи и техниките на четене, за конвергенцията на медийната среда и за промените в техниката и технологията на производството на издателските продукти, за ефективния мениджмънт на издателския процес, за новите продуцентски модели в книгоиздаването, за етичните и правните стандарти в регулацията на съдържанието, предназначено за публикуване, за оптимизирането на текстовете в съответствие с търсещите машини.

Специален акцент се поставя върху практическите курсове, свързани с издаването на книги и периодика.

3. Професионални и общи компетенции, специфични компетенции

Съчетаването в учебния план и в учебното съдържание на теоретичните знания с професионалните умения в областта на редакционно-издателския процес в традиционната и дигиталната комуникация със специализираните курсове по продуцентски, визуални, езиково-стилни, читателски практики в различна медийна среда дава на студентите необходимите професионални компетенции за издателския процес, за управленските и икономическите модели на издателската дейност, за редакторските и езиково-стиловите политики и принципи, за жанровата конвергенция, за най-актуалните тенденции в дизайна на изданията, за етичните и правните аспекти на публикуването на съдържание, за стратегиите за представяне на издателския продукт.

Магистрите по традиционно и дигитално публикуване са адаптивни и пълноценни експерти в променените и променящите се условия на издателската индустрия: издаване на традиционни и дигитални формати на книги, списания, вестници, енциклопедични справочници, както и на специфични за дигиталната среда форми на комуникация – блогове, акаунти в социални мрежи, подкасти и др.

4. Професионална реализация (съгласно Националната класификация на професиите и длъжностите в Република България / международни класификации и съобразно позицията на бъдещия специалист в националната квалификационна рамка за висше образование и квалификационната рамка на Европейското пространство за висше образование)

Комплексната подготовка в интердисциплинарна специалност като „Традиционно и дигитално публикуване“ дава възможност на завършилите магистърска степен да се утвърждават на различни позиции в издателствата (*издател мениджъри, редактори, коректори, специалисти по маркетинга, рекламата и връзките с обществеността в издателски компании и медийни групи*), в дигиталната среда (*блогъри, влогъри, акаунтъри, мениджъри на специализирани медии за четенето и рубрики за книги, инфлуенсъри, промотиращи издателски продукти – книги, периодика; автори на подкасти за книги и др.*), в изследователски институти, неправителствени организации и фондации. Съгласно Националната класификация на професиите и длъжностите в Република България (НКПД-2011), завършилите ще могат да се реализират в професиите: 1330 Ръководител в областта на информационните и комуникационни технологии, 6009 Издател, 1222 Ръководители реклама и връзки с обществеността, 6003 Експерт, предпечатна подготовка, 6004 Специалист, предпечатна подготовка, 3006 Уеб дизайнер, 3009 Дизайнер, печатни издания, 6008 Редактор, книги, 6009 Журналист, 7001 Главен редактор, 7002 Заместник-главен редактор, 7003 Завеждащ редакция, 7004 Редактор, вестник/списание, 4008 Стажант-редактор, 6013 Отговорен секретар, вестник/списание, 6020 Редактор, 6005 Коректор, 2001 Продавач-консултант, 3008 Агент, литературен, 1221 Ръководители по продажби и маркетинг, както и други позиции в сектора, които отговарят на пазарното търсене. Придобилите ОКС „магистър“ по „Традиционно и дигитално публикуване“ могат да продължат обучението си в по-високата образователна степен „доктор“ в България и в чужбина.

Ф Ж К 2 2 2 2

код на спец.

Специалност "Книгоиздаване" / магистърска програма "Традиционно и дигитално публикуване" - задочно обучение (90 кредита)

за випуска, започнал през 2025-2026 уч. година

№	код на дисциплината	Наименование на учебната дисциплината	Вид – 3, И, Ф	семестър	ECTS кредити	Часове - общ брой					Седмична аудиторна заетост	Форма на оценяване* - и, то, ки, прод
						Всичко	Лекции	Семинарни занятия	Практически упр. / хоспетиране	Извън аудиторна заетост		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13

Задължителни дисциплини

1	3	1	6	7	История на книгата	3	1	4	120	30	0	0	90	30+0+0	И
2	3	6	2	3	Графичен дизайн и визуална култура	3	1	5	150	30	0	0	120	30+0+0	КИ
3	3	6	3	6	Стандарт - субстандарт - нестандарт в издателските практики	3	1	5	150	30	0	0	120	30+0+0	КИ
4	3	6	2	5	Дигитална комуникация и култура	3	1	5	150	30	0	0	120	30+0+0	КИ
5	3	6	3	0	Мениджмънт на изданията	3	1	4	120	23	0	0	97	23+0+0	И
6	3	3	3	1	Редактиране	3	1	4	120	15	15	0	90	15+15+0	ТО
7	3	7	8	5	Майсторски клас - книгоиздателски процес	3	1	3	90	0	23	0	67	0+23+0	ТО
8	3	6	3	7	Управление на издателската дейност	3	2	4	120	15	15	0	90	15+15+0	И
9	3	4	4	1	Уеб дизайн	3	2	4	120	30	0	0	90	30+0+0	КИ
10	3	6	2	4	Дигитален предпечат	3	2	4	120	23	0	0	97	23+0+0	КИ
11	3	6	2	2	Авторско право	3	2	4	120	23	0	0	97	23+0+0	И
12	3	7	8	6	Майсторски клас - периодика	3	2	4	120	0	23	0	97	0+23+0	ТО
13	3	7	8	7	Приказкотерапия	3	2	4	120	23	0	0	97	23+0+0	ТО
14	3	1	2	5	Дизайн на книгата	3	3	3	90	23	0	0	67	23+0+0	КИ
15	3	6	3	3	Презентация на книгата	3	3	3	90	23	0	0	67	23+0+0	И
16	3	1	3	2	Електронни книги	3	3	3	90	23	0	0	67	23+0+0	И
17	3	6	2	6	Езикови политики и практики в издаването	3	3	3	90	23	0	0	67	23+0+0	КИ

Избираеми дисциплини – избраните дисциплини трябва да носят минимум 9 кредита (от които 6 от втори семестър и 3 от трети семестър)

1	И	6	3	4	Продуцентски модели в издателската дейност	И	2	3	90	23	0	0	67	23+0+0	ТО
2	И	2	7	2	Нови издателски практики	И	2	3	90	0	23	0	67	0+23+0	ТО
3	И	7	2	4	Типология на книгата	И	2	3	90	23	0	0	67	23+0+0	ТО
4	И	7	8	8	Онлайн публикуване на художествена литература	И	2	3	90	0	23	0	67	0+23+0	ТО
5	И	6	3	8	Стратегии и техники на четенето	И	3	3	90	23	0	0	67	23+0+0	ТО
6	И	6	2	7	Етична регулация на съдържанието	И	3	3	90	23	0	0	67	23+0+0	ТО

7	И	7	8	9	Електронни текстови корпуси	И	3	3	90	23	0	0	67	23+0+0	ТО
---	---	---	---	---	-----------------------------	---	---	---	----	----	---	---	----	--------	----

Факултативни дисциплини															
1	Ф	0	5	5	Оптимизация на текста за търсачки	Ф	2	2	60	0	15	0	45	0+15+0	ТО
2	Ф	0	5	6	Нови медийни форми и платформи	Ф	2	2	60	0	15	0	45	0+15+0	ТО

Дипломиране

Начин на дипломиране	ECTS - кредити	Първа държавна сесия	Втора държавна сесия
Защита на дипломна работа	15	юли	ноември

Успешно положените изпити по програма Еразъм+ в периода на изходяща академична мобилност, осъществена от студентите от ФЖМК, се признават и вписват в дипломата като избираеми дисциплини, вместо или наред с включените в учебния план избираеми дисциплини.

Софийски университет "Св. Климент Охридски"

Справка - извлечение от учебен план

Специалност "Книгоиздаване" / магистърска програма "Традиционно и дигитално публикуване"
форма на обучение задочна, срок на обучение 3 семестъра (90 кредита)

Натовареност, ECTS-кредити и оценки по семестри																																	
Вид заетост	I семестър			II семестър			III семестър			IV семестър			V семестър			VI семестър			VII семестър			VIII семестър			IX семестър			X семестър			Общо		
	натоваре-ност (ч.)	ECTS – кредити	бр. оценки	натоваре-ност (ч.)	ECTS – кредити	бр. оценки	натоваре-ност (ч.)	ECTS – кредити	бр. оценки	натоваре-ност (ч.)	ECTS – кредити	бр. оценки	натоваре-ност (ч.)	ECTS – кредити	бр. оценки	натоваре-ност (ч.)	ECTS – кредити	бр. оценки	натоваре-ност (ч.)	ECTS – кредити	бр. оценки	натоваре-ност (ч.)	ECTS – кредити	бр. оценки	натоваре-ност (ч.)	ECTS – кредити	бр. оценки	натоваре-ност (ч.)	ECTS – кредити	бр. оценки			
задължителни дисциплини	196	30	7	152	24	6	92	12	4																				440	66	17		
мин. избираеми дисциплини				46	6	2	23	3	1																				69	9	3		
факултативни дисциплини																																	
учебни практики																														аудиторна заетост			
Общо:	196	30	7	198	30	8	115	15	5																				509	75	20		

Начин на дипломиране	ECTS - кредити	Брой часове за подготовка	Първа държавна сесия	Втора държавна сесия
Защита на дипломна работа	15		юли	ноември

Придобита професионална квалификация: Магистър по традиционно и дигитално публикуване