



СОФИЙСКИ УНИВЕРСИТЕТ „СВ. КЛИМЕНТ ОХРИДСКИ“

ФАКУЛТЕТ ПО ЖУРНАЛИСТИКА И МАСОВА КОМУНИКАЦИЯ

УЧЕБЕН ПЛАН

Професионално направление: **3.5. Обществени комуникации и информационни науки**

ОКС „Бакалавър“

Специалност: **Комуникационен мениджмънт**

Ф	Ж	М	0	4	0	1	2	6
---	---	---	---	---	---	---	---	---

Форма на обучение: **редовно**

Продължителност на обучението (брой семестри): **осем (240 кредита)**

Професионална квалификация: **Бакалавър по комуникационен мениджмънт**

Квалификационна характеристика

Специалност: КОМУНИКАЦИОНЕН МЕНИДЖМЪНТ

1. Насоченост, образователни цели

„Комуникационен мениджмънт“ е специалност, даваща знания и умения на студентите от бакалавърска степен на обучение в областта на комуникациите, журналистиката, аудиовизията и медиите. Студентите изучават и стопански науки, в областта на управление на организациите, създаващи информационно и медийно съдържание; юридически науки и авторски права в областта на създаване и разпространение на информация; обществени комуникации и информационни науки, отчитайки особеностите на аудиторията и потребителите на съдържание. Стремежът е да се отговори на новата пазарна среда на труда, характеризираща се със засилена дифузия на знания, нови компетенции и обявяването на нови работни места. Бързото развитие на комуникационните технологии и обединяването на различни индустрии (медии, аудиовизия, дигитални и мобилни комуникации) водят до развитие на пазара и нови по своята същност изисквания към обявените на пазара работни позиции.

Образователната услуга, предоставена чрез тази специалност, е съгласувана с редица международни документи и класификации (напр. Международната стандартна класификация на образованието – области на образованието (ISCED F-2013) и гарантира нейната ефективност като образователни цели и професионална реализация.

Съгласно Националната квалификационна рамка на Република България специалността принадлежи към образователно-квалификационно подниво 6Б. бакалавър, което съответства на Първи цикъл в Квалификационната рамка на Европейското пространство за висше образование

2. Обучение (знания и умения, необходими за успешна професионална дейност; общо теоретична и специална подготовка и др.)

Целта на обучението е да подготви висококвалифицирани специалисти по стратегическо управление на комуникациите (комуникационен мениджмънт) - управление на комуникационни кампании, към определени потребителски групи. Студентите придобиват и специфични умения за използването на различни дигитални информационни и комуникационни платформи, както и умения да създават и управляват информационно и медийно съдържание.

Създаването и разпространението на медийно съдържание обикновено е част от стратегическите приоритети на фирмите и организациите, медийните корпорации, държавните институции, новосъздадени компании и др. Тази дейност е част от задълженията на средния и висшия мениджмънт на фирмите и организациите. Търсят се специалисти със съответните знания и умения в областта на комуникационния мениджмънт, които да участват в изработването на комуникационни стратегии, да създават и управляват информация и медийно съдържание. Обучението включва и дисциплини, които да позволят на специалистите, дипломирали се в тази специалност, да имат разнообразни познания и висока обща култура, както и доказани комуникативни умения, приспособими към спецификата на общуването в различни социални сфери.

Общетеоретична подготовка

Специалността включва обучение по теория и методика на комуникациите (медийна и информационна грамотност, убеждаване и социално влияние, стратегически комуникации и управление на съдържанието и др.), теория и основни знания в общото и специалното право, икономиката и финансите, теория и методика на различни полета от информационните и медийни науки (комуникационен дизайн, управление на съдържание и копирайтинг и др.).

Специална подготовка

Учебните дисциплини подготвят бъдещия комуникационен мениджър в контекста на световните тенденции за създаване на информация, аудиовизуални продукти и медийно съдържание, за работа в дигитална среда, за повишаване на дигиталната и информационната грамотност, за създаване на комуникационни стратегии, работа с факти и данни в дигитална среда, изграждане на имидж и др.

Знания

Студентите ще получат специализирани и систематизирани знания за медии и комуникации, управление и финансиране на комуникационни кампании, извършване на критичен анализ в областта на обществените комуникации и информационни науки.

Завършилите специалността могат да продължат обучението си в образователно-квалификационна степен „магистър“ в университети у нас и в чужбина.

3. Професионални и общи компетенции, специфични компетенции

Обучаваният ще притежава уменията на комуникационния мениджър: да създава комуникационна стратегия; да осъществява гъвкавост при вземане на решения спрямо динамична и сложна комуникационна среда; да се справя със скоростта и обема на информационните потоци; да умее да използва големи данни и алгоритми за комуникация; да комуникира и балансира процеси на управлението; ще има компетентност за участие в екипи, вземащи управленски решения; ще може да работи с управлението на съдържание и профили в социалните мрежи; ще има основни икономически и правни познания за създаване и управление на информация; ще може да създава информационно и медийно съдържание, както и да анализира социологическите данни за медийния пазар и др.

4. Професионална реализация (съгласно Националната класификация на професиите и длъжностите в Република България / международни класификации и съобразно позицията на бъдещия специалист в националната квалификационна рамка за висше образование и квалификационната рамка на Европейското пространство за висше образование)

Позициите, които завършилите специалността могат да заемат, са: комуникационни специалисти; мениджъри по стратегически комуникации, по политически и международни комуникации; управленски позиции в бизнеса със съдържание; създатели на бази от данни, метаданни и информационни платформи; консултанти на комуникационни политики и стратегии; експерти по комуникационно планиране. Бакалавърът по комуникационен мениджмънт е подготвен за реализация в средните и висши нива на комуникациите и управлението на съдържание в различни организации.

Според Националната класификация на професиите и длъжностите в Република България (2011 г.), завършилите специалността биха могли да заемат следните длъжности: 2431 Специалисти по реклама и маркетинг; 1213 Ръководители по политики и стратегическо планиране; 1330 Ръководители в областта на информационните и комуникационните технологии, 2642 Всички длъжности, свързани със стратегически комуникации и представяне, предаване и анализ на новини и обществени събития чрез медии.

Ф Ж М 0 4 0 1

код на спец.

Специалност "Комуникационен мениджмънт" - бакалавърска степен, редовно обучение

за випуска, започнал през 2026-2027 уч. година

№	код на дисциплината	Наименование на учебната дисциплината	Вид – З, И, Ф	семестър	ECTS кредити	Часове - общ брой					Седмична аудиторна заетост	Форма на оценяване* - и, то, ки, прод
						Всичко	Лекции	Семинарни занятия	Практически упр. / хоспетиране	Извън аудиторна заетост		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13

Задължителни дисциплини

1	3	6	9	2	Стратегически комуникации	3	1	7	210	45	15	0	150	3+1+0	КИ
2	3	5	5	3	Конституционно право	3	1	6	180	30	0	0	150	2+0+0	И
3	3	5	4	7	Философия на комуникацията	3	1	6	180	30	0	0	150	2+0+0	КИ
4	3	5	5	8	Медийна и информационна грамотност	3	1	7	210	15	30	0	165	1+2+0	ТО
5	3	5	5	7	Медийна екосистема	3	2	8	240	45	15	0	180	3+1+0	КИ
6	3	5	4	3	Изграждане на комуникационни ефекти	3	2	8	240	45	15	0	180	3+1+0	КИ
7	3	7	6	6	Изграждане на аудио-визуален разказ	3	2	7	210	30	30	0	150	2+2+0	КИ
8	3	5	8	8	Убеждаване и социално влияние	3	3	6	180	45	15	0	120	3+1+0	КИ
9	3	5	5	1	Комуникационни техники и умения	3	3	6	180	45	15	0	120	3+1+0	КИ
10	3	5	4	9	Комуникационен дизайн	3	3	6	180	45	15	0	120	3+1+0	КИ
11	3	5	5	5	Култура и регионална идентичност	3	3	4	120	30	15	0	75	2+1+0	И
12	3	8	3	4	Медийна икономика и стратегически маркетинг	3	3	5	150	45	15	0	90	3+1+0	И
13	3	6	9	3	Изразни средства в аудио-визуалната продукция	3	4	5	150	45	15	0	90	3+1+0	КИ
14	3	5	4	8	Комуникации и световни медии	3	4	5	150	45	15	0	90	3+1+0	КИ
15	3	5	5	4	Контент маркетинг	3	4	5	150	45	15	0	90	3+1+0	КИ
16	3	5	8	9	Управление на информационните ресурси	3	4	5	150	45	15	0	90	3+1+0	КИ
17	3	6	4	2	Бранд и корпоративна идентичност	3	4	4	120	45	0	0	75	3+0+0	И
18	3	5	3	8	Дифузия на медийното съдържание	3	5	5	150	45	15	0	90	3+1+0	КИ
19	3	5	5	9	Международна икономика	3	5	5	150	45	15	0	90	3+1+0	И
20	3	5	5	6	Културно-исторически взаимовръзки и медийно съдържание	3	5	5	150	45	15	0	90	3+1+0	КИ
21	3	5	8	4	Стратегии на четене	3	5	5	150	45	15	0	90	3+1+0	КИ
22	3	5	8	1	Публичноправни аспекти на информацията	3	5	3	90	15	30	0	45	1+2+0	И
23	3	5	6	1	Мобилни комуникации	3	5	4	120	30	15	0	75	2+1+0	КИ

24	3	5	4	4	Имидж в дигитална среда	3	6	5	150	45	15	0	90	3+1+0	КИ
25	3	5	9	0	Управление на масовите възприятия	3	6	5	150	45	15	0	90	3+1+0	КИ
26	3	5	9	2	Управление на медийно съдържание	3	6	6	180	45	15	0	120	3+1+0	КИ
27	3	5	8	2	Работа с факти и данни в цифрова среда	3	6	5	150	45	15	0	90	3+1+0	КИ
28	3	5	9	5	Управление на продуцентски проекти	3	7	7	210	45	15	0	150	3+1+0	КИ
29	3	6	9	4	Управление на медийните организации	3	7	6	180	30	30	0	120	2+2+0	КИ
30	3	6	4	3	Политическа комуникация	3	7	7	210	45	15	0	150	3+1+0	КИ
31	3	5	0	3	Корпоративна комуникация	3	8	6	180	30	15	0	135	2+1+0	И
32	3	5	9	4	Управление на програми и проекти	3	8	3	90	30	0	0	60	2+0+0	И
33	3	5	8	0	Предприемачество и иновации	3	8	3	90	30	0	0	60	2+0+0	И
34	3	5	9	3	Управление на музикалната индустрия в онлайн среда	3	8	3	90	30	0	0	60	2+0+0	КИ

Избираеми дисциплини

В първи семестър избраните дисциплини трябва да носят минимум 4 кредита

1	И	5	4	6	Компютърни технологии (практикум)	И	1	4	120	0	30	0	90	0+2+0	ТО
2	И	6	4	4	Английски език - специализирана терминология - 1	И	1	4	120	0	30	0	90	0+2+0	ТО

Във втори семестър избраните дисциплини трябва да носят минимум 6 кредита

3	И	5	9	1	Управление на медийна агенция (практикум)	И	2	6	180	0	45	0	135	0+3+0	ТО
4	И	5	8	6	Стратегическо планиране на кампании (практикум)	И	2	6	180	0	45	0	135	0+3+0	КИ

В трети семестър избраните дисциплини трябва да носят минимум 3 кредита

5	И	6	9	7	Функции на институционалния и политически говорител	И	3	3	90	30	0	0	60	2+0+0	КИ
6	И	6	4	8	Основи на пълбик рилейшънс	И	3	3	90	30	0	0	60	2+0+0	ТО
7	И	6	4	5	Английски език - специализирана терминология - 2	И	3	3	90	0	30	0	60	0+2+0	ТО

В четвърти семестър избраните дисциплини трябва да носят минимум 5 кредита

8	И	5	4	1	Електронна литература и кибер култура	И	4	5	150	45	15	0	90	3+1+0	ТО
9	И	5	9	7	Финанси и финансов мениджмънт	И	4	5	150	45	15	0	90	3+1+0	ТО

В пети семестър избраните дисциплини трябва да носят минимум 3 кредита

10	И	5	6	5	Лидерство и медии	И	5	3	90	30	0	0	60	2+0+0	КИ
11	И	5	6	0	Международни отношения	И	5	3	90	30	0	0	60	2+0+0	ТО
12	И	6	4	6	Английски език - специализирана терминология - 3	И	5	3	90	0	30	0	60	0+2+0	ТО

В шести семестър избраните дисциплини трябва да носят минимум 8 кредита

13	И	6	9	6	Аудио-визуални формати в социалните мрежи (практикум)	И	6	4	120	0	30	0	90	0+2+0	ТО
----	---	---	---	---	---	---	---	---	-----	---	----	---	----	-------	----

14	И	5	6	2	Писане и създаване на съдържание в дигиталните комуникации (практикум)	И	6	4	120	0	30	0	90	0+2+0	ТО
15	И	5	3	9	Документално съдържание в дигитална среда (практикум)	И	6	4	120	0	30	0	90	0+2+0	ТО
16	И	5	4	5	Информация и новини в дигиталните платформи (практикум)	И	6	4	120	0	30	0	90	0+2+0	ТО
В седми семестър избраните дисциплини трябва да носят минимум 10 кредита															
17	И	6	7	8	Комуникация на публични политики	И	7	5	150	30	0	0	120	2+0+0	ТО
18	И	5	5	2	Комуникация на спортни събития	И	7	5	150	30	0	0	120	2+0+0	ТО
19	И	5	3	7	Гейминг и гейминг индустрия	И	7	5	150	30	0	0	120	2+0+0	ТО
20	И	6	4	7	Английски език - специализирана терминология - 4	И	7	5	150	0	30	0	120	0+2+0	ТО
В осми семестър избраните дисциплини трябва да носят минимум 5 кредита															
21	И	5	6	6	Правен режим на достъпа и защитата на информацията	И	8	5	150	30	15	0	105	2+1+0	ТО
22	И	1	0	0	Авторско право и интелектуална собственост	И	8	5	150	30	15	0	105	2+1+0	ТО

Факултативни дисциплини															
1	Ф	0	0	8	Спорт - 1	Ф	1	4	120	0	0	60	60	0+0+4	И
2	Ф	0	0	9	Спорт - 2	Ф	2	4	120	0	0	60	60	0+0+4	И
3	Ф	0	4	6	Медиен мениджмънт	Ф	2	2	60	30	0	0	30	2+0+0	ТО
4	Ф	0	5	0	Политика и медии в Близкия Изток	Ф	2	2	60	30	0	0	30	2+0+0	ТО
5	Ф	0	1	0	Спорт - 3	Ф	3	4	120	0	0	60	60	0+0+4	И
6	Ф	0	4	5	Съвременни провокации на комуникацията	Ф	3	2	60	0	30	0	30	0+2+0	ТО
7	Ф	0	1	1	Спорт - 4	Ф	4	4	120	0	0	60	60	0+0+4	И
8	Ф	0	4	8	Децата и медиите - пътеводител за етично отразяване	Ф	4	2	60	0	30	0	30	0+2+0	ТО
9	Ф	0	6	6	Комуникация и управление на организационната промяна	Ф	4	2	60	15	15	0	30	1+1+0	ТО
9	Ф	0	6	0	Маркетингови комуникации и трансмедии на продуцентство, развлекателни индустрии и медии	Ф	5	2	60	30	0	0	30	2+0+0	ТО
10	Ф	0	3	6	Писане на дипломен проект/научно писане за дипломанти	Ф	8	2	60	30	0	0	30	2+0+0	ТО

Задължителни дисциплини изучавани от чуждестраните студенти*															
1	З	1	1	2	Български език за чужденци - 1	З	1	6	180	0	60	0	120	0+4+0	П
2	З	1	1	2	Български език за чужденци - 1	З	2	6	180	0	60	0	120	0+4+0	ТО
3	З	1	1	2	Български език за чужденци - 2	З	3	6	180	0	60	0	120	0+4+0	П
4	З	1	1	2	Български език за чужденци - 2	З	4	6	180	0	60	0	120	0+4+0	ТО

Учебна практика

№	код				Наименование на практиката	Вид – 3, И, Ф	Семестър	ECTS - кредити	Седмичи	Часове	Форма на контрол - и, то, ки
1	3	2	2	2	Лятна учебна практика - 1	3	2	1		90	ТО
2	3	2	2	2	Лятна учебна практика - 2	3	4	1		90	ТО
3	3	2	2	2	Лятна учебна практика - 3	3	6	1		90	ТО

Дипломиране

Начин на дипломиране	ECTS - кредити	Първа държавна сесия	Втора държавна сесия
Защита на дипломна работа	10	юли	ноември

* Получените кредити се добавят към регламентиранияте 240 кредита за ОКС "бакалавър" като допълнителни.

Успешно положените изпити по програма Еразъм+ в периода на изходяща академична мобилност, осъществена от студентите от ФЖМК, се признават и вписват в дипломата като избираеми дисциплини, вместо или наред с включените в учебния план избираеми дисциплини.

Софийски университет "Св. Климент Охридски"
Справка - извлечение от учебен план
 Специалност "Комуникационен мениджмънт"
 форма на обучение редовна, срок на обучение 8 семестъра

Натовареност, ECTS-кредити и оценки по семестри																																	
Вид заетост	I семестър			II семестър			III семестър			IV семестър			V семестър			VI семестър			VII семестър			VIII семестър			IX			X			Общо		
	натоваре-ност (ч.)	ECTS – кредити	бр. оценки	натоваре-ност (ч.)	ECTS – кредити	бр. оценки	натоваре-ност (ч.)	ECTS – кредити	бр. оценки	натоваре-ност (ч.)	ECTS – кредити	бр. оценки	натоваре-ност (ч.)	ECTS – кредити	бр. оценки	натоваре-ност (ч.)	ECTS – кредити	бр. оценки	натоваре-ност (ч.)	ECTS – кредити	бр. оценки	натоваре-ност (ч.)	ECTS – кредити	бр. оценки	натоваре-ност (ч.)	ECTS – кредити	бр. оценки	натоваре-ност (ч.)	ECTS – кредити	бр. оценки			
задължителни дисциплини	165	26	4	180	23	3	285	27	5	285	24	5	330	27	6	240	21	4	180	20	3	135	15	4						1800	183	34	
мин. избираеми дисциплини	30	4	1	45	6	1	30	3	1	60	5	1	30	3	1	60	8	2	60	10	2	45	5	1						360	44	10	
факултативни дисциплини																																	
учебни практики				90	1	1				90	1	1				90	1	1											270	3	3		
Общо:	195	30	5	315	30	5	315	30	6	435	30	7	360	30	7	390	30	7	240	30	5	180	20	5					2430	230	47		

аудиторна заетост

Начин на дипломиране	ECTS - кредити	Брой часове за подготовка	Първа държавна сесия	Втора държавна сесия
Защита на дипломна работа	10		юли	ноември

Придобита професионална квалификация: Бакалавър по комуникационен мениджмънт