



СОФИЙСКИ УНИВЕРСИТЕТ „СВ. КЛИМЕНТ ОХРИДСКИ”

ФАКУЛТЕТ ПО ЖУРНАЛИСТИКА И МАСОВА КОМУНИКАЦИЯ

УЧЕБЕН ПЛАН

Професионално направление: **3.5. Обществени комуникации и информационни науки**

ОКС „Бакалавър”

Специалност: **Книгоиздаване**

Ф	Ж	К	0	3	0	1	2	6
---	---	---	---	---	---	---	---	---

Форма на обучение: **редовно**

Продължителност на обучението (брой семестри): **осем (240 кредита)**

Професионална квалификация: **Бакалавър по книгоиздаване**

Квалификационна характеристика

Специалност: КНИГОИЗДАВАНЕ

1. Насоченост, образователни цели

Бакалавърската програма по “Книгоиздаване” е съществен академичен етап от изучаването и овладяването на книгоиздаването като значима, престижна и ценена професия със своя специфика, особености и изисквания в сферата на културата и социалната комуникация, предназначена да отговори в максимална степен на динамичните интелектуални и социални потребности от висока професионална подготовка на специалистите в издателствата в България.

Бакалавърската програма по “Книгоиздаване” има за цел да изгради висококвалифицирани професионалисти за издателската индустрия като им даде базови теоретични знания и професионални умения в областта на книгоиздаването, чрез съчетаване на фундаменталната подготовка в областта на социалните науки и масовите комуникации със специализирани курсове по различните книгоиздателски профили и всички дейности и етапи на издателския процес.

Обучението гарантира формиране на сигурни професионални качества и умения за кадрите в издателската индустрия. Завършилите “Книгоиздаване” трябва да могат успешно да се реализират като редактори и специалисти по маркетинга, връзките с обществеността и рекламата в издателствата, както и в средствата за масова комуникация; да ръководят самостоятелна издателска къща; да заемат ръководни длъжности в мениджмънта, маркетинга, рекламата и редакционните отдели на издателства и рекламни агенции; да се адаптират към бързо растящите изисквания на дигиталната издателска индустрия; да се изградят като конкурентноспособни кандидати за магистърските програми от и извън сферите на професионалното направление „Обществени комуникации и информационни науки“.

2. Обучение (знания и умения, необходими за успешна професионална дейност; общо теоретична и специална подготовка и др.)

Студентите, завършващи образователно-квалификационната степен „бакалавър“ в специалността “Книгоиздаване”, получават специализирана професионална подготовка по избор между “Редакционно-издателски процес” и “Медии и връзки с обществеността”. Във всеки от двата избираеми профила се поддържа специфичната подготовка в аспектите на книгоиздаването и на цялостния редакционен и социално-комуникационен процес в системата на книгата. За целта е осигурено непрекъснато актуализиране на преподаваните знания, за да може образованието да е адекватно на най-новите тенденции в развитието на науката и изобретенията в областта на книгоиздаването и на трансформациите в световните издателски бизнес модели. Чрез избираемите дисциплини се въвежда профилиране на студентите в различните сфери на медиите, което е съобразено с изискванията на Закона за висшето образование. Гарантирана е мобилност и неограничена изборност на факултативните дисциплини в съответствие със заявените интереси на студентите. Студентите се приобщават към оперативната научноизследователска дейност и публичните прояви на специалността.

Учебното съдържание гарантира теоретичните знания в областта на книгознанието и редакционно-издателския процес, фундаменталната подготовка в областта на социалните науки и масовите комуникации и специализираните знания по съвременно световно книгоиздаване и издателски дейности. Обучението предлага допълнителни ракурси по книгоиздаване на традиционни и нови издателски формати, книготърговия и комуникация в дигитална среда, решаване на актуални бизнес и социални казуси. В зависимост от избраната специализация се изграждат знания за функционирането на самото книгоиздаване като част от медийната система, за взаимоотношенията „книга – медии – аудитория” и за икономическия, юридическия и социалния статус на книгата в медийните индустрии и индустриите на съдържание.

3. Професионални и общи компетенции, специфични компетенции

Съчетаването на теоретичните знания с професионалните умения в областта на книгознанието и редакционно-издателския процес дава на студентите необходимите професионални компетенции по технологията и креативността в книгоиздаването, по книгата като медия и изразните средства на книгата, по графичен дизайн и издателски системи, полиграфия, икономика на книгоиздаването, авторско право, книготърговия, маркетинг и реклама в книгоиздаването, по организацията, структурата и мениджмънта на редакционно-издателската дейност и новите електронни технологии, по авангардните и иновационни технологии в издателския бизнес. В учебния процес се поставя акцент

върху езиковата, читателската и публикационната компетентност – изучават се различните форми и формати на публикуването в условията на адаптиране и трансформация спрямо актуалните книгоиздателски практики.

4. Професионална реализация (съгласно Националната класификация на професиите и длъжностите в Република България / международни класификации и съобразно позицията на бъдещия специалист в националната квалификационна рамка за висше образование и квалификационната рамка на Европейското пространство за висше образование)

Комплексната подготовка в интердисциплинарна специалност като „Книгоиздаване“ дава възможност на завършилите бакалавърска степен да намерят професионална реализация в държавните културни институции, да се утвърждават на различни позиции в книгоиздателски и книгоразпространителски фирми, в медии с културна насоченост, в изследователски институти, неправителствени организации и фондации, както и да създават собствен издателски бранд.

Специалността "Книгоиздаване" осигурява необходимата квалификация за следните длъжности според Националната класификация на професиите и длъжностите в Република България (2011 г.):

- 2641 6008 Редактор, книги
- 2166 3008 Графичен дизайнер
- 2166 3009 Дизайнер, печатни издания
- 2432 6001 Експерт връзки с обществеността
- 2643 6007 Преводач-редактор
- 3322 3003 Търговски представител
- 5223 2001 Продавач-консултант
- 2642 7001 Главен редактор
- 3339 3008 Агент, литературен
- 1222 Ръководители реклама и връзки с обществеността
- 1221 Ръководители по продажби и маркетинг

Придобилите ОКС "бакалавър" по Книгоиздаване могат да продължат обучението си в по-високите образователни степени „магистър“ и „доктор“ в България и в чужбина.

Ф Ж К 0 3 0 1

код на спец.

Специалност "Книгоиздаване" - бакалавърска степен, редовно обучение

за випуска, започнал през 2026-2027 уч. година

№	код на дисциплината	Наименование на учебната дисциплината	Вид – З, И, Ф	семестър	ECTS кредити	Часове - общ брой					Седмична аудиторна заетост	Форма на оценяване* - и, то, ки, прод
						Всичко	Лекции	Семинарни занятия	Практически упр. / хоспетиране	Извън аудиторна заетост		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13

Задължителни дисциплини

1	3	4	0	3	Увод в книгоиздаването	3	1	5	150	30	15	0	105	2+1+0	КИ
2	3	4	9	3	Теория на медиите	3	1	5	150	45	0	0	105	3+0+0	И
3	3	3	6	7	Съвременна българска литература	3	1	4	120	30	0	0	90	2+0+0	И
4	3	1	6	7	История на книгата	3	1	6	180	60	15	0	105	4+1+0	И
5	3	4	9	1	Езикови норми и кодификация	3	1	6	180	30	30	0	120	2+2+0	КИ
6	3	3	5	3	Социална психология	3	1	4	120	30	0	0	90	2+0+0	И
7	3	3	8	9	Теория и практика на редактирането	3	2	7	210	45	30	0	135	3+2+0	КИ
8	3	3	7	0	Съвременна чуждестранна литература	3	2	3	90	30	0	0	60	2+0+0	И
9	3	3	3	4	Редакционно-издателски системи	3	2	7	210	60	15	0	135	4+1+0	КИ
10	3	1	5	3	Икономика на книгоиздаването	3	2	5	150	45	15	0	90	3+1+0	И
11	3	7	6	7	Библиотеката Библия	3	2	3	90	30	0	0	60	2+0+0	И
12	3	6	6	6	Теория и типология на текста	3	2	4	120	30	15	0	75	2+1+0	КИ
13	3	1	2	0	Графичен дизайн	3	3	8	240	60	30	0	150	4+2+0	КИ
14	3	3	9	0	Теория и практика на фотоизображението	3	3	3	90	10	20	0	60	1+1+0	И
15	3	2	8	3	Основи на полиграфията	3	3	3	90	15	15	0	60	1+1+0	И
16	3	7	7	1	Теория на превода	3	3	4	120	30	15	0	75	2+1+0	И
17	3	3	7	4	Съвременно световно книгоиздаване	3	3	7	210	45	30	0	135	3+2+0	КИ
18	3	4	9	4	Учебно издателство - майсторски клас 1	3	3	5	150	0	60	0	90	0+4+0	ТО
19	3	8	3	5	Дигитални медии, платформи и публикации	3	4	5	150	30	15	0	105	2+1+0	КИ
20	3	1	5	7	Интелектуална собственост в книгоиздаването	3	4	2	60	30	0	0	30	2+0+0	ТО
21	3	1	3	7	Етика и комуникация	3	4	6	180	45	15	0	120	3+1+0	КИ
22	3	6	4	8	Основи на пбблик рилейшънс	3	4	5	150	30	15	0	105	2+1+0	КИ
23	3	4	9	2	Стилистика	3	4	5	150	30	15	0	105	2+1+0	КИ

24	3	4	9	5	Учебно издателство - майсторски клас 2	3	4	6	180	0	60	0	120	0+4+0	ТО
25	3	3	9	3	Теория на културата	3	5	5	150	45	0	0	105	3+0+0	И
26	3	1	7	9	Книгата като медия	3	5	6	180	45	15	0	120	3+1+0	КИ
27	3	3	5	8	Социология на книгата	3	5	6	180	30	30	0	120	2+2+0	КИ
28	3	1	2	9	Европейско медийно право	3	5	3	90	30	0	0	60	2+0+0	И
29	3	2	6	5	Народопсихология	3	5	5	150	30	15	0	105	2+1+0	КИ
30	3	4	9	6	Учебно издателство - майсторски клас 3	3	5	5	150	0	45	0	105	0+3+0	ТО
31	3	1	5	1	Издателски профили	3	6	8	240	60	30	0	150	4+2+0	И
32	3	3	9	7	Теория на четенето	3	6	6	180	45	15	0	120	3+1+0	КИ
33	3	2	8	4	Основи на рекламата	3	6	6	180	45	15	0	120	3+1+0	КИ
34	3	1	8	1	Книготърговия	3	6	4	120	15	15	0	90	1+1+0	ТО
35	3	4	9	7	Учебно издателство - майсторски клас 4	3	6	5	150	0	45	0	105	0+3+0	ТО
36	3	7	6	8	Електронни и аудио книги	3	7	7	210	30	30	0	150	2+2+0	И
37	3	6	3	3	Презентация на книгата	3	7	6	180	30	15	0	135	2+1+0	КИ
38	3	7	0	8	Литературни агенции	3	7	5	150	30	0	0	120	2+1+0	И
39	3	3	7	1	Съвременни световни медии 20-21 в.	3	8	5	150	30	15	0	105	2+1+0	КИ
40	3	2	0	6	Критика и критически практики	3	8	5	150	15	30	0	105	1+2+0	ТО

Избираеми дисциплини

Избираем профил - Редакционно-издателски процес (РИП)* – избраните дисциплини трябва да носят 22 кредита (от които 12 от седми семестър и 10 от осми семестър)

1	И	7	6	9	Издаване и редактиране на книги с художествено и нехудожествено съдържание	И	7	6	180	0	60	0	120	0+4+0	ТО
2	И	1	5	0	Издаване на учебници	И	7	3	90	15	15	0	60	1+1+0	ТО
3	И	7	9	0	Специфични издателски практики	И	7	3	90	30	15	0	45	2+1+0	ТО
4	И	1	0	9	Бизнес комуникация	И	8	2	60	30	0	0	30	2+0+0	И
5	И	7	8	3	Книгоиздаване за деца	И	8	5	150	45	15	0	90	3+1+0	КИ
6	И	4	9	8	Дизайн и визуална комуникация на книгата	И	8	3	90	30	15	0	45	2+1+0	КИ

Избираем профил - Медии и връзки с обществеността (МВО)* – избраните дисциплини трябва да носят 22 кредита (от които 12 от седми семестър и 10 от осми семестър)

1	И	3	9	5	Теория на масовата комуникация	И	7	4	120	30	15	0	75	2+1+0	КИ
2	И	4	0	0	Типология на списанието	И	7	4	120	30	15	0	75	2+1+0	ТО
3	И	7	9	1	Стратегически комуникации в книгоиздаването	И	7	4	120	0	45	0	75	2+1+0	ТО
4	И	7	8	4	Продуцентски подходи в книгоиздаването	И	8	4	120	30	15	0	75	2+1+0	КИ
5	И	7	7	0	Комуникативни умения в аудио-визуални формати	И	8	3	90	30	15	0	45	2+1+0	ТО

6	И	2	4	0	Медиите в политиката	И	8	3	90	30	15	0	45	2+1+0	КИ
---	---	---	---	---	----------------------	---	---	---	----	----	----	---	----	-------	----

Факултативни дисциплини															
1	Ф	0	0	8	Спорт - 1	Ф	1	4	120	0	0	60	60	0+0+4	И
2	Ф	0	1	2	Английски език - 1	Ф	1	3	90	0	45	0	45	0+3+0	ТО
3	Ф	0	1	3	Френски език - 1	Ф	1	3	90	0	45	0	45	0+3+0	ТО
4	Ф	0	1	4	Немски език - 1	Ф	1	3	90	0	45	0	45	0+3+0	ТО
5	Ф	0	0	9	Спорт - 2	Ф	2	4	120	0	0	60	60	0+0+4	И
6	Ф	0	1	5	Английски език - 2	Ф	2	3	90	0	45	0	45	0+3+0	И
7	Ф	0	1	6	Френски език - 2	Ф	2	3	90	0	45	0	45	0+3+0	И
8	Ф	0	1	7	Немски език - 2	Ф	2	3	90	0	45	0	45	0+3+0	И
9	Ф	0	5	3	Читателите като публика	Ф	2	2	60	30	0	0	30	2+0+0	ТО
10	Ф	0	1	0	Спорт - 3	Ф	3	4	120	0	0	60	60	0+0+4	И
11	Ф	0	1	8	Английски език - 3	Ф	3	3	90	0	45	0	45	0+3+0	ТО
12	Ф	0	1	9	Френски език - 3	Ф	3	3	90	0	45	0	45	0+3+0	ТО
13	Ф	0	2	0	Немски език - 3	Ф	3	3	90	0	45	0	45	0+3+0	ТО
14	Ф	0	4	9	История на философията	Ф	3	2	60	30	0	0	30	2+0+0	ТО
15	Ф	0	1	1	Спорт - 4	Ф	4	4	120	0	0	60	60	0+0+4	И
16	Ф	0	2	1	Английски език - 4	Ф	4	3	90	0	45	0	45	0+3+0	И
17	Ф	0	2	2	Френски език - 4	Ф	4	3	90	0	45	0	45	0+3+0	И
18	Ф	0	2	3	Немски език - 4	Ф	4	3	90	0	45	0	45	0+3+0	И
19	Ф	0	6	7	Книгоиздаването на XX в. през призмата на световната белетристика	Ф	4	2	60	30	0	0	30	2+0+0	ТО
20	Ф	0	2	4	Английски език - 5	Ф	5	3	90	0	45	0	45	0+3+0	ТО
21	Ф	0	2	5	Френски език - 5	Ф	5	3	90	0	45	0	45	0+3+0	ТО
22	Ф	0	2	6	Немски език - 5	Ф	5	3	90	0	45	0	45	0+3+0	ТО
23	Ф	0	2	7	Английски език - 6	Ф	6	3	90	0	45	0	45	0+3+0	И
24	Ф	0	2	8	Френски език - 6	Ф	6	3	90	0	45	0	45	0+3+0	И
25	Ф	0	2	9	Немски език - 6	Ф	6	3	90	0	45	0	45	0+3+0	И
26	Ф	0	3	0	Английски език - 7	Ф	7	3	90	0	45	0	45	0+3+0	ТО
27	Ф	0	3	1	Френски език - 7	Ф	7	3	90	0	45	0	45	0+3+0	ТО
28	Ф	0	3	2	Немски език - 7	Ф	7	3	90	0	45	0	45	0+3+0	ТО

29	Ф	0	5	7	Маркетингови комуникации и трансмедии на книги и изкуство	Ф	7	2	60	30	0	0	30	2+0+0	ТО
30	Ф	0	5	8	Аудиокниги	Ф	7	2	60	0	30	0	30	0+2+0	ТО
31	Ф	0	3	3	Английски език - 8	Ф	8	3	90	0	45	0	45	0+3+0	И
32	Ф	0	3	4	Френски език - 8	Ф	8	3	90	0	45	0	45	0+3+0	И
33	Ф	0	3	5	Немски език - 8	Ф	8	3	90	0	45	0	45	0+3+0	И
34	Ф	0	3	6	Писане на дипломен проект/научно писане за дипломанти	Ф	8	2	60	30	0	0	30	2+0+0	ТО

Задължителни дисциплини изучавани от чуждестраните студенти**

1	3	1	1	2	Български език за чужденци - 1	3	1	6	180	0	60	0	120	0+4+0	П
2	3	1	1	2	Български език за чужденци - 1	3	2	6	180	0	60	0	120	0+4+0	ТО
3	3	1	1	2	Български език за чужденци - 2	3	3	6	180	0	60	0	120	0+4+0	П
4	3	1	1	2	Български език за чужденци - 2	3	4	6	180	0	60	0	120	0+4+0	ТО

Учебна практика

№	код				Наименование на практиката	Вид – 3, И, Ф	Семестър	ECTS - кредити	Седмици	Часове	Форма на контрол - и, то, ки
1	3	2	2	2	Лятна учебна практика - 1	3	2	1		90	ТО
2	3	2	2	2	Лятна учебна практика - 2	3	4	1		90	ТО
3	3	2	2	2	Лятна учебна практика - 3	3	6	1		90	ТО

Дипломиране

Начин на дипломиране	ECTS - кредити	Първа държавна сесия	Втора държавна сесия
Защита на дипломна работа	10	юли	ноември

* Всеки студент избира задължително един от двата избираеми профила.

** Получените кредити се добавят към регламентираните 240 кредита за ОКС "бакалавър" като допълнителни.

Успешно положените изпити по програма Еразъм+ в периода на изходяща академична мобилност, осъществена от студентите от ФЖМК, се признават и вписват в дипломата като избираеми дисциплини, вместо или наред с включените в учебния план избираеми дисциплини.

Софийски университет "Св. Климент Охридски"
Справка - извлечение от учебен план
 Специалност "Книгоиздаване"
 форма на обучение редовна, срок на обучение 8 семестъра

Натовареност, ECTS-кредити и оценки по семестри																								
Вид заетост	I семестър			II семестър			III семестър			IV семестър			V семестър			VI семестър			VII семестър			VIII семестър		
	натоваре-ност (ч.)	ECTS – кредити	бр. оценки	натоваре-ност (ч.)	ECTS – кредити	бр. оценки	натоваре-ност (ч.)	ECTS – кредити	бр. оценки	натоваре-ност (ч.)	ECTS – кредити	бр. оценки	натоваре-ност (ч.)	ECTS – кредити	бр. оценки	натоваре-ност (ч.)	ECTS – кредити	бр. оценки	натоваре-ност (ч.)	ECTS – кредити	бр. оценки	натоваре-ност (ч.)	ECTS – кредити	бр. оценки
задължителни дисциплини	285	30	6	315	29	6	330	30	6	285	29	6	285	30	6	285	29	5	135	18	3	90	10	2
мин. избираеми дисциплини при избор на профил "Редакционно-издателски системи" (РИП)																			135	12	3	135	10	3
мин. избираеми дисциплини при избор на профил "Медии и връзки с обществеността" (МВО)																			135	12	3	135	10	3
факултативни дисциплини																								
учебни практики				90	1	1				90	1	1				90	1	1						
Общо за КН+РИП:	285	30	6	405	30	7	330	30	6	375	30	7	285	30	6	375	30	6	270	30	6	225	20	5
Общо за КН+МВО:	285	30	6	405	30	7	330	30	6	375	30	7	285	30	6	375	30	6	270	30	6	225	20	5

аудиторна заетост

Начин на дипломиране	ECTS - кредити	Брой часове за подготовка	Първа държавна сесия	Втора държавна сесия
Защита на дипломна работа	10		юли	ноември

Придобита професионална квалификация: Бакалавър по книгоиздаване