



СОФИЙСКИ УНИВЕРСИТЕТ „СВ. КЛИМЕНТ ОХРИДСКИ”

ФАКУЛТЕТ ПО ЖУРНАЛИСТИКА И МАСОВА КОМУНИКАЦИЯ

УЧЕБЕН ПЛАН

Професионално направление: **Обществени комуникации и информационни науки**

ОКС „Магистър”

Специалност: **Журналистика**

Магистърска програма: **Медиен дизайн**

Ф	Ж	Ж	3	4	2	2	2	6
---	---	---	---	---	---	---	---	---

Форма на обучение: **задочно**

Продължителност на обучението (брой семестри): **три (90 кредита)**

Професионална квалификация: **Магистър по медиен дизайн**

Квалификационна характеристика

Специалност: Журналистика

Магистърска програма: МЕДИЕН ДИЗАЙН

1. Насоченост, образователни цели

Магистърската програма „Медиен дизайн“ е ориентирана към задълбочено изучаване на визуалните и комуникационните процеси в съвременните медии. Тя обединява знания от областите на журналистиката, графичния и редакционния дизайн, визуалната култура, дигиталните технологии и творческите индустрии. Програмата подготвя специалисти, които могат да създават, оформят и управляват визуално съдържание в различни медийни формати – печатни, електронни, онлайн и хибридни. Основната ѝ цел е да развие у студентите умения за концептуално мислене, визуална комуникация и професионално приложение на дизайнерски подходи в медийната среда. Обучението акцентира върху разбирането на ролята на дизайна в журналистиката, издателската дейност, дигиталните платформи и бранд комуникациите. Магистърската програма е насочена към завършилите ОКС „бакалавър“ или „магистър“ във Факултета по журналистика и масова комуникация, както и към бакалаври и магистри от други специалности на други факултети на Софийски университет „Св. Климент Охридски“ и други висши училища.

2. Обучение (знания и умения, необходими за успешна професионална дейност; общо теоретична и специална подготовка и др.)

Учебният план включва задължителни и избираеми дисциплини, които изграждат балансирана подготовка в три основни направления:

а) Теоретична и концептуална подготовка

Студентите усвояват знания за теорията на медиите, визуалната комуникация, типографията, медийния текст, етичните и естетическите принципи в дизайна. Тази основа подпомага разбирането на визуалните процеси и ролята им в журналистиката и публичната комуникация.

б) Специализирани знания за медийния дизайн

Обучението развива умения за работа с редакционно-издателски системи, дизайн на пресата, дизайн на книгата, уеб дизайн, копирайтинг и визуални стратегии в медиите. Практическите дисциплини са ориентирани към реални задачи и използване на професионални софтуерни инструменти.

в) Профилиране чрез избираеми дисциплини

Студентите могат да задълбочат подготовката си в области като дигитални медии, бранд комуникация, художествена култура, визуална семиотика, интегрирани комуникации и други направления, свързани с визуалната и медийната среда.

Обучението се провежда в три семестъра и завършва с разработване и защита на магистърска теза пред Държавна изпитна комисия.

3. Професионални и общи компетенции, специфични компетенции

Магистърската програма по медиен дизайн дава на студентите необходимите теоретични знания и професионални умения в областта на комуникационния дизайн, типографията, журналистиката и медиите. Обучението цели да бъдат изградени професионални компетенции върху изразните средства на дизайна и особеностите на творческия процес на оформянето в печатните и онлайн базираните медии, книгата, в рекламата, ПР-а, бранд комуникацията. Студентите овладяват визуалното представяне на журналистически текстове за пресата в традиционен и онлайн формат, запознават се със спецификите на оформителската работа и с принципите на дизайна в различните типове печатни и онлайн базирани медии, с рекламни и ПР-средства, с тяхната организация, структура, графично концептуализиране, с техниката и технологията на производството им. Програмата надгражда базисни журналистически и комуникационни умения, като ги свързва с професионални дизайнерски практики и съвременни визуални тенденции.

4. Професионална реализация (съгласно Националната класификация на професиите и длъжностите в Република България / международни класификации и съобразно позицията на бъдещия специалист в националната квалификационна рамка за висше образование и квалификационната рамка на Европейското пространство за висше образование)

Програмата цели да подготви квалифицирани специалисти в отговор на спешната нужда на пазара на труда от професионалисти със знания, умения и компетенции в областта на медиите и комуникационния дизайн. Предлаганата магистърска програма ще подготвя специалисти, които могат да се реализират в: онлайн медии, сайтове на традиционните медии – печат, радио, телевизия, дигитални медийни компании, специалисти в PR агенции, служители в рекламни агенции, ръководители на PR и рекламни отдели на корпорации и институции, (кодове 2432; 2642; 1222, съгласно **Националната класификация на професиите и длъжностите в Република България**). Завършилите магистърската програма могат да се реализират в широк спектър от професионални области, свързани с медийната и творческата индустрия. Те могат да работят като редактори и оформители в печатни и онлайн медии; специалисти по визуално съдържание в дигитални платформи; експерти по бранд комуникация и визуална идентичност; комуникационни специалисти в корпоративни и културни организации.

Обучението е съобразено с условията на медийната конвергенция – сливане и взаимодействие на всички форми на комуникация в единна медийна среда. Магистрите по медиен дизайн ще бъдат адаптивни и пълноценни експерти в полето на новата медийна индустрия: издаване и оформяне на списания, вестници и книги, електронно публикуване и уеб журналистика, писане, редактиране, дизайн за рекламни агенции и за ПР-отдели на организации и институции.

Ф Ж Ж 3 4 2 2

код на спец.

Специалност "Журналистика" / магистърска програма "Медиен дизайн" - задочно обучение (90 кредита)

за випуска, започнал през 2026-2027 уч. година

№	код на дисциплината	Наименование на учебната дисциплината	Вид – 3, И, Ф	семестър	ECTS кредити	Часове - общ брой					Седмична аудиторна заетост	Форма на оценяване* - и, то, ки, прод
						Всичко	Лекции	Семинарни занятия	Практически упр. / хоспетиране	Извън аудиторна заетост		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13

Задължителни дисциплини

1	3	4	7	9	Медиен дизайн и комуникация	3	1	6	180	30	0	0	150	30+0+0	КИ
2	3	3	9	2	Теория на журналистиката и медиите	3	1	6	180	30	0	0	150	30+0+0	И
3	3	4	8	5	Шрифт и калиграфия	3	1	6	180	30	0	0	150	30+0+0	КИ
4	3	3	3	4	Редакционно-издателски системи	3	1	6	180	30	0	0	150	30+0+0	КИ
5	3	5	5	7	Медийна еко система	3	1	6	180	30	0	0	150	30+0+0	КИ
6	3	8	1	7	Пъблик рилейшънс стратегии и визуални подходи	3	2	5	150	30	0	0	120	30+0+0	КИ
7	3	8	1	5	Етика и естетика	3	2	5	150	30	0	0	120	30+0+0	И
8	3	8	1	9	Фотографията в медиите	3	2	5	150	15	15	0	120	15+15+0	КИ
9	3	3	8	9	Теория и практика на редактирането	3	2	5	150	30	0	0	120	30+0+0	КИ
10	3	4	7	4	Дизайн на пресата (практикум)	3	2	4	120	0	30	0	90	0+30+0	ТО
11	3	1	2	5	Дизайн на книгата	3	3	4	120	30	0	0	90	30+0+0	КИ
12	3	8	1	6	Копирайтинг	3	3	3	90	30	0	0	60	30+0+0	КИ
13	3	4	8	3	Уеб дизайн (практикум)	3	3	2	60	0	20	0	40	0+20+0	ТО
14	3	4	7	3	Дизайн на книгата (практикум)	3	3	2	60	0	20	0	40	0+20+0	ТО

Избираеми дисциплини – избраните дисциплини трябва да носят минимум 10 кредита (6 кредита от втори семестър и 4 кредита от трети семестър)

1	И	8	1	8	Семиотика на визуалната комуникация	И	2	3	90	20	0	0	70	20+0+0	ТО
2	И	5	2	4	Езикови политики на медиите	И	2	3	90	20	0	0	70	20+0+0	КИ
3	И	4	7	8	Медиатекст - жанрови модели	И	2	3	90	20	0	0	70	20+0+0	КИ
4	И	4	0	0	Типология на списанието	И	2	3	90	20	0	0	70	20+0+0	КИ
5	И	4	8	2	Стратегии на визуализация на медиите	И	2	3	90	20	0	0	70	20+0+0	КИ
6	И	4	7	5	Изкуство и медии	И	2	3	90	20	0	0	70	20+0+0	КИ
7	И	8	1	4	Дигитални медии и комуникация	И	3	2	60	20	0	0	40	20+0+0	КИ
8	И	1	5	6	Интегрирани маркетингови комуникации	И	3	2	60	20	0	0	40	20+0+0	И
9	И	4	7	6	Книга и художествена култура	И	3	2	60	0	20	0	40	0+20+0	ТО

10	И	8	1	3	Бранд комуникация	И	3	2	60	20	0	0	40	20+0+0	КИ
11	И	3	9	7	Теория на четенето	И	3	2	60	20	0	0	40	20+0+0	КИ

Дипломиране

Начин на дипломиране	ECTS - кредити	Първа държавна сесия	Втора държавна сесия
Защита на дипломна работа	15	юли	ноември

Успешно положените изпити по програма Еразъм+ в периода на изходяща академична мобилност, осъществена от студентите от ФЖМК, се признават и вписват в дипломата като избираеми дисциплини, вместо или наред с включените в учебния план избираеми дисциплини.

Софийски университет "Св. Климент Охридски"

Справка - извлечение от учебен план

Специалност "Журналистика" / магистърска програма "Медиен дизайн"
форма на обучение задочна, срок на обучение 3 семестъра (90 кредита)

Натовареност, ECTS-кредити и оценки по семестри																																	
Вид заетост	I семестър			II семестър			III семестър			IV семестър			V семестър			VI семестър			VII семестър			VIII семестър			IX семестър			X семестър			Общо		
	натоваре-ност (ч.)	ECTS – кредити	бр. оценки	натоваре-ност (ч.)	ECTS – кредити	бр. оценки	натоваре-ност (ч.)	ECTS – кредити	бр. оценки	натоваре-ност (ч.)	ECTS – кредити	бр. оценки	натоваре-ност (ч.)	ECTS – кредити	бр. оценки	натоваре-ност (ч.)	ECTS – кредити	бр. оценки	натоваре-ност (ч.)	ECTS – кредити	бр. оценки	натоваре-ност (ч.)	ECTS – кредити	бр. оценки	натоваре-ност (ч.)	ECTS – кредити	бр. оценки	натоваре-ност (ч.)	ECTS – кредити	бр. оценки			
задължителни дисциплини	150	30	5	150	24	5	100	11	4																				400	65	14		
мин. избираеми дисциплини				40	6	2	40	4	2																				80	10	4		
факултативни дисциплини																																	
учебни практики																														аудиторна заетост			
Общо:	150	30	5	190	30	7	140	15	6																				480	75	18		

Начин на дипломиране	ECTS - кредити	Брой часове за подготовка	Първа държавна сесия	Втора държавна сесия
Защита на дипломна работа	15		юли	ноември

Придобита професионална квалификация: Магистър по медиен дизайн