



СОФИЙСКИ УНИВЕРСИТЕТ „СВ. КЛИМЕНТ ОХРИДСКИ“

ФАКУЛТЕТ ПО ЖУРНАЛИСТИКА И МАСОВА КОМУНИКАЦИЯ

УЧЕБЕН ПЛАН

Професионално направление: **Обществени комуникации и информационни науки**

ОКС „Магистър“

Специалност: **Журналистика**

Магистърска програма: **Продуцентство и креативна индустрия**

Ф	Ж	Ж	2	1	2	2	2	6
---	---	---	---	---	---	---	---	---

Форма на обучение: **заочно**

Продължителност на обучението (брой семестри): **два (60 кредита)**

Професионална квалификация: **Магистър по продуцентство и креативна индустрия**

Квалификационна характеристика

Специалност: Журналистика

Магистърска програма: ПРОДУЦЕНТСТВО И КРЕАТИВНА ИНДУСТРИЯ

1. Насоченост, образователни цели

Програмата е предназначена за студенти, придобили образователно-квалификационната степен „бакалавър“ или „магистър“ в Софийския университет „Св. Климент Охридски“ и в други висши училища.

Програмата е предназначена за студенти, придобили образователно-квалификационната степен „бакалавър“ или „магистър“ в Софийския университет „Св. Климент Охридски“ и в други висши училища. Обучението в Магистърската програма “Продуцентство и креативна индустрия” обхваща основните аспекти на две важни области на публичната комуникация - продуцентството и креативната индустрия. Обучаващите се в магистърската програма ще придобият специализирани познания за производството на продукти и съдържание за мултиплатформено представяне в дигитална среда, за управлението, организирането и комуникирането на производствени процеси, креативни проекти и политики на развитие на творческата специфика на креативната индустрия. Основната образователна цел на магистърската програма “Продуцентство и креативна индустрия” е да подготви студентите за динамично развиващия се аудио-визуален пазар, който изисква качество, конкурентност и гъвкавост във възможностите за кариерно и бизнес развитие спрямо спецификите на креативните индустрии. Магистърска програма по “Продуцентство и креативна индустрия” цели обучаващите се да придобият широк кръг от теоретични знания и професионални умения в областта на реализацията на продуктите на креативната индустрия, управлението на събития в медийната сфера, като допълва общата подготовка по масова комуникация със специфични познания за създаване на мултимедийни проекти.

2. Обучение (знания и умения, необходими за успешна професионална дейност; общо теоретична и специална подготовка и др.)

Обучението в магистърската програма се провежда по учебен план, в който учебните дисциплини са групирани в два модула – задължителни и избираеми, представляващи лекционни курсове с общотеоретична насоченост и специализирани семинарни упражнения и практикуми. Задължителните и избираемите дисциплини, включени в учебния план на магистърската програма, обхващат основни етапи на реализацията на продуктите на креативната индустрия: идеята за дадения продукт; бизнес-моделите за неговата разработка; характеристиката на всички структурни и технологични звена; регулацията и авторските права; подходите, свързани с разпространението му.

В общотеоретичните дисциплини се разглеждат и анализират различните аспекти на публичната комуникация. Специализираната тематика е фокусирана върху функционирането на аудио-визуалния сектор. Специалната подготовка е насочена към придобиване на знания по всички съществени аспекти: регулаторна рамка на функциониране на креативните индустрии, политики и пазарни подходи за финансирането им; процесът на продуциране на информационни и развлекателни радио- и ТВ формати и спортни събития, както и за придобиване на знания и умения за създаване на мултимедийни проекти. Получаването на подобна специализирана компетентност е значително предимство за престижни позиции на пазара на труда в областта на аудио-визуалното производство. Обучението има за задачи да формира професионални качества и умения у магистрите, така че завършилите “Продуцентство и креативна индустрия” да могат успешно да се реализират. Лекциите се водят от най-изтъкнатите специалисти в съответните академични области (доценти и професори), а практикумите се провеждат от действащи практики. Студентите от тази магистърска програма завършват курса на обучение със защита на дипломна работа (магистърска теза) пред държавна изпитна комисия.

3. Професионални и общи компетенции, специфични компетенции

При завършването на програмата се очаква дипломантите да разбират същностните характеристики на системата на публичната комуникация и креативната индустрия; да разграничават специфичните особености на медиите и аудио-визуалната среда; да разпознават корпоративни и управленски политики, процеси и решения, етапите на производство и механизмите на регулацията на креативната индустрия; да са информирани за механизмите на функциониране на системата на публичната комуникация и тенденциите за нейното развитие в условията на съвременните информационни технологии и процесите на глобална конвергенция.

4. Професионална реализация (съгласно Националната класификация на професиите и длъжностите в Република България / международни класификации и съобразно позицията на бъдещия специалист в националната квалификационна рамка за висше образование и квалификационната рамка на Европейското пространство за висше образование)

Завършилите Магистърската програма „Продуцентство и креативна индустрия“ могат да се реализират в различни сектори на креативните индустрии, да адресират политики и процеси на отговорност в създаването на съдържание като автори, редактори, продуценти и ръководители на различни управленски нива в медийната сфера, кино индустрията, в полето на събитийния мениджмънт, дигиталната комуникация и независимото продуцентство. Дипломираните се магистри ще имат необходимата висока компетентност за конкурентоспособност в сферата на креативните индустрии.

Съгласно Националната класификация на професиите и длъжностите в Република България (НКПД-2011), завършилите ще могат да се реализират като: 1330 Ръководители в областта на информационните и комуникационни технологии, 2641 Писатели и сродни на тях, 2642 Журналисти, 2654 Филмови и театрални режисьори и продуценти и сродни на тях, 2656 Радио, телевизионни и други говорители, както и други позиции в сектора, които отговарят на пазарното търсене.

Придобилите ОКС „магистър“ по „Продуцентство и креативна индустрия“ могат да продължат обучението си в по-високата образователна степен „доктор“ в България и в чужбина.

Ф Ж Ж 2 1 2 2

код на спец.

Специалност "Журналистика" / магистърска програма "Продуцентство и креативна индустрия" - задочно обучение (60 кредита)

за випуска, започнал през 2026-2027 уч. година

№	код на дисциплината	Наименование на учебната дисциплината	Вид – З, И, Ф	семестър	ECTS кредити	Часове - общ брой					Седмична аудиторна заетост	Форма на оценяване* - и, то, ки, прод
						Всичко	Лекции	Семинарни занятия	Практически упр. / хоспетиране	Извън аудиторна заетост		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13

Задължителни дисциплини

1	3	2	4	2	Медийна конвергенция	3	1	3	90	15	0	0	75	15+0+0	КИ
2	3	2	4	4	Медийна регулация	3	1	4	120	30	0	0	90	30+0+0	И
3	3	5	2	1	Корпоративно продуцентство	3	1	3	90	15	0	0	75	15+0+0	КИ
4	3	3	0	2	Право на интелектуална собственост	3	1	2	60	0	15	0	45	0+15+0	И
5	3	4	1	3	Финансиране на креативни индустрии	3	1	2	60	15	0	0	45	15+0+0	ТО
6	3	2	6	4	Мултимедийни проекти	3	1	4	120	0	30	0	90	0+30+0	ТО
7	3	2	7	9	Организация на радиостанцията	3	1	4	120	30	0	0	90	30+0+0	КИ
8	3	3	1	1	Продуцентство на телевизионни информационни формати	3	1	4	120	0	30	0	90	0+30+0	ТО
9	3	3	1	0	Продуцентство в радиото	3	1	4	120	0	30	0	90	0+30+0	ТО
10	3	1	9	8	Креативен бизнес	3	2	3	90	15	0	0	75	15+0+0	КИ
11	3	1	2	4	Дигитални маркетингови комуникации	3	2	3	90	15	0	0	75	15+0+0	КИ
12	3	3	1	2	Продуцентство на телевизионни комерсиални формати	3	2	6	180	15	15	0	150	15+15+0	КИ

Избираеми дисциплини – избраните дисциплини трябва да носят минимум 3 кредита

1	И	2	8	8	Писане на изследователски проект	И	2	3	90	15	0	0	75	15+0+0	ТО
2	И	2	9	7	Пъблик рилейшънс и медийна организация на спортни събития	И	2	3	90	0	15	0	75	0+15+0	ТО
3	И	2	1	1	Култура на речта	И	2	3	90	0	15	0	75	0+15+0	ТО
4	И	2	8	0	Организация на събития и пъблик рилейшънс кампании	И	2	3	90	0	15	0	75	0+15+0	ТО

Дипломиране

Начин на дипломиране	ECTS - кредити	Първа държавна сесия	Втора държавна сесия
Защита на дипломна работа	15	юли	ноември

Успешно положените изпити по програма Еразъм+ в периода на изходяща академична мобилност, осъществена от студентите от ФЖМК, се признават и вписват в дипломата като избираеми дисциплини, вместо или наред с включените в учебния план избираеми дисциплини.

Софийски университет "Св. Климент Охридски"

Справка - извлечение от учебен план

Специалност "Журналистика" / магистърска програма "Продуцентство и креативна индустрия"

форма на обучение задочна, срок на обучение 2 семестъра (60 кредита)

Натовареност, ECTS-кредити и оценки по семестри																																	
Вид заетост	I семестър			II семестър			III семестър			IV семестър			V семестър			VI семестър			VII семестър			VIII семестър			IX семестър			X семестър			Общо		
	натоваре-ност (ч.)	ECTS – кредити	бр. оценки	натоваре-ност (ч.)	ECTS – кредити	бр. оценки	натоваре-ност (ч.)	ECTS – кредити	бр. оценки	натоваре-ност (ч.)	ECTS – кредити	бр. оценки	натоваре-ност (ч.)	ECTS – кредити	бр. оценки	натоваре-ност (ч.)	ECTS – кредити	бр. оценки	натоваре-ност (ч.)	ECTS – кредити	бр. оценки	натоваре-ност (ч.)	ECTS – кредити	бр. оценки	натоваре-ност (ч.)	ECTS – кредити	бр. оценки	натоваре-ност (ч.)	ECTS – кредити	бр. оценки			
задължителни дисциплини	210	30	9	60	12	3																							270	42	12		
мин. избираеми дисциплини				15	3	1																							15	3	1		
факултативни дисциплини																																	
учебни практики																																	
Общо:	210	30	9	75	15	4																							285	45	13		

Начин на дипломиране	ECTS - кредити	Брой часове за подготовка	Първа държавна сесия	Втора държавна сесия
Защита на дипломна работа	15		юли	ноември

Придобита професионална квалификация: Магистър по продуцентство и креативна индустрия