



СОФИЙСКИ УНИВЕРСИТЕТ „СВ. КЛИМЕНТ ОХРИДСКИ”

ФАКУЛТЕТ ПО ЖУРНАЛИСТИКА И МАСОВА КОМУНИКАЦИЯ

УЧЕБЕН ПЛАН

Професионално направление: **Обществени комуникации и информационни науки**

ОКС „Магистър”

Специалност: **Връзки с обществеността**

Магистърска програма: **Професионален копирайтинг**

Ф	Ж	В	2	4	2	2	2	6
---	---	---	---	---	---	---	---	---

Форма на обучение: **задочно**

Продължителност на обучението (брой семестри): **два (60 кредита)**

Професионална квалификация: **Магистър по професионален копирайтинг**

Квалификационна характеристика

Специалност: ВРЪЗКИ С ОБЩЕСТВЕННОСТТА

Магистърска програма: ПРОФЕСИОНАЛЕН КОПИРАЙТИНГ

Магистърската програма „Професионален копирайтинг“ предлага интердисциплинарна подготовка, която съчетава теоретични знания и практически умения от полето на комуникационните науки, медийната лингвистика, рекламата и издателската практика. Програмата е ориентирана към съвременните тенденции в комуникационната среда и подготвя специалисти в областта на създаване на съдържание за различни медийни и дигитални платформи.

1. Насоченост, образователни цели

Магистърската програма „Професионален копирайтинг“ е насочена към завършили образователно-квалификационна степен „бакалавър“ или „магистър“ във Факултета по журналистика и масова комуникация на Софийски университет „Св. Климент Охридски“, както и към бакалаври и магистри от други специалности на Софийския университет и други висши училища, които проявяват интерес към професионалното създаване и управление на съдържание в областта на медиите, комуникациите, рекламата и издателската дейност.

Програмата има за цел да подготви специалисти с теоретични знания и практически умения в областта на копирайтинга като ключов инструмент на съвременната комуникация. Обучението е насочено към усвояване на принципите на убедителната комуникация, създаването на съдържание за различни медийни и комуникационни платформи, както и към развиване на аналитични и творчески умения при разработването на комуникационни стратегии.

Образователните цели на програмата включват: изграждане на задълбочени знания за ролята на текста в рекламната, медийната и корпоративната комуникация; развитие на практически умения за създаване, адаптиране и трансформиране на текстове за различни комуникационни канали и потребителски групи; овладяване на съвременни техники за дигитален копирайтинг, включително създаване на съдържание за онлайн медии и социални мрежи; формиране на умения за участие в разработването на комуникационни и рекламни кампании; развитие на критично мислене, креативност и професионална езикова култура.

2. Обучение (знания и умения, необходими за успешна професионална дейност; общо теоретична и специална подготовка и др.)

Обучението в магистърската програма „Професионален копирайтинг“ осигурява както общотеоретична, така и специализирана подготовка, насочена към усвояване на знания и практически умения, необходими за успешна професионална реализация в областта на медийната и корпоративната комуникация.

Общотеоретичната подготовка включва изучаване на основни концепции и модели в областта на комуникационните науки, медийните изследвания, езика на медиите и рекламата, както и на принципите на убедителната комуникация. Тази подготовка осигурява необходимата теоретична основа за разбиране на ролята на контента като ключов елемент в съвременните комуникационни процеси.

Специализираната подготовка е насочена към овладяване на знания и умения за създаване, адаптиране и трансформиране на текстове за различни комуникационни канали и медийни формати. В рамките на обучението се разглеждат особеностите на копирайтинга в рекламата, дигиталните медии и социалните мрежи, както и ролята на текста в комуникацията на издателските продукти.

Особено внимание се отделя на развитието на практически умения за разработване на комуникационни послания, работа по бриф, създаване на рекламни и информационни текстове, както и участие в разработването на комуникационни и рекламни кампании. Обучението включва също така усвояване на умения за оптимизация на съдържание за онлайн среда и използване на технологични инструменти за създаване и управление на текста за търсачки.

В резултат на обучението студентите придобиват способност да анализират комуникационни ситуации, да разработват ефективни решения и да прилагат творчески и аналитичен подход при създаването на съдържание за различни медийни и комуникационни платформи.

3. Професионални и общи компетенции, специфични компетенции

Обучението осигурява интердисциплинарна подготовка, която съчетава знания от областта на комуникационните науки, медийните изследвания, рекламата и издателската практика. Завършилите програмата притежават компетентности за създаване, редактиране и стратегическо управление на съдържание в различни комуникационни среди – печатни медии, дигитални платформи, както и в комуникацията на издателски и корпоративни организации.

Получената квалификация позволява на дипломираните специалисти да прилагат съвременни методи за създаване на убедително съдържание, съобразено със спецификата на различни потребителски групи, медийни канали и комуникационни цели.

В резултат от обучението студентите придобиват знания и умения, които им позволяват да: анализират комуникационни ситуации и да разработват решения, съобразени с конкретни цели и потребителски групи; създават рекламно и медийно съдържание за различни комуникационни канали – печатни медии, уебсайтове, социални мрежи и други дигитални платформи; разработват съдържание за издателски продукти и комуникацията на издания; адаптират съдържането в зависимост от комуникационната стратегия и медийната среда; участват в създаването на комуникационни и рекламни кампании, включително разработване на слогани, рекламни послания и съдържание за различни медийни формати; редактират и оптимизират текстове, включително за онлайн среда и търсачки (SEO); прилагат етични и правни принципи при създаването и използването на текстово съдържание.

4. Професионална реализация (съгласно Националната класификация на професиите и длъжностите в Република България / международни класификации и съобразно позицията на бъдещия специалист в националната квалификационна рамка за висше образование и квалификационната рамка на Европейското пространство за висше образование)

Завършилите магистърската програма могат да се реализират в различни професионални области, свързани със създаването и управлението на съдържание и комуникационни стратегии. Те могат да заемат позиции като: копирайтьри в рекламни и пиар агенции; специалисти по съдържание (content specialists) в медии и дигитални платформи; редактори, създатели на съдържание и комуникационни специалисти в издателства; специалисти по дигитален маркетинг и управление на съдържание в социални мрежи; експерти по връзки с обществеността и корпоративни комуникации; консултанти по комуникационни стратегии и бранд комуникация.

Завършилите програмата могат да се реализират в медии, издателства, рекламни и дигитални агенции, пиар и комуникационни отдели на компании, културни и образователни институции, неправителствени организации, както и като специалисти на свободна практика (кодове 2432; 2642; 1222, съгласно Националната класификация на професиите и длъжностите в Република България).

Ф Ж В 2 4 2 2

код на спец.

Специалност "Връзки с обществеността" / магистърска програма "Професионален копирайтинг" - задочно обучение (60 кредита)

за випуска, започнал през 2026-2027 уч. година

№	код на дисциплина та	Наименование на учебната дисциплината	Вид – 3, И, Ф	семестър	ECTS кредити	Часове - общ брой					Седмична аудиторна заетост	Форма на оценяване* - и, то, ки, прод
						Всичко	Лекции	Семинарни занятия	Практически упр. / хоспетиране	Извън аудиторна заетост		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13

Задължителни дисциплини

1	3	2	8	4	Основи на рекламата	3	1	5	150	30	0	0	120	30+0+0	КИ
2	3	5	1	9	Технологии на копирайтинга	3	1	5	150	15	15	0	120	15+15+0	И
3	3	5	1	5	Копирайтингът в публичен релейшънс	3	1	5	150	15	15	0	120	15+15+0	И
4	3	5	1	6	Корпоративен копирайтинг в социалните мрежи	3	1	5	150	15	15	0	120	15+15+0	И
5	3	8	2	8	Копирайтинг в комуникацията на изданието	3	1	5	150	15	15	0	120	15+15+0	КИ
6	3	8	2	9	Копирайтинг за аудио-визуална среда	3	1	5	150	15	15	0	120	15+15+0	ТО
7	3	5	1	2	Графичен дизайн и визуална идентичност	3	2	5	150	30	0	0	120	30+0+0	КИ
8	3	5	1	3	Езикови формации в копирайтинга	3	2	5	150	30	0	0	120	30+0+0	КИ
9	3	5	1	0	Оптимизация на копирайтинг текста за търсачки	3	2	3	90	0	20	0	70	0+20+0	ТО

Избираеми дисциплини – избраните дисциплини трябва да носят минимум 2 кредита

1	И	5	1	8	Виртуални общности и онлайн авторитети	И	2	2	60	15	0	0	45	15+0+0	ТО
2	И	5	1	4	Копирайтинг в интеркултурна среда	И	2	2	60	15	0	0	45	15+0+0	КИ
3	И	5	1	1	Бранд и копирайтинг	И	2	2	60	15	0	0	45	15+0+0	ТО

Дипломиране

Начин на дипломиране	ECTS - кредити	Първа държавна сесия	Втора държавна сесия
Защита на дипломна работа	15	юли	ноември

Успешно положените изпити по програма Еразъм+ в периода на изходяща академична мобилност, осъществена от студентите от ФЖМК, се признават и вписват в дипломата като избираеми дисциплини, вместо или наред с включените в учебния план избираеми дисциплини.

Софийски университет "Св. Климент Охридски"

Справка - извлечение от учебен план

Специалност "Връзки с обществеността" / магистърска програма "Професионален копирайтинг"

форма на обучение задочна, срок на обучение 2 семестъра (60 кредита)

Натовареност, ECTS-кредити и оценки по семестри																																	
Вид заетост	I семестър			II семестър			III семестър			IV семестър			V семестър			VI семестър			VII семестър			VIII семестър			IX семестър			X семестър			Общо		
	натоваре-ност (ч.)	ECTS – кредити	бр. оценки	натоваре-ност (ч.)	ECTS – кредити	бр. оценки	натоваре-ност (ч.)	ECTS – кредити	бр. оценки	натоваре-ност (ч.)	ECTS – кредити	бр. оценки	натоваре-ност (ч.)	ECTS – кредити	бр. оценки	натоваре-ност (ч.)	ECTS – кредити	бр. оценки	натоваре-ност (ч.)	ECTS – кредити	бр. оценки	натоваре-ност (ч.)	ECTS – кредити	бр. оценки	натоваре-ност (ч.)	ECTS – кредити	бр. оценки	натоваре-ност (ч.)	ECTS – кредити	бр. оценки			
задължителни дисциплини	180	30	6	80	28	3																							260	58	9		
мин. избираеми дисциплини				15	2	1																							15	2	1		
факултативни дисциплини																																	
учебни практики																														аудиторна заетост			
Общо:	180	30	6	95	30	4																							275	60	10		

Начин на дипломиране	ECTS - кредити	Брой часове за подготовка	Първа държавна сесия	Втора държавна сесия
Защита на дипломна работа	15		юли	ноември

Придобита професионална квалификация: Магистър по професионален копирайтинг