



ПРОГРАМА

за конкурсен изпит за докторанти по професионално направление
3.5. Обществени комуникации и информационни науки

Медии и комуникации - Антропология и медии

2024/2025 г.

1. Медийна антропология (основни характеристики, ключови понятия).
2. Медийните публики: антропологически подходи.
3. Журналистическата професия.
4. Медийната култура.
5. Българските медии след 1989 г.: основни периоди и тенденции.
6. Социалните медии и културата на свързаността.
7. Медии, власт, култура: дебати в обществото и в медийните изследвания.
8. Медийна музика: антропологически подходи.
9. Приноси в изследването на антропологията на медии, медиация и медийна музика (критически прочит на важни текстове и автори)

Библиография

1. Буркарт, Роланд. *Науката комуникация*. „ПИК“, Велико Търново, 2001.
2. Знеполски, Ивайло (съст.). *Демокрацията болна от своите медии?* Дом на науките за човека и обществото, София, 2012.
3. Димов, Венцислав. *Етноопбумът*. София: Българско музикознание. Изследвания, 2001.
4. Димов, Венцислав. *Музиката за народа на медийния фронт (Меката власт на народната и популярна музика в Социалистическа България)*. София: УИ „Св. Климент Охридски“, 2019
5. Дичев, Ивайло, Орлин Спасов (съст.). *Новите млади и новите медии*. София: Институт отворено общество, 2009.
6. Дичев, Ивайло, Орлин Спасов (съст.). *Нови медии - нови мобилизации*. София: Институт „Отворено общество“, 2011.
7. Лозанов, Георги, Орлин Спасов (съст.). *Медиите и политиката*. София: Фондация „Медийна демокрация“, 2011.
8. Кастелс, Мануел. *Възходът на мрежовото общество*. „ЛИК“, София, 2004.
9. Спасов, Орлин. *Преходът и медиите. Политики на репрезентация. България 1989-2000*. Университетско издателство „Св. Климент Охридски“, София, 2000.
10. Спасов, Орлин, Николета Даскалова, Валентина Георгиева. *Да бъдеш журналист: състояние на професията*. Фондация „Медийна демокрация“ и Асоциация на европейските журналисти – България, София, 2017.
11. Илиева, Ангелина, Лина Гергова, Лозанка Пейчева, Светла Казаларска (съст.). *Добре дошли в Киберия. Записки от дигиталния терен*. Институт за етнология и фолклористика с Етнографски музей – БАН, София, 2014.
12. Morley, David. *Television, Audiences and Cultural Studies*. Routledge, 1992.
13. Durham, Meenakshi Gigi and Douglas M. Kellner. *Media and Cultural Studies*. KeyWorks. Blackwell, 2006.

Допълнителна литература (публикации по темата в годишници и научна периодика):

Годишник на Софийския университет „Св. Климент Охридски“. Факултет по журналистика и масова комуникация. София: УИ „Св. Климент Охридски“.

Електронно списание „Медиалог“ – достъпно на: <https://www.medialog-bg.com/>.