

СОФИЙСКИ УНИВЕРСИТЕТ "СВ. КЛИМЕНТ ОХРИДСКИ"
ФАКУЛТЕТ ПО ЖУРНАЛИСТИКА И МАСОВА КОМУНИКАЦИЯ

Бранд комуникация



Магистърска програма
2026/2027 год.





Хората не купуват продукти и услуги, а отношения, истории и магия.

Сет Годин, предприемач и автор

Бранд комуникация

Какви са предимствата на програмата?



Силен фокус върху практиката и развиването на нови умения



Възможности за обмен на опит и контакти с водещи експерти



Програмата е подходяща за работещи професионалисти



Диплома от най-престижното висше учебно заведение в България



Индивидуален подход и активна комуникация с всеки учащ



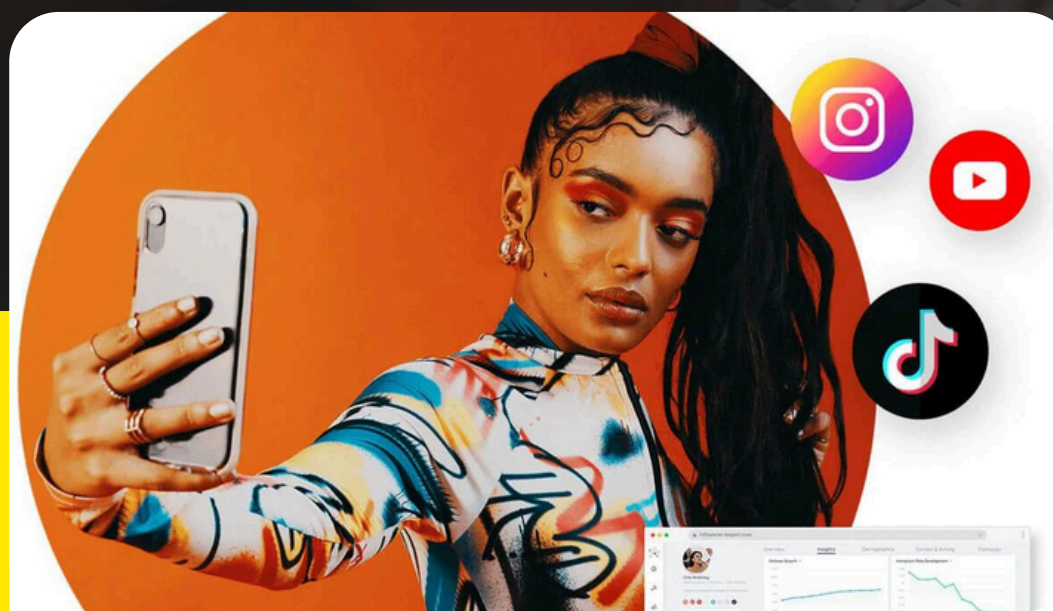
Възможности за персонализация чрез 6 избираеми дисциплини

Бранд комуникация

Изучавани дисциплини



**Бранд мениджмънт в
социалните мрежи**



Инфлуенсър маркетинг



**Визуална идентичност на
бренда**

Бранд комуникация

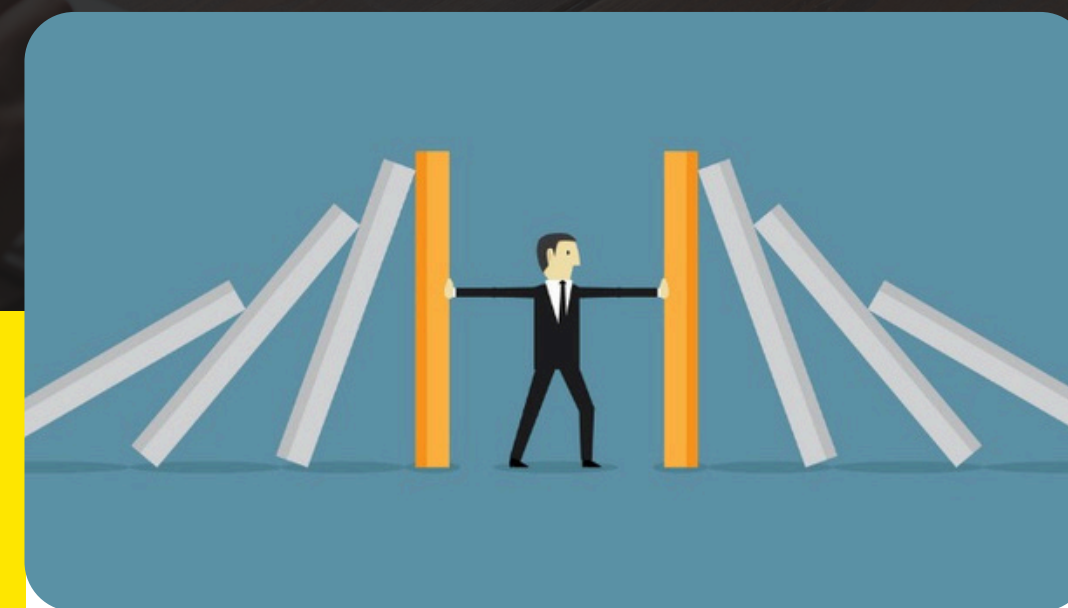
Изучавани дисциплини



**Създаване на бранд
съдържание**



**Социални умения в бранд
комуникацията**



Мениджмънт на кризи



Програмата предлага 6 избираеми дисциплини, за да се фокусирате върху това, което е важно лично за Вас:

- Дигитален маркетинг на съдържание
- Брандиране на медийно съдържание
- Корпоративен бранд
- Медиен маркетинг
- Имиджови техники за изграждане на бранда
- Научно писане

Преподаватели



доц. Калин Калинов
Софийски университет

Щатен преподавател в СУ. Има дългогодишна практика като PR в България и Великобритания. Независим експерт към програма "MEDIA" на ЕК и фонд "Eurimages" на Съвета на Европа.



Мила Миленова
Експерт от практиката

Директор "Корпоративни и маркетингови комуникации" в ОББ. Практик с над 15 години опит в маркетинга и връзките с медиите. Бивш председател на БДВО и мениджър в All Channels PR.



доц. Александър Христов
Експерт от практиката

Комуникационен специалист и управляващ директор на агенция "Параграф 42". Има над 20 г. опит в сферата на корпоративните комуникации. Автор на 3 книги и над 90 публикации. Председател на ВАРРА с мандат 2022 – 2024 г.

Преподаватели



проф. Веселина Вълканова
Софийски университет

Декан на ФЖМК и признат изследовател в полето на визуалната комуникация и медийния дизайн. Автор на над 100 научни публикации. Член на редица международни редколегии.



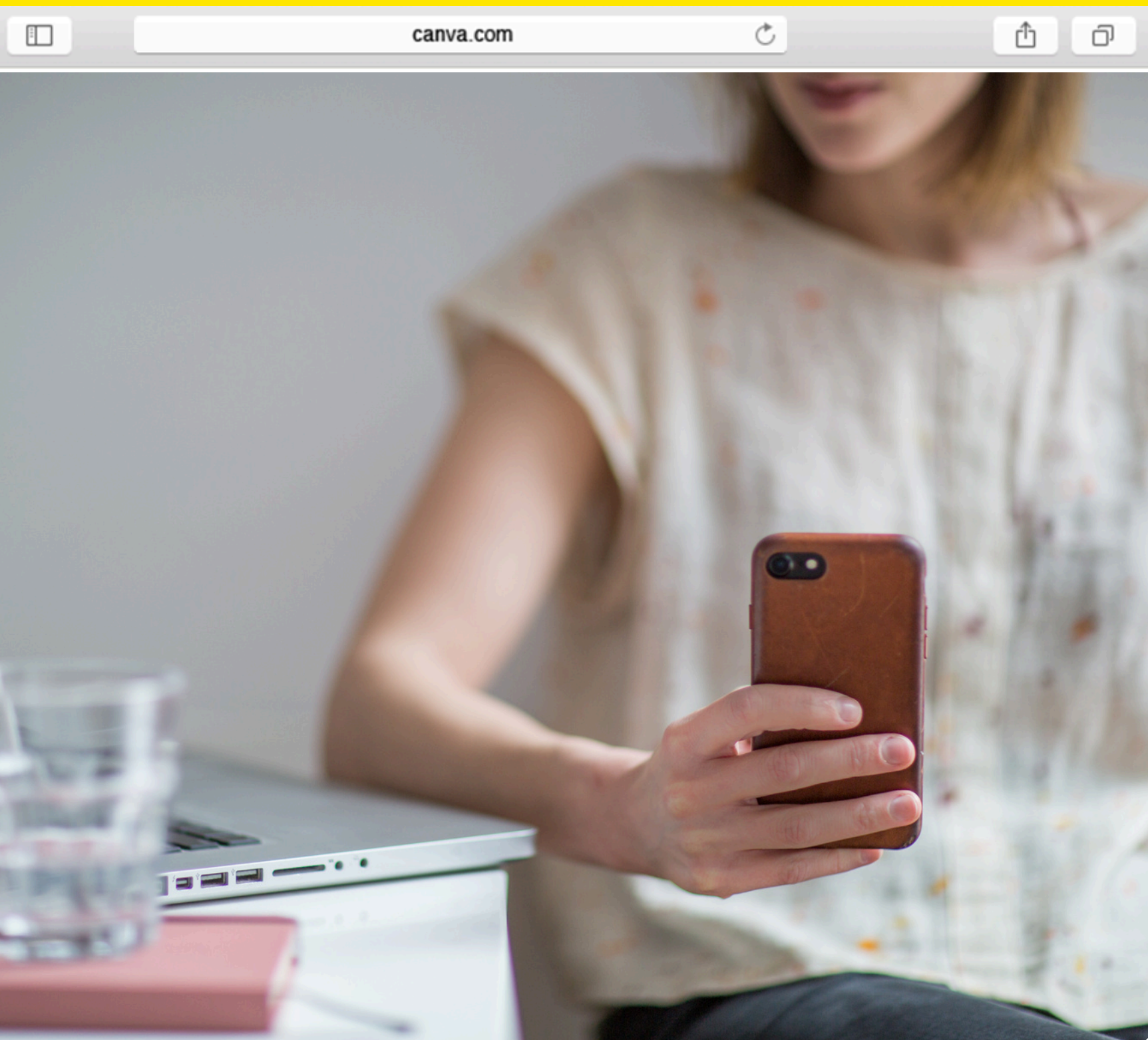
проф. Стефан Серезлиев
Експерт от практиката

Над 25 год. академичен и професионален опит в сферата на брандинга. Основател на някои от първите чуждестранни комуникационни агенции в България.



Катерина Ценкуловска
Експерт от практиката

Дигитален експерт и тийм лийд на редица успешни кампании. Професионалист с дългогодишен опит в дигиталния маркетинг. Работила е с множество български и чуждестранни компании.



92,3%

**от студентите във випуск 2025/2026 са
напълно удовлетворени от избора си на
магистърска програма**

Резултатите са от анонимна анкета проведена след края
на академичната година.

Какво казват завършилите за програмата?

Магистърската програма не само подчертава нарастващото признание на комуникацията на марките като изключително важна област, но и предоставя уникална възможност на студентите да придобият специализирани знания и умения. Тя съчетава теоретични основи с практически опит, осигурявайки на учащите разбиране за ключовите принципи на бранд комуникацията и умения за тяхното успешно прилагане. Програмата е изключително подходяща за работещи професионалисти.

Петя Георгиева
Account Manager @proof.

Магистърската програма е най-точният избор за хора, които искат да навлязат в сферата на управлението на бранда. Изключително ценни са практическите часове по различните дисциплини – в съчетание с теорията, която за мен беше важна и полезна предвид досегашния ми опит в друго поле на комуникациите. Програмата е точният избор за тези, които искат да открият нови възможности и да продължат да се развиват без да прекъсват реализацията си.

Димитър Иванов
Продуцент @bTV

“Бранд комуникация” е сред онези специалности, в които се записваш без много да го мислиш.

Втурваш се главоломно в приключението и знаеш само едно – излизаш още по-добра версия на себе си!

А най-добрата версия тепърва предстои...

Ралица Жотева
Trade Marketing Specialist @Девин



Какво трябва да знаем преди кандидатстване?



Академичен календар

Програмата е в 2 семестъра задочно обучение, което я прави подходяща за работещи професионалисти:

- Зимен семестър – от **26 октомври 2026** до **15 ноември 2026** (изпити през м. януари 2027)
- Летен семестър – от **1 март 2027** до **21 март 2027** (изпити през м. юни 2027)



Такси за академичната 2026/2027 г.

Таксите за обучение в магистърските програми на СУ ще бъдат публикувани в кратък срок ТУК.



Дипломиране

За да получат диплома за Магистър по бранд комуникация, студентите трябва да вземат всички изпити и да защитят успешно дипломна работа.

Как да кандидатстваме?



Изисквания към кандидатите

Завършена ОКС "Бакалавър" със среден успех от дипломата не по-нисък от "Добър 4.00".

Онлайн система за подаване на документи

Всички необходими документи се подават онлайн през електронната система на факултета. Достъпът изисква регистрация с валидни данни и валиден имейл адрес. **Системата ще бъде активна от 20 юли 2026 г.**

<https://fjmc.kmk.uni-sofia.bg/>

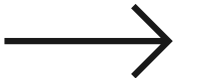
Необходими документи при кандидатстване

- Заявление за кандидатстване – попълва се в електронната система
- Сканирано копие на дипломата за висше образование или академична справка/уверение, ако още не е издадена
- Платена такса за участие в класирането. Начините за заплащане са описани в електронната система.

**Краен срок за подаване
на документи:**

25 септември 2026 год.

Какъв е изпитът за прием?



Изпитът е устно събеседване, което цели проверка на мотивацията на кандидатите, тестване на умения за анализ и оценка на актуални явления, умения да се аргументират и защитават тези. **Не е необходима специализирана подготовка.** Целта на изпита е да осигури максимално конкурентна среда за развитие по време на самата програма.

“Бранд комуникация” е първата програма във ФЖМК, която въвежда приеман изпит след пандемията от COVID-19.

Изпитът ще се проведе на **29 септември 2026 г.** в сградата на ФЖМК между **17:00 и 20:00 часа.**



За контакт

Не се колебайте да се
свържете с нас!

- **доц. д-р Калин Калинов**
Ръководител на програмата
- **Email:** kkalinov@uni-sofia.bg
Телефон: 089 78 18 203
- **Website:**
<https://shorturl.at/gouvww>

