



КОНСПЕКТ

за конкурсен изпит за докторанти по професионално направление
3.5. Обществени комуникации и информационни науки

Медии и комуникации - Електронни медии 2025/2026 г.

1. Теории за природата и функционирането на медиите. Специфики на радиото и телевизията.
2. Електронни медии и аудитория. Социални и демографски характеристики на аудиторията. Изследвания на аудиторията. Публики.
3. Закони, регулиращи дейността на електронните медии в България.
4. Етапи в развитието на българското радио и телевизия. Съвременни процеси в радиото и телевизията в България.
5. Изразни системи на радиото и телевизията. Жанрове в електронните медии. Радио и телевизионни драматургични форми. Игри, филми, радио- и телевизионен театър, радио- и телевизионни сериали.
6. Обществени и частни електронни медии. Правни и програмни специфики.
7. Журналистиката в електронните медии. Професионални роли.
8. Традиционни и интернет базирани електронни медии. Конвергенция.
9. Музиката в радиото и телевизия. Видеоклип, видеоплатформи, подкаст.
10. Рекламата в радиото и телевизията – правни и програмни специфики.
11. Формат и профил на радиопрограма. Видове формати. Политематични и специализирани формати програми.
12. Тенденции в програмирането. Програмно съдържание. Видове предавания – блокови, магазинни, компактни, синдикирани.
13. Радиопрограмиране в контекста на визуализация в радиото.
14. Отложено слушане на радио. Подкаст сегментиране на радиоаудиторията на форматното радио.
15. Иновативни платформи за радиосъдържание (Blog, Twitter, Soundcloud) и акустично развитие – 3D радио.

Библиография:

1. АНГЕЛОВА, В. (съст.) БНР и БНТ между държавата и обществото (1989-2015). С., 2017.
2. АНГЕЛОВА, В. Световното радио – модели на развитие. С., 2007.
3. БАУЕР, Р. Аудитория. Психотехника на убеждаващото въздействие. С., 1992.
4. БАУМАН, З. Глобализацията. Последици за човека. С., 1999.
5. ДИМИТРОВ, В. История на радиото в България. Т. 1 и 2. С., 1994.
6. ДИМИТРОВ, В. Радиопрограмата. С., ИК „Витраж“, 2007.
7. ЕКО, У. Дали публиката вреди на телевизията? Съвременна журналистика, 1988, №1.
8. ИВАНОВА, П. Първа програма – Канал 1 на БНТ (1959-2000), С. 2005
9. ИВАНОВА, П. Втора програма – Ефир 2 на БНТ (1975-2000), С. 2006
10. ЙОТОВ, Ст. (съст.) Когато медиите не бяха постмодерни. С. 2011.
11. КАСТЕЛС, М. Възходът на мрежовото общество. С., 2004.
12. КИЙН, Дж. Медиите и демокрацията. С., 1999.
13. КУНЧИК, М., А. Ципфел. Въведение в науката за публицистика и комуникации. С., 1998.
14. ЛАШ, С. Критика на информацията. С., 2004.
15. ЛИПМАН, У. Общественото мнение. С., 2001.
16. ЛОЗАНОВ, Г., ДЕЯНОВА, Л., СПАСОВ, О. (съставители) Медии и преход. С., 2000.
17. МАНЛИХЕРОВА, М. Форматното радио. С., Авангард Прима, 2008.
18. МАНЛИХЕРОВА, М. Отвъд традиционното радио., 2 ноември 2016, достъпно на: <https://www.newmedia21.eu/analizi/otvad-traditsionnoto-radio/>
<http://mediaelite.org/2019/02/08/%d1%80%d0%b5%d0%bd%d0%b5%d1%81%d0%b0-%d0%bd%d1%81%d1%8a%d1%82-%d0%bd%d0%b0-%d0%b0%d1%83%d0%b4%d0%b8%d0%be%d1%82%d0%be/>
19. МАНЛИХЕРОВА, М. Радиото по пътя на 3D., 4 окт. 2011., достъпно на: <http://mediaelite.org/2011/10/04/%D1%80%D0%B0%D0%B4%D0%B8%D0%BE%D1%82%D0%BE-%D0%BF%D0%BE-%D0%BF%D1%8A%D1%82%D1%8F-%D0%BD%D0%B0-3d/>
20. МАНЛИХЕРОВА, М. Ренесансът на аудиото. 8 февруари, 2019., достъпно на: <http://mediaelite.org/2019/02/08/%D1%80%D0%B5%D0%BD%D0%B5%D1%81%D0%B0%D0%BD%D1%81%D1%8A%D1%82-%D0%BD%D0%B0-%D0%B0%D1%83%D0%B4%D0%B8%D0%BE%D1%82%D0%BE/>
21. МИШЕВ, Д. Телевизията в България. С., 1996.
22. НОЕЛ-НОЙМАН, Е. Въздействието на масмедията. Психотехника на убеждаващото въздействие. С., 1992.
23. НИКОЛОВА, Р. Възникване и развитие на радиото и телевизията в България. С., 2006.
24. ОГНЯНОВА, Н. Аудиовизуална политика и законодателство на Европейския Съюз. С., 2005.
25. ПЕТЕВ, Т. Теории за масовата комуникация. С., 2004.
26. ПЕТРОВА, Т. Телевизионната програма, С., 2002.
27. ПОПОВА, Ж. [Диалогови модели. Между събития и медийни образи.](#) С., 2013.
28. ПОПОВА, Ж. Жанрове и форми на забавлението в телевизията. С., 2016.
29. ПОПОВА, С. Медиен разказ. С., 2017.
30. ПОПОВА, С. Социално време и медиен разказ 1989-2000. С., 2001.
31. ПОПОВА, С.. Радикомуникация. С., ЛИК, 1997.

32. ПОПОВА, С. Радио, публики, стилове. С., ЛИК, 2004
33. ХАБЕРМАС, Ю. Структурни изменения на публичността. С., 1995.
34. MENDUNI, E. Four steps in innovative radio broadcasting: from QuickTime to Podcasting, in "The Radio Journal. International Studies in Broadcast and Audio Media", vol. 5, N. 1, 2007, pp. 9-18., достъпно на:
http://www.mediastudies.it/IMG/pdf/From_QuickTime_to_Podcasting.pdf