

Журналистика на участието

Преподавател: Полина Налбантова

Анотация: Учебната дисциплина има за цел да запознае студентите с новите видове журналистика, които намират все по-голямо приложение в медиите в световен план. Генерираните от непрофесионалисти видео, снимки или текстово съдържание влизат в употреба на професионалните журналисти и дават нови възможности за поддържане на връзка между двете различни групи. Включването на аудиторията в новинарското производство и потребителски-генерираното съдържание имат все по-нарастващо значение и за медиите у нас, затова е важно бъдещите журналисти и професионални комуникатори да изграждат у себе си умения и компетенции за работа в дуалистична среда.

В учебната дисциплина се изучават дефиниции и основни понятия за новите видове журналистика и по-конкретно за журналистика на участието. Подробно се разглеждат теоретичните постановки и научните възгледи по темата, както и формите, с които журналистиката на участието основно присъства в медиите. Студентите се запознават практически с правилата и процедурите за верификация и включване на потребителски-генерирано съдържание в новините, както и с рисковете и негативите, ако те не бъдат приложени. Разглежда се проблемът за фалшивите новини и дезинформацията. Проследява се употребата на форми на журналистика на участието във водещи български медии, кои са предпочитаните теми за включване на потребителски-генерирано съдържание, на какви новинарски стойности и професионални стандарти отговарят те.