

Иновации и технологии в дигиталната комуникация на организациите

Преподавател: **доц. д-р Мирослава Ценкова**

Образователна и научна степен „ДОКТОР“

Часове – 30 лекции

Кредити – 5

Анотация на учебната дисциплина:

Иновациите и технологиите са основна движеща сила в съвременните бизнес модели. Те са основен фактор за завоюване на лидерски позиции, за развитие на конкурентоспособност, както и за постигане на успех в условията на дигитални предизвикателства и непрекъснато променящи се пазарни условия. Промяната в статуквото на управлението на организационната комуникация чрез внедряване на иновации, води до нови възможности за развитие и адаптация въз основа на потребителските очаквания и пазарните търсения. Навлизането на новите технологии в дигиталната комуникация на организациите дава повече възможности за повишаване на потребителската удовлетвореност, както и за усъвършенстване качеството на взаимоотношенията и обслужването на потребителите. Чрез внедряване на нови технологии в организационната структура се насърчава рационализирането на различни операции, автоматизирането на бизнес процеси, както и оптимизирането на разходи. В същото време се разширяват възможностите за общуване, улеснява се обмяната на опит, поощряват се процесите на сътрудничество и взаимопомощ. По този начин се увеличава стойността на комуникацията и се стимулира ефективността и технологичният напредък на организациите в динамичната комуникационна реалност.

Предварителни изисквания:

Основни познания в областта на дигиталните комуникации, бизнес процесите, дигиталния маркетинг, възможностите за ангажиране на аудиториите в дигиталните платформи. Изследователски умения за синтез и анализ на информация.

Очаквани резултати:

Завършилите програмата трябва да:

- формират необходимите знания за разбиране на иновационните процеси.
- овладеят основни принципи за създаване на подходяща иновационна среда, стимулираща генерирането на нови идеи в управлението на иновациите.
- изградят умения за търсене на креативни подходи при разрешаване на определени казуси, свързани с преодоляване на различни кризисни ситуации.
- придобият компетенции за управление на дигиталните комуникации, базирани на прилагането на иновации и технологии в бизнес процесите.