



ПРОГРАМА

за конкурснен изпит за докторанти по професионално направление
3.5. Обществени комуникации и информационни науки

Медии и комуникации – Култура и медии

2026/2027 г.

1. Цивилизация и култура. Същност и дефиниция на цивилизацията. Същност и дефиниция на културата. Концепцията за суперкултурата (Дж. Лул).
2. Висока (елитарна) и масова култура. Масови жанрове. Рецептивни модели на масовата култура - проекция-идентификация (Е. Морен).
3. Понятие за масова култура (Д. Макдоналд). Функции на масовата култура. Формиране на поведенчески модели.
4. Форми на масовата култура. Жанрове и извънжанрови форми.
5. Масова култура и медии. Лайфстайл списания. Телевизия, сериали и ситкоми. Риалити телевизия.
6. Същност и дефиниция на субкултурата. Противопоставяне чрез ритуали. Субкултурата срещу табуто. Игрова нагласа и субкултура. Модата в субкултурните течения.
7. Всекидневна култура и медии. От всекидневна действителност към всекидневна култура. Взаимоотношението „всекидневие-журналистика“. Естетизация на всекидневието.
8. Масова култура и изкуство. Медийни изкуства и арт критика.
9. Модата като култура, изкуство и комуникация. Системата на модата според Ролан Барт. Модата като знак за културна идентичност. Художествената природа на модата. Изкуството висшата мода.
10. Динамика на известността. Звезди на медийната култура. Фетишизъм в публичността. Квазерите. Отмъщението на известността. Аномалии на медийния имидж.
11. Интернет култура. Еволюция, културата на web 2.0. Помени в публичността.
12. Виртуално общуване и култура. Виртуален човек, виртуални общности и виртуална култура. Онлайн субкултури.
13. Интернет знаменитости и инфлуенсъри: културни и социални роли.
14. Политическа култура онлайн: протести, социални каузи, граждански инициативи.

Библиография

1. Барт, Ролан. Системата на модата. „Агата-А“. София, 2005.
2. Липовецки, Жил, С. Шарл. Хипермодерните времена. София, 2005.
3. Маклуън, Маршъл и Ерик. Закони на медиите. София, 1995.

4. Маршъл, Дейвид. Власт и известност: Звездите в съвременната култура. „ЛИК“. София, 2003.
5. Морен, Едгар. Духът на времето. София, 1995.
6. Попова, Мария, Маргарита Пешева (състав. и научни ред.) Медийна култура и комуникация. Юбилеен сборник в чест на проф. д.н. Любомир Стойков, Университетско издателство „Св. Кл. Охридски“, 2024
7. Попова, Мария. Медийните изкуства: Deux ex Machina, В: Попова, Мария. Медийният човек, 2019, Авангард прима
8. Попова, Мария. Медийните изкуства – електронната картина, В: Попова, Мария. Медийният човек, 2019, Авангард прима
9. Попова, Мария. Медийни изкуства в България, В: Попова, Мария. Медийният човек, 2019, Авангард прима
10. Попова, Мария. Риалити телевизията в България: социокултурни модели и национални особености, В: Попова, Мария. Медийният човек, 2019, Авангард прима
11. Спасов, Орлин (съст.) (2004). Социологически проблеми. [Тематичен брой: Интернет – Общество – Култура], 3-4.
12. Стойков, Любомир. Култура и медии. УИ „Св.Кл.Охридски“. 2-о изд. София, 2015.
13. Стойков, Любомир. Теоретични проблеми на модата. НХА. София, 2016.
14. Хънтингтън, С. Сблъсъкът на цивилизациите и преобразуването на световния ред. Обсидиан. София, 2015.
15. Abidin, Crystal (2018). Internet Celebrity: Understanding Fame Online. Emerald Publishing Limited, UK.
16. Adorno, T. The Culture Industry. Selected Essays on Mass Culture. London, 1991.
17. Bradford, Julie. Fashion journalism. London: Routledge, 2014.
18. Brummett, Barry. Rhetoric in popular culture. New York, 1994.
19. Hodkinson, Paul. Media, culture and society: an introduction. London: SAGE, 2010.
20. Lovink, Geert (2012). Networks Without a Cause. A Critique of Social Media. Polity Press, Cambridge.

28 април 2026 г.

Изготвили: проф. д.н. Мария Попова
 проф. д.н. Любомир Стойков
 доц. д-р Орлин Спасов
 доц. Георги Лозанов