



КОНСПЕКТ

за конкурсен изпит за докторанти по професионално направление
3.5. Обществени комуникации и информационни науки

Медии и комуникации - Култура и медии 2025/2026 г.

1. Цивилизация и култура. Същност и дефиниция на цивилизацията. Същност и дефиниция на културата. Концепцията за суперкултурата (Дж. Лул).
2. Понятие за масова култура (Д. Макдоналд). Функции на масовата култура. Формиране на поведенчески модели.
3. Висока (елитарна) и масова култура. Масови жанрове. Рецептивни модели на масовата култура - проекция-идентификация (Е. Морен).
4. Жанрове на масовата култура. Извънжанрови форми. Естетизация на всекидневието.
5. Еволюция на интернет културата.
6. Същност и дефиниция на субкултурата. Противопоставяне чрез ритуали. Субкултурата срещу табуто. Игрова нагласа и субкултура. Модата в субкултурните течения.
7. Виртуални общности и субкултури.
8. Всекидневна култура и медии. От всекидневна действителност към всекидневна култура. Взаимоотношението „всекидневие-журналистика“.
9. Модата като култура, изкуство и комуникация. Системата на модата според Ролан Барт. Модата като знак за културна идентичност. Художествената природа на модата. Изкуството висшата мода.
10. Масова култура и преса. Комиксът. Лайфстайл списанията.
11. Масова култура и телевизия. Сапунените опери. Реалната телевизия.
12. Динамика на известността. Звезди на медийната култура. Фетишизъм в публичността. Квазерите. Отмъщението на известността. Аномалии на медийния имидж.
13. Интернет знаменитости и инфлуенсъри: културни и социални роли.
14. Политическа култура онлайн: протести, социални каузи, граждански инициативи.
15. Културата на Web 2.0 и промените в публичността.

Библиография

1. Барт, Ролан. Системата на модата. „Агата-А“. София, 2005.
2. Липовецки, Жил, С. Шарл. Хипермодерните времена. София, 2005.
3. Маклуън, Маршъл и Ерик. Закони на медиите. София, 1995.
4. Маршъл, Дейвид. Власт и известност: Звездите в съвременната култура. „ЛИК“. София, 2003.
5. Морен, Едгар. Духът на времето. София, 1995.
6. Спасов, Орлин (съст.) (2004). Социологически проблеми. [Тематичен брой: Интернет – Общество – Култура], 3-4.
7. Стойков, Любомир. Култура и медии. СУ „Св.Кл.Охридски“. 2-о изд. София, 2015.
8. Стойков, Любомир. Теоретични проблеми на модата. НХА. София, 2016.
9. Хънтингтън, С. Сблъсъкът на цивилизациите и преобразуването на световния ред. Обсидиан. София, 2015.
10. Abidin, Crystal (2018). Internet Celebrity: Understanding Fame Online. Emerald Publishing Limited, UK.
11. Adorno, T. The Culture Industry. Selected Essays on Mass Culture. London, 1991.
12. Bradford, Julie. Fashion journalism. London: Routledge, 2014.
13. Brummett, Barry. Rhetoric in popular culture. New York, 1994.
14. Hodkinson, Paul. Media, culture and society: an introduction. London: SAGE, 2010.
15. Lovink, Geert (2012). Networks Without a Cause. A Critique of Social Media. Polity Press, Cambridge.