

## Литературната агенция в контекста на съвременното книгоиздаване

*Преподавател:* д-р Симона Калева

*Анотация:* Литературната агенция е едно от ключовите звена във веригата автор-книга-читател. Тя формира тенденциите, диктува правилата, завършва цялостния издателски процес. На базата на дългогодишния ми опит като специалист в две международни литературни агенции, предлагам курса „Литературната агенция в контекста на съвременното книгоиздаване“. В рамките на курса студентите ще имат възможността да се запознаят с историята и развитието на литературните агенции. Основният фокус ще бъде поставен върху механизмите за работа, уредбата и управлението на водещи литературни агенции в България и чужбина. Включени са също и практически упражнения върху търсенето и придобиването на авторски права и запознаването с основните елементи на успешната бизнес комуникация.

След завършване на курса студентите ще придобият знания, които могат да приложат практически във всяко издателство на съвременна чуждестранна литература. Ще бъдат запознати с ключови участници в професионалната дейност на агенцията като „главен агент“, „скаут“, „подагент“, „носител на права“. Придобитите знания, свързани с историята, настоящето и бъдещето на литературната агенция ще им помогнат да осмислят по-задълбоченото текущите процеси в книгоиздаването.