

Маркетингови комуникации и трансмедии на книги и изкуство

Преподавател: проф. д-р Христо Кафтанджиев

Анотация: Основният акцент е поставен върху основните маркетингови комуникации, техните интеграции и трансмедиите на книги, книжарници и другите културни институции – кино, театър, опера, музеи и др.

Всичките основни елементи на тези маркетингови комуникации и трансмедии са анализирани от гледните точки на най-важните понятия в семиотиката, теория на наративите, комуникативните теории, потребителската психология и теорията за синергията.