

Маркетингови комуникации и трансмедии на продуцентство, развлекателни индустрии и медии

Преподавател: проф. дфн Христо Кафтанджиев

Анотация: Акцентът е поставен върху петте маркетингови комуникации, техните интеграции и трансмедии по отношение на продуцентството, развлекателните индустрии и медиите (печатни, радио, телевизионни, в социалните мрежи и т.н.)

Най-важните елементи на тези маркетингови комуникации и трансмедии по отношение на продуцентството, развлекателните индустрии и медиите са анализирани атрактивно и много визуализирано от гледните точки на основните понятия в семиотиката, теория на наративите, комуникативните теории, потребителската психология, архетипите, теория на киното, теория на музиката и други.