



ПРОГРАМА

ЗА КОНКУРСЕН ИЗПИТ ЗА ДОКТОРАНТИ ПО ПРОФЕСИОНАЛНО НАПРАВЛЕНИЕ
3.5. ОБЩЕСТВЕНИ КОМУНИКАЦИИ И ИНФОРМАЦИОННИ НАУКИ

МЕДИЕН ЕЗИК И СТИЛ – 2024/2025 г.

МЕДИЕН ЕЗИК И СТИЛ

1. Национален език: разновидности (книжовен език, интердиалекти, териториални диалекти и социолекти – професиолекти, жаргон и други езикови варианти) и употребата им в медийния текст
2. Медиен език – тенденции, процеси и динамика в съвременното
3. Същност и основни признаци на текста. Членение и композиция на текста. Езикови механизми и средства за текстова свързаност – типове
4. Стилистични функции на различните равнища на езика: фонетично, морфологично, лексикално, синтактично
5. Стилистични фигури и грешки в медийния текст
6. Езикова и стилова медийна политика. Езикът на омразата и езикът на политическата коректност в публичната реч
7. Паралингвистика. Роля на паралингвистичните средства за формиране на публичен образ в медиите и комуникацията
8. Невербалните средства като стилови и регистрови маркери и особености

РЕДАКТИРАНЕ

9. Специфика на журналистическото редактиране. Микро- и макроредактиране
10. Специфика при редакторската намеса в новинарски текстове: заглавия, лийд
11. Роля на интерпретативните текстове в медиите. Манипулации на авторското послание
12. Хоризонт на компетентност на редактора. Правна култура на редактора
13. Редакционна политика, редакторска етика
14. Онлайн редактиране – принципи и процес

Библиография:

1. *Ефремов, Ефрем.* Журналистическото редактиране. – София: Фабер, 2017
2. *Ефремов Ефрем.* Правни аспекти на журналистическото редактиране. – София: Фабер, 2019.
3. *Ефтимова, Андреана.* Медиен език и стил: теория и съвременни практики. София: УИ „Св. Климент Охридски“, 2014.
4. *Ефтимова, Андреана.* Двойственият език в медиите: езикът на политическата коректност vs езика на омразата. София: Просвета, 2016.
5. *Ефтимова, Андреана.* Регистри в журналистическия дискурс. София: УИ „Св. Климент Охридски“, 2018.
6. *Ефтимова, Андреана.* Невербалната комуникация в телевизията. София: Сема-Р.Ш., 2002.
7. *Ефтимова, Андреана.* Невербалната комуникация: медии и медиатори. София: Сиела, 2011.

Допълнителна библиография:

МЕДИЕН ЕЗИК И СТИЛ

1. *Йосифова, Рашка, Мария Илиева.* Стилистика. Теоретични бележки. Задачи и текстове за упражнения. Лингвостилистични анализи. Велико Търново: УИ „Св.св. Кирил и Методий“, 2012.
2. *Ван Дейк, Т.А.* Язык, познание, коммуникация. Москва: Прогресс, 1989.
3. *Ван Дейк, Т. А.* Дискурс и власт. Репрезентация доминирования в языке и коммуникации. Москва: Книжный дом „ЛИБРОКОМ“, 2013.
4. *Виденов, Михаил.* Българската езикова политика. София: МСД, 2003.
5. Властта на медиите. Отг. ред. Елка Добрева. Шумен: УИ, 2003.
6. *Воденичаров, Петър.* Социолингвистика. София: Сема РШ, 2007.
7. *Добрева, Елка.* Аспекти на масмедийната „реалност“. Велико Търново: Фабер, 2011.
8. *Добрева, Елка, Ивелина Савова.* Текстолингвистика. Шумен: УИ, 2000.
9. *Ефтимова, Андреана.* Говорещите хора рискуват. – В: Електронно списание LiterNet, 15.11.2013, № 11 (168). Available from: <http://liternet.bg/publish9/aeftimova/govoreshtite.htm>
10. *Ефтимова, Андреана.* Doublespeak: политическа коректност или език на лъжата в политическия дискурс (анализ на медийните му прояви) // Електронно списание LiterNet, 08.08.2014, № 8 (177). Available from: <http://liternet.bg/publish9/aeftimova/doublespeak.htm>
11. *Ефтимова, Андреана.* Езиковото табу - две противоположни тенденции в медийната реч на детабуизация и евфемизация // Сайт на Асоциацията на

европейските журналисти, 22.05.2015 г. Available from: <http://www.aej-bulgaria.org/bul/p.php?post=6114&c=328>

12. *Маровска, Вера*. Стилистика на българския език. Пловдив: УИ, 1998.
13. *Монова, Тотка*. Медиатекстът. София: Парадокс, 1999.
14. *Монова, Тотка*. Новият журнализъм на Прехода. София: Парадокс, 2012.
15. Текстът като манипулация. Отг. ред. Добрин Добрев. Шумен: УИ „Еп. Константин Преславски“, 2002.
16. *Тодоров, Цветан*. Семиотика. Реторика. Стилистика. София: Сема РИШ, 2000.
17. *Чакърова, Красимира, Петя Костова*. Феноменът стилистична грешка. Пловдив: Марица, 1999.
18. *Янакиев, Мирослав*. Записки по стилистика. София: Народна просвета, 1964. Препубликувана в: Лингвистиката и езиковото обучение. София: УИ „Св. Климент Охридски“, 2007, 267-364.

РЕДАКТИРАНЕ

1. *Абазов, Тодор*. Структура и анализ на публицистичното произведение. – Съвременна журналистика, кн. 2, 1
2. *Буркарт, Р.* Наука за комуникацията. – С. 2001
3. *Вълканова, В.* Графичен дизайн. – С. 2001
4. *Ганчева, В.* Новата журналистика в САЩ – фактът като фикция. – С: Съвременник, кн. 2, 1983
5. *Еко, У.* Език, власт, сила. – С. Съвременник, кн. 3, 1999
6. *Знеполски, И.* Новата преса и преходът. – С. 1997
7. *Кунчик, М.* Въведение в науката за публицистика и комуникации. – С. 1998
8. *Липман, У.* Общественото мнение. – С. 2001
9. *Маклуън, У.* Закони на медиите. – С. 1995
10. *Малецке, Г.* Психология на масовата комуникация. – С. 1994
11. *Монова, Т.* Думите, които разделят. – С. 1999
12. *Петев, Т.* Към социология на масовите комуникации. – С. 1979
13. *Петров, М.* Америка врява и разум. – С. 1998
14. *Рьол, Х.* Властта на новините. – С. 1997
15. *Сметанина, С.* Редактирования текстове массовой комуникации. СП. 2003
16. *Флеи, Р.* Репортерски наръчник на АП. – СЖ, 2, 1997
17. *Baker, Sh.* The practical Stilist, 7 th ed., Harper&row, 1999
18. *Baskette F., Sissors J., Brooks B.* The Art of Editing in the Years of Convergence. 17 th ed., New York, 2015

19. *Biagi, Sh.* Interviews, that Work: A practical Guide for Journalists. Belmon, Calif., 2006
20. *Cook, C. K.* Line by Line: How to Edit your Own Writing. Houghton Mifflin, 2005
21. *Crosson, C.* Tainted Truth: The Manipulation of Fact in America, Simon & Dickson and Smyth. Handbook of short Story Writing: Vol 1
22. *Goldstein N. ed.* The Associated Press Stylebook and Libel Manual, 45 st ed., Associated Press, 2016
23. *Gourley, C.* Media Wizards: A behind-the-Scenes Look at Media Manipulation. Millbrook Press Inc., Oct. 2009
24. *Mencher, M.* News Reporting and Writing. 7 th ed., Brown & Benchmark, 1997
25. *Morrish, J.* Magazine Editing, Paperback, 1996
26. *Patterson, B.R., Coleman, E., Patterson, P.* The editor in Chief: a Management Guide for Magazine Editors, Paperback, 2003
27. *Shaw, E. Ph.D.* The Successful Writer`s Cuide to Publishing Magazine Articles
28. *Stepp, C.S. ed.* Editing for Today`s Newsroom: New Perspectives for Changing Profession (Communication Textbook Series), Hardcover Paperback, 1989
29. Visual Intelligence: Perception, Image and Manipulation in Visual Communication, State University of New York Press, June 1997