

Медиен мениджмънт

Преподавател: гл. ас. д-р Анета Милкова

Анотация: Факултативният курс «МЕДИЕН МЕНИДЖМЪНТ» за студентите от 1-ви курс в специалност «Комуникационен мениджмънт» предлага програма, която има за цел да предоставя теоретични и практически компетенции на студентите. Курсът дава възможност за придобиване на основни познания в областта на медиите и тяхното административно, финансово и програмно управление. Ще бъдат разглеждани теми за: *Разбиране на медиите и комуникацията, Медийно законодателство, регулиране и управление, Управленска структура в медийните организации, Стратегическо планиране и финансово управление на медийната организация, Планиране и производство на програми, Планиране и управление на ресурсите в медийните организации, Редакционен мениджмънт в медийните организации, Управление на човешкия ресурс в медийните организации.*

Курсът „МЕДИЕН МЕНИДЖМЪНТ“ е фокусиран върху развитието на креативността и управленските компетентности на студентите в специалност Комуникационен мениджмънт. Целта е студентите да прилагат в практиката научни методи, както и да развият социални умения като интердисциплинарно сътрудничество и комуникация, за да бъдат успешни екипни играчи и мениджъри. Придобитите знания ще им позволят да работят ефективно в рамките на променящия се медиен пейзаж и новата цифрова икономика.

Факултативният курс «МЕДИЕН МЕНИДЖМЪНТ» има предвидена текуща оценка за работата на студентите в рамките на втория семестър в първи курс на обучение.