

Онлайн рекламна кампания

Преподавател: **доц. д-р Никола Вангелов**

Образователна и научна степен „ДОКТОР“

Часове – 30 лекции

Кредити – 5

Анотация на учебната дисциплина:

Целта е докторантите да получат необходимите теоретични знания за управлението на онлайн рекламния процес, като се разглеждат гледните точки на отделните участници в него - рекламодател, рекламна агенция, медия и потребители.

Обект за изучаване е алгоритмът на онлайн рекламната кампания, т. е. този набор от точно определени и краен брой правила, определящи вида и последователността на операциите, с помощта на които от конкретни изходни условия се достига до набелязаната крайна цел. А затова е необходимо докторантите да добият познания за точната координация, планирането и управлението на различните типове онлайн рекламни дейности, разчетени да бъдат ефективно реализирани за определен период от време.

Основно внимание е обърнато на дигиталната среда, в която рекламата процъфтява. Цената на дигиталната рекламна комуникация е значително по-ниска от тази в традиционните медии, като това е предпоставка и за формирането на по-ниски бюджети на рекламната кампания.

Предварителни изисквания:

Базови познания по маркетинг, маркетингови комуникации и реклама. Добро владение на английски език.

Очаквани резултати:

Завършилите програмата трябва да:

- притежават задълбочени познания за теорията и практиката на онлайн рекламна комуникация и изграждане на интегрирани рекламни кампании;
- владеят специфичните процеси при създаването на интернет рекламна кампания, като успешно ги организират и управляват;
- познават в детайли работата на дигиталната рекламна агенция и медията (в качеството ѝ на рекламоносител).