**ДОКТОРАНТСКИ СЕМИНАР НА ФЖМК „МЕДИИ И КОМУНИКАЦИИ“**

11-12 декември 2023 г.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ОТКРИВАНЕ – 10.00 ч.****ПРИВЕТСТВИЕ ОТ ДЕКАНА НА ФЖМК ПРОФ. Д-Р ВЕСЕЛИНА ВЪЛКАНОВА**

|  |
| --- |
| https://us02web.zoom.us/j/81584276011 |
| 11 декември 2023 г. |

**СУТРЕШЕН ПАНЕЛ: 10.00 – 12.00 ч.****Съвременни аспекти на медиите и комуникациите****Модератор: проф. д-р Николай Михайлов****Светозара Величкова *Тема*:** Предизвикателствата пред институционалния ПР в дигиталната ера**Ина Къндева *Тема*:** Прилагане на целите за устойчиво развитие в телекомуникационния сектор в Европа**Лазар Шишманов *Тема*:** По следите на политическите убеждения: Непроменима вроденост или плод на задълбочени анализи**Нихал Йозерган *Тема*:** Турският проект „Държава – Цивилизация” (препозиционирането на Турция в предстоящия многополюсен свят)**Тодор Беленски *Тема*:** Непрозрачните медии – сянката на съмнението**Мелина Василева *Тема*:** Регионални медии и изкуствен интелект**Мелани Симеонова *Тема*:** Мотивация на креативния персонал в медийната организация**Дискусия** |
|

|  |
| --- |
| https://us02web.zoom.us/j/85939449618 |

**СЛЕДОБЕДЕН ПАНЕЛ: 12.00 – 14.00 ч.****ПОЛИТИКА, ПУБЛИЧНОСТ, ЦЕННОСТИ****Модератор: проф. д-р Николай Михайлов****Александър Георгиев *Тема*:** Афективна теория и реч на омразата: критически възможности**Елеана Генчева *Тема*:** Етични норми и тяхното място при медийното отразяване на инциденти в новините**Димитър Стоянович *Тема:*** Аудио-визуалните изкуства като част от пропагандната машина на Великите сили по време на Втората световна война. Пропагандното кино на САЩ, Германия, Великобритания, Италия и СССР - общи черти и концептуални различия**Ивана Хиткова *Тема:*** Мотиви за разпространение на невярна или подвеждаща информация. Взаимозависимост между вида дезинформация и степента на вреда на обществения интерес**Николай Чадаров *Тема:*** Различия в схващанията за комуникационната стойност на военния парад и клетвата в Българската армия**Деана Атанасова *Тема*:** Съвременното обучение по религия в училища с мултиетническа среда като форма на общуване, гражданска солидарност и опит за преодоляване на етническата стигма**Вяра Иванова *Тема*:** Медийна репрезентация на проблема с бедността в България**Теодора Колева *Тема*:** Изследване на ключовите комуникационни послания, изграждащи медийния образ на младия човек, израснал без родителска грижа**Дискусия** |

|  |
| --- |
| https://us02web.zoom.us/j/84248643050 |

**СЛЕДОБЕДЕН ПАНЕЛ: 14.00 – 16.00 ч.****КОМУНИКАЦИЯТА - ТРАДИЦИОННА И ДИГИТАЛНА****Модератор: проф. д-р Симеон Василев****Венцислав Василев *Тема*:** Изкуственият интелект в медиите - заплахи и перспективи**Кристина Юрукова *Тема:*** Развитие на рекламната индустрия в дигиталната ера**Ивета Йорданова *Тема:*** Достъпност в онлайн медиите: предизвикателства по време на сърфиране в новинарските уебсайтове**Олга Колар *Тема:*** Дезинформация в социалните медии: средства и методи за психологическо въздействие на потребителя**Нина Стоилова *Тема:*** Ролята на поколение GenZ в дигиталния свят **Неделина Петкова *Тема:*** Култура по време на пандемия - От концертни зали до lifestream: Еволюцията на потреблението на музика**Петя Чакърова *Тема:*** Анализ и визия за създаването на съвети по въпросите на социалните услуги и прилагане на нормативните разпоредби - комуникационни стратегии и медийно отразяване**Александра Дянкова *Тема:*** Създаването на бранд идентичност на нова марка чрез онлайн дигиталната платформа 99designs**Дискусия** |
| 12 декември 2023 г. |
|

|  |
| --- |
| https://us02web.zoom.us/j/81836562173 |

**СУТРЕШЕН ПАНЕЛ: 10.00 – 12.00 ч.****КОМУНИКАЦИЯ И КОМУНИКАЦИОННИ ИНДУСТРИИ** **Модератор: доц. д-р Мила Серафимова****Николета Костадинова *Тема:*** Бизнес моделите в българските медии. Анализ върху дигиталните издания на в. „Капитал“, в. „Тема спорт“ и в. „Телеграф“**Тома Николчев *Тема:*** Комуникационните техники, използвани при осъществяване на измами чрез социалните мрежи от финфлуенсърите „Гоблин банда“**Моника Димитрова *Тема:*** Приложение на обогатена реалност в книгоиздаването. Изследване на българския контекст**Валентина Маринова *Тема:*** Интегрирани маркетингови комуникации или Връзки с обществеността – комуникациите на неправителствените болнични организации**Кирил Янев *Тема:*** Комуникативни аспекти на брандинг персоналното продаване**Максим Бехар *Тема****:* Изкуственият интелект и етиката в PR бизнесa**Мария Кръстева *Тема:*** Динамика и проблеми на секторния PR в неконвенционалната енергетика**Ивайло Цолов** ***Тема:*** Вътрешен подбор на кадри и подбор на кадри чрез агенция в сравнителен план. Подходи при маркетирането**Елена Матеева *Тема:*** Устойчивото развитие като инструмент за политика - практическа ангажираност или парламентарно представен популизъм**Дискусия** |

|  |
| --- |
| https://us02web.zoom.us/j/88914007511 |

**СУТРЕШЕН ПАНЕЛ: 10.00 – 12.00 ч.****ЖУРНАЛИСТИКА, КОМУНИКАЦИЯ, ИСТОРИЯ****Модератор: доц. д-р Орлин Спасов****Жейна Желева *Тема:*** Опожаряването на Стара Загора през руско-турската война и нейните фотографии**Велина Велинова *Тема:*** В. “La parole bulgare” (1936 – 1943) в аналитичен контекст за началото на Втората световна война, връщането на Южна Добруджа, присъединяването на Царство България към Тристранния пакт**Биляна Райкова Ковачев *Тема:*** Рекламната комуникация в дамската преса от началото на ХХ в. до 09.09.1944 г.**Веселина Петрова *Тема:*** Из българо-македонските отношения в българската периодика до 1944 г.**Йотка Панчева *Тема:*** Въпроса за властта. Визуалната журналистика в процесите за създаване на значение**Диляна Кирковска *Тема:*** Продуцентската роля на българското национално радио и българската национална телевизия като част от обществената им мисия**Александра Илиева *Тема:*** Българското национално радио в Интернет среда - влияние на аудио и видео подкастите върху аудиторията**Цветелина Якимова *Тема:*** Потребителски нагласи към видео стрийминг платформите в България**Милена Илиева *Тема*:** Значения на цветовете – силата и символиката на цветовете във визуалната комуникация**Дискусия** |