



ДОКТОРАНТСКИ СЕМИНАР „МЕДИИ И КОМУНИКАЦИИ“

28 ноември 2025 (петък)

10.00 ч. - [Откриване](#)

Приветствие от Декана на Факултета по журналистика и масова комуникация
проф. д-р Веселина Вълканова

Сутрешна сесия – начало 10.15 ч.

Панел: [Изкуствен интелект, данни и доверие в комуникациите](#)

Модератор: проф. д-р Николай Михайлов

Meeting ID: 870 8738 6548

Ралина Тропанкева. *Отговорност и авторство в ерата на AI
визуализацията: етични дилеми пред журналистическата практика*

Лора Петкова. *Идентифициране на Deepfake съдържание: Компетенции,
инструменти и дефицити в българската медийна практика*

Петя Кантарева. *Етика и прозрачност при използването на изкуствен
интелект в политическата комуникация и кризисния ПР*

Стефани Петрова. *Алгоритмите базирани на ИИ в ПР практиките - риск от
загуба на автентичност*

Ивана Рейзи. *Стратегически предимства от внедряването на изкуствен
интелект в българския бизнес*

Диана Костова. *Сравнителен анализ на ролята на изкуствен интелект в
обществените медии - казусите на BBC, ARD и BHP в европейски
контекст*

Елица Стойчева. *Нови имиджови техники в контекста на социалните мрежи.
Ефективни инфлуенсърски практики в модния бизнес.*

Ива Иванова. *„Design-for-Trust“ в действие: как визуалните материали
печелят доверие в токсична среда*

Панелна дискусия



Следобедна сесия – начало 13.00 ч.

Панел: [Публики, политики и брандове в медиите](#)

Модератор: проф. д-р Росен Стоянов

Meeting ID: 899 6741 2268

Александра Тренкова. *Журналистиката на данните - гарант за прозрачност на новините в онлайн медиите*

Дарина Радославова. *Медийното отразяване на ваксините в България (2019–2024): тенденции и влияние върху обществените нагласи*

Мила Чернева. *Екологичната журналистика в българските медии*

Мирела Спасова. *Позициониране на темата за земеделието в политематична, регионална и специализирана медия*

Петя Стефанова. *Вътрешната комуникация като инструмент за справяне с кризисни ситуации и въздействието на стратегиите върху ефективността на организацията*

Станимира Пашова. *Конкурентни визуални стратегии в публичните и частните болници в България*

Илияна Маринкова. *Институционалната комуникация: теоретични модели и предизвикателства пред изграждането на доверие*

Венелина Иванова. *Управление на репутационните кризи чрез социалните мрежи*

Леда Цветкова. *Телевизионният бранд в кризата на доверие: възприятие, авторитет и обществено мнение.*

Панелна дискусия



Следобедна сесия – начало 13.00 ч.

Панел: [Репутация, конфликти и реторики](#)

Модератор: доц. д-р Мила Серафимова

Meeting ID: 819 7144 2501

Сергей Тодоров. *Комуникационно въздействие върху институции в социалните медии*

Рая Дренски. *Бранд стратегията като фактор за дълголетие на стартиращите компании*

Даниела Статулова. *Митологизиране на медийния език*

Ана Тодорова-Дамова. *Реторика на конфликта - медиен образ на кризата в Народния театър "Иван Вазов"*

Александрина Александрова. *Комуникационни предизвикателства и обществени очаквания: Case Study на Обществения съвет за създаване на национална детска болница в България*

Джулия Кирилова. *Следите на омразата. Ранни сведения за конфликта между мюсюлмани и юдеи*

Анита Пейкова-Бедин. *Комуникационни подходи в следпродажбеното обслужване на крайни клиенти в сектор „търговия на дребно“*

Кремена Христова. *Рисково четене на чат-бот инструкции: Ефектът на имитативното криминално и суицидно поведение сред тийнейджърите*

Мария Маркова. *Социално влияние чрез създаване на съдържание в дигиталните платформи*

Панелна дискусия



Следобедна сесия – начало 15.00 ч.

Панел: [Журналистика, платформи и иновации](#)

Модератор: доц. д.н. Мария Попова

Meeting ID: 845 7673 6324

Тома Николчев. *#FINANCETOK: възможности и предизвикателства при обучението по финансова грамотност в TikTok на младите потребители*

Иво Иванов. *Обществените медии в TikTok: рискове и потенциал за създаване на доверие с аудиторията*

Митьо Маринов. *Иновативни методи за обучение в журналистиката: потенциалът на VR технологиите*

Виктория Симеонова. *От класическо разследване към дигитално разкритие: жанрови промени в българската журналистика след 2020 г.*

Виктор Чулев. *Независимост и медийно посредничество: Представянето на филма Fourth of July (2022) в подкасти на платформата Spotify*

Емил Енев. *Ролята на „Drive to survive“ в трансмедийния разказ на Формула 1*

Лора Търколева. *Притегателните противоречия в музиката за игри*

Симона Райковска. *Продуциране на аудио-визуално съдържание като инструмент за културна дипломация*

Полина Налбантова. *Мултимедиен нюзрум: организация на работа и внедряване на новите технологии и методи*

Даниел Ненчев. *Случаят "Звъни ви Христо Грозев"*

Панелна дискусия