



ПРОГРАМА

за конкурсен изпит за докторанти по професионално направление
3.5. Обществени комуникации и информационни науки
докторска програма **Медии и комуникации – Публикационни изследвания**
2024/2025 г.

1. Публикуване на съдържание. Публикационната система в исторически и съвременен контекст.
2. Индустрията на съдържание (контент индустрията) и приносът на издателствата.
3. Книгата като комуникация. Медийната наука за книгата и актуални проблемни полета.
4. Книгата и езикът. Академично изследване на книгите в ракурса на езикознанието. Преводът на книги. Функции и промени в позицията на преводача.
5. Книгата и текстът. Академично изследване на книгите в ракурса на текстологията. Трансформациите на текста до публикацията. Функции и промени в позицията на редактора.
6. Типология на изданията. Издателска продукция по формати и съдържание.
7. Публикуване на научни издания. Спектър на форматите и класификация на съдържанието на научните публикации.
8. Книгата и предметния свят. Академично изследване на книгите като артефакт. Функциониране на книгите като социален инструмент и предмет.
9. Книгата като информационен ресурс. Информационни формати. Метаданни на книгата. Критерии и стандарти за качествена книга.
10. Анатомия на книгата като медиен формат. Елементи, пространства, композиция на книгата. Апарат на книгата и функционалното му предназначение.
11. Дизайн на книгата. Функции и принципи на графичния дизайн. Типология и типография на книгата и спецификите им при различните издателски профили.
12. Естетика на книгата. Комуникативна и естетическа роля на художественото оформление и графичния дизайн в издателската дейност. Художествени и арт-форми на модерната книга. Книгата като обект в изкуството.
13. Политологичен подход към публикационната дейност. Свободата на словото и публикуването. Идеологически употреби на книгата. Властта, политиката и политиците на територията на книгите.
14. Икономическият подход към публикационната дейност. Публикацията като стока. Тенденции на пазара на книги и периодични издания.
15. Интелектуална собственост в публикационния сектор. Право и етика на автора и издателя. Предизвикателства пред автора и издателя в дигиталната ера.
16. Посредниците в публикационната среда. Издателят като мениджър на автора. Публичният резонанс на публикацията. Онлайн репутация на книгата.
17. Политиката за отворен достъп до дигитални издания и публикации.
18. Комуникиране на публикации чрез онлайн платформи и мрежи. Стратегии и техники за увеличаване на видимостта на изданията и публикациите.
19. Комуникацията „автор – читател“. Актуални проблеми на четенето. Ангажименти на издателствата към читателските аудитории.
20. Дигиталната трансформация на печатните издания. Електронна книга и дигитално публикуване. Аудиовизуалните формати като средство за комуникиране, популяризиране и разширяване на аудиторията на книгите. Кросмедийното и трансмедийното комуникиране на книгата.

Библиография:

1. Бизнес среда на книгата: Сборник. София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2007. 199 с.
2. Буркарт, Роланд. Наука за комуникацията. В. Търново: ПИК, 2000. 496 с.
3. Българска книга: Енциклопедия. София: Пенсофт, 2004. 506 с.
4. Вълканова, Веселина. Графичен дизайн: Нови оформителски концепции на всекидневника. София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2007.
5. Вълканова, Веселина. Дизайн на вестника: Традиционни, хибридни и онлайн емисии на пресата. София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2008.
6. Вълканова, Веселина. Дизайн на книгата: Комуникационни и композиционни парадигми на традиционните и модерните типографски стилове. София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2014.
7. Вълканова, Веселина. Медиен дизайн: Креативност, консистентност и комуникация на модерните списания. София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2013.
8. Гайзър, Е., А. Долин, Г. Топкинс. Издателският бизнес. София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 1996. 464 с.
9. Гергова, Ани. Книгознание. София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 1995. 271 с.
10. История на книгата - книгата в историята: Т. 2: История на книгата в западната и източната традиция. София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2021. 648 с.
11. История на книгата: Книгата в историята. София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2001. 356 с.
12. Каменов, Стефан. Книгата и четенето: Методология и методика на изследването. София: Наука и изкуство, 1988. 111 с.
13. Кар, Николас. Под повърхността: Как интернет влияе върху четенето, мисленето и паметта. София: Инфодар, 2012. 304 с.
14. Кирилова, Савина. Принципи на наукометрията: Явления и тенденции в световната наука. София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2023. 152 с.
15. Книгата във виртуалния свят: Сборник. София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2012. 204 с.
16. Книгоиздаване и медии: Сборник. София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2009. 136 с.
17. Книгоиздаване по време на криза: Сборник. София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2016. 352 с.
18. Маклуън, Маршал и Ерик Маклуън. Закони на медиите. София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 1995. 256.
19. Мангел, Алберто. История на четенето. София: Прозорец, 2004. 349 с.
20. Маркова, Мария. Интелектуалната собственост в издателския бизнес. София: УНСС, 2022. 176 с.
21. Ников, Иво. Как да създадем книга. София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2022. 350 с.
22. Смит, Дейтс. Професия издател. София: Атлантида, 1992. 292 с.
23. Тотоманова, Антоанета. Книгата и нейното „лице“. София: Нар. библ. Св. св. Кирил и Методий, 2008. 272 с.
24. Фидлър, Роджър. Медиаморфоза: Да разберем новите медии. София: Кралица МАБ, 2005. 352 с.
25. Форсайт, Патрик и Робин Бърн. Маркетинг в книгоиздаването. София: Стънце, 2002. 304 с.
26. Цветкова, Милена. Книгата като медия. София: Enthusiast Libris, 2012. 600 с.

27. Цветкова, Милена. Наука за книгата. София: Enthusiast Libris, 2018. 700 с.
28. Цветкова, Милена. Четенето – антиманипулативен филтър. София: Gaberoff, 2000. 150 с.
29. Bernstein, William. Masters of the Word: How Media Shaped History from the Alphabet to the Internet. New York: Grove Press, 2013. 420 p.
30. Birkerts, Sven. The Gutenberg Elegies: The Fate of Reading in the Electronic Age. 2nd ed. New York: Faber and Faber, 2006. 251 p.
31. Clark, Giles and Angus Phillips. Inside Book Publishing. 6th ed. New York, NY: Routledge, 2020. 396 p.
32. Darnton, Robert. The Case for Books: Past, Present, and Future. New York: Public Affairs, 2010. 256 p.
33. Emerson, Lori. Reading. Writing. Interfaces: From the Digital to the Bookbound (Electronic Mediations). Minneapolis: University of Minnesota Press, 2014. 232 p.
34. Howard, Nicole. The Book: The Life Story of a Technology. Baltimore: The Johns Hopkins University Press, 2009. 192 p.
35. Johns, Adrian. The Nature of the Book: Print and Knowledge in the Making. Chicago: University of Chicago Press, 2008. 753 p.
36. Kawasaki, Guy and Shawn Welch. APE: Author, Publisher, Entrepreneur: How to Publish a Book. Nononina Press, 2013. 410 p.
37. Liber Librorum: 5000 Jahre Buchkunst. Geneva: Weber Verlag, 1973. 548 p.
38. McLuhan, Marshall. The Gutenberg Galaxy: The Making of Typographic Man. Toronto: University of Toronto Press, 1962. 293 p.
39. McLuhan, Marshall. Understanding Media: The Extensions of Man. The New American Libr., 1964. 318 p.
40. Murray, Simone. Introduction to Contemporary Print Culture: Books as Media. London: Routledge, 2020. 256 p.
41. Naughton, John. From Gutenberg to Zuckerberg. New York: Quercus, 2014. 292 p.
42. O'Donnell, James J. Avatars of the Word: From Papyrus to Cyberspace. Cambridge: Harvard University Press, 2000. 210 p.
43. The Book as Artefact: Text and Border. Amsterdam; New York: Rodopi, 2005. 378 p.
44. The Book: A Global History. Oxford: Oxford University Press, 2013. 672 p.

Нормативни и методически документи:

1. Медии и комуникации: Научна библиография 1990 – 2022: 70 години висше образование по журналистика в България. Авт.-състав. Милена Цветкова; Науч. ред. Веселина Вълканова, Валери Стефанов; Науч. рец. Ефрем Ефремов; Николай Михайлов; Библиогр. ред. Петър Величков. София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2022. 640 с. (Годишник на Факултета по журналистика и масова комуникация, Т. 30; ISSN 1311-4883). DOI: 10.2139/ssrn.4295464. Достъпно на: <https://fjmc.uni-sofia.bg/science/bibliography>
2. Междуинституционално ръководство за изготвяне на публикациите. Люксембург: Служба за публикации на Европейския съюз, 2022. 306 с. DOI:10.2830/691403.
3. Насоки на ЕАСЕ за автори и преводачи на научни статии, предстоящи да бъдат публикувани на английски език. Европейска асоциация на научните редактори, 2018. 16 с. DOI:10.20316/ESE.2018.44.e1.bul

4. Национална научна програма „Стимулиране на публикационната активност в авторитетни международни научни списания и отворения достъп до научна информация“ (публ. 27.10.2021 г.) за периода 2022-2025 г. МОН: Национални научни програми. <https://web.mon.bg/bg/101054>
5. Publication Manual of the American Psychological Association. 7th ed. Washington: APA, 2020. 428 p.