



ПРОГРАМА

за конкурсен изпит за докторанти по професионално направление
3.5. Обществени комуникации и информационни науки

докторска програма **Медии и комуникации – Публикационни изследвания**
2022/2023 г.

1. Публикуване на съдържание. Публикационната екосистема в дигитален контекст.
2. Индустрията на съдържание (контент индустрията) и приносът на издателствата.
3. Книгата като комуникация. Медийната наука за книгата и актуални проблемни полета.
4. Книгата и езикът. Академично изследване на книгите в ракурса на езикознанието. Преводът на книги.
5. Книгата и текстът. Академично изследване на книгите в ракурса на текстологията. Трансформациите на текста до публикацията.
6. Типология на изданията. Издателска продукция по формати и съдържание.
7. Научно публикуване и научни издания. Формати и съдържание на научните публикации.
8. Книгата и предметния свят. Академично изследване на книгите като артефакт. Функциониране на книгите като инструмент и предмет.
9. Книгата като информационен ресурс. Информационни формати. Метаданни на книгата. Критерии и стандарти за качествена книга.
10. Анатомия на книгата като медиен формат. Елементи, пространства, композиция на книгата. Апарат на книгата и функционалното му предназначение.
11. Дизайн на книгата. Функции и принципи на графичния дизайн. Типология и типография на книгата и спецификите им при различните издателски профили.
12. Естетика на книгата. Комуникативна и естетическа роля на художественото оформление и графичния дизайн в издателската дейност. Художествени и арт-форми на модерната книга. Книгата като обект в изкуството.
13. Политологичен подход към публикационната дейност. Свободата на словото и публикуването. Идеологически употреби на книгата. Властта, политиката и политиците на територията на книгите.
14. Икономическият подход към публикационната дейност. Публикацията като стока. Тенденции на пазара на книги и периодични издания.
15. Интелектуална собственост в публикационния сектор. Право и етика на автора и издателя. Предизвикателства пред автора и издателя в дигиталната ера.
16. Посредниците в публикационната среда. Издателят като мениджър на автора. Публичният резонанс на публикацията. Онлайн репутация на книгата.
17. Политиката за отворен достъп до дигитални издания и публикации.
18. Комуникиране на публикации чрез онлайн платформи и мрежи. Стратегии и техники за увеличаване на видимостта на изданията и публикациите.
19. Дигиталната трансформация на печатните издания. Електронна книга и дигитално публикуване. Кросмедийното и трансмедийното комуникиране на книгата. Аудиовизуалните произведения като средство за комуникиране, популяризиране и разширяване на аудиторията на книгите.
20. Комуникацията „автор – читател“. Актуални проблеми на четенето. Ангажименти на издателствата. Визия за качествено четене.

Библиография:

1. Бизнес среда на книгата: Сборник. София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2007. 199 с.
2. Буркарт, Роланд. Наука за комуникацията. В. Търново: ПИК, 2000. 496 с.
3. Българска книга: Енциклопедия. София: Пенсофт, 2004. 506 с.

4. Вълканова, Веселина. Графичен дизайн: Нови оформителски концепции на всекидневника. София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2007.
5. Вълканова, Веселина. Дизайн на вестника: Традиционни, хибридни и онлайн емисии на пресата. София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2008.
6. Вълканова, Веселина. Дизайн на книгата: Комуникационни и композиционни парадигми на традиционните и модерните типографски стилове. София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2014.
7. Вълканова, Веселина. Медиен дизайн: Креативност, консистентност и комуникация на модерните списания. София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2013.
8. Гайзър, Е., А. Долин и Г. Топкинс. Издателският бизнес. София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 1996. 464 с.
9. Гергова, Ани. Книгознание. София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 1995. 271 с.
10. Еко, Умберто и Жан-Клод Кариер. Това не е края на книгите: Разговор с Жан-Филип дьо Тонак. Науч. ред. [с предг.] Милена Цветкова. 2. изд. София: Enthusiast, 2022. 384 с.
11. История на книгата - книгата в историята: Т. 2: История на книгата в западната и източната традиция. София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2021. 648 с.
12. История на книгата: Книгата в историята. София: София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2001. 356 с.
13. Йончев, Васил. Книгата през вековете. София: Бълг. художник, 1976. 416 с.
14. Каменов, Стефан. Книгата и четенето: Методология и методика на изследването. София: Наука и изкуство, 1988. 111 с.
15. Кар, Николас. Под повърхността: Как интернет влияе върху четенето, мисленето и паметта. – София: Инфодар, 2012. -304 с.
16. Книгата във виртуалния свят: Сборник. София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2012. 204 с.
17. Книги на въображението. Авт.-състав. Милена Цветкова. София: Фак. по журналистика и масова комуникация, СУ Св. Климент Охридски, 2013. 204 с.
18. Книгоиздаване и медии: Сборник. София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2009. 136 с.
19. Книгоиздаване по време на криза: Сборник. София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2016. 352 с.
20. Маклуън, Маршал и Ерик Маклуън. Закони на медиите. София: София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 1995. 256.
21. Мангел, Алберто. История на четенето. София: Прозорец, 2004. 349 с.
22. Междунституционалното ръководство за изготвяне на публикациите. Люксембург: Служба за публикации на Европейския съюз, 2011. 306 с. <http://publications.europa.eu/code>
23. Насоки на EASE за автори и преводачи на научни статии, предстоящи да бъдат публикувани на английски език. Европейска асоциация на научните редактори, 2018. 16 с. DOI:10.20316/ESE.2018.44.e1.bul
24. Ников, Иво. Как да създадем книга. София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2022. 350 с.
25. Смит, Дейтс. Професия издател. София: Атлантида, 1992. 292 с.
26. Тотоманова, Антоанета. Книгата и нейното „лице“. София: Нар. библ. Св. св. Кирил и Методий, 2008. 272 с.
27. Фидлър, Роджър. Медиаморфоза: Да разберем новите медии. София: Кралица МАБ, 2005. 352 с.
28. Форсайт, Патрик и Робин Бърн. Маркетинг в книгоиздаването. София: Слънце, 2002. 304 с.
29. Цветкова, Милена. Книгата като медия. София: Enthusiast Libris, 2012. 600 с.
30. Цветкова, Милена. Книги и четене в аудиовизуална трансмедийност: Филмова база данни за емпиричното книгознание. Варна: Изд. LiterNet, 2018. <https://litenet.bg/publish3/mtzvetrova/knigi-i-chetene/content.htm>
31. Цветкова, Милена. Наука за книгата. София: Enthusiast Libris, 2018. 700 с.
32. Цветкова, Милена. Четенето – антиманипулативен филтър. София: Gaberoff, 2000. 150 с.
33. Bernstein, William. Masters of the Word: How Media Shaped History from the Alphabet to the Internet. New York: Grove Press, 2013. 420 p.
34. Birkerts, Sven. The Gutenberg Elegies: The Fate of Reading in the Electronic Age. 2nd ed. New York: Faber and Faber, 2006. 251 p.
35. Clark, Giles and Angus Phillips. Inside Book Publishing. 6th ed. New York, NY: Routledge, 2020. 396 p.

36. Darnton, Robert. *The Case for Books: Past, Present, and Future*. New York: Public Affairs, 2010. 256 p.
37. Emerson, Lori. *Reading. Writing. Interfaces: From the Digital to the Bookbound (Electronic Mediations)*. Minneapolis: University of Minnesota Press, 2014. 232 p.
38. Howard, Nicole. *The Book: The Life Story of a Technology*. Baltimore: The Johns Hopkins University Press, 2009. 192 p.
39. Johns, Adrian. *The Nature of the Book: Print and Knowledge in the Making*. Chicago: University of Chicago Press, 2008. 753 p.
40. Kawasaki, Guy and Shawn Welch. *APE: Author, Publisher, Entrepreneur: How to Publish a Book*. Nononina Press, 2013. 410 p.
41. *Liber Librorum: 5000 Jahre Buchkunst*. Geneva: Weber Verlag, 1973. 548 p.
42. McLuhan, Marshall. *The Gutenberg Galaxy: The Making of Typographic Man*. Toronto: University of Toronto Press, 1962. 293 p.
43. McLuhan, Marshall. *Understanding Media: The Extensions of Man*. The New American Libr., 1964. 318 p.
44. Murray, Simone. *Introduction to Contemporary Print Culture: Books as Media*. London: Routledge, 2020. 256 p.
45. Naughton, John. *From Gutenberg to Zuckerberg*. New York: Quercus, 2014. 292 p.
46. O'Donnell, James J. *Avatars of the Word: From Papyrus to Cyberspace*. Cambridge: Harvard University Press, 2000. 210 p.
47. *Publication Manual of the American Psychological Association*. 7th ed. Washington: APA, 2020. 428 p.
48. *The Book as Artefact: Text and Border*. Amsterdam; New York: Rodopi, 2005. 378 p.
49. *The Book Through Five Thousand Years*. London, New York: Phaidon, 1972. 496 p.
50. *The Book: A Global History*. Oxford: Oxford University Press, 2013. 672 p.
51. *The Future of the Book*. Berkeley: University of California Press, 1997. 250 p.