

## Публичност и социална комуникация

Преподавател: ПРОФ. Д-Р НИКОЛАЙ МИХАЙЛОВ

Образователна и научна степен „ДОКТОР“

Часове – 30 лекции

Кредити – 5

### Анотация на учебната дисциплина:

Основната цел на програмата е запознаването с теоретическите аспекти на въпросите за философията на езика като основа на комуникационно ориентираното мислене и действие. Успешното преминаване на курса способства за развитие на интелектуалния потенциал и творческото мислене на докторантите. Също така придобитите знания допринасят за формиране на мотивация към конструктивно и осмислено обяснение, поведение и управление на езиковите структури в сферата на публичните комуникации.

### Предварителни изисквания:

### Очаквани резултати:

1. Докторантите ще се запознаят с ключови понятия и теории на съвременните теории за публичността.
2. Докторантите ще придобият практически навици да разграничават специфичните прояви на социалната комуникация под формата на текст, поведение, стил или комуникационно въздействие.
3. Курсът ще въведе докторантите в същността на понятието социална комуникация, описана като социално взаимодействие и изграждане на стабилни социални отношения.
4. Курсът ще помогне за изграждане у докторантите на академични знания за социалните и философски основания на професиите, свързани с публичността и социалната комуникация.