

СОФИЙСКИ
УНИВЕРСИТЕТ



„СВ. КЛИМЕНТ
ОХРИДСКИ“

ОСНОВАН 1888 Г.

Проучване

РЕАЛИЗАЦИЯ НА СТУДЕНТИТЕ



СОФИЙСКИ УНИВЕРСИТЕТ

„Св. Климент Охридски“

Факултет по журналистика
и масова комуникация

2023

РЕАЛИЗАЦИЯ НА СТУДЕНТИТЕ

от Факултета по журналистика и масова комуникация на
Софийския университет „Св. Климент Охридски”

АНКЕТНО ПРОУЧВАНЕ



Реализация на студентите от ФЖМК

Address: 1000 Sofia, Bulgaria, 49 Moskovska str.
Contact us at: +35929308409; +35929819409
Email: fjmc@uni-sofia.bg
Web site: <https://fjmc.uni-sofia.bg>

tsvetkova_su@abv.bg Превключване на профила



* Задължително

Имейл адрес *

Вашият имейл адрес

Факултет по журналистика и масова комуникация, Софийски университет, ул.
Московска №49



Address: 1000 Sofia, Bulgaria, 49 Moskovska str.
Contact us at: +35929308409; +35929819409
Email: fjmc@uni-sofia.bg
Web site: <https://fjmc.uni-sofia.bg>

МЕТОДОЛОГИЯ

Целта на анкетното проучване „Реализация на студентите от ФЖМК” е да проучи актуалното мнение на възпитаниците (алумните) за качеството на образованието и подготовката за професионална реализация на студентите и докторантите във ФЖМК.

Паралелно с това анкетното проучване си поставя три конкретни задачи:

- 1) да събере идеи, предложения и препоръки за практическото обучение във ФЖМК,
- 2) да актуализира базата данни с контактите на завършилите (т.нар. алумни) образователните програми във ФЖМК на СУ – студенти и докторанти,
- 3) да обобщи база данни с контактите на кадрите на ФЖМК, които желаят да се включат пряко в образователния процес или да участват в структури за управлението на качеството на образованието в бакалавърските и магистърските програми.

Целевата група на проучването са студентите и докторантите, завършили образователните програми на Факултета по журналистика и масова комуникация на Софийския университет за ОКС „бакалавър”, ОКС „магистър” и ОНС „доктор”.

Периодът на проучването е 30 януари – 1 март 2023 г.

Проучването е проведено с метода на анкетата чрез онлайн инструмента Google Forms¹. Анкетната карта съдържа 7 въпроса, от които 6 затворени и 1 отворен (за свободни отговори)

Признаваме възможността за изкривяване на получените данни поради използваната платформа за попълване на въпросниците – а именно интернет. Всички онлайн въпросници са попълнени под наблюдението на отговорните лица.

При обработката на събраната информация от анкетните проучвания е използван методът на статистическия анализ.

¹ Реализация на студентите от ФЖМК. Google Forms, 2023.

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScaSKLWRvXsWawoCb7c_DF2eDO5YGMGHQXz8TkfXLLBB3gimQ/viewform

АНАЛИЗ

Анализът на анкетното проучване е изготвен на основата на отговорите на включилите се за периода 305 респонденти. Изследваната група не претендира за репрезентативност.

От общо 305 респонденти най-много са завършилите специалност „Журналистика“ – 125 (41%). След тях по брой участници са завършилите специалност „Връзки с обществеността“ – 105 (34,4%), завършилите специалност „Книгоиздаване“ – 49 (16,1%) и специалност „Комуникационен мениджмънт“ – 9 (3%). 57 респонденти (18,7%) са завършили някоя от магистърските програми във ФЖМК, а 7 респонденти (2,3%) са приключили докторантското си обучение в докторската програма.

Емпиричните данни сочат, че опитът и спомените на респондентите като студенти или докторанти във ФЖМК са достатъчно свежи. Най-много са завършилите преди 1 година – 45,2%, по-малка част са завършили преди 2 до 5 години (28,5%) и почти толкова – преди повече от 5 години (26,2%).

По отношение на сферата на професионална реализация респондентите са посочили повече от конкретизираните 22 сфери, но се забелязва, че всички са в областта на професионално направление 3.5. Обществени комуникации и информационни науки.

Най-голям брой от кадрите на ФЖМК са се реализирали в следните сфери: Маркетинг - 23%, Връзки с обществеността (PR) – 21%, Медия (печатна и/или онлайн) – 16,7%, Журналистика – 15,1%, Реклама – 14,1%, Издателска дейност – 10,5%, Комуникационен мениджмънт – 8,5%, в ИТ сектора – 8,2%, Копирайтинг – 7,9%, в Национална медия (БНТ, БНР) – 7,5%, Дизайн – 6,6%, в Образованието – 4,6%, в Информационна агенция – 3,3%, Телекомуникации или мобилни комуникации – 3,3%.

Свободният пазар и предприемаческите умения на кадрите на ФЖМК са позволили на част от тях да започнат собствен бизнес (4,9%), а 8,5% работят като специалисти на свободна практика (като фрилансъри).

Важно е да се отбележи и категорията развиващи се в образователно или академично отношение възпитаници на ФЖМК – 12,5% продължават образованието си в магистърска програма, 5,2% продължават образованието си в докторска програма (като докторанти), а 3,6% или 11 от респондентите са избрали академична кариера (като преподаватели или изследователи).

По отношение на заеманата карьерна позиция след дипломирането си респондентите също са посочили повече от конкретизираните 17 професии и длъжности. В този ракурс на проучването също се забелязва, че мнозинството алумни на ФЖМК остават да работят в професионално направление 3.5. Обществени комуникации и информационни науки.

Най-голям брой от кадрите на ФЖМК са се реализирали като Специалисти (21,3%) и Мениджъри (19,7%), след тях са работещите като Редактори (19%), като Журналисти (18%), като Експерти (17,4%), като Автори (8,9%), като Асистенти в дейност (6,2%), като Консултанти (5,9%), като Копирайтъри (5,2%), като Обучители (3,6%), като Дизайнери (2,6%).

Важно е и тук да отбележим предприемаческите успехи на завършилите колеги, които са развили собствен бизнес (3,6%) или печелят като фрилансъри (6,6%).

Оценката на респондентите за подготовката на студентите и докторантите за професионална реализация е балансирана – 36,7% я преценяват за отлична или много добра, 39,3% като задоволителна, а 23,9% като недостатъчна.

Препоръки за подобряване на практическото обучение на студентите и/или докторантите са дали не всички 305 респонденти, тъй като въпросът не беше задължителен. Отговор на този въпрос са дали 284 респонденти. Подробните отговори са в свободен текст и са приложени в този доклад без редакторска намеса.

Обобщението на резултатите показва, че кадрите на ФЖМК настояват за:

- увеличаване на практическите занятия в реална работна среда,
- увеличаване на дела на преподавателите практики,
- съвместни проекти с бизнеса (с медиите, издателствата, агенциите и др.) с участието на обучаваните студенти.

Специалният и финален въпрос 7 изпълнява изследователската задача да даде възможност да попълним база данни с контактите на колегите – наши реализирани възпитаници, които желаят да се включат в образователния процес на бакалавърските и магистърските програми в качеството на преподаватели или като членове на комисии и други органи за управление на качеството на обучението.

На въпроса „Имате ли желание да участвате в академичния процес на ФЖМК (като преподавател, като член на комисии и други органи за управление на качеството на обучението)?” (въпрос 7) положителен отговор (да) са дали 34,4% (105 респонденти), отрицателен отговор – 23,9% (73), а 41,6% (127) все още не са мислили върху такава опция. Последната група отговори има логично обяснение, тъй като най-голям процент от респондентите – 45,2% са завършили едва преди 1 година.

РЕЗУЛТАТИ

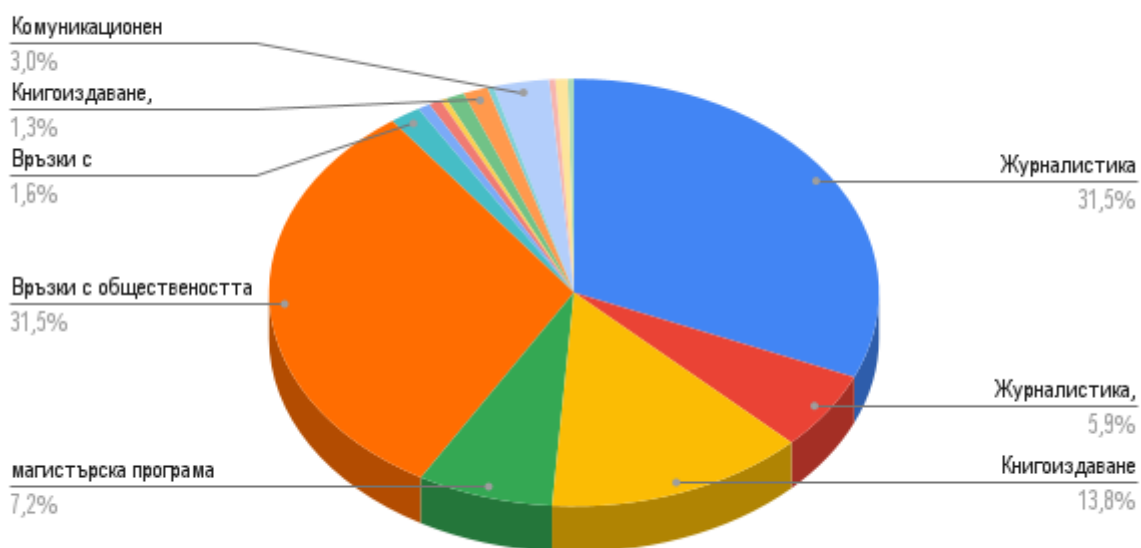
1. Коя специалност на ФЖМК сте завършили?

- Журналистика
- Връзки с обществеността
- Книгоиздаване
- Комуникационен мениджмънт
- магистърска програма
- докторска програма

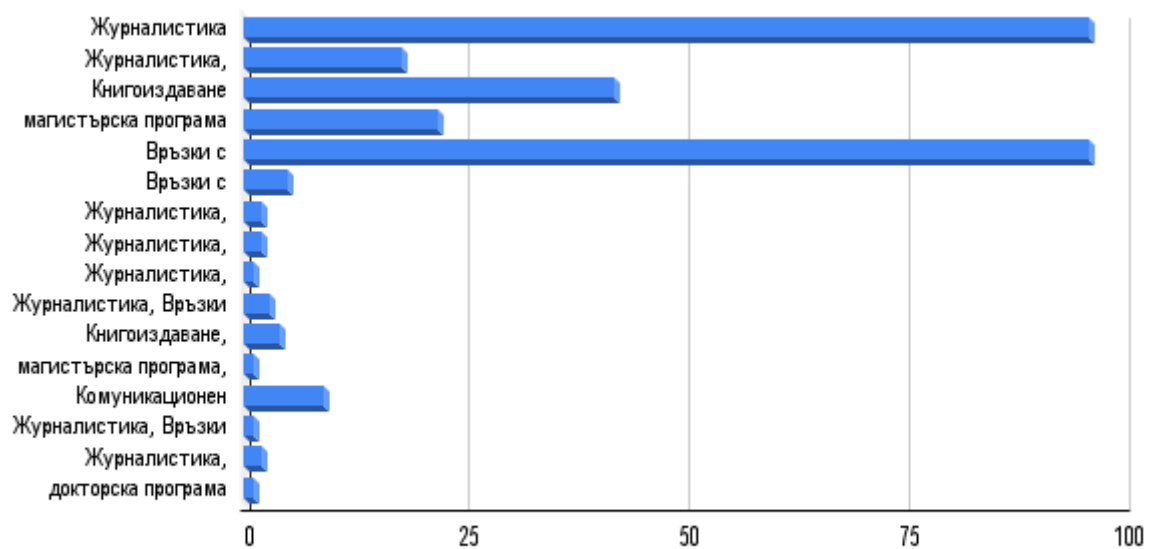
305 отговора

Value	Count	Count
Журналистика	125	41%
Връзки с обществеността	105	34,4%
Книгоиздаване	49	16,1%
Комуникационен мениджмънт	9	3%
магистърска програма	57	18,7%
докторска програма	7	2,3%

Брой за 1. Коя специалност на ФЖМК сте завършили?



Брой за 1. Коя специалност на ФЖМК сте завършили?



Брой за 1. Коя специалност на ФЖМК сте завършили?

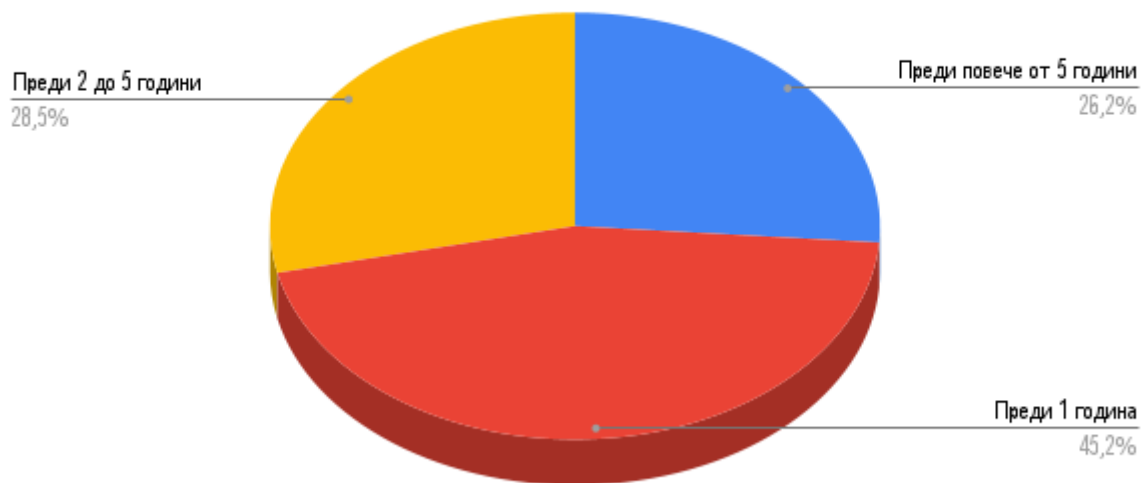
2. Преди колко години завършихте ФЖМК?

- Преди 1 година
- Преди 2 до 5 години
- Преди повече от 5 години

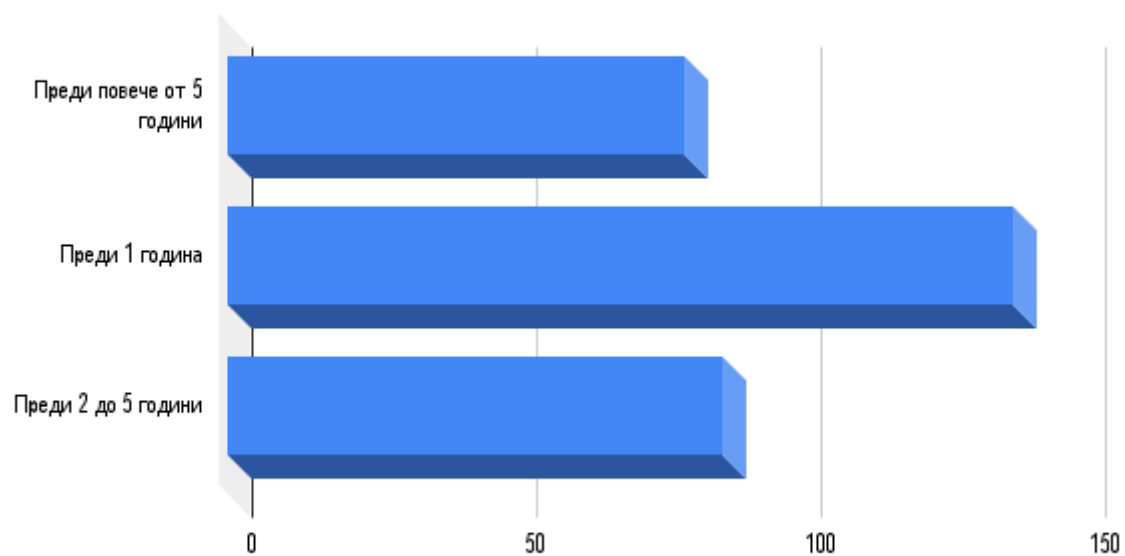
305 отговора

Value	Count	Count
Преди 1 година	138	45,2%
Преди 2 до 5 години	87	28,5%
Преди повече от 5 години	80	26,2%

Брой за 2. Преди колко години завършихте ФЖМК?



Брой за 2. Преди колко години завършихте ФЖМК?



Брой за 2. Преди колко години завършихте ФЖМК?

3. Професионалната Ви реализация е в сферата на:

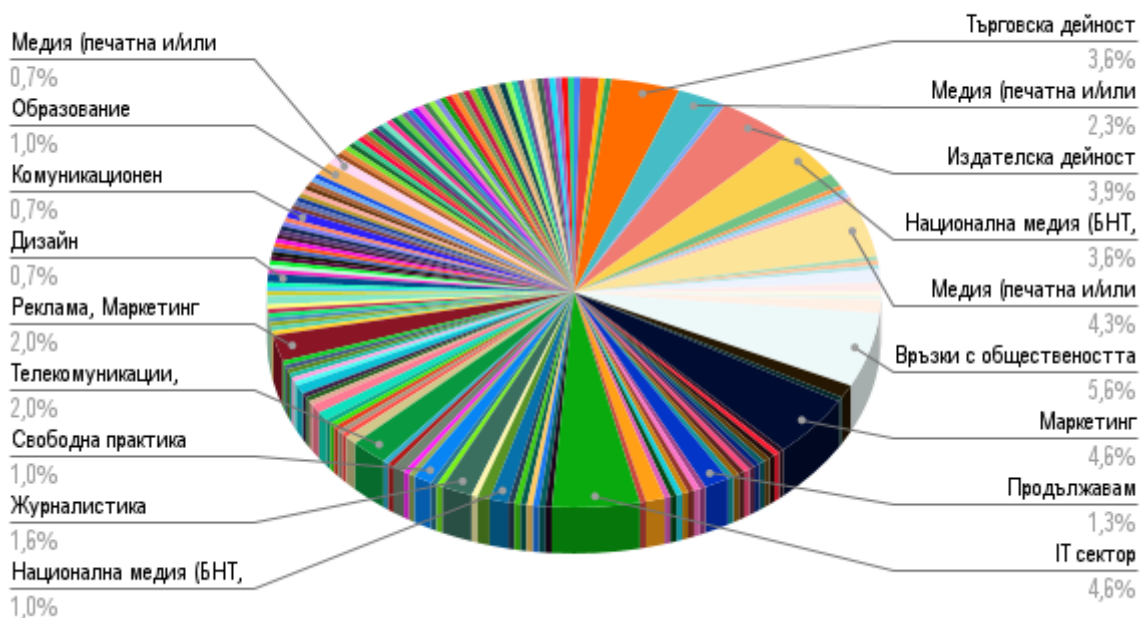
1. Национална медия (БНТ, БНР)
2. Медия (печатна и/или онлайн)
3. Информационна агенция
4. Журналистика
5. Връзки с обществеността (PR)
6. Комуникационен мениджмънт
7. Реклама
8. Маркетинг
9. Издателска дейност
10. Дизайн
11. Полиграфия
12. Търговска дейност
13. Дистрибуторска дейност
14. Копирайтинг
15. Телекомуникации, мобилни комуникации
16. IT сектор
17. Образование
18. Свободна практика (фрилансър)
19. Собствен бизнес
20. Академична кариера (преподавател, изследовател)
21. Продължавам образованието си в магистърска програма
22. Продължавам образованието си в докторска програма (докторант)
23. Друго:

305 отговора

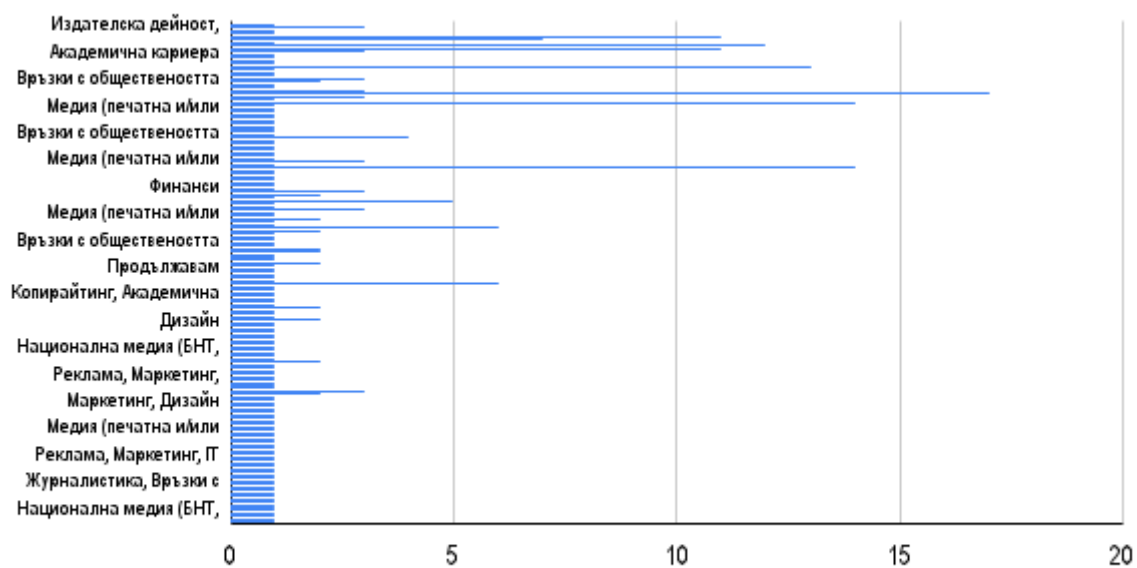
Value	Count	Count
Маркетинг	70	23%
Връзки с обществеността (PR)	64	21%
Медия (печатна и/или онлайн)	51	16,7%
Журналистика	46	15,1%
Реклама	43	14,1%
Продължавам образованието си в магистърска програма	38	12,5%
Издателска дейност	32	10,5%
Комуникационен мениджмънт	26	8,5%
Свободна практика (фрилансър)	26	8,5%
IT сектор	25	8,2%
Копирайтинг	24	7,9%
Национална медия (БНТ, БНР)	23	7,5%
Търговска дейност	22	7,2%
Дизайн	20	6,6%

Продължавам образованието си в докторска програма (докторант)	16	5,2%
Собствен бизнес	15	4,9%
Образование	14	4,6%
Академична кариера (преподавател, изследовател)	11	3,6%
Информационна агенция	10	3,3%
Телекомуникации, мобилни комуникации	10	3,3%
Полиграфия	2	0,7%
Дистрибуторска дейност	1	0,3%

3. Професионалната Ви реализация е в сферата на:



3. Професионалната Ви реализация е в сферата на:



Брой за 3. Професионалната Ви реализация е в сферата на:

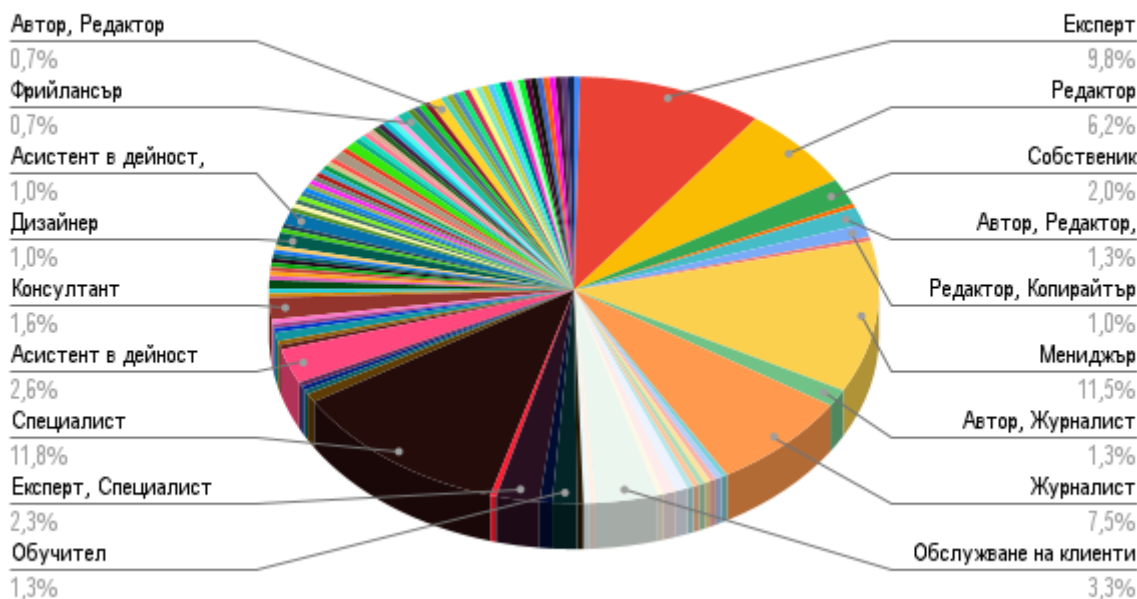
4. Кариерна позиция след дипломиране:

1. Собственик
2. Менеджър
3. Експерт
4. Специалист
5. Консултант
6. Асистент в дейност
7. Обучител
8. Автор
9. Редактор
10. Журналист
11. Копирайтър
12. Дизайнер
13. Уеб администратор
14. Фрийлансър
15. Търговец
16. Обслужване на клиенти
17. Помощник в дейност
18. Друго

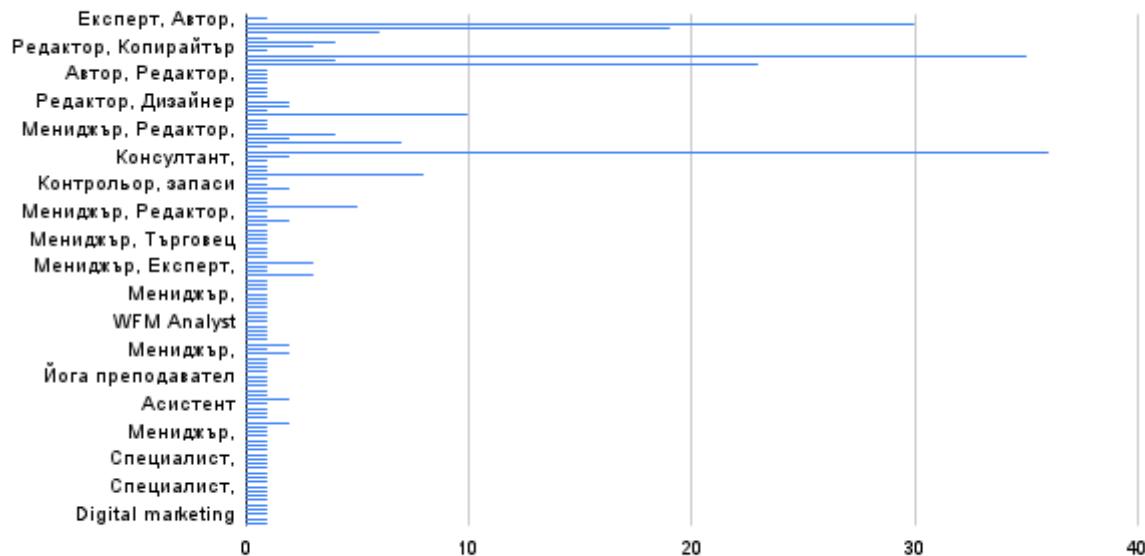
305 отговора

Value	Count	Count
Специалист	65	21,3%
Менеджър	60	19,7%
Редактор	58	19%
Журналист	55	18%
Експерт	53	17,4%
Автор	27	8,9%
Обслужване на клиенти	25	8,2%
Фрийлансър	20	6,6%
Асистент в дейност	19	6,2%
Консултант	18	5,9%
Копирайтър	16	5,2%
Собственик	11	3,6%
Обучител	11	3,6%
Дизайнер	8	2,6%
Търговец	5	1,6%
Уеб администратор	4	1,3%
Помощник в дейност	3	1%

4. Кариерна позиция след дипломиране:



4. Кариерна позиция след дипломиране:



Брой за 4. Кариерна позиция след дипломиране:

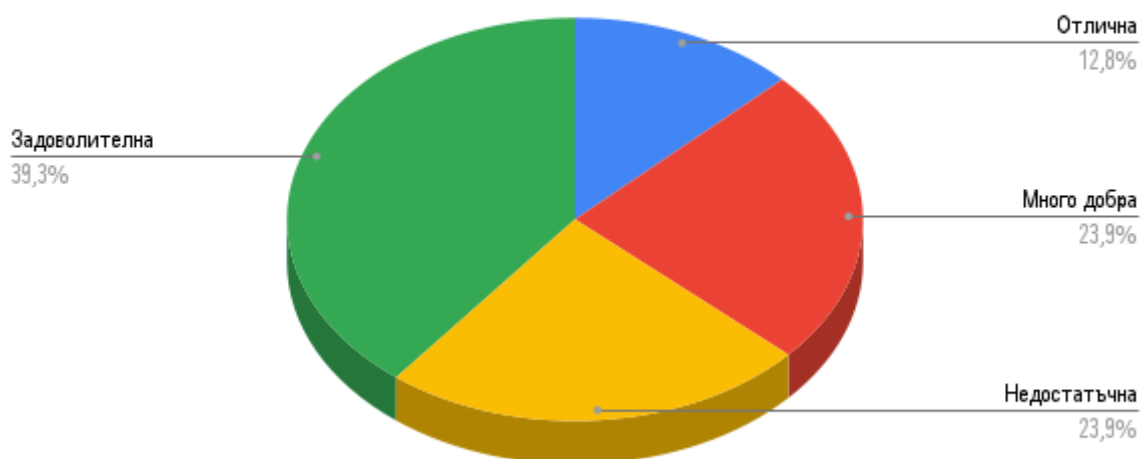
5. Вашето мнение за подготовката на студентите и/или докторантите във ФЖМК за професионална реализация:

- Недостатъчна
- Задоволителна
- Много добра
- Отлична

305 отговора

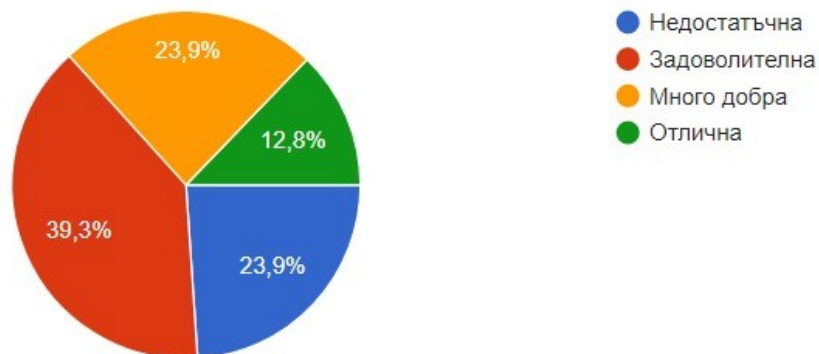
Value	Count	Count
Отлична	39	12,8%
Много добра	73	23,9%
Недостатъчна	73	23,9%
Задоволителна	120	39,3%

5. Вашето мнение за подготовката на студентите и/или докторантите във ФЖМК за професионална реализация:

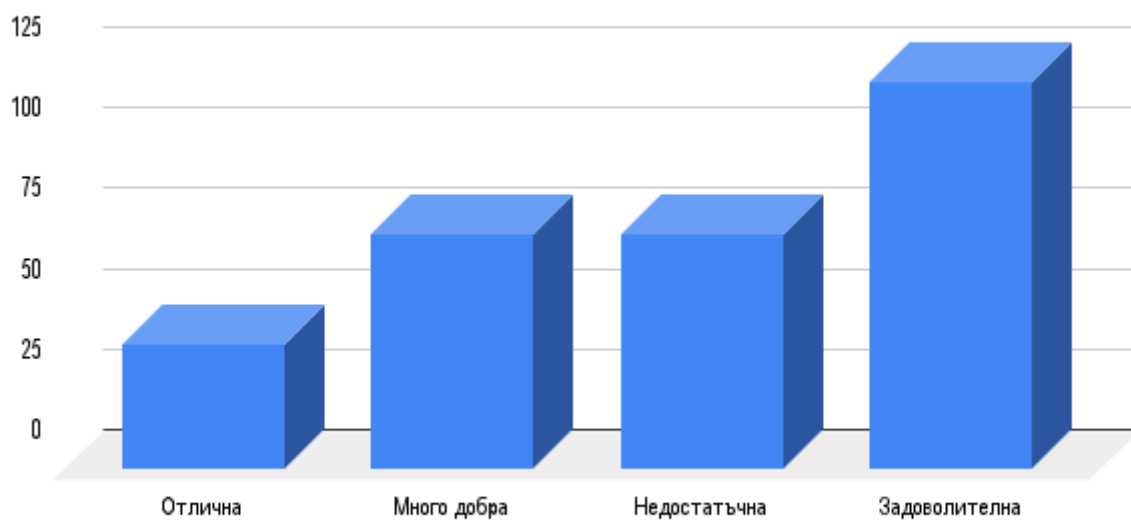


5. Вашето мнение за подготовката на студентите и/или докторантите във ФЖМК за професионална реализация:

305 отговора



5. Вашето мнение за подготовката на студентите и/или докторантите във ФЖМК за професионална реализация:



Брой за 5. Вашето мнение за подготовката на студентите и/или докторантите във ФЖМК за професионална

6. Вашите предложения за подобряване на практическото обучение на студентите и/или докторантите:

От общо 305 респонденти отговор на този въпрос са дали 284.

ОТГОВОРИ (свободен нередактиран текст)
50/50 практика и теория. Истината е, че имате великолепни преподаватели, които не спират да се развиват, а от там и студентите им. Ако успеете да ги балансирате с практика и да доведете практики, които да показват реалността, би било страхотно
Академични връзка и взаимодействие на докторантите с обучаваните в ОКС "Бакалавър" и ОКС "Магистър", обмен на идеи, интерактивни обучения, интензивни творчески, практически и изследователски проекти и инициативи
Активна колаборация с медиите чрез последователни посещения на редакции и срещи с журналисти
Активно сътрудничество с бизнеса и общи инициативи.
Актуализация на учебния план, сътрудничество между ФЖМК и медиите за осигуряване на стажове и карьерни възможности
Актуализиране на преподавателската методология
Актуализиране на учебниците и наръчниците, по които се преподава. Канене на гост-лектори и гости, които са реализирани издатели, редактори, коректори, търговци, специалисти по предпечат и други.
Актуализиране на учебния материал. Повече практика и работа по групи и по проекти. Повече преподаватели, които имат практически опит. По-сериозно отношение на преподавателите към учебни процес - имаше такива, които почти никога не идваха на лекции.
Актуална база данни/материали, повече и актуална практическа подготовка, съобразена с действителните сфери на Журналистика/Медии/Издателска дейност/Реклама/Маркетинг.
Базата на литературата
Би било страхотно ако се провеждат повече срещи с хора от практиката, и се набляга на практическите дейности. :)

Би било хубаво да има повече практики и срещи с журналисти от радио, телевизия и т.н.

Би могло да се наблегне на повече практически занятия, както и упражнения, провеждащи се в телевизията и радиото на университета, за да се подготвят студентите за бъдещи професионални задачи

Би могъл да се постави по-силен фокус върху учебните медии. За целта, разбира се, са нужни и инвестиции - както за хардуер, така и софтуер, без които работата в съвременната конвергентна среда е немислима. Хубаво би било да се привлекат и практики с експертиза в IT сферата, защото този тип компетентности са важни за съвременните журналисти и комуникационни специалисти.

В бакалавърската програма на специалност "Журналистика" имахме доста добра практическа подготовка, най-вече в 4 курс (става въпрос за профил "Телевизия"). Имахме часове в новото студио и редица упражнения, наподобяващи реална работна среда. По време на магистратурата за съжаление нямаше възможност за практическо обучение във Факултета, тъй като бяхме изцяло в онлайн среда, поради COVID мерки. Въпреки това бих казала, че имахме доста упражнения, макар и в онлайн форма, но липсата на физически контакт с преподавателите се усещаше.

Включване в обучителния процес.

Включване на повече практики в преподаването, повече практически проекти, а не учене на теми. Актуализация на базата с източници, за да се избегне ученето на остаряла информация.

Включване на повече практики като преподаватели, които да преподават настоящите тенденции, а не остаряла и неприложима теория.

Включване на повече практически занятия. Конкретно за профил "Печат" бяха крайно недостатъчни.

Внасянето на повече практически занятия, които да вървят ръка за ръка с теорията, която се изучава.

Във факултета работят изключително ценни хора, хора с опит, които обаче са с вързани ръце поради тромава администрация, необяснимо НЕизползване на наличната техника. По време на моето следване влязохме в новото и добре оборудвано студио едва в 4-ти курс. Смятам, че вниманието и ангажираността, страстта към тази професия трябва да бъде разпалена още в първите години на следване. Бих препоръчала и повече часове за монтаж, озвучаване на текстове, дори изпращане на студенти на реални събития, за да може те да придобиват умения и да свикват с рутината на репортерството. С такава базисна подготовка студентите биха били много по-смели стажанти, когато дойдат в медия,

за да трупат опит.
Въвеждане на повече практически дейности, свързани с реалната работна среда и нуждите на бизнеса. Премахване на архаичния материал от учебната програма. Повече срещи с практикуващи професионалисти.
Въвеждането на повече устни изпити или защиты на писмени работи, които да развият не само писмените умения, но и комуникационните.
Въвличане на практики като хонорувани преподаватели с по-малко административни изисквания към тях. Практически обмени по професионалния Еразъм+. По-голямо овластяване на студентски съвет чрез възможност за организиране на повече събития. Конкретен календар с най-важните събития за студенти. Ден на кариерата, специално подготвен за ФЖМК. Нюзлетър към студентите с най-доброто като възможности (аубг имат такъв вкл. и за своите алумни). Алумни дейности - позициониране на най-добрите и доказани в сферата бивши студенти на ФЖМК (аубг имаха страхотна инициатива за 30 години от съществуването си, в която представиха най-добрите си алумни във всяка сфера). Даване на по-голяма гласност на студентския вестник от просто поле за страниране на indesign с неясен произход и лиценз. Взаимодействие в научни разработки между докторантите на ФЖМК и тези на другите университети (УНСС, например).
Възможност за стаж и запознанства с издатели
Възможности за лични срещи на студентите с представители от бранша.
Външни лектори, специалисти, международно сътрудничество
Въпреки че магистърските степени са за затвърждаване на уменията, смятам, че програмата трябва да бъде обогатена с много повече практика и работа на терен, отколкото учене на теория от учебници и помагала.
Да бъде винаги в присъствена форма на обучение и да бъдем част от елита на българската интелигенция през века на технологичната зависимост.
Да бъде заложено повече на практиката на студентите.
Да бъде проведена действителна практическа дейност, а не такава, която присъства в разписанието, но
Да има курсове водени от експерти практикуващи професията в момента.
Да има повече гост-лектори, практики. Да има повече практики. Ясно е, че без лекции не може, но практиката и модерното поднасяне на

информацията са много важни.
Да има повече практики, които да се създават в самия факултет.
Да има повече практически задачи. Да няма специалности които да не са свързани с дисциплината.
Да не се изисква учене на изуст за определени изпити като Статистика
Да осигурявате стажове на студентите, а не сами да си търсят и получават отказ.
Да се включи повече практическа дейност, за да се усвои по-добре изучавания материал.
Да се въведе минимум присъствени занятия, които да бъдат условие за успешно завършване на семестрите, веднъж, и допускане до защита на дипломна работа за придобиване на ОКС "бакалавър".
Да се закрие ФЖМК.
Да се модернизира информацията, защото в момента това, което дават в университета няма нищо общо с реалността.
Да се осигурява повече практика на студентите, не само теория.
Да се осигурява практика в големи компании и на студентите, които са в задочна форма на обучение.
Да се осъвременят материалите за обучение; повече практика;
Да се осъществят партньорства с повече медии и университети в страната и чужбина. Студентите да посещават повече медии като БНР и БНТ и да се учат в реална среда.
Да се помага на студентите при откриването на подходящи стажове през лятото. Мисля, че в издателския бизнес има огромна необходимост от специалисти като редактори, превачи, а и хора, които да се занимават с предпечатна подготовка. Може да се организират и срещи между хора от практиката и студентите.
Да се предоставят много повече практически упражнения на студентите
Да се преразгледа програмата - някои дисциплини трябва да бъдат изучавани по-рано. Също така, по някои дисциплини трябва да има повече практически задачи.
Да. Трябва да се предлагат много повече стажове. Университета да сключи договори с различни медии, в които студентите да стажуват.

<p>Дигитализиране на учебната система, професионално обучение и за обучаващи.</p>
<p>Дискутиране и решаване на повече реални казуси</p>
<p>Дисциплина по редактиране на книги - абсолютно задължителна и крайно наложителна.</p>
<p>Допълнителни срещи с популярни лица от сферата, обучение в реална среда, групови проекти</p>
<p>допълнителни стажове</p>
<p>Доста повече практически задачи.</p>
<p>Дългосрочни партньорства с фирми, които да осигуряват стаж за студентите и възможност за практическо усвояване на наученото.</p>
<p>За студентите: насърчаване на четенето на нова, чуждоезична специализирана литература; посещение на събития и засилване на интереса към различни стажантски програми. За докторантите: да се обърне внимание на ресурсите, които предлагат университета и университетската библиотека за търсене на информация, както и на възможността за отдалечен достъп до учебна литература и до различни бази данни с електронен сертификат.</p>
<p>Завършила съм преди много години и не съм запозната с настоящето обучение.</p>
<p>Завършила съм преди много години и нямам актуални преки впечатления. За всички студенти възможността да участват в стажантски програми би била чудесна възможност за подобряване на практическото обучение и придобиване на непосредствени впечатления за избраната професионална област.</p>
<p>Загочното обучение по начало е ограничаващ. В този смисъл няма достатъчно опции за подобряване на практическото обучение - това не непременно е проблем приемайки, че голям процент загочно студенти се налага да работят междуременно.</p>
<p>Задължителен стаж би бил полезен.</p>
<p>Задължителен стаж в медия.</p>
<p>Задължителен стаж в реална среда</p>
<p>Задължителни присъствени упражнения; изготвяне на програмата така, че заетостта да не е прекалено разпокъсана (което води до непродуктивно ежедневие); чести събития с практики; „контрол“ на</p>

практиките (уверяване, че в действителност са проведени пълноценно)
Задължителни стажове/практики, които университетът осигурява
Закрийте тази специалност!
Изграждане на мрежа от практики и специалисти от България и чужбина, които да обменят опит с обучаващите се.
Изграждане на по-добра комуникация с издателствата и медиите още в началото на обучението, за да се даде възможност за придобиване на знания в реална и актуална среда.
Изцяло обновяване на програмата и включване на практически занятия
Има някои дисциплини, които напълно повтарят материала от други дисциплини, респективно няма никаква полза от това да се преподава нещо, което вече е било преподавано.
Интегриране на чуждестранни модели за обучение, изследване на съвременни примери и автори
Интерактивно обучение
Като за начало повече практическа възможност чрез стажове предоставени от университета, тъй като е трудно намирането на такива да се случват самостоятелно
Като цяло обучението е много зле, повечето преподаватели са възрастни хора, които са работили като журналисти и вече са пенсионери. На никой не му се занимава. Никой няма дори бегла идея какво е необходимо на един рекламен или маркетинг специалист след като завърши. Програмата е прекалено остаряла, половината неща са ненужни, върти се 4 години едно и също - пирамидата на Маслоу. Повечето преподаватели имат прекалено голямо его и не могат да приемат критика. Не препоръчвам на никой ФЖМК, нито дори сферата на връзки с обществеността, защото и двете са изкуствено "надути" и целят само общи работници, без знания и мотивация.
Лектори, които са страстни, лекции, които са в крак с времето, личното отношение и настроеността настрана, повече практически упражнения, дисциплини, които се допълват в рамките на 1 семестър, вместо безразборно да се „изучават“. ПРАКТИКА!
Лекции и упражнения на терен
Лекции от практики, съвременно обучение, дигитално и интерактивно представяне на информация, практически казуси, приложими и актуални знания, модернизация

Мисля, че вече е направено – по мое време липсваше практическата дисциплина на Георги Александров, но чувам прекрасни неща за нея от колеги.

Много повече практика, съдействие в намирането на стажантски програми и по-малко теоритични обучения, които са остарели и безсмислени, по-детайлна подготовка за отделните позиции в профил "Телевизия" към специалност Журналистика. Повече работа с утвърдени лица в професията като гост-лектори.

Много съм доволен от времето, което прекарах във Факултета! Имах изключително полезни и интересни лекции и задачи, които ме обогатиха и развиха! Разбира се, нищо от това нямаше да се получи, ако нямаше досег до преподаватели, които са доказани професионалисти. Благодарен съм за възможността да работя и да комуникирам с тях! Благодарен съм и на администрацията за това, че ни осигуряваха безпроблемно обучение! Смятам, че най-ценното на ФЖМК е свободата, която дава – и на преподаватели, и на студенти, по време на обучението. Свобода да се експериментира и с теми, и със създаване на аудио-визуални произведения. Позволявам си да напиша това мнение като студент, който нескромно заявява, че почти не е пропуснал лекции. Считам, че е важно уточнение. И в тази връзка ми е първата препоръка – трябва да има елемент на задължително присъствие, защото да, висшето образование е по желание, но е обидно към преподаватели да няма присъствия на лекциите им. Смятам, че когато някой се записва като студент, още повече редовен, то трябва да подхожда с уважение към онези, които е избрал да го обучават. Втората ми препоръка е спрямо дипломните работи. На мен дори ми предстои такава по магистратурата ми. Вярвам, че творческите дипломни работи трябва да са по-освободени откъм изискуем текст, защото е трудно да опишеш онова, което си е изразил чрез видео, например, а и не е и нужно, тъй като за един качествен аудио-визуален продукт се изисква не по-малко обмисляне и последващо реализиране. И третата ми препоръка е лична, но човешко е да имаме своите емоции, нали... Тъжно ми е, че г-жа Победа Милева вече не преподава във Факултета. Тя е прекрасен преподавател и макар да зависи, доколкото знам от друг Факултет – по филологии, както и че има промяна спрямо езиците и нов статус за тях като свободен избор, вярвам, че тя трябва да бъде във Факултета отново, защото гадге наистина много на всички нас, които се обучавахме при нея. Откровено казано, освен на език, тя ни „възпитаваше“ да мислим по-дълбочинно за литература, изкуство, през призмата на чуждия език. Това е, което исках да споделя и благодаря за възможността! Бъдете здрави целият екип на ФЖМК и продължавайте да изграждате личности!!! С уважение, Мимо Гарсия

Модернизиране на базата и методите на преподаване, преподаване с повече реални примери от практиката, проследяване на един работен ден

на специалисти в сферата на обучение
Може би ако първо изгоните всички русофили и ченгета от преподавателския състав, нивото на ФЖМК няма да е толкова ниско.
Наблягане значително повече на практическата част
Наличие на предложения за работа чрез фирми партньори на факултета
Намалете от 4 на 2 години и забранете на преподавателите да си продават учебниците от 80-те години.
Намирам магистърската програма, която завърших за добра
Не мога да дам предложение, защото нямам наблюдения върху образователната програма в момента.
Не съм запозната с провеждането на практическите обучения, бях задочно и нямахме такива
Нека примери от реалната практика и хипотетични примери въз основа на практиката, да бъдат по-дълбоко застъпени в обучителния процес
Необходими ми бяха повече практически занятия в реална среда и има някои дисциплини, които ги намирам за излишни с оглед на сегашната ми практика.
Необходими са повече практически упражнения, като би било полезно да е под ръководството на хора от практиката.
Необходимо е адаптиране към съвременната среда. Повече възможности за практически познания.
Нови методи и актуализирани учебни материали
Нужно е да се наблегне на практиката, която изцяло липсва в повечето дисциплини. Теорията е често остаряла и ме отговаря на съвременните тенденции. Програмата на бакалавър "Книгоиздаване" е лошо подредена. Например във втори курс се изучава зимния семестър "Графичен дизайн" и работа с програмите Photoshop и Indesign, като предвидените лекции са крайно недостатъчни за усвояването на програмите. Летният семестър на втори курс е "Редакционно-издателски системи" и се изучава само Indesign, като отделено време е достатъчно за усвояването на програмата и проф. Дерменджиева умело преподава материала. Бих посъветвала по дисциплината "Графичен дизайн" да се наблегне само на Photoshop, вместо да се губи време и за Indesign, който така или иначе се изучава.
Няма подобно , пълна 0 на стари лаври

Няма предложения
Няма.
Нямам
Нямам
Нямам
Нямам
Нямам
Нямам
Нямам
Нямам предложения
Нямам.
Обновяване на техническата база в учебно студио.
обръщане на внимание на студентите и представянето им индивидуално ; повече engagement , proactiveness и обратна връзка от страна на (част от) преподавателите .
Обсъждане на актуални новини
Обучавах се наистина отдавна, но тогава, въпреки някои прекрасни преподаватели, практическата страна на нещата не бе изобщо застъпена. Вярвам, че днес е много по-добре.
Обучението е на високо ниво. Не се сещам за конкретни предложения.
Обучението е на ниво. Не се сещам за конкретни предложения.
Организирана практика в реална работна среда всяка година
Организиране на повече реални практики в сътрудничество с реални фирми или компании.
организиране на повече семинари, каненен на повече гост-преподаватели
Осигуряване на задължителните практики от университета; не толкова негативно отношение към студентите, които ПОНЯКОГА (а не редовно) пропускат лекции и/или упражнения във връзка с професионалната си реализация в сферата; поощряване на студентите, които се справят добре, с предложения за работа; развитие на студентското радио и

телевизия; практически задачи като част от обучителния процес
Осигуряване на повече практически обучения в реална среда
Осигуряване на работеща техника в залите, с която студенти и преподаватели да могат да работят.
Осъвременяване на подходите и материалната база
Осъвременяване на програмите. Най-голямото предизвикателство е да излезеш със знания за първата печатна преса, а да трябва да работиш на Уърдпрес :) .
Още по-загълбочено обучение по типография
Паралелно обвързване на теория с практика
По - голям баланс на обучението и практическата насоченост към колегите в печата, медиите и радио форматите
По време на моето обучение във ФЖМК нямаше достатъчно практики, чрез които да се запознаем с реален работен процес. Предлагам ФЖМК да сложи в програмата на студентите повече практически упражнения и да намали теорията, много от която вече не е полезна в работна среда.
По-активно създаване на цялостни завършени медийни продукти – документални филми, фотожурналистически галерии, репортажи и проекти
Повече връзка с практики и по-актуално обучение :)
Повече възможности за дистанционно обучение; Стимулиране на гостъпа до креативни софтуери (например Adobe Creative); Подобряване на материалната база във ФЖМК; Ежеседмични уъркшопи с гост-преподаватели, действащи експерти в гадената сфера
Повече възможности за реално взаимодействие между компаниите в сектора и студентите; Повече възможности за участие на студентите в международни проекти
Повече възможности за срещи и обмяна на опит с кадри от практиката, например лекции, кръгла маса, дискусии
Повече възможности за колаборация с големи компании за стажове и опит.
Повече външни лектори, които практикуват в гадена сфера и показват know how
Повече гостувания на потенциални бъдещи работодатели / реализирани

вече кагри.
Повече задачи за работа в реална медийна среда
Повече задълбочена и контролирана практика. Прекратяване на изпитите, на които пишеш на ръка две или повече наизустени теми, в които не си вникнал.
Повече задължителни проекти през семестъра
Повече интерактивни и практически занимания в някои от предметите.
Повече информация за съвременната медийна среда, повече практически насочени задачи и упражнения за откриване на новина, за взимане на интервюта
Повече контакти с бизнеса
Повече лектори, които работят в момента по преподаваната специалност.
Повече лекции и семинари с доказани професионалисти в сферата.
Повече лекции от хора, практики.
Повече лекции/семинари със специалисти от практиката :)
Повече материали за история на България след Освобождението, повече материали за обща култура
Повече насоченост на практични упражнения, да не се пренебрегват специалностите ВО и Книгоиздаване за сметка на Журналистика, дигитализиране на лекционен материал
Повече писане на новинарски текстове, отразяване на събития от политическия и социалния живот като част от подготовката на студентите
Повече практика
повече практика - знания и умения
Повече практика :)
Повече практика в медиите.
Повече практика и включване на новите технологии в процеса.
Повече практика на терен. За книгоиздаване нямаше нищо такова

предвидено в учебната програма
Повече практика с преподаватели, които са практики, а не хора, които са извън сферата на оперативната журналистика от години.
Повече практика, допускане на гост-лектори и млади преподаватели, които са “в крак” с иновациите, могат да задържат вниманието на студентите и преподават/показват теорията на достъпен език.
Повече практика, по-малко теория.
Повече практика, работа на терен, обновяване на базата
Повече практика.
Повече практики
Повече практики биха помогнали
Повече практики в медии и рекламни агенции
Повече практикуми в действащи медии (ПР-агенции) и изпълнението на проект (напр. публикация в медия, концепция за рекламна или маркетингова кампания и т.н.), като част от изпита за дипломирането
Повече практики, които да водят лекции.
Повече практическа дейност + актуален и акуратен материал за преподаване.
Повече практическа насоченост, може би чрез гост лектори и реална връзка с индустрията, не на последно място по-осъвременени дисциплини, в крак с изискванията на работодателите.
Повече практическа дейност и по-добра материална база
Повече практическа дейности
Повече практическа дейности и дисциплини. Да се канят лектори от практиката и реализирани в специалността.
Повече практическа дисциплини в действащи и добре развити компании. Загължителни стажове, организирани от факултета. Работа по професионални проекти, необходими за удостоверяване на придобитите знания.
Повече практическа задачи
Повече практическа задачи

Повече практически задачи за студентите в заочна форма.
Повече практически задачи и стажантски програми
Повече практически задачи и стажове в реални медии, както и чуждестранни гости за ментори.
Повече практически занимания
Повече практически занимания, които да поставят студента в условията на онази динамична среда, която ги очаква в медиите. По-голямо и по-модерно телевизионно студио, което да създаде усещането за работа в истински нюзрум. Повече практически задачи и работа със съвременни програми и софтуери, които се използват в медиите.
Повече практически занятия за сметка на теорията.
Повече практически занятия, а не просто задължителен летен стаж – например в печатниците.
Повече практически занятия, по-малко суха и изхабена във времето теория. Повече практики и обучения.
Повече практически занятия, учебни студия/издания, директни срещи на студентите с дейността и типа на работа на националните медии, повече извънкласни дейности (включително и такива, които не са свързани с журналистика, които да насърчават отборния дух), насърчаване на всеки отделен курс да изгради свой YouTube канал и в течение на обучението си да го развива като собствена отделна медия, лекции и семинари от чуждестранни гост-преподаватели и експерти (било по линия на ЕВU, или големи частни европейски медии), изграждане на държавава студентска медиино-техническа база (в сътрудничество с другите университети – НБУ, УНСС и т.н), която безвъзмездно да предоставя техника под наем (камери, микрофони, осветление, монтажни станции и т.н...) на студенти, които искат да реализират свой проект.
Повече практически занятия, чрез които накрая се изготвя реален готов продукт като вестници, списания, тв или радио предавания.
Повече практически занятия.
Повече практически и извънаудиторни занимания
Повече практически ориентирани дисциплини; подобряване на техниката, с която работи факултетът.
Повече практически умения в реална/симулирана среда.
Повече практически упражнения, свързани с реалното изпълнение на

бъдещи професионални ангажименти, използване на по-актуална техника и актуализирани учебници
Повече практически часове в специалност Книгоиздаване.
Повече практическо обучение като цяло! За съжаление в курса ми на обучение теорията беше значително повече.
Повече практическо обучение с реално действащи журналисти
Повече практични задания
Повече преподаватели, свързани с практиката и връзка на обучението с реалните бизнес и медии.
Повече пряк контакт с работодатели, медии и експерти в областта, с които да се работи по конкретни проекти.
Повече работа в студио
Повече работа и срещи с професионални журналисти завършили ФЖМК.
Повече работа на терен и по-малко занятия вътре в университета.
повече работа с бази данни
Повече работа с текстове, повече практически задачи, повече досег с реалната работа на терен.
повече свободноизбираеми курсове
Повече сериозен стаж и желание за истинско развитие
Повече срещи с професионалисти от практиката.
Повече срещи с реални професионалисти от сферата на медиите и рекламата
Повече срещи с хора от бизнеса и интересни стажове.
Повече срещи със специалисти от бранша. Връзка между студентите и бизнеса, осъществена чрез посредничеството на факултета. Повече практически насочени дисциплини в програмата на специалност "Книгоиздаване". Дисциплина, която набляга на редактирането на художествен текст.
Повече стажантски програми в медии и рекламни агенции.
повече стажове

повече стажове в медиуми, срещи с работещи журналисти, международни практики
Повече съвременни примери и практика съответстващи на съвременността и динамика на развитието на даден предмет
Повече упражнения по писане на журналистически и PR материали.
Повече часове практика. Опитът в учебната среда и редовното изпълнение на конкретни упражнения изграждат навици, маниери, подходи и увереност - важни елементи в реализацията и развитието в професионалната сфера след дипломиране. Теорията по време на обучението понякога е твърде много, а прилагането ѝ на практика - твърде малко. Добре е да се открие баланс.
Повече часове трябва да бъдат отделени на практическата подготовка,
Повишаване на практическото обучение, по-голяма подготовка за изготвяне на текстове към новини (съдържание, подредба и т.н.). Имаше няколко лекции по тази тема, но в тях ни запознаха с основните стъпки за изготвяне на текст.
по-голяма дигитализация и модернизация
По-голяма практическа насоченост. Дисциплините при Гриша Атанасов и Георги Александров са пример за добре свършено обучение за мен.
По-голямата част да бъде в съвместно с бизнес сектора в страната ни.
Подготовката да бъде върху реални казуси и с реални примери от бизнеса. Необходимо е да се наблегне върху практичната част, без значение вида обучение (р/з). Прочитането на теория не подготвя студентите за реалната бизнес среда и последващият сблъсък със същата е стресиращ, и разочароващ.
Подготовката е отлична!
Подновяване на програмата и преподавателите. По-иновативни и практични методи на обучение. Изграждане на партньорства и проекти с големи медиуми в страната. Оказване на помощ при намирането и осигуряването на стажове на студентите (това ще намали фиктивните практики).
По-добра връзка между Факултета и бизнеса.
По-добра комуникация между студенти и преподаватели. Спазване на графика за лекции както и времетраенето им. Съвременна система за успешна връзка с преподавателите. Обратна връзка на писмени изпити. По-съвременни и актуални материали и практики. Срещи с реализирани

студенти, в заочното обучение и не само, които да споделят съвети и опит с реализация след завършване.
По-добро техническо оборудване и повече практически методи на обучение
Подобряване на материалната база, достъп до по-модерна техника и възможности за стаж.
Подобряване на материалната база. Скоро не съм бил в сградата поради пандемията и други ангажименти, но подобряването на материалната база за целите на специалностите, които се изучават, никога няма да е достатъчно и трябва да се случва непрекъснато.
Подобряване на техническото оборудване и практическата част на дисциплините.
Подобряване на условията и техниката за работа във факултета.
по-иновативни методи на обучение и повече работа в екип
по-интензивна програма, по-стегнато съдържание. студентите могат да дават много повече от себе си
По-малко теория. Повече работа в студио и по възможност на терен.
По-млади преподаватели с желание за качествено модерно преподаване.
По-млади преподаватели и практични задачи, свързващи студентите с бизнеса
По-млади преподаватели. Преподаватели, които наистина искат да научат студентите на знания и ЗАНАЯТ, а не просто да идват на работното си място. Преподавателите, които работят това, което преподават, а не тези, които са защитавали докторантура преди 30 години, а да преподават още същите неща предположение, че пазарът се мени всяка минута. Организиране на повече практики от университета. Ние в специалност КНИГОИЗДАВАНЕ сме нямали нито едни таква практическо упражнение.
Помощ при намиране на стаж (Факултетът може да сключи споразумение с различни медии за стажантски програми), повече практически упражнения, които да подготвят студентите за работа в реалната медийна, пиар и издателска среда, запознаване с реалната медийна, пиар и издателска среда в страната.
По-осъвременени учебници и материали
По-продължителна подготовка по български език и конкретно за

специалност Книгоиздаване, повече практически занятия, засягащи различните дейности в сферата.
По-сериозна трудова дисциплина
По-сериозно отношение от страна на преподавателите
По-сериозно сътрудничество с различни медии и възможности за осигуряване на стажове.
По-чести срещи с хора от практиката и възможност за стажовете, които да се осъществяват с помощта на Факултета.
По-често актуализиране на информацията
практика на терен
Практики + техническа база
Практики в медиите, организирани с подкрепата на ФЖМК
Практическа подготовка, работа на терен.
Практически модул и повече дискусии.
практически обучения отговарящи на реалностите на времето, за по-бързо и лесно адаптиране на студентите в работна среда
Практическото обучение беше добро, но част от теоретичното още преди 10 години беше морално остаряло
Практическото обучение по настоящем е отлично.
Прекрасни сте!
Преподавателите могат да обръщат повече внимание на работата си и на студентите. Не един преподавател е казвал, че вместо 4 ще направи лекцията 2 часа. Липсва уважение към труда на студентите. Повече практически упражнения могат да се включат. Теорията трябва да се обнови - учебниците по някои дисциплини са от 90-те, примерите, които преподавателите дават - също.
Препоръка към магистърските програми във ФЖМК: по-голяма част от програмите да бъдат предлагани в редовна форма на обучение с цел по-добрата теоретична подготовка на студентите.
Проблемът не е в обучението, а в медийната среда.
Провеждане на повече изнесени лекции в медии, където студентите да имат възможност да видят как се случват нещата на терен. Повече

съдействие от страна на ФЖМК намиране на стажантско място в медии/издателства

Първо. Преподавателите. Един от многото скандални примери е изпит по т.нар. нови медии, където заданието към студентите е да направят WordPress блог. Предполагам, защото капацитета на тогавшната преподавателка достига именно до това ниво. Скандално. Второ. Учебната програма. КОК? Отдавна минахме революционната ера на писане на мейли, когато пишешите машини все още са били важна част от ежедневието на ФЖМК (съдейки по комуникацията преди пандемията - до към 2020), но в момента изпращаме войс съобщения и генерираме съдържание посредством AI. Студентите нямат нужда от дисциплина "КОК".

Работа с повече програми, концентрация над последните приложения на професията в различните сфери на частния бизнес и медиите в страната. Горещо препоръчвам преподавателите да продължават да мотивират студентите да презентират, да работят по проекти самостоятелно или в екип. Несъмнено, първите сблъсъци с притеснението, обратната връзка от колегите им и натрупаните умения ще са им полезен помощник през годините в градене на професионална кариера.

Развитието на технологиите би могло да допринесе положително на практическото обучение. Книгите са основата на едно добро академично образование, но технологиите са инструменти, без които нито един бизнес не би могъл да се развива. Ако в обучението се включат повече иновативни и интерактивни методи за студентите би било много по интересно и ползотворно :)

Реални обучения в боравене с рекламни кампании в социалните мрежи.

Самоактуализиране от страна на всеки преподавател, но най-вече повече работа (семинари, срещи, упражнения) със специалисти, работещи в агенции (или медии в зависимост от специалността). Вкарване в програмата на актуални теми и дисциплини още на ниво бакалавър (за ВО - дигитален маркетинг, писане за онлайн среда)

Смятам, че бизнесът и медиите трябва да имат повече намеса в практическото обучение на студентите във ФЖМК. Само така могат да се посрещнат нуждите за адекватни професионалисти.

Смятам, че има нужда от повече лектори практики (дори и да са гости)

Смятам, че обучението е на добро ниво и нямам допълнителни предложения за подобряването му.

Спомените ми от ФЖМК са свързани с това, че факултетът се явяваше нещо средно между коктейл от обществени науки и практическа школа. Предполагам, че това е удачен вариант, но, струва ми се, практическото

обучение следва по-ясно да се отдели от обучението, което води към изследователска работа върху масовата комуникация. Струва ми се, че това са две различни полета - журналистика и обществознание.

Според мен има нужда от повече практики от типа на: среща с успешни и реализирани хора, workshops със специалисти в сферата, повече практически задания и работа в реална среда.

Според мен много от дисциплините в специалност Книгоиздаване са излишни, тъй като те учат най-вече на теория. Необходимо е да има повече практически дисциплини и извършване на реални процеси от издателска дейност. Необходимо е и да се създаде дисциплина, която учи на тънкостите в издателския бизнес и неговата реална обстановка в България.

Средата е твърде академична за нещо, което би трябвало да е практично. В основата на това смятам, че са голяма част от преподавателите, които са добри експерти в областта си, но повечето от тях нямат актуален практически опит (с някои изключения). Така се получава, че студентите слушат лекции по време на упражненията от преподавател, който казва "как се прави телевизия/радио" от лице, което е практикувало тази дейност твърде малко време или изобщо не е.

Срещи с повече хора, които са свързани с журналистическата професия - във всяко едно направление: печат, радио, телевизия. Повече чисто работни упражнения, които да "вкарват" студента в симулация на реална работна среда.

Стаж в медиите, връзка с бизнес средата, профилиране на ресорна журналистика

Стажантски прогарми предварително договорени с медиите

Студентите имат нужда от по-голяма практическа подготовка, отколкото теоретична. Голяма част от предметите по време на цялото обучение се припокриват и съответно са ненужни. Освен това, не се преподава актуална информация, която реално да бъде полезна на студентите (например предметът Медиен маркетинг предоставя основно остаряла информация вместо да ги запознае с най-новите тенденции на медийния пазар; това е просто пример, има още много такива предмети). Студентите имат нужда от реални стажове, ТВ студио, което да произвежда наистина някакъв продукт, а не просто всичко да бъде научим.

Студентите трябва да имат повече упражнения свързани с реалните условия на работата, за която се обучават. По-малко суха теория. Важно е да се учат на практики, които в момента са актуални, а не на неизползваеми неща от миналото.

Съвместни образователни събития/лекции с младежки организации
Съвместни проекти с медиите
Съвсем кратко и в няколко (неизчерпателни) точки: 1. Повече практическа част в някои ниши, не всички обаче; 2. По-голям поглед към малките детайли, цялостно, започвайки от новинарските прийоми; 3. Култивиране на една идея повече креативност в занятията, а не строга рамка
Сътрудничество с медии и осигуряване на студентите възможност за реализация в тях
Теорията да отстъпи и да се Да се провеждат задачи, които се доближават до реалната работна среда.
Трябва да има повече практически занятия, както и преподаватели, които са активни професионалисти в областта.
Трябва да има повече практически занятия.
Трябва да преподават повече практики, хора, които са завършили ФЖМК, за да могат студентите да имат за пример реализирани в сферата преподаватели. Нужни са хора, които да са и ментори.
Трябва задължително да се правят повече смислени стажове и практикуми в издателства, за да има повече адекватни кадри.
Тясно сътрудничество с продуценти и електронни медии за наемане на млади специалисти.
Увеличаване на изисквания; Повече лекции/беседи от практики в съответната област; възлагане от страна на преподавателите на повече практически задачи и работа по проекти, които изискват повече усилие, проучване и комуникация от страна на студентите.
Увеличаване на практическите часове, дори и при загочните студенти.
Увеличаване на часовете за практика
Уреждане на академичен достъп до повече онлайн източници в платформите за научни статии.
Участие в повече практически дисциплини извън университета. Да се види как стават нещата отвътре (в радиостанции, телевизии, ПР агенции и др.)
Участие на повече практики и връзка с бизнеса
Учебните студиа трябва да са със съвременна техника, а не с такава от

миналия век.

ФЖМК има габра обвързаност с реалния пазар. Препоръчвам повече обучения с чуждестранни партньори.

Фокусът да бъде не толкова върху теориите, мас от които дори вече не са актуални, а върху практическата работа, актуални тенденции и прочие.

Част от лекторите не бяха на нужното ниво (випуск 2005-2009)

Чести срещи с действащи журналисти, писатели, артисти, хора на изкуството и свободното слово

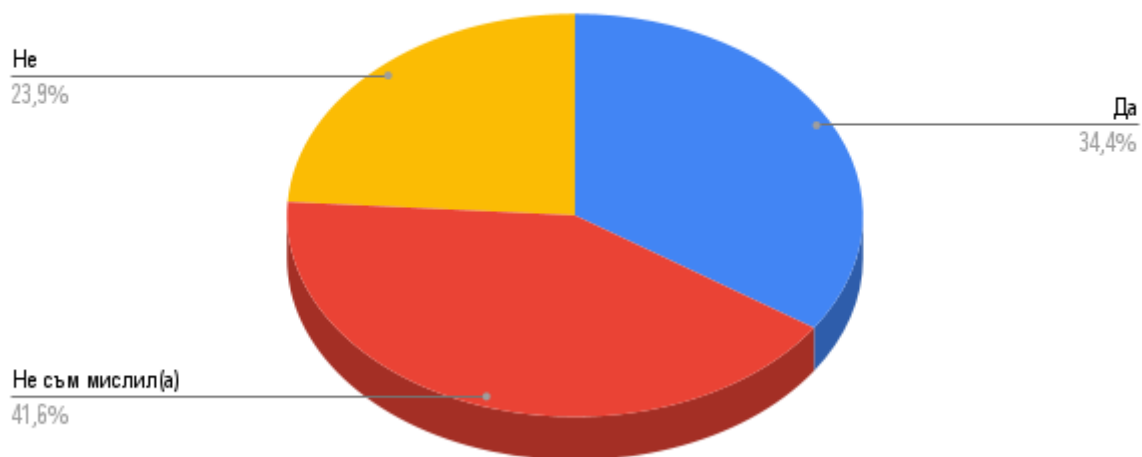
7. Имате ли желание да участвате в академичния процес на ФЖМК (като преподавател, като член на комисии и други органи за управление на качеството на обучението)?

- Да
- Не
- Не съм мислил(а)

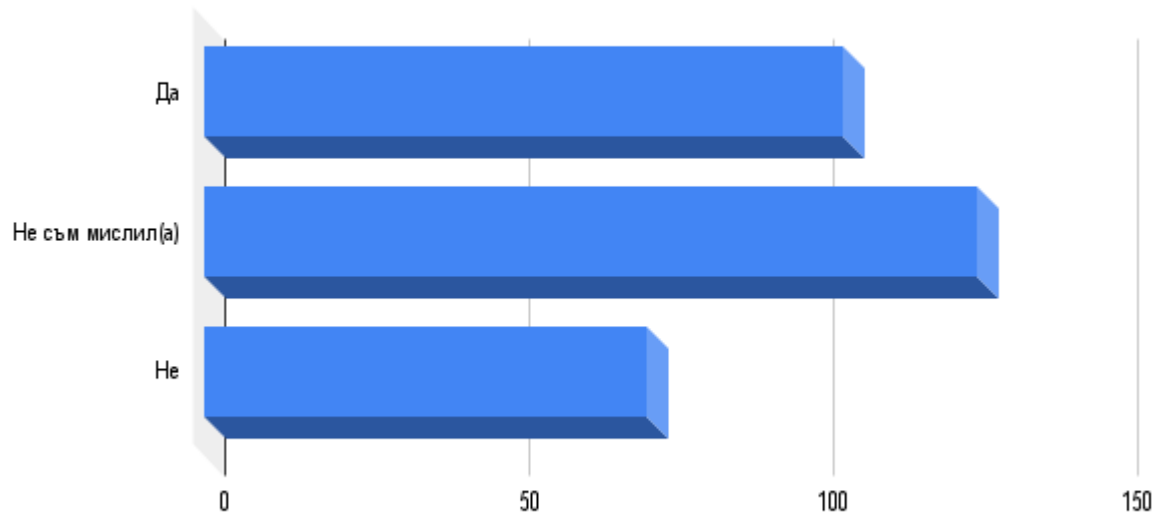
305 отговора

Value	Count	Count
Да		34,4%
Не		23,9%
Не съм мислил(а)		41,6%

7. Имате ли желание да участвате в академичния процес на ФЖМК (като преподавател, като член на комисии и други органи за управление на качеството на обучението)?



7. Имате ли желание да участвате в академичния процес на ФЖМК (като преподавател, като член на комисии и други органи за управление на качеството на обучението)?



Брой за 7. Имате ли желание да участвате в академичния процес на ФЖМК (като преподавател, като

Приложение АНКЕТНА КАРТА



Реализация на студентите от ФЖМК

Address: 1000 Sofia, Bulgaria, 49 Moskovska str.

Contact us at: +35929308409; +35929819409

Email: fjmc@uni-sofia.bg

Web site: <https://fjmc.uni-sofia.bg>

tsvetkova_su@abv.bg Превключване на профила



* Задължително

Имейл адрес *

Вашият имейл адрес

Факултет по журналистика и масова комуникация, Софийски университет, ул. Московска №49



1. Коя специалност на ФЖМК сте завършили? *

- Журналистика
- Връзки с обществеността
- Книгоиздаване
- Комуникационен мениджмънт
- магистърска програма
- докторска програма

2. Преди колко години завършихте ФЖМК? *

- Преди 1 година
- Преди 2 до 5 години
- Преди повече от 5 години

3. Професионалната Ви реализация е в сферата на: *

- Национална медия (БНТ, БНР)
- Медия (печатна и/или онлайн)
- Информационна агенция
- Журналистика
- Връзки с обществеността (PR)
- Комуникационен мениджмънт
- Реклама
- Маркетинг
- Издателска дейност
- Дизайн
- Полиграфия
- Търговска дейност
- Дистрибуторска дейност
- Копирайтинг
- Телекомуникации, мобилни комуникации
- IT сектор
- Образование
- Свободна практика (фрилансър)
- Собствен бизнес
- Академична кариера (преподавател, изследовател)
- Продължавам образованието си в магистърска програма
- Продължавам образованието си в докторска програма (докторант)
- Друго: _____

4. Кариерна позиция след дипломиране: *

- Собственик
- Мениджър
- Експерт
- Специалист
- Консултант
- Асистент в дейност
- Обучител
- Автор
- Редактор
- Журналист
- Копирайтър
- Дизайнер
- Уеб администратор
- Фрийлансър
- Търговец
- Обслужване на клиенти
- Помощник в дейност
- Друго: _____

5. Вашето мнение за подготовката на студентите и/или докторантите във ФЖМК за професионална реализация: *

- Недостатъчна
- Задоволителна
- Много добра
- Отлична

6. Вашите предложения за подобряване на практическото обучение на студентите и/или докторантите: *

Вашият отговор _____

7. Имате ли желание да участвате в академичния процес на ФЖМК (като преподавател, като член на комисии и други органи за управление на качеството на обучението)? *

- Да
- Не
- Не съм мислил(а)

Изпращане

Страница 1 от 1

Изчистване на
формуляра

Никога не предоставяйте пароли чрез Google Формуляри.

Това съдържание не е нито създадено, нито одобрено от Google. [Подаване на сигнал за злоупотреба](#) - [Условия за ползване](#) - [Декларация за поверителност](#)

Google Формуляри