



СТРАТЕГИЯ

ЗА РАЗВИТИЕ НА ФАКУЛТЕТА ПО ЖУРНАЛИСТИКА И МАСОВА КОМУНИКАЦИЯ
Софийския Университет „Св. Кл. Охридски“
(2019 -2023 г.)

I. УВОД

Целта на настоящата стратегия на Факултета по журналистика и масова комуникация е да бъде целеполагащ документ по отношение на развитието и повишаване на качеството на образователните програми във всички степени на обучение в професионалното направление 3.5. Обществени комуникации и информационни науки, за утвърждаване на водещи цели, задачи и политики в научноизследователската дейност на ФЖМК и за оптимизиране на управленската дейност, за развитието на материално-техническата база, комуникацията и свързаността на ФЖМК навън – с обществото и с професионалната среда, и навътре – между звената и в колегията.

Стратегията включва също така активни и конкретни действия за устойчивото развитие на ФЖМК като ключово образователно и научноизследователско звено на Софийския университет „Св. Климент Охридски“ с национален престиж и с международно признание в областта на медиите и комуникациите.

Стратегията е съобразена с мястото на Софийския университет в националната система за висше образование и с неговата мисия на лидерство в областта на образователните политики, иновациите, технологичния трансфер, развитието на предприемачески умения, дигитализацията и образователната и изследователска свързаност в национален и международен план.

Стратегията обединява усилията на студенти, докторанти, академичен и ръководен състав, служители и всички работещи във ФЖМК и има за цел издигане на публичния образ на Факултета като водеща образователна и изследователска институция в областта на медиите и обществените комуникации в България.

Стратегията е разработена на основата на основните стратегически документи на СУ „Св. Климент Охридски“:

- Мандатна програма на проф. д-р Веселина Вълканова, Декан на Факултета по журналистика и масова комуникация на Софийския университет „Св. Климент Охридски“ за периода 2019 -2023;
- Мандатна програма на Ректора на СУ „Св. Кл. Охридски“ проф. д.ф.н. Анастас Герджиков за периода 2019 -2023;
- Стратегия за развитие на висшето образование в Република България 2021-2030;
- Национална стратегия за развитие на научните изследвания в Република България (2017 – 2030 г.);
- Стратегия за развитие на научните изследвания в СУ “Св. Климент Охридски”;
- Наръчник по качеството на СУ „Св. Кл. Охридски“.

II. ПРИОРИТЕТИ

Факултетът по журналистика и масова комуникация, като част от академичната общност на СУ „Св. Кл. Охридски“, се ръководи от следните приоритети:

- Повишаване на качеството на образователната и на научноизследователската дейности.
- Създаване на балансиран научно-преподавателски състав за обезпечаване на стандартите за учебен процес и високо качество на преподаване и научни изследвания.
- Доближаване до световните стандарти за научна дейност.
- Отстояване на политиките на Факултета, защита на интересите на преподавателите и на студентите.
- Разширяване на академичния състав на ФЖМК, укрепване и развитие на катедрите.
- Развитие на материално-техническата база и развитие на инфраструктурата за учебна и изследователска дейност.
- Създаване на предпоставки за привличане на най-перспективните кандидат-студенти, които са избрали за своя професия областта на медиите и обществените комуникации.
- Оптимизиране на финансовия ресурс от бюджета.

Основната стратегическа цел на екипа на Декана, на катедрите на ФЖМК, на целия академичен състав и на администрацията е Факултетът по журналистика и масова комуникация **ДА СЕ УТВЪРЖДАВА КАТО ВОДЕЩО ЗВЕНО НА СУ „Св. Кл. Охридски“ С ВИСОК ОБЩЕСТВЕН ПРЕСТИЖ И С ЛИДЕРСКИ ПОЗИЦИИ В ОБУЧЕНИЕТО НА СТУДЕНТИ И ДОКТОРАНТИ И В НАУЧНИТЕ ПРОГРАМИ В НАЦИОНАЛЕН МАЩАБ И С МАКСИМАЛНА МЕЖДУНАРОДНА ВИДИМОСТ.**

Академичният състав се стреми да поддържа **ВИСОКИ СТАНДАРТИ НА ОБУЧЕНИЕ И ИЗСЛЕДОВАТЕЛСКИ ДЕЙНОСТИ, ДА ПРИВЛИЧА ВОДЕЩИТЕ СПЕЦИАЛИСТИ В**

СТРАНАТА И ЧУЖБИНА КЪМ ОБУЧИТЕЛНИТЕ СИ ПРОГРАМИ, ДА БЪДЕ ПРИВЛЕКАТЕЛЕН ОБРАЗОВАТЕЛЕН ИНСТИТУТ ЗА СТУДЕНТИ, ДОКТОРАНТИ, КОМУНИКАЦИОННИ СПЕЦИАЛИСТИ.

Сред целите е и СЪЗДАВАНЕ НА ВЪЗМОЖНОСТ ЗА ЛИЧНОСТНО ИЗГРАЖДАНЕ НА СТУДЕНТИТЕ ВЪВ ФЖМК И ПРЕВРЪЩАНЕТО ИМ В СОЦИАЛНО И ПРОФЕСИОНАЛНО АКТИВНИ МЛАДИ ХОРА СЪС СИГУРНИ ВЪЗМОЖНОСТИ ЗА ПРОФЕСИОНАЛНА РЕАЛИЗАЦИЯ.

Основната мисия на академичната общност на ФЖМК е ЧРЕЗ РАЗРАБОТВАНЕ НА НОВИ ПОДХОДИ И МЕТОДИ И ЧРЕЗ РАЗНООБРАЗНИ ФОРМИ НА ОБУЧЕНИЕ И ПРЕПОДАВАНЕ ВЪВ ВСИЧКИ СТЕПЕНИ НА ВИСШЕ ОБРАЗОВАНИЕ ДА ПРЕДЛАГА СЪВРЕМЕННО, БЛИЗКО ДО ПРОФЕСИОНАЛНАТА СРЕДА ОБУЧЕНИЕ, БАЗИРАНО НА КЛАСИЧЕСКОТО И НАЙ-НОВОТО ЗНАНИЕ В ОБЛАСТТА НА КОМУНИКАЦИЯТА, МЕДИИТЕ, ПУБЛИКАЦИОННИТЕ ДЕЙНОСТИ, КОМУНИКАЦИОННИЯ МЕНИДЖМЪНТ.

III. ОСНОВНА СТРАТЕГИЧЕСКА ЦЕЛ: ВИСОКО КАЧЕСТВО НА ОБУЧЕНИЕ В ОКС „БАКАЛАВЪР“ И „МАГИСТЪР“ И В ОНС „ДОКТОР“

Учебните планове и програми, предлагани от професори, асистенти, доктори, доктори на науката от ФЖМК в професионалното направление 3.5. ОКИН, са съобразени със съвременните изисквания, необходими за изграждането на висококвалифицирани специалисти в областта на всички области на комуникацията и медиите. Във Факултета се подготвят специалисти в образователни и квалификационни степени „бакалавър“ и „магистър“, както и в образователната и научна степен „доктор“ във всички специалности – „Журналистика“, „Връзки с обществеността“, „Комуникационен мениджмънт“ и „Книгоиздаване“.

Съвременното обучение по направление 3.5. ОКИН във всички степени е свързано с въвеждане на иновативни методи и подходи на преподаване, съобразяване на учебните програми с достиженията на съвременната наука и близо до професионалните практики. Активно се включват в обучението комуникационните и информационните технологии.

Крайната цел на обучението във ФЖМК е **ПРЕДОСТАВЯНЕТО НА ВИСОКО И КОНКУРЕНТНО КАЧЕСТВЕНО ОБРАЗОВАНИЕ В СЪОТВЕТСТВИЕ С ЕВРОПЕЙСКИТЕ И МЕЖДУНАРОДНИ СТАНДАРТИ.**

Приоритети на стратегията за развитието на образователните дейности са:

- Създаване и развитие на модерни учебни планове и програми по бакалавърски, магистърски и докторски специалности, стремеж към поддържане на гъвкави учебни форми, адаптирани към потребностите на студентите, медиите и бизнеса.
- Своевременно актуализиране на учебните програми, съобразно променящите се бизнес среда и потребностите на практиката.

- Актуализиране на системата за контрол и управление на качеството на учебния процес.
- Осигуряване на практически ориентирано обучение на студентите, релевантно на развитието на медийната и комуникационната среда и преподаване на важни за успешната им реализация компетенции и умения.
- Осигуряване на възможности за студентски практики и сключване на договори с работодатели.
- Намаляване на аудиторната заетост за сметка на извънаудиторната дейност на студентите и осигуряване на гъвкави учебни планове с по-големи възможности за избор на курсове и за изходяща мобилност.
- Непосредствени контакти и редовни срещи със студентските и докторантските общности и активни действия в отговор на техните запитвания, предложения, очаквания, инициативи.
- Осигуряване на по-голяма видимост на постиженията на студентите и докторантите чрез публикации, изложби, форуми, представяния и др.
- Развитие на професионално подготвени учебни програми на английски език.
- Стимулиране на предлагането на избираеми и факултативни курсове на чужди езици за привличане на по-голям брой входящи „Еразъм“ студенти и докторанти.
- Развитие и по-пълно използване на възможностите на програмата „Еразъм“ за обмен не само на студенти, но и на докторанти от различните специалности.
- Активни действия за регулярно обновяване на материалната база за учебни цели – модернизиране на оборудването и техниката в студия, аудитории и семинарни зали.

- Развитие на нови информационни системи, закупуване на специализиран софтуер за обучение по медии, комуникации, издателски процеси.
- Поддържане на Карьерен център във ФЖМК и редовни срещи с бизнеса, медиите и потребителите на кадри. Включване на работодатели в комисии и работни срещи по изработка на учебни планове.
- Задължително отчитане на студентското и докторантското мнение при обсъждане на учебни планове, програми, при атестацията на преподаватели и служители.
- Развитие на ефективно електронното дистанционно обучение във ФЖМК и утвърждаване на модели за дистанционно обучение.
- Оптимизиране на броя на магистърските програми и периодично обсъждане на развитието им.
- Оптимизиране на броя на научните специалности в рамките на докторската програма „Медии и комуникации“ и създаване и развитие на Научна школа по медии и комуникации.
- Организиране на ежегоден докторантски семинар с научно рецензиране като част от учебния план на докторската програма „Медии и комуникации“.
- Повишаване на ефективността на обучението в ОНС „Доктор“ и на относителния дял на защитилите докторанти спрямо отчислените с право на защита.
- Развитие на постдокторската специализация и на продължаващото образование.

IV. ОСНОВНА СТРАТЕГИЧЕСКА ЦЕЛ: НАУЧНО И ПРОФЕСИОНАЛНО РАЗВИТИЕ НА ПРЕПОДАВАТЕЛИТЕ

Научноизследователската дейност на преподавателите и учените от ФЖМК, работещи в предметната област на професионалното направление 3.5. ОКИН е ключов ангажимент, натовареност, насока за развитие на академичния състав.

ЧРЕЗ НАУЧНОИЗСЛЕДОВАТЕЛСКАТА ДЕЙНОСТ ПРЕПОДАВАТЕЛСКАТА ОБЩНОСТ ПОВИШАВА КВАЛИФИКАЦИЯТА И КАПАЦИТЕТА СИ НА УЧЕНИ И ИЗСЛЕДОВАТЕЛИ, КОИТО СА В СЪСТОЯНИЕ ДА ДАВАТ НА ОБУЧАВАЩИТЕ СЕ НАЙ-НОВОТО ЗНАНИЕ В ОБЛАСТТА НА МЕДИИТЕ И КОМУНИКАЦИИТЕ.

В стратегията са включени сигурни възможности за карьерно и професионално израстване на преподаватели и администрация.

Непосредствена цел на деканския екип е разработване на научно-изследователски проекти, развитие на образователната и изследователската инфраструктура на ФЖМК, работа по програми за повишаване на квалификацията и компетентностите на преподавателите, насоки за повишаване на видимостта на научното публикуване и предоставяне на възможности за публикуване в научно рецензирани научни издания.

Основни стратегически приоритети по тази стратегическа цел са:

- Устойчиво развитие на ФЖМК като водещ научен институт в България в областите междиязнанието, публичната комуникация, издателските дейности, комуникационния мениджмънт.
- Утвърждаване и разширяване на научния и преподавателския ресурс на ФЖМК. Развитие на академичния състав според приетите от Академичния съвет на Софийския университет стандарти, правилници и в съотношението 15:30:35:20 (съответно за академичните длъжности „асистент“, „главен асистент“, „доцент“ и

„професор" - на основание на § 3 от допълнителните разпоредби на ППЗРАСРБ В СУ „Св. Кл. Охридски“).

- Провеждане на ежегодни национални семинари, научни и професионални форуми за обмен на достижения с колегията от страната.
- Организиране на международни конференции и постигане на по-голяма видимост на резултатите от научната дейност в световните бази данни.
- Провеждане на приложни научни изследвания.
- Създаване и поддържане на дигитален ресурс/библиотека на ФЖМК, която да съхранява не само резюмета, а пълните текстове на дипломни работи и дисертации, научни публикации и доклади от семинари и научни форуми като възможност за повишаване на видимостта и цитируемостта на резултатите от научните постижения на преподаватели, студенти и докторанти.
- Активизиране на връзките ни с водещи научни центрове у нас и в чужбина.
- Индексиране на официалното научно списание на ФЖМК.
- Осигуряване на подкрепа за научните изследвания на преподаватели, студенти и докторанти.
- Включване на научните достижения в учебните програми и планове.
- Опити за намаляване на аудиторната заетост на преподавателите (и търсене на начини за увеличаване на заплащането на наднормените часове), за по-активно и ефективно научно развитие на академичния състав.
- Осигуряване на университетския достъп до издания, научна периодика, електронни ресурси, които не са включени в националния абонамент.
- Разширяването на международното сътрудничество, в това число и стимулиране на съвместни научни изследвания.

- Стимулиране на членството в международни научни организации, както и на публикации в световни бази данни – Web of science и Scopus.
- Стимулиране на научни колективи и по-активно развитие на проектната дейност в национален и международен план.
- Подкрепа за квалификацията на преподавателите (езикова, методическа, професионална) чрез специализирани курсове, но най-вече чрез програми за обмен и мобилност с водещи световни университети.
- Подкрепа на младите учени и преподаватели за участие в проекти, публикуване и кариерно развитие.
- Активно информирание на общността за възможности, проекти, специализации, стипендии.

V. СТРАТЕГИЧЕСКА ЦЕЛ: КОМУНИКАЦИЯ И АДМИНИСТРАТИВНИ ДЕЙНОСТИ

Една от основните цели на Стратегията в това отношение е засилване на връзките с обществеността и професионалната общност, **ЗА ДА СЕ ИЗДИГНЕ ПУБЛИЧНИЯТ ОБРАЗ НА ФЖМК И ДА СЕ УТВЪРДИ ТОЙ КАТО ВОДЕЩА ОБРАЗОВАТЕЛНА ИНСТИТУЦИЯ В ПОЛЕТО НА МЕДИИТЕ И КОМУНИКАЦИЯТА, ДА ИЗГРАЖДА РЕПУТАЦИЯ НА АВТОРИТЕТНО ОБРАЗОВАТЕЛНО ЗВЕНО ПО ЖУРНАЛИСТИКА С ПОЗИЦИЯ И ТЕЖЕСТ.**

За оптимизиране на всички дейности е необходимо да бъде подобрена академичната координация между отделните катедри на ФЖМК, ясно дефиниране на функциите, задълженията и отговорностите на административния състав, студентите, докторантите и преподавателите.

Стратегическите приоритети по тази цел, които стоят пред факултета, са:

- Издигане на публичния образ на Факултета по журналистика и масова комуникация.
- Създаване и поддържане на функционална интернет страница на ФЖМК и официални страници в социалните мрежи.
- Регулярни връзки и партньорство с представителите на бизнеса, с работодателските организации и с потребителите на кадри.
- Разширяване на обществения ангажимент на Факултета: засилване на гражданското участие на преподаватели и служители в обществени, медийни и комуникационни форуми, събития, каузи.
- Пълна прозрачност на решения, мерки, дейности, политики.
- Популяризиране на предлаганите бакалавърски, магистърски и докторски програми на ФЖМК на възможностите за продължаващо обучение.

- Активни и регулярни обсъждания на важни за факултетската общност проблеми.
- Подкрепа, информиране и пълно съдействие на катедрите.
- Стимулиране на администрацията и осигуряване на квалификацията и ефективната ѝ работа.
- Прозрачност при планиране и разпределение на бюджетни средства.
- Действия за осигуряване на студентска менза/кафе.
- Завършване на ремонтните дейности и окончателно пускане в действие на западното крило с Аула Магна.
- Изграждане и развитие на система за сътрудничество и обмен на информация и програми с бивши възпитаници с успешно карьерно и професионално развитие за споделяне на опит, консултиране и актуализиране на знания и практически умения.
- Създаване на регистър на студенти, завършили професионалното направление с успешна кариера и активна позиция в информационна база на ФЖМК, наречена „Алумни“, организиране на събития, периодични срещи и трайни контакти.

VI. СТРАТЕГИЧЕСКА ЦЕЛ: РАЗВИТИЕ НА МАТЕРИАЛНО-ТЕХНИЧЕСКАТА БАЗА

Все по-развиващите се и усъвършенстващи се дигитални технологии и модернизирани методи на обучение и преподаване във ФЖМК налагат необходимостта университетите да са технологично подготвени за пълноценно осигуряване на присъствени и дистанционни курсове във виртуална среда.

ФЖМК ИЗГРАЖДА, ПОДДЪРЖА И УСЪВЪРШЕНСТВА ДИГИТАЛНА ТЕХНОЛОГИЧНА ИНФРАСТРУКТУРА, НЕОБХОДИМА ЗА УЧЕБНО-ПРЕПОДАВАТЕЛСКАТА, НАУЧНО-ИЗСЛЕДОВАТЕЛСКАТА И ХУДОЖЕСТВЕНОТВОРЧЕСКАТА ДЕЙНОСТИ.

Приоритетна цел на Стратегията по отношение на развитието на материално-техническата база на ФЖМК е създаване и развитие на достъпна аудиторна и лабораторна площ за учебна заетост

Деканският екип се стреми да започне и приключи ремонтът на западното крило на кампуса на ФЖМК, да бъде оборудвано то за целите на обучението и преподаването, за да се осигури достъпна среда в цялата сграда на ФЖМК и да се въведат в експлоатация нови зали, кабинети, студия.

Създаването на все по-добри условия за провеждане на технологично обезпечен съвременен образователен процес е приоритетна задача. Една от основните цели на управлението на факултета е **ОБНОВЯВАНЕТО НА ИНФОРМАЦИОННИТЕ И КОМУНИКАЦИОННИТЕ ТЕХНОЛОГИИ ЗА ОБРАЗОВАНИЕ, СЪЗДАВАНЕ НА РАЗЛИЧНИ ВЪЗМОЖНОСТИ ЗА ТЕХНОЛОГИЧНО ОСИГУРЯВАНЕ НА УЧЕБНИЯ ПРОЦЕС И НА НАУЧНО-ИЗСЛЕДОВАТЕЛСКАТА РАБОТА.**

Модернизиранието на материално-техническата база чрез обновяване на компютърното и специализирано оборудване е непрекъснат процес на подмяна на технически и морално остаряла техника с нови съвременни станции. Дейността е постоянна за мандата и е сред основните приоритети на стратегическата визия за развитие на Факултета. По този начин се постига повишаване на образователния, научния и административния капацитет на звеното.

Стратегията предвижда непрекъсната дейност по подобряване на средата и естетическия вид на кампуса на ФЖМК – най-старата сграда на Софийския университет – паметник на културата от национално значение.

VII. ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Всички цели, дейности, задачи, включени в Стратегията, имат за цел осигуряване на устойчиво, стабилно развитие на ФЖМК като ключово образователно и научноизследователско звено на Софийския университет „Св. Климент Охридски“ с национален престиж и с международно признание в областта на медиите и комуникациите.

Основният приоритет повишаване на качеството на образователната и на научноизследователската дейности и развитието на ФЖМК според съвременните световни стандарти на университетски център, предлагащ модерно обучение и разпознаваеми и видими научни изследвания.

*Стратегията е приета
на 12 ноември 2019 г. на заседание на Деканския съвет на ФЖМК.*