

## Управление на комуникационни ситуации

Преподавател: ДОЦ. Д-Р СВЕТЛАНА СТАНКОВА

Образователна и научна степен „ДОКТОР“

Часове – 30 лекции

Кредити – 5

### Анотация на учебната дисциплина:

Лекционният курс разглежда комуникационната ситуация като основна част от комуникационния процес, отчитащ въздействието и на ситуационните условия. Поставеният акцент е върху комплексът от елементи, при чието взаимодействие се формира конкретната комуникационна ситуация. Обхванати са и теми, свързани с определянето на комуникационни цели и комуникационни стратегии. Представените различни медийни практики илюстрират ефектите, породени като резултат „summa summarum“ от тях.

### Предварителни изисквания:

Основни познания от процеса на комуникация, интерес към социалната психология, комуникационния мениджмънт и работата с медии

### Очаквани резултати:

Осмисляне на възможностите, които т.нар. „контекстмейкъри“ – политици, експерти и журналисти предлагат за управление на комуникационните ситуации. Формиране на умения за определяне на комуникационни цели, за анализ на комуникационни стратегии и възможните комуникационни ефекти върху възприятията и оценките на адресатите. Разпознаване и използване на убеждаващи техники в желаня комуникационен регистър.