

Читателите като публика

Преподавател: д-р Силвия Петрова

Анотация: Курсът се фокусира върху фигурата на читателя от гледна точка на понятието за публика. Днес начините, по които текстовете могат да достигнат до своята потенциална аудитория, бързо се развиват и умножават, но книгите продължават да са моделът, на който новите медии подражават.

В лекциите се разглежда концептуализирането на читателите като аудитория. Обръща се внимание на социалния и културния контекст, в който се извършва четенето. Анализира се ролята на читателите в конструирането на смисъл в контекста на ролята им не на пасивни потребители, а на активни интерпретатори на текста. Разглеждат се различните теоретични изследвания върху аудиторията. Проследява се развитието в изследването на читателските публикации, нивата на въздействие между публика и популярна култура, стратегиите за въздействие на аудиторията върху съдържанието. Обръща се внимание на техниките за създаване и контролиране на масовия вкус и за влиянието на модата върху тези процеси. Изследват се специфичните форми на образуване и функциониране на публиките в новите медии (социални мрежи, блогове, влогове и др.), както и на съдбата на четенето, на автора и на книгата в епохата на Уеб 2.0.