

**ПРЕПОРЪЧИТЕЛЕН СПИСЪК С РАБОТОДАТЕЛИ  
ЗА ПРОВЕЖДАНЕ НА ЛЯТНА  
УЧЕБНА ПРАКТИКА  
НА СТУДЕНТИ ОТ ФЖМК НА СУ „СВ. КЛИМЕНТ ОХРИДСКИ“**

1. [A Data Pro](#) – A Data Pro е доверен партньор на агрегатори на данни и съдържание, на финансови консултанти и консултанти по риск и съответствие и на PR агенции в международен план. Специализирани са в услуги за съдържание и данни, за мониторинг и анализ на медиите, предлагайки всеобхватни, съобразени с изискванията и рисковете, решения.

2. [All Channels Communication Group](#) – All Channels Communication Group е компания, ориентирана към създаване на цялостно изживяване на марката, което не попада в добре познатите стандарти. Компанията е водеща на пазара с кампании над линията.

3. [APRA Porter Novelli BG](#) - APRA Porter Novelli е водеща комуникационна агенция в региона на Балканите, съставена от огромен екип от опитни професионалисти и сътрудници, вярващи в предпоставката „всичко е възможно“.

4. [AMI Communications](#) - PR агенция, която над 15 години работи на българския пазар. Агенцията работи с над 70 компании и организации от почти всички сектори на икономиката. Поддържа дългосрочни отношения с много от клиентите си. Стъпва на утвърдените стандарти в PR и към тях добавя модерни решения и иновативни услуги.

5. [PR Play](#) - Агенция PR Play е основана през 2003 г. Позната е с дългогодишния си опит в областта на здравеопазването и фармацията, както и в сферите на земеделието, инфраструктурата, енергетиката, европейската интеграция и др. Портфолиото на компанията включва корпоративен PR, специализиран PR в областта на здравеопазването, продуктови комуникации, кризисни комуникации, Public Affairs, CSR, консултации за спонсорство, B2B,

Digital&Social Media, вътрешни комуникации, събитийен мениджмънт, медия трейнинги, медия планиране, медия мониторинг и др.

6. [Ogilvy Group България](#) - Най-голямата комуникационна група в България, която включва Ogilvy Sofia, Mindshare, MediaCom, Wavemaker, Metric DS, Knoway и Into Media.

7. [Broks Vision](#) – дигитална PR агенция, която предлага пълни маркетингови и комуникационни услуги.

8. [Idea PR & Advertising](#) - PR и комуникационна агенция с опитен екип. Специалистите, с които работи, са с богата професионална биография и креативно мислене извън рамката. Поддържа и развива професионални взаимоотношения с подизпълнители, доказани в своята сфера, което ни прави гъвкави, мислещи мащабно и съобразяващи се с тенденциите.

9. [Commetric](#) - Цялостната програма за мониторинг и измерване на медиите на Commetric надхвърля проследяването: тя позволява да се изпреварват тенденциите и по-широките индустриални развития, като същевременно помага да се насърчава въздействащата комуникация в дигиталната ера.

10. [CROPS](#) – рекламна агенция, която е създадена през 2009 г. Предлага обслужване във всички насоки на рекламата, печата и уеб дизайна.

11. [Имидж Адвъртайзинг](#) - Рекламна агенция Image Advertizing започва да работи с това име, преди повече от 10 години. През този период се развива в областта на широкоформатния печат и изработването на обемни светещи реклами и брандиране на автомобили и търговски обекти. С времето, екипа и оборудването се разрастват и вече, освен нови технологии при производство и печат, се предлагат и услуги в областта на графичния дизайн и разработването на индивидуални проекти.

12. [Бушеърд - BeShared](#) е българска компания, тясно профилирана върху механизмите за активна реклама във Facebook, предлагаща пълно обслужване и популяризиране на брандове и корпоративни фен страници. От 2016 г. вече се занимава и с разработката на видео реклами. В работата си с над 600 бранда компанията е доказала уменията си да отговаря точно на нуждите и изискванията

на Всеки бизнес, като предлага оптимални условия за развитие с най-актуалните инструменти и практики в областта Digital & Creative. В BeShared не се задоволяваме с по-малко от точното изпълнение на поставените цели, защото нашият успех е пряко свързан с успеха на клиентите ни.

13. [Well Done Agency](#) – Пиар и маркетинг агенция Well Done е член на GlobalCom PR Network - асоциация на независими агенции в 60 страни по света в Европа, Северна Америка, Южна Америка, Азиатско-Тихоокеанския регион, Близкия изток и Африка.

14. [NGV Group](#) – рекламна къща (печатна реклама, Външна реклама, билбордове)

15. [InsightHQ](#) - Интегрираните услуги за бизнес, PR и маркетингов анализ се предоставят от мрежа от старши многоезични консултанти с голям опит в широк спектър от изследователски дисциплини.

16. [Издателска група „Клет – България“](#) (издателство „Клет – България“ – издателска къща „Анубис“ – издателство „Булвест 2000“ – издателство „Изкуства“) – издаване на учебна литература, електронни учебници

17. [Издателска група „Просвета“](#) – издаване на учебна литература, методическа литература, електронни учебници

18. [Издателска къща „Бард“](#) – издаване на научно-популярна литература от областите на историята и политологията, на художествена литература, религиозна литература, популярна литература от областите на приложната психология, бизнеслитературата, здравната литература и еротиката, на книги за деца и юноши, електронни книги

19. [Издателска къща „Кубеа“](#) – издаване на художествена литература, популярна литература от областта на приложната психология, литература за деца и юноши, книги с добавена реалност, книгоразпространение

20. [Издателска къща „Критика и хуманизъм“](#) – издаване на академична литература от областите на хуманитарните и социалните науки, организиране на събития

21. [Издателска къща „Кръгозор“](#) – издаване на научно-популярна литература от областите на приложната психология, бизнеслитературата и здравната литература, на художествена литература, учебна литература, електронни книги
22. [Издателска къща „Пан“](#) – издаване на литература за деца и юноши
23. [Издателска къща „Прозорец“](#) – издаване на академична литература от областите на хуманитарните и социалните науки, на художествена литература, документална литература, религиозна литература, електронни книги
24. [Издателство „Рибка“](#) – издаване на литература за деца и юноши, книгоразпространение
25. [Издателска къща „Хермес“](#) – издаване на художествена литература, религиозна литература, популярна литература от областите на приложната психология, бизнеслитературата и здравната литература, на учебна литература, литература за деца и юноши, книгоразпространение, организиране на събития
26. [Издателство „Агата-А“](#) – издаване на академична литература от областите на хуманитарните науки и изкуствознанието, художествена литература, документална литература, есеистика, литература за деца и юноши
27. [Издателство „Българска история“](#) – издаване на академична литература от областта на историята, документална литература, продуцентска дейност
28. [Издателство „Вакон“](#) – издаване на художествена литература, документална литература, популярна литература от областта на спорта
29. [Издателство „Дамян Яков“](#) – издаване на академична литература от областта на хуманитарните науки, учебна литература, литература за деца и юноши
30. [Издателство „Егмонт“](#) – издаване на художествена литература, документална литература, компютърна литература, учебна литература, литература за деца и юноши, графични книги
31. [Издателство „Еднород“](#) – издаване на художествена литература, документална литература
32. [Издателство „Емас“](#) – издаване на академична литература от областите на хуманитарните и социалните науки, художествена литература,

документална литература, популярна литература от областта на здравната литература, справочна литература, литература за деца и юноши

33. [Издателство „Ентусааст“](#) – издаване на академична литература, художествена литература, документална литература, популярна литература от областите на приложната психология и бизнеслитературата, учебна литература, литература за деца и юноши, електронни книги, книгоразпространение

34. [Издателство „Ера“](#) – издаване на научно-популярна литература, художествена литература, документална литература, популярна литература от областта на приложната психология, литература за юноши

35. [Издателство „Златното памет“](#) – издаване на литература за деца и юноши

36. [Издателство „Жанет 45“](#) – издаване на художествена литература, есеистична литература, фотокниги

37. [Издателство „Изток-Запад“](#) – издаване на академична литература, художествена литература, литература за деца и юноши, електронни книги

38. [Издателство „Класика и стил“](#) – литература от областите на историческите и социалните науки, художествена литература, популярна литература от областта на бизнеса, религиозна литература

39. [Издателство „Книгомания“](#) – издаване на документална литература, справочна литература, книгоразпространение

40. [Издателство „Колибри“](#) – издаване на академична литература от областта на хуманитарните науки, художествена литература, документална литература, популярна литература от областите на приложната психология и кулинарията, учебна литература, литература за деца и юноши, електронни книги

41. [Издателство „Кръг“](#) – издаване на художествена литература, документална литература

42. [Издателство „Лексикон“](#) – издаване на художествена литература, български автори

43. [Издателство „Лист“](#) – издаване на художествена литература, документална литература, литература за деца и юноши

44. [Издателство на БАН „Проф. Марин Дринов“](#) – издаване на академична литература, електронни книги, книгоразпространение

45. [Издателство на Нов български университет](#) – издаване на академична литература, учебна литература, справочна литература, електронни книги, книгоразпространение

46. [Издателство „Прозорец“](#) – издаване на академична литература от областите на хуманитарните и социалните науки, художествена литература, документална литература, религиозна литература, здравна литература, литература за деца и юноши, електронни книги

47. [Издателство „Рива“](#) – издаване на академична литература, научно-популярна литература от областта на хуманитарните науки, учебна литература, електронни учебници

48. [Издателство „Сиела“](#) – издаване на академична литература от областта на хуманитарните и социалните науки, художествена литература, документална литература, публицистична литература, популярна литература от областта на правото, бизнеса, кулинарията и здравето, религиозна литература, учебна литература, справочна литература, компютърна литература, книгоразпространение, организиране на публични събития

49. [Издателство „Слънце“](#) – издаване на литература от областта на хуманитарните науки, художествена литература, документална литература, популярна литература от областите на домакинството и здравето, религиозна литература, литература за деца и юноши

50. [Издателство „Софтпрес“](#) – издаване на академична литература от областите на медицината, архитектурата, маркетинга и мениджмънта, популярна литература от областите на психологията и кулинарията, художествена литература, учебна литература, справочна литература, компютърна литература, литература за деца и юноши, електронни книги

51. [Издателство „Фабер“](#) – издаване на академична литература от всички области на знанието, художествена литература, учебна литература, справочна литература

52. [Издателство „Фюм“](#) – издаване на литература за деца и юноши
53. [Издателство Artline Studios](#) – издаване на художествена литература от областите на научната фантастика, фентъзи и young adult.
54. [Книгоиздателска къща „Труд“](#) – издаване на академична литература, учебна литература, справочна литература, художествена литература, популярна литература, електронни книги
55. [Книжарница „Книжен ъгъл“](#) – книгоразпространение
56. [Книжарница „Къща за птици“](#) – книгоразпространение, организиране на събития
57. [Книжарница Fox book café](#) – книгоразпространение, организиране на събития
58. [Книжарска компания „Хеликон“](#) – книгоразпространение, организиране на събития, книгоиздаване
59. [Книжен център „Гринуич“](#) – книгоразпространение, организиране на събития
60. [Магазини Orange center](#) – книгоразпространение, организиране на събития
61. [Университетско издателство с печатница “Св. Климент Охридски”](#) – издаване на академична литература, електронни книги
62. [Българска национална телевизия \(bnt.bg\)](#) – обществен доставчик на медийни услуги, произвежда националните програми БНТ1, БНТ2, БНТ3 и БНТ4.
63. [БНР Новини - най-важното от България и света \(bnr.bg\)](#) – обществен доставчик на медийни услуги; произвежда две национални програми – Хоризонт и Христо Ботев, както и девет регионални политематични програми.
64. [Дарик Радио \(darikradio.bg\)](#) – търговски доставчик на медийни услуги, произвежда политематична национална програма.
65. [Начало - bTV Media Group - bTV](#) – търговски доставчик на медийни услуги, произвежда националната политематична програма БТВ; В портфолиото на групата са телевизионни канали, радиостанции, дигитални платформи.

66. [Нова телевизия - NOVA](#) - търговски доставчик на медийни услуги, произвежда националната политематична програма Нова телевизия и информационната програма Nova News; в портфолиото на групата са телевизионни канали, радиостанции, вестници, дигитални платформи.

67. [Euronews Bulgaria](#) – търговски доставчик на медийни услуги, произвежда национална политематична телевизионна програма.

68. [Bulgaria ON AIR - Bgonair](#) - търговски доставчик на медийни услуги, произвежда национална политематична телевизионна програма.

69. [AGRO TV](#) – търговски доставчик на медийни услуги, произвежда телевизионна програма, свързана с аграрния сектор

70. [ТелеВизия Евроком](#) - търговски доставчик на медийни услуги, произвежда национална политематична телевизионна програма

71. [ТелеВизия СТЗ](#) - търговски доставчик на медийни услуги, произвежда регионална политематична телевизионна програма в област Стара Загора

72. [БТА: Начало \(bta.bg\)](#) – националната независима информационна агенция на Република България

73. [manager.bg](#) – новинарски сайт на сп. Менеджър

74. [pressrelations](#) - Повече от 20 години ние подкрепяме маркетинг и PR експерти в планирането и управлението на тяхната комуникация. Правейки това, ние разчитаме на оптималната комбинация от поддържаната от AI технология на нашия NewsRadar® и задълбочените познания на нашите анализатори и консултанти.

75. [Площад Славейков - Зона, свободна от чалга \(ploshtadslaveikov.com\)](#) – онлайн медия за култура

76. [Ruepoint](#) - В огромното и бурно море от медийни данни навигирането по пътя може да бъде непосилно дори за опитни PR и комуникационни професионалисти. Именно това осъзнаване послужи като катализатор за идеята за създаване на Ruepoint, бизнес за медийно разузнаване с нов начин за обслужване на PR екипи в търсене на основан на данни подход за вземане на решения.

77. [Dir.bg - Българският Интернет портал!](#) – интернет портал



78. [Ninestars](#) - Ние помагаме на глобалните организации да управляват трансформация на съдържание, прозрения и опит в медиите и форматите. Чрез модерни технологии и опитен екип от експерти, ние оформяме бъдещето на цифровото съдържание.

79. [Народно събрание на Република България \(parliament.bg\)](#) – държавна институция

80. [СМЕТНА ПАЛАТА НА РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ - Сметна палата на Република България \(government.bg\)](#) – държавна институция за бюджетен контрол

81. [Sofia BG - Столична община](#) – общинска администрация

82. [Централна избирателна комисия \(cik.bg\)](#) – държавна администрация

83. [Омбудсман на Република България \(ombudsman.bg\)](#) – администрация на общественя защитник

84. [UNICEF България](#) – неправителствена организация за защита правата на децата

85. [Българска стопанска камара \(bia-bg.com\)](#) – БСК е неправителствена организация на българските работодатели, която в своята над 40-годишна история се е утвърдила като един от водещите партньори на държавата при определянето на икономическата политика.

86. [Българска Минно-Геоложка Камара \(bmgk.bg\)](#) – БМГК е национално представителна неправителствена организация на бизнеса в областта на добива на подземни богатства и свързаните с това дейности в България.

87. [Национален статистически институт \(nsi.bg\)](#) – държавна администрация

88. [Фондация Фридрих Еберт](#) – Фондация Фридрих Еберт е германска неправителствена организация, която повече от 90 години е отгадена на основните ценности на социалната демокрация: свобода, справедливост и солидарност.

89. [Сдружение „Свят без граници“](#) – неправителствена организация, с фокус работа по проекти с уязвими и малцинствени групи