

Г О Д И Ш Н И К

на Софийския университет
„Св. Климент Охридски“

*Факултет по журналистика
и масова комуникация*

A N N U A L

OF SOFIA UNIVERSITY
„ST. KLIMENT OHRIDSKI“

*Faculty of Journalism
and Mass Communication*

Том/Volume 33

УНИВЕРСИТЕТСКО ИЗДАТЕЛСТВО „СВ. КЛИМЕНТ ОХРИДСКИ“
ST. KLIMENT OHRIDSKI UNIVERSITY PRESS

СОФИЯ • 2026 • SOFIA

РЕДАКЦИОНЕН СЪВЕТ

Проф. д-р Веселина Вълканова (председател)

v.valkanova@uni-sofia.bg

Проф. д. н. Венцислав Димов

Проф. д-р Николай Михайлов

Проф. д-р Светлозар Кирилов

Доц. д-р Милена Цветкова

EDITORIAL BOARD

Editor-in-Chief

Prof. Dr. Vesselina Valkanova

v.valkanova@uni-sofia.bg

Editors

Prof. D.Sc. Vencislav Dimov

Prof. Dr. Nikolay Mihailov

Prof. Dr. Svetlozar Kirilov

Assoc. Prof. Dr. Milena Tsvetkova

ASSOCIATE EDITORS

Boguslaw Dobek-Ostrowska, Prof. Dr. Hab., University of Wroclaw

Christian von Sikorski, Ass. Prof., Dr., University of Koblenz-Landau

Gilles Rouet, Prof., Dr. Habil., University of

Versailles-Saint-Quentin-en-Yvelines

Jorg Matthes, Prof., Dr., University of Vienna

Mafalda Eiró-Gomes, Prof., Dr., Lisbon's Superior School of Mass

Communication and Media Arts

Michael Foley, Prof., Dr., Dublin Institute of Technology

Ferdinando Cabrini, University of Torino

© 2026 Софийски университет „Св. Климент Охридски“
Факултет по журналистика и масова комуникация

ISSN 1311-4883

СЪДЪРЖАНИЕ

<i>Ива Иванова</i> – Медийни репрезентации на съвременната българска литература.....	5
<i>Иванка Вълва</i> – Модели за извличане на знания от огромни масиви с данни.....	24
<i>Илияна Маринкова</i> – Нагласите и информираността на българите за въвеждането на еврото: предизвикателства в началото на информационните дейности.....	42
<i>Лора Петкова</i> – Дезинформация 2.0: холистичен подход за разследване на дигитални измами в ерата на генеративния изкуствен интелект.....	62
<i>Светлана Станкова, Александра Йосифова</i> – Кандидатпрезидентската надпревара в САЩ 2024 в медийната рефлексия на <i>The New York Times</i>	88
<i>Симона Калева-Христова</i> – Мастило срещу забрава: случаят с детските книги на Димитър Инкьов и публикуването им в България.....	109
<i>Тома Николчев</i> – #FinanceTok: възможности и предизвикателства при обучението по финансова грамотност в TikTok на младите потребители.....	120
<i>Автори</i>	141

CONTENT

<i>Iva Ivanova</i> – Media Representation of Contemporary Bulgarian Literature.....	5
<i>Ivanka Valova</i> – Models for Knowledge Extraction from Huge Datasets.....	24
<i>Iliyana Marinkova</i> – Bulgarians’ Attitudes and Awareness Regarding The Euro Adoption: Challenges at The Start of The Information Campaign	42
<i>Lora Petkova</i> – Disinformation 2.0: A Holistic Approach to Investigating Digital Fraud in The Era of Generative Artificial Intelligence.....	62
<i>Svetlana Stankova, Alexandra Yosifova</i> – The 2024 U.S. Presidential Race in The Media Reflection Of The New York Times.....	88
<i>Simona Kaleva-Hristova</i> – Ink against Oblivion: The Case With Dimitar Inkiow’s Children’s Books and Their Publication in Bulgaria.....	109
<i>Toma Nikolchev</i> – #FinanceTok: Opportunities and Challenges in Teaching Financial Literacy on TikTok to Young Users.....	120
<i>Authors</i>	141