



ОТЧЕТЕН ДОКЛАД

на ДЕКАНА

на ФАКУЛТЕТА ПО ЖУРНАЛИСТИКА И МАСОВА КОМУНИКАЦИЯ
за периода ноември 2020 – ноември 2021 г.

Проф. г-р ВЕСЕЛИНА ВЪЛКАНОВА –
декан на ФЖМК

Проф. г-р НИКОЛАЙ МИХАЙЛОВ –
заместник-декан по учебната и
административната дейност

Проф. г.н. АНДРЕАНА ЕФТИМОВА –
заместник-декан по
научноизследователската
дейност и докторските програми

Доц. г-р МАНУЕЛА МАНЛИХЕРОВА –
заместник-декан по
международната и проектната
дейност

Доц. г-р ДИАНА ПЕТКОВА -
заместник-декан по
международната и проектната
дейност

СЪДЪРЖАНИЕ

I.	ОБРАЗОВАТЕЛНА ДЕЙНОСТ	6
II.	НАУЧНОИЗСЛЕДОВАТЕЛСКА И ПУБЛИКАЦИОННА ДЕЙНОСТ	45
III.	МЕЖДУНАРОДНА И ПРОЕКТНА ДЕЙНОСТ	101
IV.	ИНФОРМАЦИОННИ ПОЛИТИКИ И ПРЕДСТАВЯНЕ НА ФЖМК	143
V.	УПРАВЛЕНИЕ НА ФИНАНСИТЕ НА ФЖМК	148
VI.	ТЕХНИЧЕСКО ОБЕЗПЕЧАВАНЕ НА УЧЕБНИЯ ПРОЦЕС	151
VII.	МАТЕРИАЛНА БАЗА И СГРАДЕН ФОНД	154
VIII.	ОБОБЩЕНИЕ И ПЕРСПЕКТИВИ	163

През изминалата академична година и в първите месеци на настоящата академична година усилията на деканското ръководство на ФЖМК бяха насочени към изпълнение на главните цели, които си беше поставило в Мандатната програма:

- Стабилно развитие на ФЖМК като ключово образователно и научноизследователско звено на Софийския университет „Св. Климент Охридски“ с национален престиж и с международно признание в областта на медиите и комуникациите.
- Повишаване на качеството на образователната и на научноизследователската дейности.
- Доближаване до световните стандарти за научна дейност.
- Отстояване на политиките на Факултета, защита на интересите на преподавателите и на студентите.
- Обновяване на материално-техническата база и развитие на инфраструктурата за учебна и изследователска дейност.

Уважаеми колеги,

Започнахме вече втора академична година, която ни поставя пред сложни, необичайни предизвикателства, изискващи съответно нестандартни решения и енергични, незабавни действия.

От март миналата година заради пандемичната ситуация сме поставени в ситуация на:

- Хибридни и/или присъствени учебни занятия в електронна среда и необходимост от поддържане на образователния процес през цялата академична 2020/2021 г. чрез дистанционни средства – обучение в Moodle, Zoom и др. платформи;
- Изпити в електронна среда, защиты на дипломни работи и публични защиты на дисертации в платформи за видеоконференция;
- Онлайн конференции, кръгли маси, дискусии, публични лекции, културни събития, катедрени и факултетни съвети;
- Ограничена присъствената работа на администрацията в сградата на ФЖМК и дистанционна работа, за което всяка седмица бяха подготвяни графици за осигуряване на минимума служители за поддържане дейността на факултета;
- Изцяло електронно движение на документи, кореспонденция и онлайн комуникация;
- Отменени командировки, пътувания на академичния състав, студентите и докторантите в чужбина, прекратени мобилности по програми на всички студенти и преподаватели.

Опитвахме се да вземаме добре обосновани и балансираны решения, като отчитахме и здравния риск, и потребностите на пълноценния учебен процес и изследователските дейности.

Наложи се бързо да се адаптираме към ситуацията и хвърлихме огромни усилия по организацията на графици, принципи и форми на провеждане на занятия, изпити, на реорганизацията на администрацията и координация между преподаватели, студенти, служители, докторанти, ректорска администрация.

Напругахме бързо опит за електронно дистанционно обучение – чрез Moodle, Zoom и др. платформи, и може да се каже, че много преподаватели вече предлагат едно истинско интерактивно електронно обучение.

Настоящият доклад представя ключовите дейности и постижения не само на Декана и на деканското ръководство за периода ноември 2020 – ноември 2021 г., но на цялата академична общност на Факултета по журналистика и масова комуникация – преподаватели, студенти, докторанти, администрация.

Изказваме благодарност на цялата колегия за усилията и за справянето с проблемите през тази необичайна и сложна година, през която преминахме заедно!

I. ОБРАЗОВАТЕЛНА ДЕЙНОСТ

Предлагането на висококачествено обучение на студентите от образователно-квалификационните степени „бакалавър“ и „магистър“ е приоритет на деканското ръководство.

Сред основните задачи на екипа през изминалата година бяха:

- Създаване и развитие на актуални бакалавърски и магистърски специалности, стремеж към поддържане на гъвкави планове и програми, адаптирани към потребностите на студентите и на бизнес средата.
- Отстояване на лидерските позиции в направлението и повишаване нивото на подготовка на студентите.
- Осигуряване на практически ориентирано обучение, релевантно на развитието на медийната и комуникационната среда и преподаване на важни за успешната реализация на нашите студенти компетенции и умения.
- Осигуряване на възможности за студентски практики и сключване на договори с работодатели.
- Намаляване на аудиторната заетост на студентите и осигуряване на гъвкави учебни планове с по-големи възможности за избор на курсове и за мобилност.

- Непосредствени контакти и редовни срещи със студентските общности и активни действия в отговор на техните запитвания, предложения, очаквания, инициативи.
- Развитие на професионално подготвени програми на английски език.
- Активни действия за регулярно обновяване на материалната база за учебни цели – модернизирани на оборудването и техниката в студия, аудитории и семинарни зали.
- Развитие на електронно дистанционно обучение във ФЖМК.

През изминалата академична година вместо с традиционните методи и в нормална академична среда приоритетите, целите, обучението трябваше да бъдат реализирани в режим на дистанционна комуникация и чрез онлайн платформи.

1.1. АКАДЕМИЧЕН СЪСТАВ

Обучението на студентите в професионално направление 3.5 Обществени комуникации и информационни науки във Факултета по журналистика и масова комуникация се осъществява от висококвалифициран преподавателски състав. Това са водещи специалисти от национален мащаб и със сериозен международен опит, с богата теоретична, педагогическа и професионална практика. Лекционните курсове се възлагат по възможност основно на хабилитирани преподаватели на основен трудов договор.

Обучението на студентите се води основно от академичния състав на факултета, от преподаватели от други факултети на Софийския университет, както и от утвърдени фигури от практиката на обществените комуникации.

Нашата академична общност включва водещите специалисти в страната – колеги с определен принос в комуникационната и медийната наука, притежаващи богат международен опит, със значителна теоретична, педагогическа и професионална практика – това са **42 ПРЕПОДАВАТЕЛИ НА ОСНОВЕН ТРУДОВ ДОГОВОР**, работещи в пет катедри. От тях **25 СА ХАБИЛИТИРАНИ ПРЕПОДАВАТЕЛИ**, а **17 – НЕХАБИЛИТИРАНИ**.

През изминалия отчетен период към академичния състав на факултета, след издържани конкурси за академични длъжности, се присъединиха колегите:

- **АС. ДЕСИСЛАВА СОТИРОВА** – Катедра „Радио и телевизия“.
- **ГЛ. АС. Д-Р ТЕОДОРА ГЕОРГИЕВА** – Катедра „История и теория на журналистиката“.

- Двама колеги, след издържан конкурс, придобиха по-високо академично звание:
- **ПРОФ. Д-Р ЕФРЕМ ЕФРЕМОВ** – Катедра „Пресжурналистика и книгоиздаване“;
- **ДОЦ. Д-Р РАЛИЦА КОВАЧЕВА** – Катедра „История и теория на журналистиката“.

В настоящия момент са обявени и текат дргуи два конкурса:

- За асистент по **РАДИО**;
- За асистент по **ВРЪЗКИ С ОБЩЕСТВЕННОСТТА**;
- За доцент по **УБЕЖДАВАНЕ И СОЦИАЛНО ВЛИЯНИЕ**.

Факултетният съвет реши да планира следните конкурси за 2022 г. – на собствени заети и свободни щатни бройки:

- Два конкурса за **АСИСТЕНТ**,
- Един конкурс за **ГЛАВЕН АСИСТЕНТ**,
- Два конкурса за **ДОЦЕНТ**,
- Три конкурса за **ПРОФЕСОР**.

Попълването на академичния състав с нови преподаватели по водещи дисциплини от учебните планове на ФЖМК е важно за разширяване и обогатяване на преподаваните знания и умения, за допълване на методологии и компетентност, добавя научен капацитет и съдейства за академичното развитие на факултета.

Освен на собствения си академичен състав ФЖМК разчита на колегията от другите факултети на Софийския университет, привлечени в

преподавателските и консултантски екипи, на учени от други висши училища в страната и чужбина.

Академичното ръководство поддържа тясна връзка с потребителите на кадри, с работодателски организации и организации с нестопанска цел за консултации по образователните и научни програми.

Тъй като практическото обучение е основен приоритет във ФЖМК, факултетът, готвейки специалисти за толкова динамична сфера като комуникациите, се придържа към образователни стандарти, съчетаващи базисно знание с тясно профилиращите и специализиращи програми.

И през настоящия отчетен период целяхме разширяване на кръга на колегите от практиката и бизнеса, които преподават на студентите ни. Освен че са включени в задължителни, избираеми и факултативни форми на учебните планове, в преподавателски екипи и отделни модули, нашите колеги от медиите, рекламните и ПР- агенции, от издателствата и медийните компании и комуникационни специалисти от бизнеса са свързани с нас в периодичните срещи, които организираме, в откритите лекции пред нашите студенти, чрез стажантските програми, които обявяват и които дават опит и реализация на десетки студенти от нашия факултет.

Считаме, че именно срещата на комуникационните, социални и хуманитарни науки и техните постижения с опита и необходимостите на медийните индустрии е адекватният път за осъществяването на учебните цели на ФЖМК.

1.2. УЧЕБНИ ПЛАНОВЕ И ПРОГРАМИ

Обучението във ФЖМК е подчинено на основната образователна цел – да осигури подготовка на висококвалифицирани специалисти в бакалавърската и магистърските степени за професионална реализация в медиите и комуникациите, ПР и публичните комуникации, книгоиздаването и издателските дейности. Обучението във факултета винаги е било насочено към овладяване на професионални умения, необходими за работа на завършващите студенти в динамично променящата се среда на комуникациите, издателския бизнес и медиите.

ФЖМК про дължава усилията си в анализа на данните за профила на професионалната среда и за тенденциите на пазара на труда, предприема стъпки за оптимизиране на учебните планове, програми, методологии на преподаването, проучва възможностите за привличане на студенти към обучението във факултета и прави стъпки за по-ефективна реализация в работна среда.

През отчетния период бяха направени редица **ПРОМЕНИ В УЧЕБНИТЕ ПЛАНОВЕ** с цел подобряване на общетеоретичната и специализирана подготовка на студентите.

Наред с периодичните актуализации на учебните планове, които Факултетният съвет приема по доклади на ръководителите на катедри, още в началото на мандата на Декана започнаха обсъждания за:

- актуализиране на учебните планове в ОКС „бакалавър“ на четирите програми – Журналистика, Връзки с обществеността, Книгоиздаване, Комуникационен мениджмънт;
- както и за създаване на нова магистърска програма на английски език „Digital Media and Communication“, за която беше събран ресурс от учебни програми на преподаватели.

И двете важни за Факултета програмни намерения бяха реализирани успешно през отчетната година.

Хронологично първо – беше разработена концепция, бяха събрани учебни програми на преподавателите, беше създаден проект на учебен план, бяха направени редица обсъждания, в това число на Учебна комисия на ФЖМК и на Факултетния съвет на **НОВАТА МАГИСТЪРСКА ПРОГРАМА НА АНГЛИЙСКИ ЕЗИК „DIGITAL MEDIA AND COMMUNICATION“**.

ФЖМК получи много висока оценка за изготвената и систематизирана документация на предложената магистърска програма в направленията медии и комуникации „Digital Media and Communication“ от Софийския университет – за изрядния пълен комплект от планове, за характеристики, обосновки т.н.

В крайна сметка, учебните планове на магистърската програма бяха приети единодушно от Факултетния съвет, Учебната комисия на Софийския университет, Академичния съвет на Софийския университет и в сила влязоха двата учебни плана на магистърската програма на английски език „Digital Media and Communication“ – един за три семестъра за редовна форма на обучение; и един за задочна форма на обучение.

Програмата отговоря на интереса към обучението по Обществени комуникации и информационни науки и дава възможност на преподавателите и на ФЖМК като цяло да получат академична „видимост“ извън страната.

Магистърската програма по „Digital Media and Communication (Дигитални медии и комуникация)“ е насочена към завършилите широк кръг от бакалавърски програми от хуманитарни специалности и специалности от областта на социалните науки. Тя е предназначена както за дипломираните се в бакалавърски програми на ФЖМК и другите факултети на Софийския университет, на други висши училища в България, така и към

студенти от и извън Европейския съюз. Магистърската програма дава необходимата професионална квалификация за следните индустрии: онлайн медии, сайтове на традиционните медии – печат, радио, телевизия, дигитални медийни компании, PR агенции, рекламни агенции, PR и рекламни отдели на корпорации и институции, маркетингови отдели на различни бизнеси, онлайн агенции. За нейни ръководители бяха избрани гл. ас. д-р Мая Стоянова и доц. д-р Мила Серафимова. Деканското ръководство оказва най-активно съдействие при изготвяне и консултирането на програмата, като се свързва със зам.-ректора по уч. дейност, за да осигури навременното и включване в Справочника за магистърски програми.

По приетите на АС учебни планове за редовна и задочна форма (протокол № 8 от 28.04.2021 г.) беше обявен прием на кандидати за настоящата учебна година. За съжаление, програмата не събра достатъчно кандидати, за да стартира пълноценен учебен процес по квалификационна характеристика, въпреки усилията на ръководителите на програмата доц. д-р Мила Серафимова и гл. ас. д-р Мая Стоянова да я рекламират през различни платформи и за различни потребители. За следващата академична година се надяваме на по-висок интерес сред нашите външни потребители. За целта ще бъдат преосмислени таксите за обучение, които едновременно да са адекватни на разходите за обучение, и да осигуряват достъп на по-широк кръг студенти до обучителните програми.

Друго много важно постижение на екипа през миналата академична година беше нетърпящата отлагане **АКТУАЛИЗАЦИЯ НА УЧЕБНИТЕ ПЛАНОВЕ НА СПЕЦИАЛНОСТИТЕ В ОКС „БАКАЛАВЪР“**:

- „Журналистика“, редовна и задочна форма,
- „Връзки с обществеността“, редовна и задочна форма,

- „Книгоиздаване“, редовна форма,
- „Комуникационен мениджмънт“, редовна форма.

Промените в бакалавърските ни програми бяха продиктувани от необходимостта от по-цялостна актуализация, която, отчитайки утвърдените начини на преподаване и обучение в базисните и профилни дисциплини в бакалавърските програми на ФЖМК, ги осъвременява, като ги привежда в съответствие с общоуниверситетските изисквания и образователни насоки.

Очевидна беше и продължава да е необходимостта от повишаване на качеството на програмите за обучение чрез използване на образователни форми, методи и технологии, съобразени с очакванията и потребностите на новопостъпващите студенти.

Промените в учебните планове по специалности, които приехме, не са самоцелни. В основата на тези промени лежат както цялостна визия и философия, така и ясни изисквания и критерии за качество:

- актуалност, предметно съответствие, интегралност на придобиваните знания и умения;
- по-голяма компактност и съответствие с профила и квалификационните задачи на бакалавърските програми;
- премахване на неточни и неактуални формулировки на отделни курсове;
- разширяване на практическите подходи в преподаването и повишаване ефективността на практическото обучение;
- оптимизиране на вътрэдисциплинарните пропорции между лекции и упражнения, както и глобален поглед в това отношение;

- съсредоточаване върху основните за профила на ФЖМК теоретични и практически дисциплини; намаляване на натоварването на студентите по спорт, езици и т.н. с цел повишаване възможността им за работа по основните курсове и в крайна сметка - повишаване на резултатите от обучението.

Промените, които приехме, бяха следствие от сериозен анализ и съобразяване с мнението на преподаватели, потребители на кадри и особено на студентите и са свързани с профила, с развитието и с динамиката на професионалната среда, както и с трансформациите в обучението по комуникационно знание в национален и международен план. Благодаря на проф. д-р Николай Михайлов и на инсп. Христиана Владова за интензивната и пълноценна работа по изготвяне, комуникиране и приемане на актуализациите на учебните планове.

Най-сериозни са промените в специалност „Връзки с обществеността“ благодарение на усилията на проф. д-р Николай Михайлов, ръководител на Катедрата „Комуникация, връзки с обществеността и реклама“, но подобни изменения има във всички останали специалности на ФЖМК. Тази промяна донякъде беше свързана с факта, че до този момент в организацията на учебния процес значителна част от дисциплините се водят от външни за ФЖМК преподаватели, което отклонява сериозен потенциал като академичен хорариум, преподавателска заетост и финансов ресурс.

Добре намерените баланси между базисни и профилиращи курсове, между курсове, водени от преподаватели на ОТД и от хонорувани преподаватели, са важни за ефективността на програмите и за по-доброто им оценяване при акредитации и външно одитиране. Но водещ за актуализацията е принципът на реструктурирането на учебния план с цел по-ефективно обучение в бакалавърските специалности на ФЖМК,

повишаване удовлетвореността на студентите и отговор на бързо развиващите се знания и методологии в областта на масовата комуникация.

Колегията от преподаватели във ФЖМК участваше в актуализацията на учебните планове, тъй като този процес започна още с началото на настоящия мандат, където още на първата Учебна комисия, веднага след учредяването ѝ, беше започната работата по оптимизацията на учебните планове.

Идеите за актуализация на учебните планове бяха разгледани по катедри и след това всички предложения, получени от колегите, бяха подробно обсъдени на Учебна комисия на ФЖМК. Там се установи и общо съгласие за цялостната промяна, преди учебните планове за випуск 2021 да се насочат към Факултетния съвет. На възникналите въпроси беше отговорено своевременно и конкретно. Не е получена обратна връзка за несъгласия или искане за допълнителна информация.

Деканът и заместник-деканът по учебната дейност проведоха разговори и обсъждания с връчки ръководители на катедри, с отделни колеги; включиха се в обсъжданията на катедрите – на три катедри – лично, и на една катедра – с писмо до всички; съгласувани бяха цялостната идея и конкретните предложения. И напред ще се правят подобни колегиални срещи и обсъждания, за да се оптимизират учебните дейности. Бяха направени срещи със студентите от специалността Комуникационен мениджмънт, със задочните студенти от всички специалности, с групи студенти от редовната форма на обучение, с Факултетния студентски съвет. Редица формални и неформални срещи с работодатели и работодателски организации подпомогнаха процеса, послужиха за сверяване на часовници и за обмен на идеи по подготовката на студентите от ФЖМК.

Благодарим за сериозното обсъждане по катедри на актуализациите на учебните планове, за участието на ръководителите на катедри в анализа

на промените на заседанието на Учебната комисия от 1 април т.г., на всички колеги, които подкрепиха промените на заседанието на Факултетния съвет от 8 април.

И за в бъдеще ще разчитаме на съдействието на студентите, потребителите на кадри, на цялата общност, защото в крайна сметка целта на всички нас е оптимизиране на комплексната подготовка на студентите, което им дава съответно по-добри възможности да се реализират в нашето поле, да могат да упражняват професиите.

Новите учебни планове бяха одобрени на АС с протокол № 9 от 26.05.2021 г. и влязоха в сила от випуск 2021 г.

През периода бяха рецензирани, актуализирани и приети десетки учебни програми с обновени съдържания, методологии, библиографии. Процесът по обсъждане на учебните съдържания и програми не е кампанийна задача, а перманентна необходимост на учебния процес. Благодаря на ръководителите на катедри за ангажимента и вниманието им при анализ и оценка на учебната документация.

1.3. ОБУЧЕНИЕ В ОКС „БАКАЛАВЪР“

В ситуация на продължаваща сложна епидемиологична ситуация голяма част от дейностите по учебния процес на учебната 2020/2021 г. бяха осигурени дистанционно, част от тях в началото на зимния семестър – по хибридният модел за организация на обучението.

Преподавателите от факултета имаха възможност да използват както средата за електронно обучение на Софийския университет **MOODLE**, така и други онлайн платформи за преподавателската си дейност и за оценяването на студентите. За миналата година бяха закупени **ЛИЦЕНЗИРАНИ ПАКЕТИ ЗА ПЛАФОРМАТА ZOOM**, които бяха предоставени на ръководителите на катедри и на председателите на изпитни комисии за организиране на защитите на дипломни работи.

За настоящата академична година бяха осигурени отново лицензирани акаунти за Zoom, като за целите на онлайн обучението и на научноизследователската дейност осигурихме нови 10 преподавателски (EDU) едногодишни абонаменти за лицензираното приложение zoom.us с неограничен достъп и до 300 участници. Всяка катедра разполага с два акаунта допълнително, наред с акаунтите на ръководителите на катедри и на председателите на държавни изпитни комисии, които са поименни, но също могат да се използват.

Деканското ръководство следеше постоянно ситуацията с разпространението на заболяването и при нужда се реагираше със съответните мерки – **НАСОКИ, РЪКОВОДСТВА, ЗАПОВЕДИ, КАРАНТИНИ, РЕОРГАНИЗИРАНЕ НА УЧЕБНИЯ ПРОЦЕС**. Така не се допуснаха сериозни проблеми за учебния процес, предизвикани от сложната епидемиологична обстановка.

Държавната изпитна сесия през месец юли 2021 г. премина дистанционно в платформата Zoom, като всички изпитни комисии се справиха успешно с организацията и провеждането на дипломните защиты.

Зимният семестър започна хибридно, но влошената епидемична ситуация през ноември наложи преминаване към изцяло онлайн обучение. Летният семестър на учебната 2020/2021 г., както и всички сесии, преминаха изцяло в дистанционна форма на преподаване и оценяване. За целта бяха разработени графици, указания и ръководства за щатните и хонорувани преподаватели, за студентите и докторантите.

Въпреки необичайната ситуация академичната година беше успешна, а обучението успя да постигне целите си и да изпълни онези образователни задачи, които са вписани в учебните програми.

Проведените анкети по време на семестъра и в края му показаха обща удовлетвореност от страна на студентите от осъществяването на дистанционното обучение във ФЖМК, макар че един по-детайлен анализ на отговорите и препоръките показва, че има все още достатъчно поле за развитие. Все пак, в сравнение с летния семестър на учебната 2019/2020 г., когато дистанционното обучение бе в началото си, бе отбелязан значителен напредък по отношение на:

- обема занятия, предлагани синхронно и в интерактивни форми на обучение;
- обема електронни учебни ресурси, предоставяни на студентите за подготовката им;
- усъвършенстване на учебния процес, на неговата организация, овладяването на новите методи и възползване от предимствата на средата, както и преодоляване на недостатъците ѝ;

- техническата и методологическа помощ на дейностите в електронна учебна среда и др.

В това отношение много ефективна е **СЪВМЕСТНАТА НИ РАБОТА С ФАКУЛТЕТНИЯ СТУДЕНТСКИ СЪВЕТ**. Изказваме благодарност на председателя на ФСС Ива Иванова, на Симеон Александров и Диляна Стоянова, на Галатя Хаджиева и на всички колеги от студентската общност, които подкрепиха деканското ръководство и всички преподаватели в тази сложна ситуация. Освен собствените проучвания, които ФСС прави и предоставя на Декана и на деканското ръководство, много ценни са събирането и обсъжанията на студентските мнения, както и съвместните ни действия за преодоляване на проблеми и критични ситуации.

Отново със съдействието на ФСС за втора поредна година проведохме, макар и онлайн, **„ДЕН НА ОТВОРЕНИТЕ ВРАТИ“** на 25.03.2021 г. Много колежите – преподаватели, ръководители на катедри, докторанти, се включиха в събитието.

Освен представянето на ФЖМК като образователна институция в полето на обществените комуникации и информационните науки, на академичните профили, материалната база и възможностите за реализация, беше отговорено на конкретни въпроси на кандидат-студентите, свързани с обучението, общежитията, оценяването, практическите занятия, учебните медии, предлаганите дисциплини и тяхното съдържание и др. Интересът беше изключително сериозен. Бъдещите първокурсници имаха възможност за пряк контакт с преподавателите, за да обсъдят проблемите, които ги интересуват и направят своя информиран избор.

Срещи като тази са важни за привличане на студенти, за карьерното ориентиране и за провеждането на добра въвеждаща кампания, която да

привлече вниманието на младите хора към професиите, по които обучаваме, да осигури възможност за по-широки връзки с тях и да разкрие предимствата и възможностите на ФЖМК.

Деканското ръководство полага и специални усилия за актуализиране на сайта на ФЖМК в разделите „Кандидатстване“ на различните специалности, за да могат кандидат-студентите да получават пълна, точна, актуална и своевременна информация за условията за прием във всяка специалност. През отчетния период стартира и нов сайт на ФЖМК, предлагащ повече функционалности и информация.

КАНДИДАТСТУДЕНТСКАТА КАМПАНИЯ през юни беше много добре организирана на централно ниво, като за специалностите на ФЖМК по решение на Факултетния съвет и Академичния съвет на Софийския университет балообразуването се извърши на основата на резултатите на кандидат-студентите от държавните зрелостни изпити и общия успех от дипломата за средно образование.

БРОЙ ЗАПИСАНИ СТУДЕНТИ - ОКС "БАКАЛАВЪР" ЗА 2021/2022 Г.

Специалност	Общо записани студенти I курс за уч. 2020/2021 г.	Общо записани студенти I курс за уч. 2021/2022 г.
Журналистика (р.о.)	78	82
Връзки с обществеността (р.о.)	67	77
Книгоиздаване (р.о.)	28	20
Комуникационен мениджмънт (р.о.)	59	59
Журналистика (з.о.)	34	30
Връзки с обществеността (з.о.)	41	45
Общо	307	313

Така за академичната 2021/2022 г. бяха приети **313 ПЪРВО-КУРСНИЦИ**, (при 307 за миналата година), разпределени както следва по специалности, форми на обучение, според вида прием – държавна субсидия или платено обучение:

Значителният интерес към специалностите на ФЖМК и през тази учебна година се потвърждава и от големия дял приети студенти платена форма на обучение – за настоящата година имаме **143 СТУДЕНТИ** (при 137 за миналата учебна година), приети срещу заплащане. По този начин, благодарение на приема в платена форма на обучение, Факултета компенсира в пълна степен намаления прием студенти по държавна поръчка за Софийския университет във всички направления за двете степени.

ЗАПИСАНИ СТУДЕНТИ I КУРС ЗА УЧ. 2021/2022 Г.

Специалност	Записани студенти (държавна субсидия)	Записани студенти (платено обучение)	Записани чуждестранни студенти	Общо записани студенти
Журналистика (р.о.)	41	29	12	82
Връзки с обществеността (р.о.)	41	31	5	77
Книгоиздаване (р.о.)	18	2		20
Комуникационен мениджмънт (р.о.)	22	33	3	59
Журналистика (з.о.)	13	17		30
Връзки с обществеността (з.о.)	14	31		45
Общо	149	143	20	313

Броят на записаните студенти в ОКС „бакалавър“ за учебната 2021/2022 г. е, както следва:

ЖУРНАЛИСТИКА

	редовно обучение	заочно обучение
1 курс	82	30
2 курс	81	34
3 курс	71	19
4 курс	77	23
ОБЩО:	311	106

ВРЪЗКИ С ОБЩЕСТВЕННОСТТА

	редовно обучение	заочно обучение
1 курс	77	45
2 курс	71	41
3 курс	65	36
4 курс	70	25
ОБЩО:	283	147

КНИГОИЗДАВАНЕ

	редовно обучение
1 курс	20
2 курс	28
3 курс	27
4 курс	26
ОБЩО:	101

КОМУНИКАЦИОНЕН МЕНИДЖМЪНТ

	редовно обучение
1 курс	59
2 курс	60
3 курс	40
4 курс	34
ОБЩО:	193

ОБЩ БРОЙ СТУДЕНТИ, РЕДОВНО ОБУЧЕНИЕ: 888

ОБЩ БРОЙ СТУДЕНТИ, ЗАДОЧНО ОБУЧЕНИЕ: 253

ОБЩ БРОЙ СТУДЕНТИ: 1141

ОРГАНИЗАЦИЯ НА УЧЕБНИЯ ПРОЦЕС

Преди началото на новата учебна година бяха разработени:

- Графикът на учебния процес за Факултета по журналистика и масова комуникация, базиран върху заповедта на Ректора на Софийския университет „Свети Климент Охридски“ №РД19-279/23.07.2021 г.;
- Ръководство за организация на учебния процес и работата с платформите Мудъл и СУСИ (Система за управление на студентска информация).

Подробно бяха анализирани епидемичната ситуация в страната, материалната база, възможностите на кампуса и бяха разписани сценарии за обучение през новата академична година. След обсъждане с ректорското ръководство и със Съвета на деканите, с ръководителите на катедри и със заместник-деканите, на Факултетния съвет бе предложено обучението на студентите във всички специалности в бакалавърската степен и на всички магистърски програми, редовно и задочно обучение, да се организира и проведе по т. нар. хибриден модел, съчетаващ дистанционни форми на преподаване – посредством платформите „Мудъл“, „Майкрософт Тиймс“, „Зуум“ или по изключение в други платформи (за лекциите и занятията в потоци), и присъствени занятия за практикуми, упражнения, семинари в сградата на ФЖМК, като се съблюдават всички санитарни и противоепидемиологични мерки.

Факултетният съвет единодушно подкрепи това предложение. Въз основа на това решение бяха основни преработени разписите на занятията, така че от присъствен формат да се премине към хибриден формат, при което се вземат предвид:

- броят на студентите в специалност (курс, поток, група);
- капацитетът на залите, в които се провеждат занятията,
- Характерът на обучението (лекции, семинарни занятия, лабораторни упражнения, практически занятия и пр.).

За колегите от първи курс осигурихме присъствено обучение, така както постановява Заповедта на Ректора на Софийския университет „Свети Климент Охридски“ №РД19-327/27.09.2021 г. за противоепидемичните мерки.

Новоприетите студенти от всички специалности и форми на обучение бяха приветствани от Декана на [ЦЕРЕМОНИИ ПО ТЪРЖЕСТВЕНО ОТКРИВАНЕ НА НОВАТА АКАДЕМИЧНА ГОДИНА](#).

За студентите от задочна форма на обучение в двете бакалавърски специалности – Журналистика и Връзки с обществеността, събитието се проведе на 7 септември 2021 г. в сградата на ФЖМК – Аула Магна.

Първокурсниците се запознаха с академичното ръководство на ФЖМК, с някои от своите преподаватели, както и със своите курсови ръководители. Заедно със своята студентска книжка и броеве от студентските вестници, списания и книги студентите получиха разписа на занятията и подробна информация за организацията на учебния процес, обяснени подробно в Ръководството за организация на учебния процес и работата с платформите Мудъл и СУСИ (Система за управление на студентска информация).

Академичната учебна 2021/2022 година за всички бакалавърски специалности на Факултета по журналистика и масова комуникация, редовна форма на обучение, беше официално открита на 1 октомври 2021 г. в 272-ра аудитория на Софийския университет „Св. Климент Охридски“. Тържествената церемония се превръща в традиционна за ФЖМК и

допринася за създаването на академичната общност от преподаватели, студенти, докторанти.

Присъственото начало на настоящата академична година за първи курс и за занятията в профилиите трябваше още на 20 октомври да бъде отменено със заповед на Декана поради влошената епидемична ситуация в страната и резкия скок на заболяемите. Така ФЖМК премина към обучение в електронна среда.

На заседание на Деканския съвет на ФЖМК от 2 ноември беше обсъдена възможността от присъствено обучение в условията на зелен сертификат. Беше решено ФЖМК да продължи в обучение в електронна среда и така да бъде завършен зимният семестър на учебната 2021/2022 г., а за отделни практикуми, изискващи използване на техника и студия, да бъде допуснато присъствено обучение със зелени сертификати – само при съгласие и възможности от страна на студенти и преподаватели.

ЛЕТНИ ПРАКТИКИ – НОВ ПРОЕКТ ПО АКТУАЛИЗИРАНИТЕ УЧЕБНИ ПЛАНОВЕ

Според актуализираните учебни планове на четирите специалности (от учебната 2021/2022 г.) летните стажове са негелима част от учебния процес, имат статута на задължителни дисциплини, носят оценка, както и съответен брой кредити, които се вписват в дипломата. Предстои разработване на ясни критерии за провеждане и оценка на стажовете. Катедрите вече разгледаха и одобриха учебните програми на преподавателите. Вече беше разработена бланка за оценка на практиката от страна на ментора от приемащата организация.

Учебните програми определят правилата за провеждането на стажовете, тяхното тематично съдържание, регламентират минималния стандарт за извършени практически дейности от студента. Учебните практиките се провеждат под непосредственото ръководство и контрол

на ръководителя на практиката, като студента предварително го информира за мястото на провеждане на практиката.

ЗАЩИТИ НА ДИПЛОМНИ РАБОТИ – ПРОЦЕДУРА И РЕЗУЛТАТИ

Защитите на дипломни работи в двете степени на обучение са сред от най-важните образователни, научни и академични събития за преподавателите и студентите на ФЖМК в рамките на учебната година. Поради епидемията вече втора година деканското ръководство полага допълнителни усилия за планиране организация на тези защиты в дистанционната форма.

И през изминалата академична година сесиите по защита на дипломните работи се реализираха чрез платформата Zoom. Поради продължаващата необходимост от организация на дистанционни форми на обучение за студентите в началото на тази учебна година осигури закупуването на допълнителни лицензирани акаунти в платформата Zoom. Бяха осигурени условия, гарантиращи ефективността на дистанционната форма на обучение, разработиха се процедури и се направиха срещи за оптимално протичане на гържавните изпитни сесии.

На 23.02.2021 г. за втора поредна година се проведе **ИНФОРМАЦИОННА СРЕЩА С ДИПЛОМАНТИТЕ** чрез платформа zoom с участието на деканското ръководство, на ръководителите на катедри, на преподаватели от факултета и на над 130 студенти. Деканът проф. Веселина Вълканова подробно разясни Ръководството за дипломни работи, представена беше и цялата процедура за защита на дипломните работи – от избора и коректното формулиране на тема на дипломната работа, цялостното конструиране на труда, описано подробно в единното ръководство, до проверката на оригиналността и окончателното предаване за защита.

Възникналите по време на срещата въпроси от страна студентите бяха свързани основно с:

- избора на научен ръководител;
- одобрението на темата на дипломната работа;
- преформулирането на темата на дипломната работа след одобрението ѝ от Катедрен съвет;
- изследователските методологии;
- спецификата на творческите защити – на творческия продукт и на самата дипломна работа;
- композицията и структурата на дипломния проект;
- цитирането и библиографското описание;
- обема на библиографията;
- допускането до защита на дипломна работа с неположени изпити;
- критериите за оценка.

Още в началото на мандата Деканското ръководство предложи на Факултетния съвет единно за всички катедри „**РЪКОВОДСТВО ЗА ИЗГОТВЯНЕ И ЗАЩИТА НА ДИПЛОМНИ РАБОТИ ЗА СТУДЕНТИТЕ ОТ ОКС „БАКАЛАВЪР“ И „МАГИСТЪР“ НА ФАКУЛТЕТА ПО ЖУРНАЛИСТИКА И МАСОВА КОМУНИКАЦИЯ**“.

То съдържа методически насоки, определя целта и задачите на дипломния проект, както и изискванията към неговото съдържание, структура, комуникация; ориентира дипломантите за процеса на подготовка и защита на дипломна работа в ОКС „бакалавър“ и ОКС „магистър“ за всички форми на обучение в специалностите на Факултета по журналистика и масова комуникация.

Заедно с Ръководството изготвихме цялостна „ПРОЦЕДУРА ЗА ИЗГОТВЯНЕ И ЗАЩИТА НА ДИПЛОМНИ РАБОТИ ЗА СТУДЕНТИТЕ ОТ ОКС „БАКАЛАВЪР“ И „МАГИСТЪР“ НА ФАКУЛТЕТА ПО ЖУРНАЛИСТИКА И МАСОВА КОМУНИКАЦИЯ“, която бе публикувана на сайта на ФЖМК.

Процедурата е напълно нов тип организация на работата на дипломанти, научни ръководители, рецензенти, оторизирани по проверката на оригиналността преподаватели, и съдържа описание на всички стъпки по подготовката и защитата на дипломната работа – от избора на тема и подаването на предложението (с образец) до съответната катедра със срокове съответно за юлската и ноемврийската защита, през процедурата за проверка на оригиналността на дипломните работи – с ръководство, срокове, оторизирани представители от катедрите; подаването на заявление за явяване на съответната сесия по защита на дипломни работи с предложени бланки за всички необходими документи; до същинската защита пред гържавните комисии.

За изпълнение на Процедурата на ФЖМК за проверка на оригиналността на дипломни работи бяха назначени **ОТОРИЗИРАНИ ПРЕДСТАВИТЕЛИ НА КАТЕДРИТЕ** – преподаватели, които следяха за спазването на сроковете и за проверката на дипломните работи в платформата Moodle:

- за катедра „История и теория на журналистиката“ – доц. д-р Светлозар Кирилов;
- за катедра „Пресжурналистика и книгоиздаване“ – гл. ас. д-р Георги Александров;
- за катедра „Радио и телевизия“ – гл. ас. д-р Петър Айолов;
- за катедра „Комуникация, връзки с обществеността и реклама“ – гл. ас. д-р Никола Вангелов;

- за катедра „Комуникация и аудиовизуална продукция“ – гл. ас. д-р Калин Калинов;
- за ФЖМК – Гриша Атанасов.

Съобразно заповедта на Ректора и през тази академична година всички дипломни работи преминаха през [ОБНОВЕНАТА ПРОЦЕДУРА ЗА ПРЕДОТВРАТЯВАНЕ НА ПЛАГИАТСТВО](#), разработена и публикувана на сайта на ФЖМК на базата на видоизменената процедура за проверка на оригиналността, разпоредена със заповед на Ректора на СУ № РД-19-207/26.05.2021 г. Достъп до платформата вече се дава и на научните ръководители с цел прецизиране на доклада за сходство и по-коректно оценяване на оригиналността на текста. Новото в актуализираната процедура беше разяснено на научните ръководители и оторизираните лица. Беше изпратен линк към уебинара за обновената версия на системата, с точно описание на времевия отрязък на описанието на новата функционалност.

Изразяваме благодарност към гл. ас. д-р Георги Александров, който разясняваше промените в процедурата и формулира ясно и сбито новите функционалности на системата за проверка на оригиналността, с която всички ние работим. Благодарение на активните усилия на оторизираните лица успяхме да преминем до голяма степен безпроблемно през обновения вариант на процедурата.

Малка част от дипломните разработки не отговаряха на обективните критерии на процедурата, което показва висока мотивация и добросъвестност на дипломантите. Резултатите от защитите на дипломни работи през миналата академична година са удовлетворяващи – дипломантите демонстрираха много добри нива на научна и изследователска компетентност и професионална рефлексия, а за отлично

представяне и високи постижения в бакалавърските и магистърските тези редица наши колеги получиха грамоти.

ДИПЛОМИРАНЕ НА ВИПУСКИ 2019 И 2020

На 15.06.2021 г. в 272-ра аудитория на Софийския университет при отлична организация и голям интерес се проведе **ОФИЦИАЛНА ПРОМОЦИЯ НА ВИПУСКИ 2019 И 2020 Г.** В церемонията по връчване на дипломите участваше Ректорът на Софийския университет проф. д.ф.н Анастас Герджиков.

209 бакалаври и 113 магистри от випуски 2019 и 2020 г. получиха дипломите си за висше образование. Бяха връчени златни значки на двама абсолвенти, а 13 колеги получиха грамоти. Церемонията бе открита със слово на Декана на Факултета по журналистика и масова комуникация проф. д-р Веселина Вълканова. Тя отправя своя поздрав към студентите, завършващи специалностите „Журналистика“, „Връзки с обществеността“ и „Книгоиздаване“ от випуск 2019 г. и 2020 г. и отбеляза, че всички заедно са имали дълго и невинаги леко пътуване. Тя изрази увереността си, че преподавателите на Факултета по журналистика и масова комуникация са се опитали да дадат най-доброто от световната наука и от практиките в областта на масмедииите, комуникациите, публикационните дейности.

Ректорът на Софийския университет проф. Анастас Герджиков поздрави абсолвентите и отбеляза, че няма защо да се притесняват за бъдещите си постижения, тъй като завършват факултет с много голям авторитет и с висока степен на успешна професионална реализация. От името на работодателите и бизнеса абсолвентите поздрави г-н Слави Ангелов, главен редактор на в. „168 часа“. Поздрав към завършващите поднесе и отличникът на випуск 2020 г. Ангелина Грозева.

Представям систематизирана картина на броя на успешно дипломиралите се колеги от ОКС „бакалавър“:

ДИПЛОМИРАНИ КОЛЕГИ В ОКС „БАКАЛАВЪР“ ПО СПЕЦИАЛНОСТИ:

2019-2021			
Специалност	Юли 2020	Ноември 2020	Юли 2021
Журналистика (р.о.)	38	31	48
Връзки с обществеността (р.о.)	34	30	39
Книгоиздаване	13	12	10
Журналистика (з.о.)	15	19	14
Връзки с обществеността (з.о.)	9	15	16

ОБЩ БРОЙ ДИПЛОМИРАНИ СТУДЕНТИ ОТ ОКС „БАКАЛАВЪР“: 328

1.4. ОБУЧЕНИЕ В ОКС „МАГИСТЪР“

Магистърските програми на ФЖМК са насочени както към завършилите ФЖМК и към колегите, дипломирани в други висши училища, от професионалното направление „Обществени комуникации и информационни науки“, така и за колеги от други направления. През последните няколко години се забелязва тенденция на известен спад на броя на студентите в магистърските програми на нашия Факултет. В някои от програмите се провежда учебен процес с минимален брой студенти.

След проведен анализ на ситуацията от ръководителите на магистърски програми бе взето решение за временно прекратяване на приема в някои от програмите, към които интересът намалява.

Брой обучавани студенти по специалности - ОКС „МАГИСТЪР“

2020-2021	
Специалност	заочно обучение
Журналистика	71
Връзки с обществеността	44
Книгоиздаване	8
Общо:	123
2021-2022	
Специалност	заочно обучение
Журналистика	69
Връзки с обществеността	42
Книгоиздаване	9
Общо:	120

За настоящата академична година беше отбелязан интерес към някои от магистърските програми във ФЖМК:

КАНДИДАТИ ЗА МАГИСТЪРСКИТЕ ПРОГРАМИ НА ФЖМК ЗА АКАДЕМИЧНАТА 2021/2022 г.:

Магистърска програма (заочно обучение)	Пл. обуч.
Медиен дизайн	11 кандидати
Журналистика и медии	10 кандидати
Спортна журналистика	10 кандидати
Продуцентство и креативна индустрия	6 кандидати
Дигитални медии и видеоигри	6 кандидати
Вътрешнополитическа журналистика	2 кандидати
Дигитални медии и комуникация (на англ. ез.)	2 кандидати
Международна журналистика	1 кандидат
Връзки с обществеността	20 кандидати
Реклама и публична комуникация	13 кандидати
Традиционно и дигитално публикуване	3 кандидати

ПРИЕМ ЗА НАСТОЯЩАТА УЧЕБНАТА ГОДИНА В ОКС „МАГИСТЪР“:

ЗАПИСАНИ СТУДЕНТИ I КУРС ЗА УЧ. 2021/2022 г.

Магистърска програма	Записани студенти (платено обучение)
Продуцентство и креативна индустрия	4
Журналистика и медии	9
Медиен дизайн	9
Спортна журналистика	9
Дигитални медии и видеоигри	6
Реклама и публична комуникация	12
Връзки с обществеността	16
Традиционно и дигитално публикуване	3
ОБЩО	68

Тази година, за разлика от бакалавърските програми, в магистърските се наблюдава спад на броя на записаните студенти – от 83 на 68 колеги,

което може да се дължи и на сложната епидемиологична ситуация в страната.

Във всички случаи са необходими промени в структурата, в учебните планове и учебните програми на предлаганите от ФЖМК магистърски програми.

СЪПОСТАВКА СЪС ЗАПИСАНИТЕ СТУДЕНТИ ПРЕЗ МИНАЛАТА УЧЕБНА ГОДИНА

Магистърска програма	записани студенти I курс за 2020/2021	записани студенти курс за 2021/2022
Продуцентство и креативна индустрия	8	4
Журналистика и медии	12	9
Медиен дизайн	7	9
Спортна журналистика	4	9
Международна журналистика	6	-
Дигитални медии и видеоигри	9	6
Реклама и публична комуникация	16	12
Връзки с обществеността	15	16
Традиционно и дигитално публикуване	6	3
ОБЩО	83	68

Необходима са ежегоден задълбочен анализ на магистърските програми по катедри и на общофакултетско ниво за поддържане на качеството на обучение в съществуващите програми и тяхното финансово осигуряване, а и за развиване на нови магистърски програми по актуални и важни професионални тематика.

ДИПЛОМИРАНИ В ОКС „МАГИСТЪР“ ПО СПЕЦИАЛНОСТИ:

Специалност	Юли 2020	Ноември 2020	Юли 2021
Журналистика	11	19	22
Връзки с обществеността	11	8	12
Книгоиздаване			
Общо:	22	27	34

ОБЩ БРОЙ ДИПЛОМИРАНИ КОЛЕГИ В ОКС „МАГИСТЪР“ – 166

Необходимо е да се създаде нова магистърска програма в специалността „Комуникационен мениджмънт“, тъй като тази специалност единствено не е представена с програма в ОКС „магистър“.

1.5. НАБЛЮДЕНИЕ И ОЦЕНКА НА КАЧЕСТВОТО НА ОБУЧЕНИЕ

Стремежът на екипа е учебният процес като цяло и всяка отделна програма да са съобразени с изискванията за **СИСТЕМАТА ЗА НАБЛЮДЕНИЕ, ОЦЕНЯВАНЕ, ПОДДЪРЖАНЕ И УСЪВЪРШЕНСТВАНЕ НА КАЧЕСТВОТО**. Студентското мнение винаги е било част от оценката на учебните планове и програми. Деканското ръководство и ръководителите на катедри периодично обсъждат и приемат мерки за подобряване на учебния процес въз основа на поддържане на обратна връзка със студентите, на анкетно проучване на мнението на студентите за удовлетвореността от учебния процес, както и на други канали за информация.

Проведоха се и няколко заседания на Комисията по качество към ФЖМК под председателството на проф. д-р Николай Михайлов, на които се обсъдиха и коментираха различни въпроси, свързани с качеството на преподаване, с удовлетворението на студентите, със съдържанието на учебните планове, с ефективността на дистанционното обучение и с неговите резултати по отношение на знанията на студентите. Бяха направени и предложения за евентуални промени във формулировката на въпросите в анкетата за студентското мнение с цел по-обективна преценка за подхода и съдържанието на дисциплината.

Така например на 2 март 2021 г. Комисията по качество на ФЖМК разгледа Стратегията за риска на Софийския университет, необходимостта от това решенията в Комисията да се взимат с обща процедура и след общо обсъждане. След като се запозна с документите, Комисията предложи допълнения към изпратеното информационно съобщение, а работата по идентифициране на рискове във ФЖМК ще бъде регулярна, за да се изгради обща стратегия на факултета.

1.6. КАРИЕРНО РАЗВИТИЕ И ПРОГРАМИ

През отчетния период Деканското ръководство продължи да работи заедно със сектор Карьерно развитие на СУ, като по този начин съдейства реализацията и успешното професионално развитие на студентите, на основата на техните учебни резултати и постижения. На сайта на ФЖМК е учредена рубрика, посветена на възможностите за стажове, участие в програми, стипендии и работа, която се радва на голям интерес от страна на студенти и завършили колеги.

Обучението във ФЖМК е обърнато към практиката, оттук и значението на стажовете и карьерните възможности по специалностите, по които обучаваме студенти. [СТАЖАНТСКИТЕ ПРОГРАМИ И ПРАКТИКИТЕ](#) улесняват студентите в професионалната им ориентация, помагат им да намерят желана реализация.

ФЖМК се стреми да поддържа постоянни контакти с работодатели и организации, които приемат наши студенти на работа. Факултетът притежава изградена база данни, която включва информация за голяма част от завършилите студенти и тяхното професионално развитие. Масивите непрекъснато се обновяват. Ръководство е в непрекъсната връзка със свои възпитаници, работещи по специалността и ги привлича в различни дейности.

В държавните комисии по защиты на дипломни работи, включително и за учебната 2020/2021г., регулярно се включват специалисти от практиката, които участват в оценяването на дипломните работи и творческите защиты на студентите въз основа на своя практически и професионален опит. Между тях са известни журналисти, редактори, специалисти по връзки с обществеността, обществени фигури.

За учебната 2020/2021 г. екипът на ФЖМК, заедно с наши възпитаници и с колеги от бизнеса съдействаха за осигуряването на учебни практики и стажове за различните специалности – в медии, издателства, рекламни и ПР агенции и др. области, свързани с обществената комуникация.

По-важни **СТАЖАНТСКИ ПРОГРАМИ** през периода:

- 34 наши студенти основно от специалностите Журналистика и Връзки с обществеността, но и от Книгоиздаване и от магистърските програми Взеха участие в съвместния ни проект с БНТ **БНТ АКАДЕМИЯ**, който продължава вече втора година.

12 студенти бяха на стаж в Дирекция „Програмно съдържание“ – „Програма БНТ 1“ и „Свят и региони“; 10 студенти – в Дирекция „Маркетинг и комуникации“, една студентка беше на стаж в „ТВФ – Студия Екран“. Ирена Маринова от магистърската програма „Продуцентство и креативна индустрия“ не само завърши успешно стажантската програма, но и беше назначена на трудов договор в БНТ в Студия „Екран“.

В Дирекция „Информация“ практикуваха 8 студенти; в Дирекция „Спорт“ – 2 студенти; в Дирекция „Мултимедия“ – 1 студент.

И за новата академична година Българската национална телевизия организира стажантската си програма „ТВ Академия“, в която студентите ще получат възможност да бъдат обучавани и да стажуват в направленията: „Новини и актуални предавания“, „Спорт“, „ТВФ – Студия Екран“, „Техника и технологии“, „Мултимедия“, „ТВ производство“. Обучението дава възможност на участниците да се запознаят отблизо с работния процес, с професионалните стандарти, с обстановката и с философията на работа в БНТ. В зависимост от представянето си по време на обучението и получените оценки, отделните кандидати биха могли да

получат препоръка или граждански договор за развитие на кариерния си път в БНТ.

- Стажантска програма на БНР (Радио София – 9 студенти) - по проект за стажове, проведен за първи път през тази година и регионални медии във Варна, Пловдив, Видин и др.
- Стажантска програма на в. „24 часа“ – 14 студенти от специалността „Журналистика“ на ФЖМК подадоха мотивационни писма и започват новоучредената програма за стажанти в различни издания на медийна група и в различни отдели и ресори на вестника;
- Стажантска програма на БТА – подписан е договор, предстои разработване на критерии и процедура за привличане на студенти от ФЖМК в различните дирекции на агенцията;
- Издателство „Ентусиаст“, чийто екип е почти изцяло съставен от възпитаници на ФЖМК, дава възможност за практика и евентуална професионална реализация;
- Обсъжда се стажантска програма с bTV, свързана с онлайн комуникацията и сайтовете на компанията;
- ПР агенции като All Channels Communication group, United Partners и др. са сред активно съдействащите на факултета колеги.
- Възможности за реализация за периода 2020-2021 г. - практики, стажантски програми и участие в отделни проекти, дават и редакции и издателства като Икономедиа, Сиела, Булвест 2000, Рива, Колибри и др. , от което са се възползвали над 80 студенти от Факултета.

КАЛЕНДАР НА НЯКОИ ОТ СРЕЩИТЕ НА ДЕКАНА С РАБОТОДАТЕЛИ И ОРГАНИЗАЦИИ

- 8 ЯНУАРИ - среща с ръководството на София ТехПарк за договаряне на рамково споразумение за сътрудничество;
- Споразумение за сътрудничество с издателство „Ентусиаст“ и АБК по инициативата „Купи една книга“;
- 21 ЯНУАРИ - среща с директора на БНТ Емил Кошлуков за договаряне на стажантски програми за студентите;
- 5 МАРТ - среща на Надя Обретенова и Анна Ангелова от БНТ със студенти във връзка със стажантската програма БНТ Академия;
- 18 ЮНИ - среща с Хендрих Зитих, директор на Медийно бюро за Югоизточна Европа на Фондацията Конрад Аденауер за договаряне на стипендиантски програми и срещи на студентите с представители на медиите от Германия;
- 21 ЮНИ – среща с Максим Бехар - изпълнителен директор и председател на Борда на директорите на M3 Communications Group, Inc.;
- 22 ЮНИ – среща с г-р Митко Иванов – председател на Германо-Българската търговско индустриална камара и подписване на рамково споразумение за сътрудничество;
- 26 ЮНИ - среща с Надя Шабани (в Зуум) - директор на българския център за нестопанско право за договаряне на студентски екипи за сътрудничество с центъра и подписване на рамково споразумение за сътрудничество;
- 30 ЮНИ - среща с представители на Фондацията „Димитър Цонев“ за договаряне на сътрудничество;

- 20 юли – среща с Марина Лудеман – директор на Гьоте институт;
- 31 август – среща с генералния директор на Българската телеграфна агенция за договаряне на стажантски програми и сътрудничество;
- 1 септември – среща с издателя на в. „24 часа“ Венелина Гочева за договаряне на стажантски програми;
- 14 септември - среща с директора и редактора на издателство „Ракета“
- 20 октомври – среща с Н.Пр. Посланика на ФРГ Кристоф Айххорн.
- 9 ноември – среща с Жак Папаро – директор на Фондацията Фридрих Еберт;
- 10 ноември – среща с Марина Лудеман – директор на Гьоте институт България.

Във ФЖМК предстои да бъде създаден **ЦЕНТЪР ЗА КАРИЕРНО РАЗВИТИЕ**, вече има създадена основа за комуникация и съдействие за професионалното ориентиране, реализацията и успешното кариерно развитие на студентите. В това отношение благодаря на проф. д-р Николай Михайлов, който е в непрекъсната връзка сме с Кариерния център на Софийския университет и много ефективно съдейства за бързото уведомяване на студентите за всички предложения за работа, стажове, стипендии и др. чрез сайта на ФЖМК и чрез всички други платформи.

1.7. АДМИНИСТРАЦИЯ И ОБСЛУЖВАНЕ НА СТУДЕНТИТЕ

ДЕКАНАТЪТ НА ФЖМК поддържа административния оборот на документи чрез системата на Софийския университет „Архимед“. Секретарят на ФЖМК и секретарите на катедри, както и инспекторите във Факултета поддържат в изрядно състояние документацията и архива на ФЖМК. Получихме отличната оценка от отдел „Вътрешни одити“ по качеството при ежегодната проверка на тема „Цялостна организация по проемане и съхранение на настъпилите промени в учебните планове и тяхното своевременно отразяване в СУСИ“. Равнището на цялостна работа по осигуряване на документацията е в отлично състояние, което е много добра основа и занапред оценките в това отношение да са положителни. Изказвам благодарност на г-жа Мариела Николова за отличното водене на всички административни дейности на ФЖМК.

Дейностите на ОТДЕЛИТЕ „УЧЕБНА ДЕЙНОСТ“ и „СТУДЕНТИ“ са сред най-важните дейности във висшите учебни заведения. Инспекторите в него се стараят успешно да поддържат изрядна документация по отношение на студентските досиета, както и да работят пълноценно с преподавателите за своевременно изпълнение на техните задължения относно документацията на изпитните протоколи.

Все повече разширява делът си и повишава ефективността си ЕЛЕКТРОННАТА АДМИНИСТРАЦИЯ. В това отношение беше направено проучване върху удовлетвореността на преподавателите от електронното обслужване на централната университетска администрация и администрациите на факултетите; по процеса по издаване, инсталиране и ползване на персонален сертификат, издаван от Софийски университет, по процедурата при подаване на документи по електронен път за участие в конкурси за заемане на академична длъжност; по наличната информация,

свързана с предлаганите от Университета електронни административни услуги. Въпреки големия брой проблеми електронната администрация се налага като водеща и епидемията само ускори процеса.

Тази година заплащането онлайн на студентските такси във факултета бе прието добре от страна на студентите и голяма част от тях се възползваха от тази електронна услуга.

Електронните индивидуални формуляри като е една от новите форми за отчетност на преподавателите, въведена от миналата учебна година, вече е стандартна процедура.

II. НАУЧНОИЗСЛЕДОВАТЕЛСКА И ПУБЛИКАЦИОННА ДЕЙНОСТ

Основните цели на деканския екип в този ресор са:

- Развитие и разпознаваемост на ФЖМК като водещ научен институт в България в областта на междиязнанието, публичната комуникация, издателските дейности, комуникационния мениджмънт;
- Организиране на публични лекции, национални и международни конференции с цел поддържането в условията на епидемиологичната обстановка на научния обмен на академичната общност;
- Осигуряване на подкрепа за научните изследвания на преподаватели, докторанти и студенти, като своевременно се дава информация за възможностите за финансово стимулиране и пълноценно се оползотворяват предоставените средства по програми и проекти;
- Мотивация за младите учени и докторантите, както и привличане на компетентни специалисти в постдокторантски програми и проектна дейност;
- Поддържане на изданията на ФЖМК и подкрепа за публикационната дейност.

През изминалата учебна 2020-2021 г. осъществяването на тези цели продължи въпреки тежката епидемична ситуация в страната. Усложнената епидемиологична обстановка през 2020-2021 г. не попречи на провеждането онлайн на внимателно подготвени конференции, семинари, кръгли маси и премиери, както и на дейностите по научноизследователската програма на Софийския университет в проектите по Фонд „Научни изследвания“ и на публикационната активност.

2.1. Фонд „НАУЧНИ ИЗСЛЕДВАНИЯ“ ПРИ СОФИЙСКИЯ УНИВЕРСИТЕТ – КОНКУРСНА СЕСИЯ 2020-2021 Г.

Един от важните източници за подпомагане на научно-изследователските проекти, научните събития и подкрепата на докторанти е предоставеното от Фонд „Научни изследвания“ финансиране, отпуснато целево от държавния бюджет за присъщата на държавните висши училища научна или художествено-творческа дейност.

От тази година Управителният съвет на Фонд „Научни изследвания“ при Софийския университет реши към направленията за финансиране на научноизследователски проекти да се включи направление за подкрепа на специализирани публикации в реферирани издания и издания с импакт фактор, по което се кандидатства с вече подготвени и приети за печат след сяло рецензиране научни статии. Бяха направени нужните промени в Правилника за условията и реда на финансиране на научноизследователската дейност и за издаване на научни трудове на Софийския университет „Св. Климент Охридски“ със средства, отпуснати целево от държавния бюджет по чл. 91, ал. 1, т.1 и 2 от ЗВО.

На допълнително заседание Управителният съвет на ФНИ-СУ обсъди и прие и необходимите бланки (формуляр за кандидатстване, експертна карта за оценка на проектното предложение, адаптиран формуляр за научен отчет и експертна карта за оценка на научния отчет).

Проектните предложения от няколко години се подават по електронен път в системата на СУ „Св.Климент Охридски“ (<http://eservices.uni-sofia.bg/projects/>).

Оценяването, класирането, финансирането и отчитането на проектите се извършва по критерии и процедури, посочени в:

- Правилника за условията и реда на финансиране на научноизследователската дейност на Софийския университет „Св. Климент Охридски“ със средства, отпуснати целево от гържавния бюджет;
- Наредбата за условията и реда за планирането, разпределението и разходването на средствата от гържавния бюджет за финансиране на присъщата на гържавните висши училища научна или художественотворческа дейност.

Миналата година са подкрепени **6 ИЗСЛЕДОВАТЕЛСКИ ТЕМАТИЧНИ ПРОЕКТА** (от които 5 с участието на докторанти и 3 с участието на студенти) и 2 предложения за частично финансиране на научен форум. Бяха разпределени средства на обща стойност 35 712 лв.

Тази година комисия на Факултета по журналистика и масова комуникация в състав:

- проф. д.н. Андреана Ефтимова – председател;
- доц. д-р Мануела Манлихерова;
- доц. д-р Мила Серафимова

оцени подадените 6 изследователски тематични проекта и 3 проекта за частично финансиране на научен форум. Исканите средства бяха на **ОБЩА СТОЙНОСТ 50 714 лв.**, а отпуснатата сума за ФЖМК беше **31 483 лв.** Както може да се забележи, в сравнение с предишната година сумата за ФЖМК е по-малка заради повишения процент за Медицинския факултет при разпределението на общата сума за Софийския университет.

Още на първото си заседание, преди да се запознае с проектните предложения, Комисията на ФЖМК обсъди и прие следните критерии, които ще следва при оценяването на проектните предложения в конкурсната сесия

към ФНИ за 2021 г. В съответствие с изискването, формулирано в раздел II, чл. 5 (3) от ПУРФНИДИНТСУ със средства, отпуснати целево от държавния бюджет по чл. 91, ал. 1, т. 1 и 2 от ЗВО: „Комисиите разработват програма и приоритети на научноизследователска дейност на основните звена на Университета“.

1. Определят се като приоритетни проектните предложения за частично финансиране на научен форум, като с предимство се ползват международните конференции и семинари, които допринасят за видимостта на ФЖМК сред международната академична общност.
2. С оглед на епидемичната обстановка и нуждата от провеждането на научните форуми онлайн в проектните предложения за частично финансиране на научен форум ще се удовлетворяват напълно планирани в бюджета разходи за придобиването на дълготрайни материални активи: оборудване, компютри и други дълготрайни материални активи, както и абонаменти за платформи за видеоконферентна връзка, които ще подпомогнат текущото неприсъствено обучение, колегиалните консултации и организирането на научни форуми.
3. Структно се оценява допустимостта на разходите според направлението, в което се кандидатства – тематичен конкурс, подкрепа на докторанти, частично финансиране на научни форуми, подкрепа на специализирани публикации в реферирани издания и издания с импакт фактор (например публикации в реферирани издания се финансират в проекти, оформени в съответното направление; в останалите проекти такива публикации може да се отчитат, но планирани за тях разходи не се уважават).

4. С предимство се ползват ръководители и екипи, които не са участвали в предходната конкурсна сесия. Целта е да се подкрепят разнообразни идейни проекти и изследователски подходи.
5. Не се подкрепя издаването на учебни помагала в рамките на издателския план на ФЖМК, тъй като това противоречи на Устава на УС на ФНИ и Правилника и Наредба 9 на ФНИ при СУ.
6. Не се допуска финансиране на издаването на научни трудове, планирани по двете направления на ФНИ: за провеждането на конкурси и за издаване на научни трудове. Планираните в издателския план на ФЖМК за 2021 г. научни трудове не могат да бъдат включвани като разход в проектни предложения.
7. Важността и адекватността на дейностите по тематичните проекти се оценява според темата на изследването.
8. Под внимание се взема броят на участниците в проекта и дялът на докторантите и студентите. С приоритет се ползват проектни предложения, включващи по-голям брой участници.

В таблицата по-долу е представена информация за разпределението на отпуснатата на ФЖМК сума между одобрените 4 тематични научноизследователски проекта и 3 проекта за частично финансиране на научни форуми:

Тематични изследователски проекти и проекти за частично финансиране на научен форум:		
Тема на проекта	Екип на проекта	Одобрен бюджет
Катедра „Пресжурналистика и книгоиздаване“		
Визуални интерпретации на комуникацията на съдържание във виртуалния учебен процес	Ръководител на проекта: гл. ас. д-р Мая Сенофинова Стоянова Участници: докторант Виктория Георгиева Петрова	4 038,00 лв.
Социални измерения на инфодемията по време на кризата с COVID-19. Пандемията през призмата на медиите и социалните мрежи	Ръководител на проекта: проф. д-р Грета Николаева Дерменджиева Участници: гл. ас. д-р Лора Симеонова Симеонова докторант Зарина Бойкова Василева	2 996,00 лв.
Катедра „Комуникация и аудиовизуална продукция“		
Създаване на методология за установяване на медиен плурализъм в новинарските и актуално-публицистичните предавания с политическа и икономическа тематика	Ръководител на проекта: доц. д-р Симеон Игнатов Василев Участници: проф. д-р Теодора Радоева Петрова-Иванова ас. Анета Милкова Маринова	2 938,00 лв.
Научното цитиране в условията на отворената наука: Експлициране, коригиране и превенция на манипулациите с цитирането	Ръководител на проекта: доц. д-р Милена Иванова Цветкова Участници: докторант Александър Ламбринов Шпатов докторант Валентина Павлинова Стоева докторант Спаска Димитрова Таранцова	2 147,00 лв.
Катедра „Радио и телевизия“		
Семинар на катедра "Радио и телевизия" и VI научна конференция	Ръководител на проекта: доц. д.н. Вяра Александрова Ангелова Участници: докторант Мартин Кирилов Кирилов докторант Ивелина Юриева Георгиева	2 579,00 лв.
Катедра „Комуникация, връзки с обществеността и реклама“		
Медийна грамотност: класически и най-нови измерения	Ръководител на проекта: доц. д-р Дяня Петкова Петкова Участници: гл. ас. д-р Мая Сенофинова Стоянова гл. ас. д-р Георги Божидаров Александров гл. ас. д-р Лора Симеонова Симеонова докторант Александър Мигленов Георгиев докторант Елена Стефанова Матеева	14 764,00 лв.
Катедра „История и теория на журналистиката“		
Конференция „Дезинформацията: новите предизвикателства“	Ръководител на проекта: доц. д-р Ралица Цветанова Ковачева Участници: проф. д-р Мария Стефанова Нейкова проф. д.н. Нели Ангелова Огнянова проф. д-р Димитър Милчев Вацов докторант Анелия Николаева Петрова	2 021,00 лв.

От съпоставката на кандидатствалите проектни предложения се установява, че тази година интересът към конкурсната сесия е малко по-висок, но липсват проектни предложения в две от направленията – за подкрепа на докторанти и на публикационни изследвания. ФЖМК има голям брой докторанти, които биха имали полза от ангажиране в проектната дейност, тъй като в процеса на обучение набират кредити. От таблицата е видно, че 10 докторанти са ангажирани в тематичните проекти и за частично финансиране на научен форум. Преподаватели и докторанти могат да се възползват и от подкрепа за публикации, ако са получили одобрение за отпечатване от реферирани издания.

Още миналата година беше отбелязано, че колегите от Факултета могат да използват средствата по проектите по ФНИ и за осигуряването на техника, която в условията на нарасналия обем на дистанционни занятия да се използва както за провеждането на научни форуми, така и в електронното обучение. За съжаление, в планираните бюджети нямаше проявен голям интерес към техническо осигуряване на проучванията, научните събития и обучението. Повече средства се отделят за възнаграждения на участниците в проектите.

Само в два проекта имаше предвидено закупуване на станции и компютърни конфигурации – като например в проектното предложение за организиране на Международната научна конференция на тема: „Медийната грамотност: класически и най-нови измерения“ беше планирано закупуването на значителен брой техника. Благодарение на този проект и на усилията на доц. д-р Дияна Петкова за ФЖМК са закупени 5 лаптопа и 2 големи плоски видеоекрана, предназначени за провеждането на научни форуми и на обучението във факултета. И тази година Комисията реши, че приоритет ще имат проектите за частично финансиране на научен форум,

за да стимулира научния обмен на академичната общност и да насърчи научния дебат по съществени за съвременната наука проблеми.

Трите проектни предложения за частично финансиране на научни форуми включват провеждането на **МЕЖДУНАРОДНАТА НАУЧНА КОНФЕРЕНЦИЯ „МЕДИЙНАТА ГРАМОТНОСТ: КЛАСИЧЕСКИ И НАЙ-НОВИ ИЗМЕРЕНИЯ“** (28-29 октомври 2021 г.), на **ШЕСТА НАУЧНА КОНФЕРЕНЦИЯ НА ТЕМА „МЕДИЙНИЯТ ПОТОК: ПРОГРАМА, ПОРЕДИЦА, СЕРИАЛ“** (5 октомври 2021 г.), на Семинар на катедра „Радио и телевизия“ и на конференция **„ДЕЗИНФОРМАЦИЯТА: НОВИТЕ ПРЕДИЗВИКАТЕЛСТВА“**. Осъществяването на конференциите беше съобразено с епидемичната обстановка към момента на провеждането им. Проектът за Международната научна конференция „Медийната грамотност: класически и най-нови измерения“ беше оценен от Комисията по-високо заради амбицията на Конференцията да привлече значително международно участие. Останалите два проекта предвиждат организирането на национални научни форуми.

В проектните предложения са заявени следните публикации:

- Един брой на електронното списание „Медиалог“ със статии от конференцията „Медийният поток: програма, поредица, сериал“;
- Електронен сборник от конференцията „Дезинформацията: новите предизвикателства“;
- Сборник със студии по проекта „Социални измерения на инфодемията по време на кризата с COVID-19. Пандемията през призмата на медиите и социалните мрежи“;
- Учебно издание в електронен и печатен формат по проекта „Научното цитиране в условията на отворената наука“;

експлициране, коригиране и превенция на манипулациите с цитирането“,

както и статии и студии в реферирани и индексирани издания. Предвиждат се и публикации на някои от докторантите, включени в одобрените проекти. Разчитаме, че ръководителите на проекти ще съумеят до крайната дата за реализиране на проектите да успеят да подготвят тези издания и успешно да отчетат проектите си.

Администрацията на Софийския университет положи огромни усилия да улесни подготовката и придвижването на документацията, а във ФЖМК ръководителите на проекти своевременно бяха информирани за процедури и срокове. Използваме случая да благодарим за неocenимата подкрепа на инспектор Христиана Владова, която вече втора година съдейства за безпроблемното протичане на конкурсната сесия.

От лятото на 2021 г. към екипа на ФЖМК се присъедини д-р Цветелина Джамбазова – инспектор научна и проектна дейност, която ще се занимава с административното обслужване на тези така важни ресурси.

2.2. НАУЧНИ ФОРУМИ

Още в началото на мандата на ръководния екип беше създаден информационен панел на сайта на ФЖМК, в който да се публикуват събитията от научния календар на факултета. И досега продължават усилията да се поддържа актуална информацията в раздел „Научноизследователски и образователни форуми“ на сайта на ФЖМК. Освен това проф. Андреана Ефтимова своевременно информира по имейл академичния състав на ФЖМК за национални и международни конференции. В резултат от тези усилия наши колеги взеха участие в научни форуми като: 7th International Conference on Strategies for Developing Social Groups, Institutes, and Territories, Ural Federal University – Graduate School of Economics and Management, 19-10 April 2021; Годишната университетска научна конференция, Национален военен университет „Васил Левски“, 27-28 май 2021 г., Велико Търново и др.

През настоящата учебна 2020/2021 г. досега са проведени научни и професионални събития: **КОНФЕРЕНЦИИ, СЕМИНАРИ, ДИСКУСИИ, УЕБНАРИ И ДР.:**

- 30 септември 2020 г. Пета научна конференция на тема „Радиото и телевизията в дигиталната епоха: смяна на парадигмите“, организатор: катедра „Радио и телевизия“. Събитието е подкрепено от ФНИ при СУ.
- 29-30 октомври 2020 г. Международна научна конференция „Качествена журналистика и нова комуникационна среда“, организатор: деканското ръководство на ФЖМК. Събитието е подкрепено от ФНИ при СУ.
- 7 април 2021 г. Първи уебинар по проект „Европейска инициатива за обучение по медийна грамотност“, представящ резултати от

- развитието на медийната грамотност в България, със символичен домакин Факултета по журналистика и масова комуникация.
- 14 април 2021 г. Втори уебинар по проект „Европейска инициатива за обучение по медийна грамотност“, представящ резултати от развитието на медийната грамотност в България, със символичен домакин Факултета по журналистика и масова комуникация.
- 23 април 2021 г. Онлайн дискусия по темата: „Пандемия и дезинформация: експерти, инфлуенсъри, медии и социални мрежи“, организирана от Факултета по журналистика и масова комуникация и Българския център за нестопанско право.
- 27 май 2021 г. Международна конференция "Media Coach" в ZOOM, представяща резултатите от международния проект "Media Coach" с участие от българска страна на Софийския университет „Св. Климент Охридски“, представен от ФЖМК, ФНОИ и ФКНФ.
- 2-7 октомври 2021 г. Журналистически семинар Media Incubator, съорганизатори: ФЖМК при СУ „Св. Климент Охридски“, Гьоте-институт България и Фондация „Тръст за социална алтернатива“
- 5 октомври 2021 г. Шеста научна конференция на тема „Медийният поток: програма, поредица, сериал“, организатор: катедра „Радио и телевизия“
- 17 октомври 2021 г. Международна научна конференция "Медии и политики в Европа през XX и XXI век", съорганизатори: ФЖМК при СУ „Св. Климент Охридски“, Университета за икономика и хуманитарни науки във Варшава, Полша, Стафордширския университет в Стафордшир,

Англия, Катедрата за културно наследство на Папския университет на Йоан Павел II в Краков, Полша.

28-29 октомври 2021 г. Международна научна конференция „Медийната грамотност: класически и най-нови измерения“, организатор: деканското ръководство. Събитието е подкрепено от ФНИ при СУ.

Петата научна конференция на тема „РАДИОТО И ТЕЛЕВИЗИЯТА В ДИГИТАЛНАТА ЕПОХА: СМЯНА НА ПАРАДИГМИТЕ“ е подкрепена от ФНИ при СУ. Конференцията се проведе на 30 септември 2020 г. в платформата ZOOM, като в събитието се включиха преподаватели от няколко български университета, както и докторанти от ФЖМК и други факултети на Софийския университет. Текстове от докладите от Конференцията са публикувани в бр. 8 на сп. „Медialog“, където по думите на редакторите „читателите ще открият редица стойностни рефлексии за зоните, в които медийните парадигми са подложени на преобръщане“ (<https://www.medialog-bg.com/?p=3809>).

Много усилия бяха положени за организирането на МЕЖДУНАРОДНАТА НАУЧНА КОНФЕРЕНЦИЯ „КАЧЕСТВЕНА ЖУРНАЛИСТИКА И НОВА КОМУНИКАЦИОННА СРЕДА“, проведена на 29 и 30 октомври 2020 г. в платформата за видеоконферентна връзка Microsoft Teams. Конференцията беше осъществена с подкрепата на ФНИ при СУ.

В пленарния панел с приветствия към участниците в конференцията се обърнаха проф. д-р Веселина Вълканова, декан на ФЖМК, г-жа Карина Ангелиева, зам.-министър на образованието и науката, и проф. Никол Дрок, президент на Европейската асоциация за журналистическа подготовка (ЕJТА).

В панела взеха участие още г-н Джулио Пекора, журналист с 35-годишна практика в италианската новинарска агенция ANSA, основател на консорциума ANSA med, в който членуват 23 новинарски агенции от различни европейски и арабски държави, г-жа Надя Висерс, директор на EJTA в Белгия, г-жа Натя Каладзе, директор на училището по социални науки в Грузинския частен университет, г-н Бижай Сингх, член на Националния изпълнителен съвет на Индийския журналистически съюз, доц. Диана Кулчитская от Факултета по журналистика в Московския държавен университет, както и преподаватели и изследователи от българските университети.

В рамките на два дни 95-те участници в конференцията изнесоха докладите си в панелите: „Професионални стандарти – исторически и съвременни перспективи“, „Медийното изкуство и арт журналистика – осмисляне и употреби“, „Визуална и невербална комуникация в медиите“, „Медии в пандемия“, „Инфодемия за пандемия“, „Медийните езици – преводът (не)възможен“, „Медии, аудитория – променената комуникация“, „Свят, ценности, медии“, „Комуникационни предизвикателства пред новата комуникационна среда“.

Преподаватели и изследователи от 11 български университета – УНСС, УАСГ, БСУ, НБУ, ЮЗУ, ВТУ, ИУ-Варна, УНИБИТ, НХА, БАН, ФЖМК, ИФ и ФФ при СУ, както и журналисти от Българската национална телевизия дискутираха редица проблеми със свои колеги от чуждестранни висши училища и обучителни организации като Школата по аудиовизуален превод в Москва, Московския държавен институт по международни отношения към Министерството на международните отношения, Московския държавен университет, Грузинския частен университет, Европейската асоциация за журналистическа подготовка.

На 7 и на 14 април 2021 г. се проведеха първият и вторият УЕБИНАРИ ПО ПРОЕКТ „ЕВРОПЕЙСКА ИНИЦИАТИВА ЗА ОБУЧЕНИЕ ПО МЕДИЙНА ГРАМОТНОСТ“. Проявите са част от тригодишен международен проект с участието на България, Гърция, Кипър, Нидерландия, Португалия и Румъния, консултиран от Европейската асоциация за защита на интересите на потребителите (EAVI). Българската страна е представена от три факултета на Софийския университет „Св. Климент Охридски“ – ФАКУЛТЕТА ПО ЖУРНАЛИСТИКА И МАСОВА КОМУНИКАЦИЯ, Факултета по класически и нови филологии и Факултета по науки за образованието и изкуствата.

Проектът, базиран на нидерландската инициатива MEDIA COACH - най-успешната практика в областта на медийната грамотност в Европа, е фокусиран върху съставянето на обхватна обучителна програма, подготовката на над 100 квалифицирани обучители, способни да я прилагат в различни контексти и сред разнообразни целеви групи, и създаване на среда на устойчиво развитие за систематичното и възходящо развитие на медийната грамотност в страните участнички.

По време на уебинарите (с идентични програма и съдържание) работна група, съставена от българските представители в проекта, запозна подробно участниците с целите, организацията, изпълнението и резултатите на инициативата, като даде възможност за дискусия по темата. За проявите бяха поканени представители на Министерството на образованието и науката, на Столичния инспекторат по образованието, преподаватели, учители, студенти, представители на НПО сектора, медици, както и други специалисти – педагози, психолози, IT и др.



На 23.04.2021 г. се проведе онлайн дискусия по темата: „ПАНДЕМИЯ И ДЕЗИНФОРМАЦИЯ: ЕКСПЕРТИ, ИНФЛУЕНСЪРИ, МЕДИИ И СОЦИАЛНИ МРЕЖИ“, съвместна инициатива на Факултета по журналистика и масова комуникация и Българския център за нестопанско право. Дискусията засегна проблеми, съществени за здравословното функциониране на медийната среда – дезинформацията по време на пандемия, сложното взаимодействие между посланията на експертите и инфлуенсърите в медиите и социалните мрежи. Факултетът по журналистика и масова комуникация беше естествен съорганизатор на дискусията, доколкото тези проблеми са едни от най-новите и най-важните предизвикателства пред специалистите по комуникация в епидемичната обстановка. Събитието беше открито от проф. д.н. Андреана Ефтимова, зам.-декан по научноизследователската дейност на ФЖМК, а дискутанти бяха г-р Аспарух Илиев, Владимир Йончев, Любомир Аламанов и преподавателите от ФЖМК доц. г-р Марин Бодаков и доц. г-р Ралица Ковачева.

На 27 май 2021 г. се проведе и заключителната МЕЖДУНАРОДНА КОНФЕРЕНЦИЯ „ОБУЧЕНИЕ НА ОБУЧИТЕЛИ ПО МЕДИЙНА ГРАМОТНОСТ“ в ZOOM с участието от българска страна на Софийския университет „Св. Климент Охридски“, представен от ФЖМК, ФНОИ и ФКНФ. Събитието постави финала на тригодишен мащабен международен проект на тема “European Media Coach Initiative”, насочен към повишаването на нивото на медийна грамотност в пет страни от Южна Европа. Конференцията положи началото за изграждането на коалиция между групи по интереси – местни, национални и транснационални, включващи представители на медийната

индустрия, организации на гражданското общество, академични институции и граждани.

Партньорите в Европейската инициатива за обучение по медийна грамотност се обединиха около решението да информират политици, професионалисти и всички заинтересовани по темата относно мащаба на постигнатото от тях, като разпространят резултатите от изпълнението на проекта до възможно най-широка аудитория.



Факултетът по журналистика и масова комуникация и Гьоте-институт България съвместно с Фондация „Тръст за социална алтернатива“ реализираха ЖУРНАЛИСТИЧЕСКИЯ СЕМИНАР MEDIA INCUBATOR, който се проведе от 2 до 7 октомври 2021 г. в Гьоте-институт България, ул. Будапеща 1, София. Ромското малцинство, мястото и ролята му в обществото и обществените процеси, както и човешките и гражданските права на ромите са едни от наболелите проблеми в България и Европа, като медиите играят ключова роля в задаването на тона и навигирането на диалога по тях. Именно затова второто поредно издание на проекта Media Incubator в България беше фокусирано върху темата за антициганизма в аудиоvizуалните медии – от появата им до днес. ФЖМК и Гьоте институт са партньорски организации и този форум е една от първите прояви на това много полезно сътрудничество.

ШЕСТАТА НАУЧНА КОНФЕРЕНЦИЯ НА ТЕМА „МЕДИЙНИЯТ ПОТОК: ПРОГРАМА, ПОРЕДИЦА, СЕРИАЛ“ се организира от категра „Радио и телевизия“ с подкрепа

от ФНИ при СУ. Текстове от конференцията ще бъдат публикувани по традиция в списание "Медialog".



Факултетът по журналистика и масова комуникация прие поканата да бъде съорганизатор на [МЕЖДУНАРОДНАТА НАУЧНА КОНФЕРЕНЦИЯ „МЕДИИ И ПОЛИТИКИ В ЕВРОПА ПРЕЗ ХХ И ХХІ ВЕК“](#), 17.11.2021 г., заедно с Университета за икономика и хуманитарни науки във Варшава, Полша, Стафордширския университет в Стафордшир, Англия, Катедрата за културно наследство на Папския университет на Йоан Павел II в Краков, Полша. Връзката на медиите с политиката е била очевидна за публиката през всеки исторически период. В поредицата „Политика и медиуми“ вече е организирана една конференция, проведена на 14.11.2019 г. в Краков, Полша. По време на Втората научна конференция „Медиуми и политика през 20. и 21. век“ се разгледа връзката между медиите и политиката в Европа в интердисциплинарен контекст. Тематичният обхват и хронологичните рамки са умислено разширени, за да се насърчат представители на различни дисциплини да представят резултатите от своите изследвания. Подтемите, изясняващи функционирането на медиите в различните политически системи в Европа, бяха: медиатизация на политиката; инструменти и методи, използвани в изборни кампании; медиите в демократичните, авторитарните и тоталитарните общества; важноста на медиите в опазването на материалното и нематериалното културно наследство на Европа; политическата пропаганда, информация и дезинформация – теоретични и практически аспекти; ролята на социалните медиуми в политиката; Европейският съюз пред дезинформацията; европейски срещи с национални медийни стратегии; ограничения на свободата на словото в демократичните европейски държави; големи медийни събития с

политическо въздействие; цензурата в тоталитарните и авторитарните общества; езика на политиците в медиите; политиците в медиите, медийните хора в политиката; политиката в печата, радиото и телевизията; политиката в изкуството; имиджа на политиката и политиците в киното. Поканени бяха историци, медици, политолози, както и социолози, културолози, филолози и представители на други дисциплини. В Научния комитет на Конференцията бяха поканени трима колеги от ФЖМК: проф. д-р Веселина Вълканова, проф. д.н. Андреана Ефтимова и гл. ас. д-р Калин Калинов.

Поканата показва, че Факултетът по журналистика и масова комуникация се превръща във видим и желан партньор в организирането и провеждането на престижни международни научни форуми.

За 28 и 29 октомври 2021 г. се проведе и [МЕЖДУНАРОДНАТА НАУЧНА КОНФЕРЕНЦИЯ „МЕДИЙНАТА ГРАМОТНОСТ: КЛАСИЧЕСКИ И НАЙ-НОВИ ИЗМЕРЕНИЯ“](#) на ФЖМК в платформата за видеоконферентна връзка Microsoft Teams.

В пленарния панел откриващо слово изнесе проф. д-р Веселина Вълканова, Декан на ФЖМК, а пленарни доклади представиха проф. Жил Руе от Университета на Версай Сен-Куентен-ен-Ивелин (UVSQ), Франция, проф. Йорг Матес от Университета във Виена, Австрия, доц. Дияна Петкова, зам.-декан по международната и проектната дейност на ФЖМК, д-р Ивана Прелевич от Университета в Ниш, Сърбия.

В рамките на два дни 96 участници в конференцията изнесоха докладите си в рамките на работните панели на английски и български език: „Измерване на медийната грамотност“, „Концепции и дебати за медийните компетентности“, „Образователни ракурси на медийната грамотност“, „Социални, политически, културни импликации на медийната грамотност“, „Етични ракурси към медийната грамотност“, „Национални измерения на

медийната грамотност“, „Разбиране на медийния текст“, „Свободата на словото и медийната грамотност“, „Медийна грамотност и комуникативна компетентност“.

Преподаватели и изследователи от български университети и образователни институции – УНСС, ШУ, НБУ, ЮЗУ, ВТУ, ИУ-Варна, УНИБИТ, БАН, ФЖМК при СУ, Фондация „Коалиция за медийна грамотност“, както и журналисти от „24 часа“, „Банкеръ“ и др. дискутираха със свои колеги от чуждестранни висши училища и обучителни организации като School of Public Administration and Entrepreneurship, Ural Federal University, Kazimierz Wielki University in Bydgoszcz, Institute of Social Communication and Media, Poland, University of Minho, Portugal, Kocaeli University, Turkey, University of Versailles-Saint-Quentin-en-Yvelines, France, Institute of Social Sciences, University of Tartu, Estonia, Faculty of Philosophy, University of Niš, Department of Media Studies and Journalism, Faculty of Social Studies of Masaryk University (Brno), Czech Republic, ELTE Uni. of Sciences, Dept. of Media and Communication, Budapest, Department of political science and public administration Vasyl' Stus Donetsk National University, Ukraine, Adam Mickiewicz University in Poznan, Poland, Sapientia Hungarian University of Transylvania, University of Ss. Cyril and Methodius in Trnava – Faculty of Mass Media Communication, Slovakia, University of Valencia, Spain, Lomonosov Moscow State University, Russia.

Мащабът на събитието, интересът и участието на колеги от 16 университета и от 13 държави и техните доклади и представяния, дискусиите показаха възможностите на нашия Факултет да обединява обучаващи институции и изследователи от България и от света по водещи теми на медиите и комуникациите.

ПЛАНИРАНИ НАУЧНИ ФОРУМИ

През учебната 2021/2022 г. са планирани научни и професионални събития:

МЕЖДУНАРОДНИЯТ НАУЧЕН СЕМИНАР „ПРАКТИЧЕСКИ АСПЕКТИ НА МЕДИЙНАТА ГРАМОТНОСТ“ беше планиран за 30 октомври 2021 г., но рестриктивните мерки за провеждането на публични събития, наложени от МЗ, наложиха отлагане. Предвидено е Семинарът да се проведе присъствено, благодарение на спечелен проект към ФНИ на МОН в конкурсна сесия „Подкрепа на международни научни форуми, провеждани в Република България“ с договор КП-06-МНФ/16 от 24.08.2021, ръководител: проф. д.н. Андреана Ефтимова. Семинарът е замислен като продължение на разговора за медийната грамотност, но със участието на професионалисти от медийната практика, които да ориентират представители на бизнеса в сложната медийна обстановка. Съорганизатор на събитието заедно с ФЖМК ще е БДВО.

2.3. ПУБЛИКАЦИОННА ДЕЙНОСТ

ИЗДАТЕЛСКИЯТ ПЛАН НА ФЖМК за 2021 г. съдържа 24 заявки:

1. Книга „Дискриминирани или сами виновни? Ромите в България и чернокожите в САЩ“. Автор: доц. д-р Светлозар Кирилов
2. Книга „Комуникационната партитура: невербалният код“. Автор: проф. д.н. Андреана Ефтимова
3. Книга „Българският журнализъм“. Автор: проф. д-р Тотка Монова, обем ок. 400 стр. и тираж 300 екз.
4. Книга „Типологии на фотографския образ като функция на медийната среда“. Автор: гл. ас. д-р Антоан Божинов, обем ок. 200 стр. и тираж 300 екз.
5. Учебник „Икономика на книгоиздаването“. Автори: проф. д-сн Петранка Филева и гл. ас. д-р Георги Александров, обем ок. 180 стр. и тираж 300 екз
6. Сборник от Международната конференция на ФЖМК „Качествена журналистика и нова комуникационна среда“.
7. „Сборник от Ю билейна научна конференция по случай 25-годишнината от създаването на катедра „Комуникация, връзки с обществеността и реклама“ София, 2019 г. – авторски колектив
8. „Комуникиране на научната публикация: значението на научното кураторство в ерата на разсейването.“ (прехвърлена заявка от 2020 г.). Автор: доц. д-р Милена Цветкова, обем: 300 страници, тираж: 300 бр., срок за предаване юли 2021 г.

9. „Комуникационна теория на четенето“ (прехвърлена заявка от 2020 г.). Автор: доц. д-р Милена Цветкова, обем: 400 страници, тираж: 300 бр., срок за предаване ноември 2021 г.
10. „Новините в развитие“ (учебно помагало). Автор: гл. ас. д-р Мая Василева, обем: 200 страници, тираж: 300 броя.
11. „Работа с факти и данни в цифрова среда.“ (монография). Автор: гл. ас. д-р Мая Василева, обем: 200 страници, тираж: 300 броя.
12. „Стратегически комуникации и управление на съдържанието“ (прехвърлена заявка от 2020 г.). Автор: проф. д-р Теодора Петрова, обем: 160 страници, тираж: 300 бр.
13. „Маркетинг на медийно съдържание.“ Автор: доц. д-р Теодора Петрова, обем: 160 страници, тираж: 300 бр.
14. „Прозрение и иновации в комуникацията“ (монография). Автор: доц. д-р Мануела Манлихерова, обем: 150 страници, тираж: 300 бр.
15. „Образът на Врага – предпоставки за създаване на медийни проекции“ (учебно помагало). Автор: доц. д-р Светлана Станкова, обем: 250 страници, тираж: 300 бр.
16. „Медийно програмиране“ (монография). Автор: ас. Анета Милкова, обем: 150 страници, тираж: 300 бр.
17. „Българското радио 1944 – 1989“. Автор: Вяра Ангелова, обем: 300 страници, тираж: 300 бр.
18. „Звукова среда“. Автор: Вяра Ангелова, обем: 300 страници, тираж: 300 бр.

19. „Грамофонната плоча в България като медия“. Автор: Венцислав Димов, обем: 300 страници, тираж: 300 бр.
20. „Медийната музика“. Автор: Венцислав Димов, обем: 300 страници, тираж: 300 бр.
21. Сборник „Съдените журналисти в България. Въпросът за справедливостта“, включва текстове плюс 25 интервюта, Жана Попова (съст.). обем: 250 страници, тираж: 350 бр.
22. „Медийни ритуали, властови игри“. Автор: Орлин Спасов, обем: 250 страници, тираж: 200 бр.
23. Медийни и комуникационни изследвания. Автор: Орлин Спасов, обем: 250 страници, тираж: 200 бр.
24. Култура, религиозност и идентичност в постмодерността. Автор: доц. д-р Дияна Петкова, обем около 330 страници, тираж 200 бр.

Миналата година неизразходваните средства при изпълнението на проектите по ФНИ-СУ към ФЖМК бяха в размер 298,63 лв. Заради епидемичните ограничения се реши да се допусне неизразходените средства да се прехвърлят към издателските планове на факултетите за следващата 2021 г. Факултетът по журналистика и масова комуникация подаде доклад с искане за пренасочване на неусвоените средства, което впоследствие беше одобрено. По този начин средствата на ФЖМК за издаване на научни трудове по ФНИ се увеличиха с малко и към 9 733 лв. се прибави и допълнителната сума от 298,63 лв.

От издателския план е насочена към печат книгата на доц. Светлозар Кирилов. Все още в етап на подготовка е книгата на гл. ас. д-р Антоан Божинов.

Отпечатан е [СБОРНИКЪТ](#) от Международната конференция от 2020 г. с едноименното заглавие [„КАЧЕСТВЕНА ЖУРНАЛИСТИКА И НОВА КОМУНИКАЦИОННА СРЕДА“](#). Сборникът съдържа рецензираните и одобрени статии от Конференцията, като се запазва тематичното им групиране от конференнтната програма. Редакторският екип на ФЖМК работи много отговорно върху това и отстрани няколко текста заради несъответствие с техническите изисквания или с критериите за качествено научно изследване. Стремехът на съставителите, рецензентите и редакторите беше да се предложи наистина качествено издание, което вече е факт. Получи се солиден, представителен том, който обобщава научните резултати от изследванията на колегите, участвали в конференцията.

Вече е издадена и книгата на гл. ас. д-р Мая Василева [„ЕРАТА НА ВЕЧЕРНОТО ТОКШОУ. ПРОДУЦИРАНЕ НА ТОКШОУ ЗА ОНЛАЙН ПЛАТФОРМИ“](#) (УИ „Св. Климент Охридски, 2021), но тя е от миналогодишния издателски план 2020 г. Книгата беше представена на отворена премиера в клуб „Перото“ и получи медиен отзвук.

От издателския план на ФЖМК 2020 г. е и вече рецензирания сборникът от Ю билейната конференция на КВОР, чието издаване предстои.

На ФС от 11-13.05.2021 г. е приета за отпечатване книгата „Фейк нюз“ с автор гл. ас. д-р Димитър Найденов, рецензирана от доц. д-р Ефрем Ефремов и доц. Георги Лозанов. Книгата все още се подготвя и ѝ предстои научно рецензиране.

Тази година на сайта на ФЖМК бяха актуализирани изданията на преподаватели и докторанти на факултета за последните години до 2020 г. По този начин и преподаватели, и студенти, и всички, които се интересуват от изследвания по медии и комуникации, могат да следят най-новите публикации на колегите от ФЖМК. Данните бяха попълнени

благодарените на съдействието на ръководителите на катедри. Приканваме ръководителите на катедри до края на януари всяка година да изпълняват ангажимента си да събират и да изпращат на г-н Гриша Атанасов библиографските данни на изданията, подготвени и отпечатани през изминалата година, за да бъдат качени своевременно на сайта.

ПРЕМИЕРЕН КАЛЕНДАР

Премиерният календар на ФЖМК за учебната 2020-2021 г. показва, че заради епидемичната обстановка и преподаватели, и студенти се възползваха от възможностите на платформите за видеообмен и представиха редица учебни студентски издания и издания на преподаватели.

- | | |
|---------------------|---|
| 18 февруари 2021 г. | Онлайн премиера на учебното списание на студентите от специалността Журналистика от IV курс „Ново 20“ |
| 4 март 2021 г. | Онлайн премиера на учебното списание на студентите от специалността Книгоиздаване от 4. курс „Artholic“ |
| 19 март 2021 г. | Онлайн премиера на сборника „#Кой спря БНР?“ на колектив изследователи от ФЖМК |
| 27 май 2021 г. | Онлайн фестивал на студентското творчество, организиран от катедра „Радио и телевизия“ |
| 9 юни 2021 г. | Премиера на сборник „Боледуват ли книгите“, създаден от студентите от втори курс, специалност „Книгоиздаване“ |

Премиерният календар се обновява редовно на сайта на ФЖМК.

СТУДЕНТСКИ ИЗДАНИЯ И ПРОЯВИ

В издателските планове на ФЖМК Всяка година залягат проекти за учебни книги на студентите от специалност „Журналистика“ и „Книгоиздаване“. Инициативата на катедра „Пресжурналистика и книгоиздаване“ се превръща в традиция, поддържана благодарение на занятията в учебните редакции и майсторските класове в профил „Пресжурналистика и дигитални медии“, водени от преподавателски колектив, дисциплината „Типология на списанието“ с преподавател проф. д-р Ефрем Ефремов и по дисциплината „Учебно издателство – майсторски клас 1 и 2“ с преподавател гл. ас. д-р Георги Александров.

Онлайн премиера имаше списанието на специалност Журналистика [„Ново 20“](#), което обяснява името си с „чара на началото на 20-те години на 21. Век, както и този на 20-те години в нашия собствен живот“ и обещава на страниците на „Ново 20“ да се открие „всичко за модерното време, за развитието на технологиите, но и за това как човек все още може да се наслади на добрия аналогов живот“.

Премиерата на [сп. „ARTHOLIC“](#) на студентите по книгоиздаване от IV курс показва концепирано и оригинално издание, в което интересът на студентите към изкуствата е поднесен с професионална мяра и вкус.

[СБОРНИКЪТ „БОЛЕДУВАТ ЛИ КНИГИТЕ?“](#) задава въпрос още със заглавието си и в отговор разкрива отражението на пандемията от COVID-19 върху книгоиздаването в България и чужбина. Този отговор е резултат от усилията на студентите по книгоиздаване от втори курс във Факултета по журналистика и масова комуникация на Софийския университет, които представиха сборника на 9 юни 2021 г. в Зуум. Книгата представя как книгоиздателската индустрия преодолява последиците от пандемията през

погледа на български издатели, книготърговци, библиотекари, блогъри, писатели и читатели.

Студентите се справят с предизвикателството сами да създадат книга в необичайна обстановка. Пръснати из цялата страна, те извършват всички издателски процеси в условията на дистанционно обучение по дисциплината „Учебно издателство – майсторски клас“ с преподавател гл. ас. д-р Георги Александров.

Подемът на дигиталните формати, четенето като терапия, успехът на електронната книготърговия, изненадващите пазарни резултати, преоткритите заглавия, антикризисните мерки на издатели и институции, благотворителните инициативи... Това са само някои от темите на 25-те текста, документиращи „новото нормално“ в книгоиздаването. Студентите обобщават и изводите от анкетното си проучване за промените в читателските нагласи по време на пандемията. Предлагат и богата информация за държавна подкрепа, издателски кампании и професионална солидарност от различни страни по света. Затова и на корицата на своето издание младите автори го определят като „книга за протезните ръце в световното книжно семейство и нуждата от светлина в труден за всички период“.

Всички премиери на студентски издания през годината се радваха на много участници и интерес от страна на студенти, преподаватели, гости, бяха откривани от Декана на ФЖМК и отразявани в медиите.

И трите издания са достъпни в раздела „Учебни медии“ на сайта на ФЖМК.

Осмият брой на [СТУДЕНТСКИЯ ВЕСТНИК „АЛМА МАТЕР“](#) е подготвен и е в пидиеф формат.

[ОНЛАЙН ФЕСТИВАЛ НА СТУДЕНТСКОТО ТВОРЧЕСТВО](#) се проведе на 27 май в Зуум, тъй като концепцията за фестивала е да се възроди една от

инициативите на катедра „Радио и телевизия“ напук на пандемията. Изривият и нетрадиционен поглед беше приветстван и чрез формулираната тема на фестивала „Професия журналист: Вече играеш“.

Студенти и преподаватели показаха, че виждат в предизвикателството COVID-19 възможност да се адаптира и преформатира традиционния фестивал в онлайн събитие. Седмица преди датата на фестивала всички материали от селекцията бяха достъпни онлайн, за да може всеки от студентите да ги изгледа/изслуша в удобно време, да ги промотира, коментира, лайква, шерва и т.н. Очакваната дискусия между преподаватели, студенти и практики се получи на самото събитие.

Своята онлайн премиера имаше и [СБОРНИКЪТ „#КОЙ СПРЯ БНР?“](#) на колектив изследователи от ФЖМК. Сборникът съдържа документални и медийни свидетелства около най-мистериозния епизод от историята на Българското национално радио – спирането на излъчването на програма „Хоризонт“ на 13-и септември 2019 г. и съпровождащите го събития. Съставител на изданието е доц. д.н. Вера Ангелова. Организатор на събитието беше катедра „Радио и телевизия“. На премиерата виртуално присъстваха тогавашния директор на БНР г-н Андон Балтаков, проф. Наталия Христова, журналистите Силвия Великова, Даниела Късовска, Весислава Антонова, която представи сборника, и още гости, както и преподаватели, студенти и докторанти на ФЖМК, които активно домакинстваха срещата. В дискусията се включиха свидетели и наблюдатели на събитието, които се опитаха да осмислят станалото въз основа на фактите и на интерпретацията им в сложния политически и медиен контекст.

ГОДИШНИК НА ФЖМК

Благодарение на усилията на проф. д-р Веселина Вълканова – дългогодишен главен редактор на Годишника на ФЖМК и председател на Редакционния съвет, и на редактора на поредицата – г-н Гриша Атанасов, томовете на Годишника не само регулярно се публикуват на хартия, но и се индексират от **THE CENTRAL AND EASTERN EUROPEAN ONLINE LIBRARY (CEEOL)** – платформа на германската фирма Questa.Soft GmbH със седалище във Франкфурт на Майн.

Като става част от дигиталния ресурс на тази влиятелна библиотека, която осигурява достъп до научни списания и електронни книги в областта на хуманитарните и социални науки, пълното съдържание на нашето официално научно списание се индексира автоматично от десетки свързани електронни библиотеки по цял свят и става достояние на широк кръг изследователи. и в CEEOL.

Предприети са стъпки за рефериране на Годишника на ФЖМК в **WEB OF SCIENCE** и **SCOPUS**. Реферирането се предхожда от продължителен мониторингов процес над кандидатстващите издания, в който се следи за присъствието на задължителни реквизити при оформлението на статиите, за разпознаваемостта на редакторския борд в международните бази данни, за въведено двойно сляпо рецензиране, за специфичен начин на цитиране и т.н. Разбира се, Годишникът на ФЖМК е част от институционална процедура за рефериране на годишниците и зависи от степента на подготвеност и на другите сродни издания.

Вече функционира специално създаден официален сайт **ANNUAL OF SOFIA UNIVERSITY "ST. KLIMENT OHRIDSKI"**. Томовете на годишниците на ФЖМК вече са достъпни на интегрирания сайт на ГСУ <https://annual.uni-sofia.bg/>.

Нашата страница на сайта е на адрес <https://annual.uni-sofia.bg/index.php/fjmc>.

До март 2020 г. бяха събрани материалите за [ТОМ 27 НА ГОДИШНИКА](#). Редакционният съвет разпредели статиите за рецензиране. Изразяваме удовлетвореност от ангажираното участие на рецензентите в процеса на оценяване на текстовете. В резултат на критичния им прочит има и отпаднали текстове от Годишника, което показва стремеж за отсяване на качествените приноси студии и статии от слабите текстове. Усилията на редактора на ФЖМК г-н Гриша Атанасов по отношение на събирането, организирането на рецензионния процес и подготовката на Годишника заслужават благодарност.

За 2020 г. е отпечатан [ТОМ 27 НА ГОДИШНИКА](#), в който участват преподаватели и докторанти на ФЖМК, както и чуждестранни колеги, работещи в областта на комуникациите.

До март 2021 г. бяха събрани материалите за [ТОМ 28 НА ГОДИШНИКА](#). Редакционният съвет разпредели статиите за рецензиране и въз основа на рецензиите внимателно обсъди събраните текстове. Някои от докторантските изследвания бяха пренасочени към подготвящия се Докторантски сборник.

[ТОМ 28 НА ГОДИШНИКА НА ФЖМК](#) излезе от печат в края на октомври 2021 г. Регулярната поява на официалното научно списание на СУ е важна за получаването на международна видимост и индексирането му.

На сайта на ФЖМК и на сайта на годишниците на Софийския университет редовно се актуализират информацията за новите броеве на Годишника, както и обявите за събиране на текстове. Годишникът на ФЖМК е достъпен онлайн в Central and Eastern European Online Library, както и в платформата Annual of Sofia University "St. Kliment Ohridski".

Тази година в сесията по конкурса „Българска научна периодика - 2022 г.“ на Националния Фонд научни изследвания проектът на ФЖМК с ръководител проф. д-р Веселина Вълканова спечели финансиране и получава цялата заявена сума за публикуване на Ю билеен брой на Годишника на ФЖМК.

НАУЧНИ СПИСАНИЯ НА ФЖМК

Като издания на ФЖМК наред с официалното научно списание на Факултета – ГОДИШНИКА НА СУ-ФЖМК, функционират три научни списания – „НЮ МЕДИЯ 21“, „МЕДИАЛОГ“ и „МЕДИИ И ЕЗИК“. Ролята на научната периодика в обучението на студентите и докторантите на ФЖМК и за научното развитие на преподавателския състав е съществена. Екипите на всички списания полагат усилия да популяризират най-новите изследвания в областта на медиите и комуникациите.

Две от тези списания - „Медии и език“ и „Ню медия 21“, са отбелязани като водещи издания в областта на медиалингвистиката и медиазнанието в България в прегледа на стилистичните изследвания на медиите в България на В. Аврамова и Е. Стоянова в монографията „Медиалингвистика славянских стран“, отпечатана в московското издателство „Флинт“ през 2020 г. Специално е подчертано, че сп. „Медии и език“ е създадено с усилията на преподаватели от Факултета по журналистика при Софийския университет.

Това е международно признание и видимост на ФЖМК, което се дължи на високото качество на научните списания на факултета. Това е признание и за благоприятната среда, която ръководството на ФЖМК осигурява за съществуването на тези единствени по рода си издания.

ЕЛЕКТРОННА БИБЛИОТЕКА „МЕДИИ И КОМУНИКАЦИИ“

През изминалата година в рамките на Научноизследователския портал на Софийския университет „Св. Климент Охридски“ беше създадена ЕЛЕКТРОННАТА БИБЛИОТЕКА „МЕДИИ И КОМУНИКАЦИИ“ (<https://research.uni-sofia.bg/handle/10506/781>), където със съгласието на докторанти, преподаватели и студенти могат да се публикуват качествените дипломни, дисертационни и хабилитационни текстове, защитени във ФЖМК. За целта е изготвена декларация за съгласие за електронен достъп. Декларацията и текстовете се изпращат на г-н Гриша Атанасов, който вече е качил два защитени дисертационни текста в докторската специалност „Медияен език и стил“.

Деканското ръководство приканва ръководителите на катедри, председателите на държавни комисии и научни журита, всички преподаватели да популяризират тази възможност за публикуване, която би осигурила видимост и цитируемост на качествените научни разработки, създавани във ФЖМК.

ПУБЛИКАЦИОННО СТИМУЛИРАНЕ

Тази година предстои да се приложи МЕХАНИЗЪМ ЗА ДОПЪЛНИТЕЛНО МАТЕРИАЛНО СТИМУЛИРАНЕ ЗА ПУБЛИКАЦИОННА АКТИВНОСТ НА ПРЕПОДАВАТЕЛИТЕ, ИЗСЛЕДОВАТЕЛИТЕ, ПОСТ-ДОКТОРАНТИТЕ, ДОКТОРАНТИТЕ И СТУДЕНТИТЕ. Във връзка с това беше изискана верификация на данните, изпратени от Ректората, за преподаватели, публикували в реферирани издания през 2020 г. Приканваме колегите, които изпращат данни за публикации в нереферирани издания, да проверяват за несъответствия данните. Заради трудностите бяха разпространени и указания как се проверява кои публикации са реферирани.

Въпреки всичко, верификацията беше извършена и обновените данни бяха изпратени в срок.

Отново във връзка с Методиката за определяне на разпределението на средствата за допълнителни възнаграждения за постигнати научни резултати по звена беше поискана справка за идентификационните данни на всички членове на академичния състав за ResearcherID, AuthorID, ORCID, Google Scholar, Research Gate. За съжаление се отзоваха половината от щатните преподаватели във Факултета, а присъствието в платформите за наукометрични данни е условие, за да бъдат зачетени и заплатени публикации в реферирани издания. Събирането на данните беше затруднено и от колегите, които подаваха неверни данни. Ето защо от Ректората изпратиха указания как се създават профили, които надлежно разпространихме до всички колеги. Въпреки трудностите получените данни бяха изпратени отново в срок в Ректората, за да не се бави процедурата по изплащането на допълнителни възнаграждения за публикационната активност в реферирани издания.

Процесът е в ход. На 20.08.2021 г. във ФЖМК се получи заповед на Ректора, според която на основание чл. 29, ал. 2, т. 10 от Правилника за устройството и дейността на СУ „Св. Климент Охридски“, във Вр. с чл. 23а от Вътрешните правила за работната заплата и във връзка с доклад Вх. № 70-90-5 от 22.06.2021 г. на Зам.-ректора по научноизследователска и научна и проектна дейност средствата за допълнителни възнаграждения за авторство на научни публикации, индексирани в световните бази данни Scopus и Web of Science, трябва да се разпределят по факултети и департаменти, съгласно процентното съотношение по приложена таблица. В нея процентите за ФЖМК са 2,38. На последния ФС от 09.10.2021 г. бяха приети критериите и разпределението на допълнителните възнаграждения

за авторство на научни публикации, индексирани в световните бази данни Scopus и Web of Science.

2.4. АБОНАМЕНТИ ЗА НАУЧНИ ИЗДАНИЯ

Деканското ръководство се стреми да попълва фонда на **БИБЛИОТЕКАТА НА ФЖМК**. Тази година във връзка с епидемичните ограничения за ползване на библиотеката бяха създадени възможности да се използват онлайн ресурси, предоставени от чужди бази данни. Колегите бяха своевременно информирани, че Университетската библиотека предоставя пробен достъп до базите данни Oxford ScholarshipOnline и University PressScholarshipOnline за периода 04.03.-31.05.2021 г. Базата Oxford ScholarshipOnline е мултидисциплинарна база от данни с академични издания, публикувани от издателството на Оксфордския университет. Базата можеше да се използва на адрес:

<https://www.oxfordscholarship.com/>.

Базата University PressScholarshipOnline е мултидисциплинарна база от данни с академични издания от над 25 университетски издателства на водещи университети, вкл. Станфорд, Принстън, Йейл и др. Базата можеше да се използва на адрес: <https://www.universitypressscholarship.com/>. За периода на пробния достъп бяха предоставени потребителско име и парола, с които базите могат да се използват извън университетската компютърна мрежа.

ЗАЯВКИ ЗА ПОКУПКА НА ЧУЖДООЕЗИЧНИ БИБЛИОТЕЧНИ РЕСУРСИ

Както миналата година, така и тази Деканското ръководство се погрижи библиотечният фонд на ФЖМК да бъде попълнен с нови заглавия в областта на медиите и комуникациите. Бяха подадени заявки за покупка на чуждоезични издания в обема, който е определен от Университета:

- ISBN 978-1544392004 Janis Teruggi Page and Lawrence J. Parnell. Introduction to Public Relations: Strategic, Digital, and Socially Responsible Communication, 2nd Edition, 2020, language English, SAGE
- ISBN-101433142031 Susan B. Barnes (Author). An Introduction to Visual Communication; From Cave Art to Second Life (2nd edition) (7) Paperback – Illustrated, Edition New Publisher Peter Lang US, 7 July 2017. LanguageEnglish
- ISBN-10 : 1479883654; ISBN-13 : 978-1479883653 Keywords for Media Studies, Ed. Laurie Ouellette, Jonathan Gray. Publisher : NYU Press (March 14, 2017). Language : English, Hardcover : 240 pages
- ISBN-10 : 900440452X; ISBN-13 : 978-9004404526 Douglas Kellner (Author), Jeff Share (Author). The Critical Media Literacy Guide (Brill Guides to Scholarship in Education) Paperback – May 9, 2019. Publisher: Brill | Sense (May 9, 2019), Language : English, Paperback : 144 page

Поръчан е абонамент на списание [THE INTERNATIONAL COMMUNICATION GAZETTE](#), тъй като останалите списания в научното направление са налични с отворен достъп в базите данни.

По доклад на г-жа Велина Пешева, завеждащ филиалната Библиотека на ФЖМК, резултатите от предишните и тазгодишните поръчки са следните:

- книгата Kelleher, Tom. Public Relations. – 2. ed. - Oxford Univ. Press, 2020 е изчерпана;

- книгата Social media marketing mastery 2021: 5 books in 1 е доставена и е в библиотеката със сигнатура 316.7/S70;
- книгата Advertising and promotion: An integrated marketing communications perspective е доставена и е в библиотеката със сигнатура 659.1/B41;
- книгата Page, Janis Teruggi et al. Introduction to Public Relations: Strategic, Digital, and Socially Responsible Communication. 2nd. ed. Sage, 2020 има реструкции за разпространение в България;
- книгата An Introduction to Visual Communication: From Cave Art to Second Life. 2. ed. Peter Lang, 2017 е поръчана и очакваме доставка;
- книгата Keywords for media studies е доставена и е в библиотеката със сигнатура 07/К41/13295;
- книгата The critical media literacy guide. – Brill, 2019 ще бъде поръчана със следващата поръчка.

2.5. КАЧЕСТВО НА НАУЧНОИЗСЛЕДОВАТЕЛСКАТА И ПРЕПОДАВАТЕЛСКАТА ДЕЙНОСТ

Комисията по атестирането продължава с атестирането на научно-преподавателския състав. Графикът на атестирането през учебната 2020-2021 г. беше одобрен от Факултетния съвет. Процедурата по атестиране на 15 преподаватели премина в указанияте в Правилника и Наръчника по качеството срокове.

Заключителното заседание на Комисията протече изключително организирано, като подадените данни бяха внимателно обсъждани и коригирани при нужда. Тази година в Комисията се включиха двама колеги – доц. д-р Светлана Станкова и доц. д-р Дияна Петкова, които се отнесоха към ангажимента си много отговорно. Благодарение на тяхната помощ и активно участие Комисията заработи много коректно, ефективно и обективно.

Комисията направи предписания към колегите според обявените от тях резултати от преподавателската, научноизследователската и академичната им дейност. Поради липса на студентска оценка за периода, за който бяха атестирани колегите, отново не беше възможно тя да се включи в атестационните резултати.

Комисията по атестирането и деканското ръководство на ФЖМК съдействат за събирането на студентската оценка по стандартизирана анкетна карта, която е утвърдена от Академичния съвет и е неразделна част от документите по качеството. На сайта на ФЖМК бяха своевременно публикувани указания за гласуване в електронната система. В него Деканското ръководство и Атестационната комисия на ФЖМК приканиха студентите да участват активно в попълването на електронните анкети в системата Мудъл през последните три седмици на семестъра и беше приложено краткото представяне на процедурата за

събиране на студентското мнение за качеството на преподаването в отделните дисциплини, като се уточни, че се разчита на отговорно и активно участие в името на общата цел – поддържането на образователния процес във ФЖМК в съответствие с най-престижните европейски и световни стандарти.

ПРОЦЕДУРА ЗА СЪБИРАНЕ НА ЕЛЕКТРОННИ АНКЕТИ ЗА ОБРАТНА ВРЪЗКА ОТ СТУДЕНТИТЕ

Анкетирането на студентите по електронен път за удовлетвореността им от обучението по конкретна учебна дисциплина в края на всеки семестър се използва текущо за събиране на данни с цел проследяване на качеството на обучението, както и за нуждите на атестирането на преподавателите.

В електронен формат се прилага унифицираната анкетна карта, която е част от утвърдената от АС документация по атестирането.

Анкетната карта е гарантирано анонимна и може да бъде попълнена само веднъж от студента за всеки курс, който е слушал през съответния семестър на текущата учебна година.

В системата за електронно обучение на СУ „Св. Климент Охридски“ са създадени курсове, структурирани еднотипно. В тези курсове се обособява електронна анкетна карта за обратна връзка от студентите.

Анкетната карта се активира автоматично от представител на Университетски център за информационни и комуникационни технологии (УЦИКТ) през последните три седмици на всеки семестър. За зимния семестър на учебната 2020/2021 г. анкетните карти ще се отворят на 04.01.2021 г. и ще бъдат активни до 25.01.2021 г.

През триседмичния период на попълване на анкетните карти от студентите, както и по време на сесията преподавателите нямат достъп

и информация за активността и съдържанието на отговорите на студентите.

Електронните студентски анкетни карти за всички Факултети се съхраняват и обработват автоматично от независимо звено на СУ – УЦИКТ.

На сайта бяха публикувани и обяви за началото на оценяването в системата Moodle на проведените курсове за двата семестъра.

2.6. ДОКТОРАНТСКИ ПРОГРАМИ И ОБУЧЕНИЕ

ОБУЧЕНИЕ НА ДОКТОРАНТИТЕ

За учебната година 2020-2021 г. във ФЖМК се обучават **63** докторанти.

Обучаващи се докторанти през учебната 2019-2020 г.	Редовно об.	Заочно об.	Самостоятелна подготовка
История и теория на журналистиката	7	0	2
Пресжурналистика и книгоиздаване	17	0	0
Радио и телевизия	4	0	0
Комуникация, връзки с обществеността и реклама	15	0	0
Комуникация и аудиовизуална продукция	17	1	0
Общо:	60	1	2

Новоприетите докторанти през учебната 2020-2021 г. са **16** по следните научни специалности:

- Визуална комуникация
- Интегрирани маркетингови комуникации
- Интеркултурна комуникация
- Медиян език и стил
- Медиян мениджмънт и комуникация
- Управление на медийно съдържание в аудио-визуалните платформи
- Убеждаваща комуникация
- Управление на медийно съдържание в аудио-визуалните платформи

Отчислени докторанти през учебната 2020-2021 г.	С право на публична защита
История и теория на журналистиката	5
Пресжурналистика и книгоиздаване	9
Радио и телевизия	2
Комуникация, връзки с обществеността и реклама	5
Комуникация и аудиовизуална продукция	5
Общо:	26

Защитили докторска степен са **20** докторанти.

Защитили докторанти през учебната 2020-2021 г.	Брой
История и теория на журналистиката	3
Пресжурналистика и книгоиздаване	7
Радио и телевизия	1
Комуникация, връзки с обществеността и реклама	4
Комуникация и аудиовизуална продукция	5
Общо:	20

Както се вижда от таблицата, отчислените докторанти са малко повече от защитилите докторанти, но защитилите докторанти са 20 за 2021 г. В сравнение с миналата 2020 г., когато са били 15. Тези данни показват висока резултатност на докторантското обучение във ФЖМК.

Новоприетите докторанти са с петима по-малко (за 2020 г. – 21, а за 2021 г. – 16), но този лек спад вероятно може да се обясни с епидемичната обстановка и ограничения. Няколко кандидати не успяха да се явят на кандидатдокторантската изпитна сесия поради заболяване.

Във връзка с продължаващите мерки за ограничаване на разпространението на COVID-19 защитите на дисертационните текстове бяха организирани в платформи за видеообмен, като се спазиха всички

изисквания за предварително оповестяване на заседанията на страницата на ФЖМК и на СУ.

НОВИ ДОКУМЕНТИ В ДОКТОРАНТСКОТО ОБУЧЕНИЕ

РЪКОВОДСТВО ЗА ДОКТОРАНТИ

За улеснение на докторантите и техните научни ръководители беше създадено РЪКОВОДСТВО ЗА ДОКТОРАНТИ В ДОКТОРСКАТА ПРОГРАМА „МЕДИИ И КОМУНИКАЦИИ“ ВЪВ ФАКУЛТЕТА ПО ЖУРНАЛИСТИКА И МАСОВА КОМУНИКАЦИЯ на Софийския университет „Св. Климент Охридски“. Ръководството бе разработено от проф. д.н. Андреана Ефтимова и отразява всички етапи на учебния и административния процес, като стриктно следва процедурите, описани в документите, уреждащи докторантското обучение:

- Правилника за организацията и провеждането на докторантурите в Софийския университет „Св. Климент Охридски“ (ПОПДСУ);
- Правилника за условията и реда за придобиване на научни степени и заемане на академични длъжности в СУ „Св. Климент Охридски“ (ПУРПНСЗАДСУ);
- Националната квалификационна рамка за ОНС „доктор“;
- Европейската квалификационна рамка за учене през целия живот и с нейните актуализации и др.

Към Ръководството беше проявен интерес от Ректората, което е добър атестат за качеството и полезността на документа. В съдържанието на Ръководството са включени и обновените и адаптирани обратни документи, които са нужни на докторантите през тригодишния им обучителен период.

УКАЗАНИЯ ЗА ПРОВЕРКА НА ОРИГИНАЛНОСТТА НА ДИСЕРТАЦИИТЕ, НАСОЧЕНИ КЪМ ЗАЩИТА

В Ръководството беше включена и специално разписаната **ПРОЦЕДУРА ЗА ПРОВЕРКА НА ОРИГИНАЛНОСТТА НА ДИСЕРТАЦИОННИ ТРУДОВЕ** съгласно Правилника за условията и реда за придобиване на научни степени и заемане на академични длъжности в СУ „Св. Климент Охридски“ от 26.02.2020 г. и Процедурата за проверка на оригиналността чрез използване на интегрирана в средата за електронно обучение приставка в Софийски университет „Св. Климент Охридски“. В процедурата са описани стъпките за проверка на дисертационните трудове във ФЖМК, съпътстващите ги документи и оторизираните лица по катедри, които управляват качването на текстовете в Мугъл.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНИ МОДЕЛИ ЗА РЕЦЕНЗИ И СТАНОВИЩА

На Факултетен съвет на ФЖМК от 10.12.2020 г. бяха представени и одобрени препоръчителни модели за оформяне на рецензии и становища за дисертационни трудове, както и за процедурите по придобиване на академичните длъжности **ДОЦЕНТ** и **ПРОФЕСОР**. Моделите целят ориентирането на авторите на рецензии и становища за облигаторните и факултативните елементи в изложенията, както и на реципиентите в структурата и съдържанието на текстовете. Бланките са налични на сайта на ФЖМК. Изказваме благодарност на проф. д.н. Андреана Ефтимова за усилията ѝ по разработване на моделите и на цялата останала документация по научната дейност, докторантските и пост-докторантските процедури.

На сайта на ФЖМК е актуализирана информацията за докторантското обучение. Там може да се открие както Ръководството, така и Всички документи, срокове и изисквания, засягащи приема, обучението и защитите на докторантите от ФЖМК.

НАУЧНИ СПЕЦИАЛНОСТИ ЗА ПРИЕМ НА ДОКТОРАНТИ В ДОКТОРСКАТА ПРОГРАМА „МЕДИИ И КОМУНИКАЦИИ“

На заседание на ФС на ФЖМК, проведено на 10 декември 2020 г., бяха одобрени докторантските специалности за учебната 2021/2022 г. Факултетът продължи да определя докторантските специалности, избягвайки досегашното категорично разделение, при което се допускаха твърде конкретно формулирани области и проблеми, съответстващи по-скоро на интересите на научните ръководители, отколкото на научните специалности на една докторантска програма.

Специалностите са съобразени със заложените в квалификационната характеристика на **НОВАТА АКРЕДИТИРАНА ПРОГРАМА „МЕДИИ И КОМУНИКАЦИИ“** обучителни докторантски модули: комуникации и нови медии; журналистика и медии; социални медии; радио и телевизионна комуникация; публична комуникация; интеркултурна комуникация; комуникация на книгата; медийни изследвания в издателската индустрия; медийни и комуникационни изследвания на дизайна, маркетинга, рекламата; комуникационни аспекти на лингвистиката, реториката, семиотиката.

Научните специалности са 17. На сайта на ФЖМК е публикувана таблица, в която по традиция коректно са отбелязани проблемните полета, които се включват в съответните научни специалности.

**НАУЧНИ СПЕЦИАЛНОСТИ ЗА ПРИЕМ НА ДОКТОРАНТИ,
БЪЛГАРСКИ ГРАЖДАНИ И ГРАЖДАНИ НА ЕВРОПЕЙСКИЯ СЪЮЗ И НА ЕИП,
ПРЕЗ УЧЕБНАТА 2021/2022 Г.**

№	Докторска програма по професионално направление 3.5. Обществени комуникации и информационни науки МЕДИИ И КОМУНИКАЦИИ	
1	Антропология на медиите	
		Медийна музика Медийни и комуникационни изследвания
2	Визуална комуникация	
		Визуална комуникация Медияен дизайн и комуникация Пресфотография Невербална комуникация
3	Връзки с обществеността и комуникационно Въздействие	
		Убеждаваща комуникация Управление на репутационни кризи Връзки с обществеността
4	Електронни медии	
		Електронни медии Радио и телевизия Радиоформати
5	Интегрирани маркетингови комуникации	
		Маркетингова семиотика Интегрирани маркетингови комуникации
6	Интеркултурна комуникация	
		Народопсихология Мултикултурализъм и медии
7	История на българската журналистика	
8	Комуникационен мениджмънт и маркетинг на съдържание	
		Стратегически комуникации Маркетинг на съдържание Имидж в стратегическите комуникации Управление на комуникационни ситуации Управление на съдържание Комуникационен мениджмънт и медийна среда
9	Култура и медии	
		Култура и медии Масова култура Интернет култура
10	Медияен език и стил	
		Медияен език и стил Редактиране
	Медияен мениджмънт и комуникация	

11		Медиен мениджмънт Медиен маркетинг Медийна икономика Бизнес комуникация
	Международна журналистика	
12		Международна журналистика Балканите в медиите Медиите в Европа
	Онлайн журналистика и комуникация	
13		Онлайн журналистика Компютърно опосредствана комуникация
	Пресжурналистика	
14		Пресжурналистика Рефлексивна журналистика (жанрови модели) Медиен дискурс (медиен анализ и медиакритика)
	Публикационни изследвания	
15		Типология и комуникация на книгата Теория на четенето Научно публикуване Медиология на книгата
	Спортна журналистика	
16		
	Теория на журналистиката и медиите	
17		Теория на журналистиката и медиите Социални конфликти, институции, журналистика

ДОКТОРАНТСКИ КУРСОВЕ

През тази учебна година докторантските курсове бяха допълнени и обновени с нови предложения. Докторантите на ФЖМК имат възможност да избират курсове с разнообразна тематика и насоченост.

ДОКТОРАНТСКИ КУРСОВЕ ЗА УЧЕБНАТА 2020/2021 г. КУРСОВЕ, ФОРМИРАЩИ АКАДЕМИЧНИ ЗНАНИЯ И КОМПЕТЕНЦИИ	
Визуална комуникация	проф. д-р Веселина Вълканова
Виртуалност и информационна етика	проф. д-р Николай Михайлов
Дигитална комуникация	доц. д-р Поля Иванова
Дигитални платформи и аудиовизуално съдържание	проф. д-р Теодора Петрова
Езикова реалност: медиалингвистичен подход	проф. д.н. Андреана Ефтимова

Журналистическа етика	доц. д.н. Вяра Ангелова
Журналистическа и медийна теория	доц. д-р Мария Попова
Кроскултурни изследвания	доц. д-р Дияна Петкова
Медиен дискурс, медиен анализ, медиакритика	проф. д-р Тотка Монова
Медийни социомодели, конструктивна журналистика	проф. д-р Луливера Кръстева
Социални обрати и медиен разказ	проф. д-сн Снежана Попова
КУРС ПО НАУЧНОТО НАПРАВЛЕНИЕ НА ДОКТОРАНТУРАТА	
Аудиовизуална комуникационна среда	проф. д-р Лилия Райчева
Аудиовизуални медии и комуникации	доц. д-р Поля Иванова
Бизнес култура	проф. д.н. Любомир Стойков
Българската журналистика и медии (1842-1944)	проф. д-р Здравка Константинова
Журналистика 3.0 – дигитални практики	проф. д-р Грета Дерменджиева
Медийна култура	проф. д.н. Любомир Стойков
Мултимедия, интернет, журналистика	доц. д-р Мария Попова
PR като обект на познание (методологически проблеми и методически подходи)	проф. д-р Венцеслав Бонджиков
Радио и публики	проф. д-сн Снежана Попова
Светът, политиката, медиите	проф. д-р Мария Нейкова
Телевизионно програмиране в дигитална среда	проф. д-р Теодора Петрова
Трансмедийни комуникации – синергични аспекти	проф. д-фн Христо Кафтанджиев
Философия на езика и масова комуникация	проф. д-р Николай Михайлов
ДОКТОРАНТСКИ КУРСОВЕ ЗА УЧЕБНАТА 2020/2021 Г. КУРСОВЕ, ФОРМИРАЩИ АКАДЕМИЧНИ ЗНАНИЯ И КОМПЕТЕНЦИИ	
Антропология на медийната музикална култура	проф. д.н. Венцеслав Димов
Български сатиричен и хумористичен периодичен печат	доц. д-р Ясен Бориславов
Дипломация и журналистика	проф. д-фн Милко Петров
Жанрови форми за забавлението в телевизията	доц. д-р Жана Попова
Изкуство и журналистика	доц. д-р Мария Попова
Институционални PR дефицити	проф. д-р Луливера Кръстева
Карикатурата в медиите	проф. д-р Здравка Константинова
Комуникации и мениджмънт на политическото лидерство	доц. д-р Симеон Василев
Корпоративен журнализъм - медийна идеология на прехода	проф. д-р Тотка Монова
Креативността в рекламата и в маркетинговите комуникации – Визуални аспекти	проф. д-фн Христо Кафтанджиев

Медийните кризи на прехода	доц. Георги Лозанов
Митологичните архетипи в комуникациите	проф. дфн Христо Кафтанджиев
Мениджмънт на научните публикации (само зимен семестър)	доц. д-р Милена Цветкова
Наративите и тяхното използване в ефективните комуникации	проф. дфн Христо Кафтанджиев
Научно цитиране (само зимен семестър)	доц. д-р Милена Цветкова
Национален имидж и медии	доц. д-р Дияна Петкова
Развитие на рекламата до 1989 г.	проф. д-р Здравка Константинова
Раса, етнос и религия в мултикултурното общество	доц. д-р Светлозар Кирилов
Световни стандарти за дисертационния проект (само зимен семестър)	доц. д-р Милена Цветкова
Социалистически телевизии	доц. д.н. Вяра Ангелова
Социални нагласи и медии	проф. д-р Луливера Кръстева
Телевизионна журналистика	доц. д-р Поля Иванова
Югоизточна Европа в съвременните международни отношения	проф. д-р Мария Нейкова

ДОКТОРАНТСКИ НАУЧНО-ОБРАЗОВАТЕЛНИ ФОРУМИ

Станалият вече традиционен годишен НАУЧНО-ОБРАЗОВАТЕЛЕН ДОКТОРАНТСКИ СЕМИНАР „МЕДИИ И КОМУНИКАЦИИ“ се проведе на 27 ноември 2020 г. чрез платформата за видеоконференции Teams.

Двадесет и седем докторанти от всички катедри на Факултета по журналистика и масова комуникация бяха приветствани и насочени към основните цели и задачи на форума от проф. Веселина Вълканова, декан на ФЖМК, и взеха участие в него с 10-минутни доклади, свързани с докторантските им тези или с актуални изследвания в полето на обществените комуникации и информационните науки.

Работата на форума беше организирана в четири сесии:

- Президиумствата пред комуникационния мениджмънт и маркетинг,

- Комуникация и медийна грамотност в променени условия,
- Прекрачените граници: реалност, фикция, памет, разказ и
- Многоликата визуална комуникация.

Научно-образователният семинар е част от задължително-избираемите докторантски курсове в учебния план за втората и третата докторантска година. Участието в него носи 5 кредита.

И тази година участието и подкрепата на всеки един член на академичната ни общност беше от огромно значение както за докторантите, така и за повишаване на качеството на дискусиите по време на събитието. Благодарим на всички колеги, които се отзоваха на молбата ни да модерират панелите, както и на онези, които зададоха провокиращи размисъл въпроси и отправиха своите бележки към усилията на младите колеги.

На 14.09.2021 г. беше разпространена покана за [ДОКТОРАНТСКИЯ ПАНЕЛ НА СУ „СВ. КЛИМЕНТ ОХРИДСКИ“](#), който се проведе в рамките на традиционната „Нощ на учените“ на 25.09.2021 г. Панелът даде възможност на докторантите за среща с техни колеги и за дискусия как науката да бъде по-близо до обществото, каква е ролята на отворената наука към гражданите (Citizens Science), може ли науката да подобрява всекидневния живот и да допринесе за по-устойчиво бъдеще, как изглежда идеалната научна кариера в академичен и/или бизнес контекст.

СРЕЩА С ДОКТОРАНТИТЕ НА ФЖМК

През април 2021 г. В Зоот по инициатива на декана проф. Веселина Вълканова се поведе среща с докторантите на ФЖМК. На срещата присъстваха и проф. Андреана Ефтимова, зам.-декан по научноизследователската дейност и докторските програми, и колеги научни ръководители. Присъстваха и новоприетите докторанти, и докторантите във втора и трета година на обучението си, които зададоха въпроси, засягащи както научноизследователската и учебна работа, така и административните правила.

Целта на събитието беше да се обсъдят учебният и административният цикъл на обучението в докторската програма на ФЖМК. За улеснение на докторантите и техните научни ръководители се представи [РЪКОВОДСТВОТО ЗА ДОКТОРАНТИ В ДОКТОРСКАТА ПРОГРАМА „МЕДИИ И КОМУНИКАЦИИ“](#) ВЪВ ФАКУЛТЕТА ПО ЖУРНАЛИСТИКА И МАСОВА КОМУНИКАЦИЯ на Софийския университет „Св. Климент Охридски“.

ИЗДАНИЯ НА ДОКТОРАНТИТЕ

Предстои да излезе [ТОМ 2](#) на от докторантската поредица [„МЕДИИ И КОМУНИКАЦИИ“](#), замислен от [РЕДАКЦИОННИЯ СЪВЕТ НА ФЖМК](#) и който засяга широк кръг от тематични и изследователски полета като: медийната грамотност; инструментариумите на маркетинговата комуникация; източниците на информация и тяхното качество; визуалната комуникация в медиите и във връзките с обществеността; теорията, историята и практиките на публич рилейшънс; иновациите в дигиталния маркетинг; типологията на книгата и историята на българското книгоиздаване; профилите в пресжурналистиката и в онлайн журналистиката; отношенията гражданска – професионална журналистика.

За публикуване са постъпили шест текста и срокът за подаване на текстовете е удължен.

Докторантите на ФЖМК имат и други възможности за публикуване на изследванията си – в официалното научно списание на Факултета – Годишника на СУ, както и в трите електронни научни списания – „Ню медия 21“, „Медialog“ и „Медии и език“ – които са отворени към младите ни колеги и след прецизно рецензиране публикуват стойностни докторантски разработки.

МЕХАНИЗМИ И ИНИЦИАТИВИ ЗА СТИМУЛИРАНЕ НА ДОКТОРАНТИТЕ

СТИПЕНДИИ НА СТУДЕНТИТЕ, ДОКТОРАНТИТЕ И СПЕЦИАЛИЗАНТИТЕ ОТ ДЪРЖАВНИТЕ ВИСШИ УЧИЛИЩА И НАУЧНИ ОРГАНИЗАЦИИ

На докторантите във Факултета по журналистика и масова комуникация бяха разпределени средства за допълнително стимулиране на научноизследователската им дейност, предоставени на ФЖМК във връзка с ПМС № 103 от 21.05.2020 г. за одобряване на допълнителни разходи/трансфери за държавните висши училища и научни организации за 2020 г. и чл. 2, ал. 4 и сл. от ПМС № 90 от 2000 г. за условията и реда за предоставяне на стипендии на студентите, докторантите и специализантите от държавните висши училища и научни организации.

Комисия в състав:

Председател: проф. д.н. Андреана Ефтимова

Членове: проф. д-р Николай Михайлов

проф. д-р Теодора Петрова

доц. д-р Ефрем Ефремов

доц. д-р Орлин Спасов

доц. д-р Светлозар Кирилов

докторант Георги Филипов

назначена със Заповед на Декана № 19/14.12.2020 г., изработи **ВЪТРЕШНИ ПРАВИЛА ЗА РАЗПРЕДЕЛЯНЕ НА ДОПЪЛНИТЕЛНАТА СУБСИДИЯ ЗА ДОКТОРАНТИ**. Правилата включват положителна атестация от първичното звено, одобрена от Факултетния съвет, изпълнение на дейностите по индивидуален план и заплатена такса за обучение. Комисията предложи и разпределение на предоставената на Факултета сума от **176 125,63** лв.

Решението на Комисията беше основано на обстоятелството, че през първата година докторантите нямат предвидена в индивидуалния си план педагогическа дейност, както и с това, че докторантите през първата и втората година ще имат възможност да получат стипендии и през следващите години на тяхното обучение, съобразно политиката на МОН.

Комисията се опита да стимулира по един постъпателен начин докторантите на Факултета. Разпределението на еднократната стипендия беше направено, както следва:

	СУМА МЕСЕЧНО	БР. МЕСЕЦИ	ГОД. СУМА	БРОЙ ДОКТ.	ОБЩА СУМА
3-ТА Г.	269,00	12	3228,00	22	71016,00
3-ТА Г.	269,00	7	1883,00	1	1883,00
3-ТА Г.	269,00	10	2690,00	3	8070,00
3-ТА Г.	269,00	5	1345,00	1	1345,00
3-ТА Г.	269,00	6	1614,00	1	1614,00
2-РА Г.	220,15	12	2641,80	17	44910,60
2-РА Г.	220,15	10	2201,50	1	2201,50

2-РА Г.	220,15	8	1761,20	1	1761,20
1-ВА Г.	190,00	12	2280,00	19	43320,00
			Общо	66	176 121,30

Чрез тази допълнителна стипендия докторантите се насърчават и да участват в научни форуми и да публикуват в сериозни реферирани издания.

2.7. НАЦИОНАЛНА НАУЧНА ПРОГРАМА „МЛАДИ УЧЕНИ И ПОСТДОКТОРАНТИ“

Конкурсната сесия по програмата „Млади учени и постдокторанти“ за миналата 2020 година приключи успешно. Всички решения по конкурса бяха предоставени на МОН и проверката не установи административни несъответствия. Документацията беше оценена като отлично подготвена, вследствие на което не се наложи ФЖМК да връща неправомерно усвоени средства в държавния бюджет.

ФЖМК и тази година изпълнява ангажимента си по Национална научна програма „Млади учени и постдокторанти“ за 2021 г., като обяви на интернет страницата си конкурс за избор на млади учени и постдокторанти. Комисия в състав:

- проф. д.н. Андреана Ефтимова,
- проф. д-р Николай Михайлов,
- доц. д-р Светлозар Кирилов,
- доц. д-р Симеон Василев,
- гл. ас. д-р Мая Стоянова,

- гл. ас. г-р Петър Айолов,
- докт. Благовест Илиев

разработи **ВЪТРЕШНИ ПРАВИЛА И ПРОЦЕДУРА ЗА ИЗБОР НА МЛАДИ УЧЕНИ И ПОСТДОКТОРАНТИ.**

Съобразно сумата, отпусната за ФЖМК, бяха обявени:

- ЕДНА ЩАТНА БРОЙКА В КАТЕГОРИЯТА „МЛАДИ УЧЕНИ“ за длъжността „изследовател R1“ на срочен трудов договор на пълен 8-часов работен ден за 6 месеца (1 април – 30 септември 2021 г.) с основно брутно възнаграждение от 900 лв. и
- ШЕСТ ЩАТНИ БРОЙКИ В КАТЕГОРИЯТА „ПОСТДОКТОРАНТИ“ за длъжността „признат изследовател R2“ на срочен трудов договор на 4-часов работен ден (или на допълнителен трудов договор/допълнително споразумение) за 6 месеца (1 април – 30 септември 2021 г.) с основно брутно възнаграждение от 1060 лв.

Участваха 17 проектни предложения. Допуснати до участие в конкурса бяха 16 кандидати. Един кандидат не е допуснат до участие в конкурса поради неизпълнение на условията за заемане на позицията постдокторант и поради непълнота на документацията за конкурса.

На заключителното си заседание Комисията оцени всички проектни предложения и научни и образователни постижения на кандидатите. Работата на Комисията беше много улеснена от електронното нанасяне и изчисляване на точките, осъществено от инспектор Мариела Николова. Изказваме благодарност за помощта ѝ. Изключително отговорно и прецизно работиха и членовете на Комисията, за което им изказваме благодарност.

Всички обявени места бяха заети. За първи път съгласно изискванията на МОН резултатите от конкурса бяха обявени, като **СЕ ФОРМУЛИРАХА МОТИВИТЕ ЗА ИЗБОРА ИЛИ ОТПАДАНЕТО** на кандидатите в конкурса и се публикуваха на сайта на ФЖМК. По този начин се защити прозрачността на процедурата, а и всеки от кандидатите беше информиран детайлно за добрите страни или за пропуските в проектното си предложение и изобщо в конкурсната документация, която е подал. При обявяването на резултатите беше спазен Законът за защита на личните данни чрез използването на входящите номера на проектните предложения.

Комисията е убедена, че е избрала най-достойните кандидати, които ще оправдаят сериозната подкрепа по програмата.

Радостно е, че Александър Георгиев, назначен тази година като млад учен по програмата „Млади учени и постдокторанти“, в хода на изпълнението на проекта си получи трета награда на XV-ите Национални филологически четения за студенти и докторанти, организирани от Филологическия факултет на ЮЗУ „Неофит Рилски“, Благоевград, 11 май 2021 г., за представяне на свое изследване. Колегата е и новоназначен докторант във ФЖМК в докторската специалност „Медиен език и стил“. Темата на изследването му е част от темата на проекта, с който беше класиран в конкурса за млади учени. Научното жури, присъдило наградата, се състои от водещи специалисти в областта на социалните и хуманитарните науки: доц. д-р Радослав Цонев (ЮЗУ, Благоевград), доц. Раки Бело (ВТУ, Велико Търново), доц. Елена Крейчова (Масариковия университет, Чехия).

III. МЕЖДУНАРОДНА И ПРОЕКТНА ДЕЙНОСТ

Сред основните приоритети на международната и проектната дейност на ФЖМК са:

- Развитие на международните партньорства и членства на ФЖМК;
- Организиране на международни конференции и споделяне на научни резултати с международната общност;
- Постигане на по-голяма видимост на резултатите от научната дейност в световните бази данни;
- Развитие на преподавателската и студентската мобилност;
- Стимулиране на предлагането на избираеми и факултативни курсове на чужди езици за привличане на по-голям брой „Еразъм“ студенти и докторанти.
- Развитие и по-пълно използване на възможностите на програмата „Еразъм“ за обмен не само на студенти, но и на докторанти от различните специалности.
- Изграждане на добре връзки с външни партньори – фондации, институти, културни и обществени организации.

3.1. МЕЖДУНАРОДНИ ЧЛЕНСТВА И ПАРТНЬОРСТВА НА ФЖМК

Важни за студентската мобилност са програмите на партньорски образователни институции с голям авторитет като Московския Държавен университет „Ломоносов“, който всяка пролет предлага интензивна програма на английски за чуждестранни студенти. На основата на двустранното ни сътрудничество с колегите от Москва в тазгодишното издание на програмата „**RUSSIAN MEDIA AND JOURNALISM**“ участваха двама студенти по журналистика от трети курс. Програмата се проведе онлайн в периода от 19 до 30 април 2021.

Подписани бяха договори за двустранно сътрудничество с:

- Евразийския национален университет „Гумилев“
<https://www.enu.kz/ru/>
- В Казахстан и с Университета за наука и технологии в Малайзия, един от топранглистата на страната
<https://www.um.edu.my/index>.
- Договор за разширяване на сътрудничеството бе подписан с френския ISIT Paris <https://www.isitinternational.com/>.
Институтът е фокусиран върху интеркултурната комуникация и отличен със знака за качество на френското правителство.

През изтеклата академична година благодарение на усилията на Декана на ФЖМК проф. д-р Веселина Вълканова изключителен напредък отбеляза [СЪТРУДНИЧЕСТВОТО НА ФЖМК С ФОНДАЦИЯ „КОНРАД АДЕНАУЕР“ – МЕДИЙНО БЮРО ЗА ЮГОИЗТОЧНА ЕВРОПА.](#)

През летния семестър на академичната 2020/2021 г. за ГОСТ-ПРЕПОДАВАТЕЛ НА ФЖМК БЕ ИЗБРАН Д-Р КРИСТОФЕР НЕРИНГ, който представи на вниманието на научната общност учебни програми на два курса – „Медии

и тайни служби“ и „Дезинформация и медии“. Колегата вече участва с лекции и упражнения в академичния живот на Факултета по журналистика и масова комуникация, подготвя семинари, организира публични дискусии и събития. Работата му на гост-преподавател също така включва публикуване на резултати от научни изследвания в научни статии, както и участие в проекти с международно сътрудничество. Финансирането на гост-професурата е поето от медийната програма на Фондация „Конрад Аденаур“, изразяваме благодарността на колегията за този проект.

Въвеждането на тази позиция на гост-преподавател и то именно на тази тема – медии и тайни служби, в структурата на нашия академичен състав, допринася за обучението по журналистика и медии, а в по-общ смисъл, има много какво да се прави още за преодоляване на последиците от комунистическата диктатура и за консолидирането на демокрацията и върховенството на закона у нас.

Сферите на професионален и научен интерес на г-р Кристофър Неринг са: Медии и тайни служби, Дезинформация и медии, История на Студената Война, Историческа журналистика. От 2018 г. до днес той преподава „Културна история на насилието“ при проф. г-р Neitzel в Катедра по Военна история на Историческия институт на Университета в Потсдам.

От 2017 до днес е журналист на свободна практика, гост автор, публицист по темите на тайните служби в „Deutsche Welle“, „Welt“, „Spiegel online“. През 2020 г. е журналист-стажант в „Капитал“ и „Дневник“. Той е медийен експерт и консултант на ZDF, WeltTV, BBC, Deutsche Welle. 2015 - 2020 година е научен директор на Германския Музей за Шпионаж в Берлин.

Между 2012-2013 година е научен сътрудник в Изследователския отдел на Комисията за документите и история на Щази, Берлин. Работил е като гост-изследовател и асистент към Комисията по Досиетата, София,

като гост-изследовател и стажант в Държавната агенция „Архиви“, в Централния държавен архив на Република България.

Д-р Неринг има 8 научни монографии, издадени от престижни издателства като Randomhouse, от Федералния комисариат по документите на държавните тайни служби на ГДР на ФРГ, има десетки научни статии в научни списания и сборници, редица медийни публикации в Дойче Велле, Ди Велт, Велт компакт, Шпигел, Ноје Цюрхер Цайтунг, Тагесшпигел и др., бил е рецензент на няколко научни списания.

ADENAUER LECTURE

След успешното начало с първата лекция от цикъла [ADENAUER LECTURE](#) – на журналиста Щефан Детйен, организирана от Факултета по журналистика и масова комуникация на Софийския университет „Св. Климент Охридски“ и Медийната програма за Югоизточна Европа на фондация „Конрад Аденауер“ през декември 2019 г., Факултетът по журналистика и масова комуникация на Софийския университет „Св. Климент Охридски“ и Медийната програма на Фондацията „Конрад Аденауер“ [ОРГАНИЗИРАХА ОТКРИТА ВСТЪПИТЕЛНА ЛЕКЦИЯ НА Д-Р КРИСТОФЪР НЕРИНГ](#) на тема: „Медиите и тайните служби. Основни линии на едни напрегнати взаимоотношения“. Гост на събитието беше негово превъзходителство г-н Посланика на Федерална република Германия Кристоф Айххорн.

Събитието се проведе в Аула Магна на Факултета по журналистика и масова комуникация и онлайн в платформата ZOOM. То бе открито от Декана на Факултета проф. Веселина Вълканова, която представи официалните гости – посланика на Федерална република Германия Кристоф Айххорн и г-н Хендрих Зитих - директор на Медийното бюро за Югоизточна Европа на Фондацията „Конрад Аденауер“, както и лектора г-р Кристофър

Неринг, гост-преподавател във Факултета по журналистика и масова комуникация.

Деканът проф. Вълканова изрази убеждението си, че лекции като днешната допринасят за професионалните разговори и дискусиите между студенти, преподаватели, изследователи, практики по така важните теми за независимата журналистика и медийната свобода и по по-широк кръг теми, свързани с обществото, с културата, комуникациите, а гост-лекторите дават на студентите и на професионалната общност опита и гледната точка на водещи журналисти, изследователи и професионалисти от Германия. Приветствия към участниците поднесоха Посланика на ФРГ и г-н Хендрик Зитих.

Основната тема на проекта е как функционират отношенията между медиите и тайните служби, как влияе дигитализацията на тях и защо именно днес дезинформацията има такъв резонанс.

Д-р Кристофър Неринг обобщи

- сложната и комплексна връзка между медиите и тайните служби;
- полюсите на концентрация и кооперация, конфронтация и сходство между тях;
- характеристиките на взаимоотношенията в епохата на Студената Война;
- трансформациите в по-новото време и ролята на дигиталните медии в процесите.

По време на откритата лекция г-р Неринг посочи, че целта на събитието е да се отбележи реално началото на проекта в новата учебна година и да даде обзор върху темата. Избраната тема на лекцията предизвика засилен интерес в аудиторията както на място в Аулата на

ФЖМК, така и пред компютърните екрани. Свидетелство за това бяха много въпроси, отправени към лектора след неговата презентация, както и продължителната оживена дискусия.

ВТОРАТА ЛЕКЦИЯ ОТ ADENAUER LECTURE ще се проведе на 16 ноември от 10 ч. в Аула Магна на ФЖМК с директен стрийминг онлайн. Гостът, който е поканен, е Петър Фрай, главен редактор на ZDF.

СТИПЕНДИИ НА KAS ЗА СТУДЕНТИ ПО ЖУРНАЛИСТИКА

За втора поредна година Медийната програма на Фондацията за Югоизточна Европа присъжда стипендии за студенти „бакалавър“ и „магистър“ за зимния семестър на новата академична година.

Студентите Светослава Шикова и Виктория Костова от ФЖМК са сред първите носители на новата престижна студентска стипендия „Аденауер“. Тази година стипендията спечели нашата студентка Станислава Гатева.

Програмата за стипендии е предназначена за талантиливи студенти по журналистика в България. По този начин Медийната програма KAS за Югоизточна Европа подкрепя млади бъдещи журналисти с надеждата да бъде създадено ново поколение представители на медиите. Работейки със студентите, Медийната програма иска да подпомогне и журналистическото образование в България. Студентите ще получават месечна субсидия и ще участват в събитията на KAS Media Program в България.

ПРОГРАМИ ПО МЕМОРАНДУМА ЗА СЪТРУДНИЧЕСТВО С УНИЦЕФ И АЕЖ

По съвместните програми на ФЖМК и тристранния Меморандум за сътрудничество с Детския фонд на ООН (УНИЦЕФ) и с Асоциацията на Европейските журналисти (АЕЖ) продължават инициативите на ФЖМК

като образователна институция в областта на комуникациите и журналистиката да съдейства в аспекта за етично отразяване в медиите на проблематиките за децата и подрастващите.

С цел прилагане на международните стандарти и най-добрите практики бе инициран **ФАКУЛТАТИВЕН КУРС** за етично отразяване на децата, много добре приет от студентите. Курсът бе одобрен от Факултетния съвет на ФЖМК и беше предложен на студентите от различни специалности и курсове, той продължи и през летния семестър на академичната 2020/2021, предстои разширяване на програмите по тази актуална тема.

Сътрудничеството продължава и по посока на създаване и утвърждаване на умения у студентите в областта на медийната грамотност. Меморандумът обхваща срока на действие на програмата на УНИЦЕФ в страната до 2022 година.

ПАРТНЬОРСТВО МЕЖДУ ФЖМК И ГЪОТЕ ИНСТИТУТ - БЪЛГАРИЯ

ФЖМК и Гьоте институт са партньорски организации, а форумът „**MEDIA INCUBATOR**“ е една от първите прояви на това много полезно сътрудничество. На 20 юли се състоя среща на Декана на ФЖМК проф. д-р Веселина Вълканова с г-жа Марина Лудеман, директор на Гьоте институт - България. Набелязани бяха редица възможности за съвместни инициативи в полето на социалната журналистика и обучението на младите журналисти и студенти.

В началото на ноември предстоят още разговори на Декана с г-жа Лудеман за обсъждане на други форми на сътрудничество. Във ФЖМК ще се проведат серия лекция на г-жа Радмила Младенова от Университета в Хайделберг на тема „**МОДЕЛИ НА СИМВОЛНО НАСИЛИЕ ВЪВ ВИЗУАЛНИТЕ МЕДИИ:**

БЕЛИЯТ И ЧЕРНИЯТ ЦВЯТ, ПРЕНЕСЕНИ ВЪРХУ ЧОВЕШКОТО ТЯЛО“. Благодаря на доц. д-р Орлин Спасов за съдействието за организирането на този проект.

3.2. СЪТРУДНИЧЕСТВА С ЕВРОПЕЙСКИ ПРОФЕСИОНАЛНИ ОРГАНИЗАЦИИ

Благодарение на усилията на доц. д-р Мануела Манлихерова в началото на 2021 година бе възстановено [ПЪЛНОПРАВНОТО ЧЛЕНСТВО С EUPRERA \(EUROPEAN PUBLIC EDUCATION AND RESEARCH\)](#) - организация с близо 500 членове от 40 държави, заинтересовани от подобряване на академичните изследвания и знания в областта на стратегическата комуникация. Ежемесечно чрез информационния бюлетин и на ежегодно организираните научни форуми на EUPRERA колегите от факултета имат достъп до нови методологии и резултати от изследванията на водещи научни звена в Европа и света.

Доц. Манлихерова регулярно уведомява и насочва колегите от ФЖМК за нови програми, форуми инициативи по сътрудничеството ни с всички европейски организации, за което изразявам благодарността на цялата общност.

Сътрудничеството с [ЕВРОПЕЙСКИТЕ ОРГАНИЗАЦИИ EJTA И ECREA](#) продължава своето развитие.

През януари 2021 година бе разширен и обновен съставът на членската маса на ФЖМК в ECREA. Сега този състав наброява 25 души. Членството в ECREA обезпечава колегията с актуална информация за значими академични форуми, конференции и изследвания.

Членството на ФЖМК в [ЕВРОПЕЙСКАТА АСОЦИАЦИЯ ЗА ОБУЧЕНИЕ НА ЖУРНАЛИСТИ \(EJTA\)](#) предостави възможност за участие в Eufactcheck, инициативата, която има за цел да предотвратява дезинформацията по

отношение на европейските политики и теми. Фокусът не е да бъдат разкрити фалшиви новини или дезинформация, а да бъде предоставена коректна информация на читателите.

Eufactcheck е образователен проект на доброволни начала. Проектът се радва на изключителна популярност сред членовете на Европейската асоциация за обучение на журналисти. През периода на включване на ФЖМК в проекта (летния семестър на академичната 2020/2021) участие заявиха още 19 образователни институции по журналистика от 13 европейски страни, осъзнавайки стойността на модула за проверка на фактите и включвайки го в своите учебни програми. Така студентите ни по журналистика и комуникационен мениджмънт получиха чудесна възможност за международна изява като публикувахана паневропейската платформа www.eufactcheck.eu.

Петнайсет студенти от ФЖМК от специалностите Журналистика и Комуникационен мениджмънт с менторската помощ на доц. Манлихерова реализираха четири публикации в периода от април до юни 2021:

- <https://eufactcheck.eu/factcheck/true-mexico-moves-to-require-biometric-data-from-cellphone-users/>
- <https://eufactcheck.eu/factcheck/mostly-false-pentagon-team-reveals-covid-19-detecting-chip-that-can-be-implanted-in-the-body/>
- <https://eufactcheck.eu/factcheck/mostly-true-a-desert-wind-blew-10-billion-of-global-trade-off-course/>
- <https://eufactcheck.eu/factcheck/true-bulgaria-has-stopped-using-the-astrazeneca-covid-19-vaccine/>

Членството на ФЖМК в ЕЈТА допринесе за издигане на стандартите на образователния процес и внедряване на иновативни практики.

Пандемията определи онлайн формата на провеждане на [СВЕТОВНАТА КОНФЕРЕНЦИЯ НА MASSCOM](#) на 30 и 31 октомври 2020, белязано от присъствие на ФЖМК в лицето на докторант Ваня Божилова с доклад на тема „ Вирусът на медийната неграмотност“.

СПОРАЗУМЕНИЯ И ПАРТНЬОРСТВА С РАБОТОДАТЕЛСКИ ОРГАНИЗАЦИИ

На 22 юни 2021 г. Факултетът по журналистика и масова комуникация и Германо-Българската индустриално-търговска Камара (ГБИТК) и подписаха допълнително споразумение за партньорство с цел задълбочаване на сътрудничеството и взаимното съдействие съгласно точка III от Договора за сътрудничество между ГБИТК и Софийския университет „Св. Климент Охридски“ от 29 септември 2017 г. Съгласно Споразумението ГБИТК осигурява, оповестява и провежда практики на студенти и докторанти във ФЖМК в областта на медиите, издателските дейности, публичната комуникация и комуникационния мениджмънт.

Конкретната продължителност и съдържанието на практиките се одобряват от ръководството на ФЖМК и от ГБИТК относно всеки конкретен случай, като ФЖМК си запазва правото да одобри дейностите, попадащи в обхвата на практиките. Освен това съгласно това споразумение ГБИТК предоставя на ФЖМК справка на годишна база за броя на проведените практики. Очаква се това сътрудничество да бъде изключително ползотворно и да доведе до значителен интерес от страна на студентите и докторантите във Факултета по журналистика и масова комуникация, тъй като без съмнение ще бъде от полза за бъдещата им професионална реализация.

В резултат на това сътрудничеството беше организирана серия открити лекции под надслова „КОРПОРАТИВНИТЕ КОМУНИКАЦИИ – ГЛАСОВЕ ОТ ПРАКТИКАТА“.

ПЪРВАТА ЛЕКЦИЯ ОТ ЦИКЪЛА се състоя на 4 ноември от 13 часа в платформата Zoom и беше изнесена от г-н Иван Чернев, Председател на Управителния съвет на Kaufland България. Компанията може да се похвали с поредица успешни проекти и практики и вече няколко поредни години се сертифицира като Top работодател от международния независим Top Employers Institute. И опитът на г-н Чернев, и на г-жа Гергана Димитрова - мениджър „Корпоративни комуникации“ в Kaufland България, която се включи в лекцията и дискусията след нея, допринасят за изграждане на професионална култура и компетентност у младите хора, които искат да гледат кариера в комуникациите и комуникационния мениджмънт, а темата „Корпоративна комуникация и мениджмънт (по опита на мултинационалната компания „Кауфланд“)“ добавя знания по публичните комуникации, комуникационния мениджмънт и практиките в тези сфери. Лекцията се осъществи благодарение на усилията на доц. д-р Симеон Василев, благодарим на съдействието и за сътрудничеството на д-р Митко Василев, главен управител на Германо-Българската индустриална камара.

3.3. ЕРАЗЪМ МОБИЛНОСТ И ПРАКТИКИ

ФЖМК продължава да развива международното си присъствие в областта на образованието, като изпраща и приема студенти по програма Еразъм въпреки ограничителните мерки по време на пандемия. Своевременно се публикуват всички новини, които засягат ефективното осъществяване на цялостния процес за студентска и преподавателска мобилност.

КОНКУРСЪТ ЗА СЕЛЕКЦИЯ НА СТУДЕНТИ И ДОКТОРАНТИ за осъществяване на студентска мобилност с цел обучение през 2020/2021 учебна година по програма „Еразъм+“, Ключова дейност 1, Образователна мобилност във висшето образование избра 9 студенти. Други трима са одобрени за Еразъм практиките. Това наложи и допълнителния прием.

За учебната година 2020/2021 г. по програма Еразъм+ от Факултета по журналистика и масова комуникация са заминали 3 студенти, които са прекарвали по един семестър в избран университет в чужбина. Всички тези студенти са от ОКС „бакалавър“.

- Двама студенти са се обучавали в Баския университет (University of the Basque Country) в Билбао, Испания.
- Един студент се е обучавал в Висшето училище за социална комуникация (Social Communication School) в Лисабон, Португалия.
- Един студент от ОКС „Бакалавър“ е прекарал 2 месеца по специализация в ELB Production Kft. в Унгария.
- Един докторант е прекарал 3 месеца по специализация в Association for education Mladinfo International в Скопие, Република Северна Македония.

По отношение на **ВХОДЯЩИТЕ ЕРАЗЪМ СТУДЕНТИ**, идващи от партньорските образователни институции, се наблюдава интерес към обявените от факултета Еразъм курсове и от студенти от други специалности. Тяхната оценка за обучението във ФЖМК е добра. За миналата академична година са посетени пет от предложените курсове на ФЖМК от студенти от Германия, Франция, Португалия.

През миналата учебна година във Факултета по журналистика и масова комуникация на Софийски университет „Св. Климент Охридски“ по програма Еразъм+ за един семестър са се обучавали двама чуждестранни студенти. И двамата студенти са от Политехническият университет в Лисабон, Португалия.

Пандемията определено оказва своето влияние върху студентската мобилност, но въпреки това продължава да се забелязва интерес към възможностите, предоставени от програмата Еразъм+.

При **ПРЕПОДАВАТЕЛСКАТА МОБИЛНОСТ** се установи и спазва редът, обявен от академичния календар на Международния отдел на Софийския университет. За съжаление поради пандемията само един колега осъществи своята мобилност.

3.4. ПРОЕКТНИ ДЕЙНОСТИ

Въпреки усложнената епидемиологична обстановка в България Факултетът по журналистика и масова комуникация продължи своята активна проектна дейност от предишните учебни години. Подготвени бяха **РЕДИЦА ПРОЕКТНИ ПРЕДЛОЖЕНИЯ** по различни финансиращи програми, като някои от тези проектни предложения бяха одобрени за финансиране и изпълнение, а за други все още се очаква решение на научните комисии.

1. На първо място трябва да бъде посочено спечелването на проект, включващ участието на няколко висши училища от България и университети партньори от чужбина. Това е проект **„ИНОВАТИВНО ОБРАЗОВАНИЕ В ХУМАНИТАРНИ И СОЦИАЛНИ НАУКИ ЧРЕЗ ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦИЯ И МОДЕРНИЗАЦИЯ НА УЧЕБНИТЕ ПРОГРАМИ ВЪВ ВЕЛИКОТЪРНОВСКИ УНИВЕРСИТЕТ „СВ. СВ. КИРИЛ И МЕТОДИЙ“, СОФИЙСКИ УНИВЕРСИТЕТ „СВ. КЛИМЕНТ ОХРИДСКИ“, ЮГОЗАПАДЕН УНИВЕРСИТЕТ „НЕОФИТ РИЛСКИ“ И ТЕХНИЧЕСКИЯТ УНИВЕРСИТЕТ В ГАБРОВО В ПАРТНЬОРСТВО С ЧУЖДЕСТРАННИ УНИВЕРСИТЕТИ ОТ ГЪРЦИЯ, ПОЛША И РУМЪНИЯ“**, КОЙТО ЩЕ БЪДЕ ОСЪЩЕСТВЕН ЧРЕЗ ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА **„НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ ЗА ИНТЕЛИГЕНТЕН РАСТЕЖ“ 2014 – 2020**, ФИНАНСИРАНА ОТ ЕВРОПЕЙСКИ СОЦИАЛЕН ФОНД. Международните асоциирани университети партньори по този проект са Университетът „Агам Мицкевич“ в гр. Познан, Полша, Университетът „Аристотел“ в Солун, Гърция, и Университетът в гр. Питеш, Румъния.

Основната цел на проекта е постигането на динамично съответствие между търсенето и предлагането на специалисти с висше образование чрез въвеждане на иновативно обучение в хуманитарни и

социални науки, базирано на компетентностен модел, мулти-дисциплинарност и интердисциплинарност в обучението, чрез широко прилагане на цифрова трансформация на образованието. Освен тази основна цел са формулирани и специфични цели на проекта, които са следните:

- Насърчаване на иновативен образователен процес в хуманитарни и социални науки чрез мобилност на преподаватели и студенти за прилагане на иновативно образование;
- Модернизация на учебните програми и въвеждане на дигитално образователно съдържание, електронни ресурси и облачни технологии в образователния процес, които ще допринесат за подобряване на достъпа до висше образование в посочените специалности, особено на потенциални учащи, за които физическото присъствие на лекции е трудно или невъзможно;
- Професионално развитие на преподавателите и подобряване на уменията им за използване на ИКТ-базирани иновационни образователни технологии;
- Интегрираният характер на дейностите ще доведе до оптимално използване на ресурсите на партньорите чрез споделяне на преподаватели за съвместните учебни програми, използване на съвместни дигитални ресурси и електронни библиотеки, както и достъп до модернизирана материалната база за иновативно обучение. В резултат на изпълнението на проекта, партньорите ще подобрят нивото на дигитализация и цифровизация в преподаването, което ще допринесе до въвеждане на гъвкави методи за дистанционно и смесено обучение и ще подобрят възможностите за учене през целия живот.

В писането и разработването на проекта бяха привлечени Деканът на ФЖМК проф. д-р Веселина Вълканова и заместник-деканът по учебната дейност проф. д-р Николай Михайлов.

Проектът предвижда разработване и въвеждане на **6 ИНОВАТИВНИ ИНТЕРДИСЦИПЛИНАРНИ СЪВМЕСТНИ УЧЕБНИ ПРОГРАМИ**, базирани на компетентностен модел, които ще доведат до модернизация на учебния процес в приоритетни професионални направления (ПН) 2.1 „Филология“, 2.2 „История и археология“, 3.4 „Социални дейности“ и 3.5. „Обществени комуникации и информационни науки“ в участващите университети – ВТУ „Св. Св. Кирил и Методий“, СУ „Св. Кл. Охридски“, Югозападен университет „Н. Рилски“ и Техническият университет в Габрово.

В проекта е заложено въвеждане на дигитално образователно съдържание, електронни ресурси и облачни технологии в образователния процес за обучение в хуманитарни и социални науки; професионално развитие на преподавателите и подобряване на уменията им за използване на ИКТ-базирани иновационни образователни технологии; развитие на иновативния потенциал на ВТУ чрез интернационализация и участие в мрежи. В рамките на проекта ще се въведат 6 програми с дигитално образователно съдържание (общо 77 учебни дисциплини), както и една съвместна учебна програма за обучение на чужд език с асоциираните партньори – Солунски университет „Аристотел“ (Гърция), университет „Агам Мицкевич“ гр. Познан (Полша) и Университет – гр. Питещ (Румъния), което ще допринесе за високото им качество и международна валидност.

Общ бюджет на проекта: **4 175 484.34 ЛЕВА**

По проекта са заложени осем дейности, от които ФЖМК има участие по Дейност 3. РАЗРАБОТВАНЕ И ВЪВЕЖДАНЕ НА СЪВМЕСТНА УЧЕБНА ПРОГРАМА

„ДИГИТАЛНИ КОМУНИКАЦИИ И МЕДИИ“ В ОКС „МАГИСТЪР“ В ПРОФЕСИОНАЛНО НАПРАВЛЕНИЕ 3.5. ОБЩЕСТВЕНИ КОМУНИКАЦИИ И ИНФОРМАЦИОННИ НАУКИ.

Дейността по точка 3 се изпълнява от двата партньора – ВТУ и СУ. Програмата предвижда въвеждането на иновативни форми на преподаване и обучение едновременно в двата университета партньори в ПН 3.5. Обществени комуникации и информационни науки, използването на споделени учебни ресурси в условията на мрежова среда и отворен достъп, облачни технологии, виртуални аудитории и др. при задочна форма на обучение с продължителност два семестъра.

В структурно отношение, образователната програма предвижда включването на 7 задължителни дисциплини. Задължителните дисциплини се допълват от 4 избираеми факултативни дисциплини, които разширяват знанията и уменията на студентите в областта на: медийния език и стил, убеждаващата комуникация, комуникационните техники и умения, социологията на комуникацията. Проектът включва разработка на общо 11 дисциплини – 8, предложени от преподаватели от екипа на СУ, и 3 – от преподаватели от екипа на ВТУ. За всички курсове ще бъде обявен конкурс, в резултат на който ще бъдат избрани учебните програми, по които ще се извършва обучението.

В изпълнение на проекта екип от двата университета разработиха и подготвиха за утвърждаване [МАГИСТЪРСКА ПРОГРАМА „ДИГИТАЛНИ КОМУНИКАЦИИ И МЕДИИ“](#), задочна форма на обучение, два семестъра, за съвместно изпълнение от СУ (ФЖМК) и ВТУ. Програмата предвижда въвеждането на иновативни форми на преподаване и обучение едновременно в двата университета партньори в ПН 3.5. ОКИН, използването на споделени учебни ресурси в условията на мрежова среда и отворен достъп, облачни технологии, виртуални аудитории и др. Тя се предвижда да бъде

Включена в приема на студенти за магистърски програми за учебната 2022/2023 г.

Факултетът по журналистика и масова комуникация има сигурен научен и преподавателски потенциал да участва в подобна програма, насочена към български студенти, за да затвърди безспорния академичен, научен и експертен авторитет, който притежава като лидер в професионално направление 3.5 ОКИН. Приемането на магистърската програма ще спомогне за подобрене на качеството на учебните дейности с използването на съвременни образователни технологии и съвместни образователни дейности чрез съгласувани учебни планове.

Учебната документация от страна на ФЖМК е изготвена в съответствие с изискванията на Правилника за образователни дейности на СУ (чл. 24, ал. 1, ал.2) благодарение на усилията на проф. Веселина Вълканова, проф. Николай Михайлов и г-жа Христиана Владова в сътрудничество с ръководителите на катедри и с колеги.

Програмата беше разгледана и одобрена на Декански съвет в разширен състав с участието на ръководителите на катедри, председателството на Общото събрание и председателя на Факултетния студентски съвет.

Учебният план и пълната учебна документация на магистърската програма са включени в дневния ред на заседанието на Факултетния съвет на ФЖМК от 11 ноември т.г. и при положително становище ще бъдат внесени в Учебната комисия на СУ, а след това и в Академичния съвет на СУ.

По същия проект се предвиждат още краткосрочни специализации в професионално направление 3.5. „Обществени комуникации и информационни науки“ за представители на ВТУ и СУ в университет „Аристотел“ и „Адам Мицкевич“ – Полша;

През лятото на 2021 г. ФЖМК подава документи за кандидатстване по различни конкурси, финансирани от Фонд „Научни изследвания“ към МОН. Важно е да се отбележи участието на докторанти и студенти в тези проектни предложения, като младите учени, съставляват значителна част от научните екипи. По този начин ФЖМК продължава своята мисия за подкрепа на изследванията на младите хора, като осигурява поле за тяхната изява и възможност за широко разпространение на получените резултати от техните проучвания.

Темите на проектните предложения са изключително разнообразни и включват важни аспекти на живота в съвременното общество, което само по себе си е показател за тяхната значимост и актуалност. Пандемията от КОВИД-19 и новият дневен ред на обществото след нейното начало също намират отражение в темите, предложени от членовете на научните екипи по отделните конкурсни програми.

Проектните предложения са за участие в следните конкурсни програми:

2. Проект на тема [„МЕДИЙНАТА КУЛТУРА В НОВАТА ДИГИТАЛНА СРЕДА“](#) по Конкурс за проекти по програми за двустранно сътрудничество 2021 г. – България – Франция по програма „Рила“.

В проекта е предвидено сътрудничество между ФЖМК на Софийски университет „Св. Климент Охридски“ и Université de Versailles St-Quentin-en-Yvelines в Париж, Франция, като една от основно заложените цели е именно задълбочаването и развиването на отношенията с учените от чуждестранния университет.

Темата на проекта е изключително актуална и би представлявала интерес не само за участващия изследователски екип, но и за всички професионалисти и учени в сферата на медиите и комуникациите.

Медиатизацията на обществото днес представлява комплексна взаимовръзка между медиите и различни социални слоеве на обществото. Този факт предполага множество подходи и методи при анализа на масовата комуникация в дигиталната епоха. Това включва анализ на ценностите, нагласите и поведението на индивидите, индивидуалната и групова идентификация, виртуалните самоличности и социални роли, както и формирането на обществено мнение в социалните медии.

За да се изследва в дълбочина проблемът за медийната култура, може да се приложи разнообразие от подходи – комуникационен, културологичен, социологичен, философски или маркетинг подход. Изследването ще използва в частност подхода на дискурс анализа, социокултурния и социолингвистичния подход, както и този на медийната аксиология. Методите на проекта включват анализ на медийно съдържание, както и собствено емпирично изследване с анкета. Въз основа на получените резултати ще се очертае универсален модел на медийната култура в дигитална среда, както и специфични модели, характерни за България и Франция.

Ръководител на проекта от базовата организация, Софийски университет „Св. Климент Охридски“, е доц. д-р Дияна Петкова.

Участници в проекта от базовата организация:

- Проф. д-р Веселина Вълканова;
- Проф. д.н. Андреана Ефтимова;
- Пламена Папазова (докторант);
- Александър Георгиев (докторант).

Партньорска организация на ФЖМК в това проектно предложение е Université de Versailles St-Quentin-en-Yvelines, Париж, Франция, а ръководител на научния колектив от страна на партньорската организация

е проф. д-р Жил Руе, чиито научни интереси са в областта на интеграцията и европейските идентичности, мениджмънта на висши учебни заведения и дигиталния мениджмънт.

Участници в научния колектив от партньорската организация:

- Проф. д-р Тиери Ком;
- Ас. д-р Стела Райчева;
- Диана Чанкомгадзе (докторант);
- Сабрина Гхалал (докторант).

Проектното предложение предвижда сумата за изпълнение на проекта да бъде в размер на 12 000 лева, а срокът за неговото изпълнение да бъде 24 месеца. Проектът предвижда изготвяне на съвместна публикация – сборник, посветен на сравнителното изследване в България и Франция и оповестяване на получените резултати на научни форуми и чрез научни публикации.

Към този момент са подадени документите за кандидатстване и се очаква решението на ВНЕК към Фонд „Научни изследвания“.

3. Второто подадено проектно предложение е на тема „СВОБОДА НА СЛОВOTO И ЦЕННОСТНИ МОДЕЛИ В МЕДИАТИЗИРАНОТО ПОСТМОДЕРНО БЪЛГАРСКО ОБЩЕСТВО“ по Конкурс за финансиране на фундаментални научни изследвания – 2021 г.

Въпреки че темата за свободата на словото не е нова, тя е изключително актуална в постмодерното общество и особено в страните от бившия социалистически блок, които днес все още се определят като „демокрации в преход“. Според най-престижните световни класации България, заедно с повечето други бивши социалистически държави, заема едно от последните места по критерии, свързани със свободата на словото

и медийната свобода. Въпросът за свободата на словото е сложен и комплексен обществено значим проблем, който засяга всички сфери на обществения живот – от политическите системи и правната регулация на обществото до икономиката, медийните и развлекателните индустрии, медийната педагогика и образованието. Целта на настоящото изследване е да се очертае базисният ценностен модел в постмодерната българска култура. Изследването на ценностите може да даде отговор за редица проблеми, свързани със свободата на словото в социокултурната ситуация на преход и демокрация.

Ръководител на проекта е проф. д-р Веселина Вълканова. Участници в него са:

- Проф. д.н. Андреана Ефтимова;
- Доц. д-р Дияна Петкова;
- Д-р Йордан Карапенчев;
- Д-р Цветелина Джамбазова;
- Александър Георгиев (докторант);
- Елена Матеева (докторант);
- Тина Николова (студент).

През октомври 2021 г. предложението беше разгледано от ВНЕК на Фонд „Научни изследвания“ и беше класирано като резервно предложение за финансиране по програмата за финансиране на фундаментални научни изследвания.

4. Друг проект, подаден от ФЖМК, е одобрен за финансиране по Конкурсната програма за Фундаментални научни изследвания.

Темата на проектното предложение е „ПОП-КУЛТУРА, ПОП-ПОЛИТИКА: ДИГИТАЛНИЯТ ОБРАТ. ИНТЕРДИСЦИПЛИНАРНИ АНАЛИЗИ НА ПРЕСЕЧНОСТТА МЕЖДУ МЕДИИ, КУЛТУРИ И ПОЛИТИКИ“ с ръководител на научния екип доц. д-р Жана Попова. Общият размер на договореното финансиране е 170 000 лв.

Научният екип по този проект е съставен от изследователи не само от Факултета по журналистика и масова комуникация, но и от други звена на Софийски университет „Св. Климент Охридски“ и от Българската академия на науките. Отново е дадена възможност за изява на докторанти – трима от членовете на екипа са именно докторанти от Софийски университет. Участниците в проекта са:

- Проф. д-р Светлана Колева – БАН
- Проф. д-р Ивайло Дичев – СУ
- Проф. д-р Венцислав Димов – СУ
- Гл. ас. д-р Ния Нейкова-Атанасова – БАН
- Гл. ас. д-р Мила Минева – СУ
- Докт. Росалина Тодорова – СУ
- Докт. Мария Иванова – СУ
- Докт. Елена Фучеджиева – СУ.

Обект на изследователски интерес на този екип е поп-културата в България. Дигиталният обрат демократизира както политиката, така и културата, благодарение на невиджания досега достъп и интерактивно съучастие на гражданите, но и на подкопаването на авторитетите и старите йерархии.

Проектът си поставя за цел да изследва връзката между двата ефекта на този процес: популизма в политиката и победата на популярната, комерсиална култура над високите културни образци. От една страна, ще бъде анализиран начинът, по който новите политици мобилизират ресурси на популярната култура, за да се легитимират пред публиката – изграждат своите медийни персони по подобие на звездите, интимничат с публиката в социалните мрежи, конструират разкази посредством ПР-ите си, правят скандали на принципа „няма лоша реклама“.

Новите поп-политици естествено се нагаждат към вкусовете и очакванията на публиката. Но в този процес днес все по-често следват не логиката на манифестите и идеологиите, а подражанието на персонажи от ТВ сериалите, поп-изпълнители, спортисти... Нещо повече, днес не само политиците изграят, пеят, снимат се в народни носии; самите медийни звезди имат тенденцията да стават политици, както е случаят с Тръмп, Зеленски и Бепе Грило, а в България - с Витков, Трифонов.

От друга страна, популярната култура се превръща в оръжие за съпротива на гражданското общество, което осмива елитите, пародира посланията им, произвежда мемове, самодейна наука, конспиративни теории и т.н. По този начин дигиталното поле се превръща във фронт на битки, където културата е централен ресурс. Проектът ще се опита да отиде отвъд високомерното презрение към популисткото и популярното и да разбере тази нова културна ситуация - граждани, които имат претенцията не само да разбират и потребяват култура, но и да съучастват в произвеждането и оценяването ѝ. В този смисъл с внимание ще бъдат разгледани дебатите около „чалгата“, фалшивите новини, аматьорската наука или карнавалния киберфолклор – в хода на работата ще бъде направен опит за въвличане в този анализ на широк кръг от граждани.

Част от изискванията на ФНИ за одобряване на проектните предложения е задължението на научния екип за широко и недискриминационно разпространение на постигнатите резултати. Без съмнение, ще бъде изключително интересно както за научната общност в страната, така и за по-широката аудитория до какво ще доведат проучванията на този научен екип.

5. Следващото участие на ФЖМК е чрез ПРОЕКТ ПО КОНКУРС

„БЪЛГАРСКА НАУЧНА ПЕРИОДИКА – 2022 г.“ за финансиране на том на Годишника на Софийския университет, Факултет по журналистика и масова комуникация.

През 2022 г. се отбелязва 70-годишнината от създаването на специалността „Журналистика“ – едно важно събитие не само за академичната общност, но и за професионалната гилдия в сферата на медиите и комуникациите, което ще бъде почетеено чрез специално, юбилейно издание на Годишника на ФЖМК. Целта на настоящия проект е именно подпомагане издаването на този юбилеен том.

Изданието ще съдържа актуални изследвания по водещите тематики, свързани с развитието на медиите и журналистиката в национален и световен план. Акцент ще бъде поставен и върху правната и етична регулация на медиите и използването на данни – един съществен аспект на съвременното общество, който засяга основни функции на демокрацията и гарантирането на правата на човека и основните свободи на гражданите.

Част от подадените документи по тази конкурсна програма включват и предварителен план както на съдържанието на подпомогнатия от ФНИ том на научното издание. Такова примерно съдържание е изготвено от страна на ФЖМК и включва следните елементи:

- Библиография на научните изследвания по медии и комуникации в периода 2000 – 2020 г., включваща публикувани статии, студии, глави от книги, монографии, дисертации. В библиографията ще бъдат посочени както чуждестранни издания на езици, различни от българския, така и национални издания.
- Изследвания в областта на правната и етичната регулация на медиите и използването на данни. Тук ще бъдат разгледани следните аспекти на тази проблематика:
- Нормативна уредба в българското законодателство с включена съдебна практика по ключови дела, свързани с рисковете при упражняването на журналистическата професия и свободата на словото в България и сравнение с чуждестранната практика и извеждането на добри примери.
- Изследвания относно начините на използване на медиите от обществото с фокус върху потенциала на електората да направи информиран избор.

Сумата за изпълнение на проекта възлиза на 7000 лв.

ВНЕК на Фонд „Научни изследвания“ одобри проектното предложение за финансиране на свое заседание през месец октомври 2021 г. Към този момент са подадени са необходими документи и предстои сключването на договора.

6. Фонд „Научни изследвания“ одобри за финансиране и проект за международен научен форум на тема „ПРАКТИЧЕСКИ АСПЕКТИ НА МЕДИЙНАТА ГРАМОТНОСТ“, който е част от конкурсната сесия за подкрепа на международни научни форуми, провеждани в Република България.

Договорът за финансиране е подписан през лятото на 2021 г., номер на договора: КП-06-МНФ/16 от 24.08.2021 г.

Събитието се занимава с тема, интересът към която е засилен именно от реалностите на живота след началото на пандемията през 2020 г. и нарастващата роля на медиите – в частност на онлайн медиите – в ежедневието на все повече хора. Влияние върху заемането на решения – а все по-често и върху невъзможността за заемане на решения от хората безспорно има получаването на информация от различни медийни канали, довело до пренасищане с информация за обикновения човек.

Вследствие на „пренасищането с информация“, което Х. Саймън забелязва като тенденция още в края на 70-те години, медийната грамотност има нарастващо значение в съвременния свят. Невъзможността за работа с информация и обработка на получени данни дори от новинарските емисии води до загуба на човешки животи по време на пандемията от COVID-19 в България и по света. Липсата на рационален анализ на политическите съобщения доведе до любопитни феномени в международен план като Брексит и избирането на Тръмп за президент на САЩ. Това са само малка част от множеството сигнали, че обществото ни трябва да положи целенасочени усилия за справяне с дефицитите по отношение на медийна грамотност сред масовата аудитория. Форумът „Практически аспекти на медийната грамотност“ си поставя за цел да бъде платформа за среща на теорията и практиката свързани с този проблем в България. Организатор на събитието ще бъде Факултетът по журналистика и масова комуникация на Софийския университет „Св. Климент Охридски“.

Към този момент събитието е отложено заради усложняването на епидемиологичната обстановка в страната и се очаква определянето на нова дата за неговото провеждане, тъй като договорът за финансиране

предвижда то да се осъществи чрез физическото присъствие на участниците – експерти от теорията и практиката на медиите и комуникациите.

7. Друго проектно предложение, което е одобрено за подкрепа от страна на Фонд „Научни изследвания“ към МОН е проект „КОМ: ИНСИСТ“ с пълно наименование „КОМУНИКАЦИОНЕН МЕНИДЖМЪНТ: ИНФОРМАЦИОННИ ПОТОЦИ, СИСТЕМИ ЗА УПРАВЛЕНИЕ И СТЕПЕНИ НА ИНТЕГРИРАНОСТ НА КОМУНИКАЦИИТЕ В КОРПОРАЦИИ, НЕПРАВИТЕЛСТВЕНИ ОРГАНИЗАЦИИ И ДЪРЖАВНИ АГЕНЦИИ В БЪЛГАРИЯ“.

Той е финансиран чрез конкурсната програма „Фундаментални научни изследвания на млади учени и постдокторанти“. Проектът е в своя финален етап, като се очаква да приключи към 14 декември 2021 г. – номерът на сключения договор е № КП-06-М25/3 от 14.12.2018.

„Ком:Инсист“ е мащабно изследване в областта на корпоративните комуникации в България. Целта му е да установи съвременните тенденции, възможностите и предизвикателствата пред специалистите в сектора. Проектът е воден от екип (изследователи) от Факултета по журналистика и масова комуникация на Софийски университет „Св. Климент Охридски“. „Ком: Инсист“ включва три фази - кабинетно проучване, анкета сред работещи професионалисти и дълбочинни експертни интервюта.

Ръководител на проекта е гл. ас. д-р Калин Калинов, а участници в него са:

- Д-р Гергана Маркова;
- Д-р Любен Гешеv;
- Д-р Христина Славова;
- Д-р Богомил Калинов;

- Д-р Александър Калинов;
- Докторант Мануела Томева.

Проектът е изцяло отразен на създадения специално за тази цел уебсайт: <https://www.com-insist.info/>. На него се публикува най-актуалната информация за дейностите по изпълнението на проекта, представени са участниците в научния екип, публикувани са научни статии. Дадена е и възможност за контакт с изследователите от всяко заинтересовано лице по електронен път за всякакви въпроси, възникнали относно всички етапи на проекта.

8. Екип от преподаватели от ФЖМК работи по научноизследователски проект (договор № КП – 06-Н 25/8 от 17.12.2018 г.) на тема „МОДЕЛ НА ЕФЕКТИВНА ВИЗУАЛНО-КОМУНИКАТИВНА И МЕДИЙНА СРЕДА ЗА ФОРМИРАНЕ И ВЪЗПИТАВАНЕ НА НОВИ ПУБЛИКИ В СФЕРАТА НА ИЗКУСТВОТА И КУЛТУРНИТЕ И ТВОРЧЕСКИ ИНДУСТРИИ ЧРЕЗ СПОДЕЛЕНИ ПРОСТРАНСТВА“.

Проектното предложение с ръководител проф. д-р Теодора Петрова и членове от ФЖМК проф. д-р Веселина Вълканова и доц. д-р Светлана Станкова е определено за финансиране въз основа на проведен от Фонд „Научни изследвания“ „Конкурс за финансиране на фундаментални научни изследвания – 2018 г.“

Договорът е сключен за срок от 36 (тридесет и шест) месеца, считано от датата на подписването му. Тече вторият етап за изпълнение на договора.

Основната цел на проекта е чрез осигуряването на необходимия научен информационен ресурс да бъде изграден модел на ефективна визуално-комуникативна и медийна среда за формиране и възпитаване на нови публики в сферата на изкуствата и културните и творчески индустрии

чрез споделени пространства. В качеството си на теоретичен модел той ще осигури необходимия критически перспективизъм за промисляне на досегашните политики и практики за привличане на публики и осигуряване на участие в художествения живот и в художествените процеси в България, за разработване на концепции, програми и стратегии, осигуряващи нов ефективен подход за развитие на образователно-възпитателен достъп до художествено съдържание и на естетико-художественото развитие и творческа активност на индивида, общността и обществото като цяло, и за изграждане на нова социокултурна среда.

В прагматичен план това означава разработване на стратегическа теоретичната рамка и на последователни практически стъпки за прилагане на модела на ефективна визуално-комуникативна среда, в която създателите и потребителите на изкуство, производителите на културни продукти и услуги, културните и арт посредници, потенциалните и нови публики, колекционери, меценати, субектите на културно-развлекателната дейност, субектите на културната политика, културните и творчески индустрии, представителите на професионалните художествени гилдийни организации и др., да функционират ефикасно и ефективно и да отговарят адекватно на предизвикателствата на глобалния пазар на изкуството и този на културни продукти и услуги. В този смисъл проектът включва изграждането на пилотен бранд на споделено арт пространство и формирането на общностна художествена идентичност.

9. Представители на ФЖМК участват в проект № 101004811

MEDIADELCOM НА ПРОГРАМА „ХОРИЗОНТ 2020: CRITICAL EXPLORATION OF MEDIA RELATED RISKS AND OPPORTUNITIES FOR DELIBERATIVE COMMUNICATION: DEVELOPMENT SCENARIOS OF THE EUROPEAN MEDIA LANDSCAPE (2021-2024). В Консорциума участват 17 висши учебни

заведения и изследователски институти от 14 страни-членки на Европейския съюз. Проф. д-р Лулия Райчева е ръководител на екипа на Софийския университет „Св. Климент Охридски“, съставен от випускници на докторската програма на Факултета по журналистика и масова комуникация.

Общата цел на MEDIADELCOM е да разработи диагностичен инструмент за политици, преподаватели, органи и институции, както и за медийни експерти и журналисти за извършване на цялостна оценка на рисковете и възможностите, свързани с делиберативната комуникация в Европа. **ДЕЙНОСТИ СЪВМЕСТНО С ФЖМК ПО ПРОЕКТА:**

1.Участници в MEDIADELCOM се представиха с доклади в Международната научна конференция на ФЖМК „Медийната грамотност: класически и най-нови измерения“ (28-29. 10. 2021 г.) с: доклади в панела Concepts and Debates on Media Competency, модерирани от проф. д-р Лулия Райчева с организатор гл. ас. д-р Георги Александров:

- Halliki HARRO-LOIT (Institute of Social Sciences, University of Tartu, Estonia). „Introduction to the concept of media-literacy related risks for deliberative communication“
- Slavomír GÁLIK, Norbert VRABEC (University of Ss. Cyril and Methodius in Trnava, Faculty of Mass Media Communication, Slovakia). „Theoretical concept of media related competencies“
- Ragne KÕUTS –KLEMM (Institute of Social Sciences, University of Tartu, Estonia). „How to find evidence concerning media literacy: methodological considerations“

- Lilia RAYCHEVA (Faculty of Journalism and Mass Communication, Sofia University, Bulgaria). Reappraising the Debate on Media-related Competencies in Bulgaria

Беше изнесен доклад в панела Социални, политически, културни импликации на медийната грамотност, модерирани от проф. д-р Ефрем ЕФРЕМОВ с организатор докторант Александър Георгиев:

- Проф. Лилия РАЙЧЕВА, д-р Нели ВЕЛИНОВА, д-р Мариян ТОМОВ, д-р Лора МЕТАНОВА (ФЖМК, СУ). „Парламентарни избори'2021 – дефицити на медийната грамотност в гражданското образование“

Още един доклад беше представен в панела Образователни ракурси на медийната грамотност с модератор: проф. д-р Веселина Вълканова и организатор: гл. ас. д-р Лора Симеонова:

- Д-р Надежда МИТЕВА (ФЖМК, СУ). „Деца в предучилищна възраст и взаимодействието им с цифрови устройства за комуникация във време на пандемия (емпирично изследване)“

2. Осъществяване на съвместно дневниково проучване «Медиен ден» със студенти-първокурсници от специалностите «Журналистика», «Връзки с обществеността» и «Книгоиздаване», проведено от проф. дн Андреана Ефтимова за участие в сравнителния анализ на сходни проучвания с останалите участници в Консорциума.

3. Осъществяване на дейности по програма «Еразъм» със съдействието на доц. д-р Диана Петкова.

4. Научни публикации по тематиката на Проекта, индексирани в SCOPUS/Web of Science.

Прави впечатление изключителното разнообразие на темите, засегнати в подготвените проектни предложения от научните екипи на ФЖМК. Всяко едно от тях изследва специфични аспекти на обществения живот в България, а част от тях предвиждат сравнение на тези сфери със случващото се в други европейски държави. Макар че без съмнение акцентът във всички проектни предложения е върху медиите и комуникациите, те са поставени в по-широк контекст на обществен, политическия и културния живот в България. Очаква се съществен интерес от научната и професионална общност към постигнатите научни резултати от изследователските екипи. Постигнатите резултати ще имат както теоретично, така и практико-приложно значение.

3.5. МЕЖДУНАРОДНИ НАУЧНИ КОНФЕРЕНЦИИ

1. В рамките на Климентовите дни ФЖМК организира Международна научна конференция „КАЧЕСТВЕНА ЖУРНАЛИСТИКА И НОВА КОМУНИКАЦИОННА СРЕДА“ - 29-30.10.2020 г.

С цел да се пресекат експертни гледни точки на теоретици и практики от различни европейски страни бе конструиран международен панел на тема : „БЪДЕЩЕТО НА КАЧЕСТВЕНАТА ЖУРНАЛИСТИКА. КРОС-КОНТИНЕНТАЛНИ ГЛЕДНИ ТОЧКИ“.

Конференцията бе проведена онлайн чрез платформата за видеоконферентни връзки Microsoft Teams заради усложняването на епидемиологичната ситуация в България. Събитието е осъществено с подкрепата на ФНИ при СУ.

В пленарния панел с приветствия към участниците в конференцията се обърнаха проф. д-р Веселина Вълканова, декан на ФЖМК, г-жа Карина Ангелиева, зам.-министър на образованието и науката, и проф. Никол Дрок, президент на Европейската асоциация за журналистическа подготовка (ЕЈТА).

В панела взеха участие още г-н Джулио Пекора, журналист с 35-годишна практика в италианската новинарска агенция ANSA, основател на консорциума ANSA med, в който членуват 23 новинарски агенции от различни европейски и арабски държави, г-жа Надя Висерс, директор на ЕЈТА в Белгия, г-жа Натя Каладзе, директор на училището по социални науки в Грузинския частен университет, г-н Бижай Сингх, член на Националния изпълнителен съвет на Индийския журналистически съюз, доц. Диана Кулчитская от Факултета по журналистика в Московския държавен университет, както и преподаватели и изследователи от българските университети.

В рамките на два дни 95-те участници в конференцията изнесоха докладите си в рамките на 9 панела:

- „Професионални стандарти – исторически и съвременни перспективи“;
- „Медийното изкуство и арт журналистика – осмисляне и употреби“;
- „Визуална и невербална комуникация в медиите“;
- „Медии в пандемия“, „Инфодемия за пандемия“;
- „Медийните езици – преводът (не)възможен“;
- „Медии, аудитория – променената комуникация“;
- „Свят, ценности, медии“;
- „Комуникационни предизвикателства пред новата комуникационна среда“.

Прави впечатление изключителното разнообразие на темите, засегнатите в отделните панели на форума. Разглеждани са множество различни аспекти на журналистиката и публичната комуникация, като особено ценно е съпоставянето на информацията за състоянието на тези актуални проблеми в България и в различни държави по света. Събитието даде възможност за изява на много докторанти, с което още веднъж се подчертава стремежа на ФЖМК в подкрепата на изследванията на младите учени.

Преподаватели и изследователи от 11 български университета – УНСС, УАСГ, БСУ, НБУ, ЮЗУ, ВТУ, ИУ-Варна, УНИБИТ, НХА, БАН, ФЖМК, ИФ и ФФ при СУ, както и журналисти от Българската национална телевизия дискутираха редица проблеми със свои колеги от чуждестранни висши

училища и обучителни организации като Школата по аудиовизуален превод в Москва, Московския държавен институт по международни отношения към Министерството на международните отношения, Московския държавен университет, Грузинския частен университет, Европейската асоциация за журналистическа подготовка.

Научен комитет:

- Проф. д-р Веселина Вълканова;
- Проф. д.н. Андреана Ефтимова;
- Проф. д-р Николай Михайлов;
- Доц. д-р Мануела Манлихерова.

Организационен комитет:

- Доц. д-р Ралица Ковачева;
- Гл. ас. д-р Георги Александров;
- Гл. ас. д-р Мая Василева;
- Гл. ас. д-р Никола Вангелов;
- Гл. ас. д-р Петър Айолов.

В резултат от международната конференция **БЕ ИЗДАДЕН СБОРНИКЪТ „КАЧЕСТВЕНА ЖУРНАЛИСТИКА И НОВА КОМУНИКАЦИОННА СРЕДА“**, съдържащ впечатляващите 48 доклада на участници в събитието. Сборникът излезе от печат през септември 2021 г.

2. В духа на последователност на организирането на високо качествени научни форуми бе организирана и Международна научна конференция „МЕДИЙНА ГРАМОТНОСТ: КЛАСИЧЕСКИ И НОВИ ИЗМЕРЕНИЯ“ на 28 и 29 октомври 2021 г.

Събитието отново се проведе онлайн – чрез платформата за видеоконферентни връзки Microsoft Teams – заради влошаващата се ситуация с КОВИД-19 в България. За участие са поканени специалисти по медии и комуникации, както и лица, които са ангажирани с проблемите на медийната и комуникационната среда и култура в техните разнообразни измерения и проявления.

Научната конференция е разделена на пленарна сесия и девет панела, като представянята в четири от панелите бяха изцяло на английски език:

- „Measuring Media Literacy“;
- „Concepts and Debates on Media Competency“;
- „Educational Perspectives on Media Literacy“;
- „Social, Political and Cultural Implications of Media Literacy“;
- „Ethical Perspectives on Media Literacy“;
- „National Dimensions of Media Literacy“;
- „Understanding of Media Text“;
- „Freedom of Speech and Media Literacy“;
- „Media Literacy and Communication Competence“.

Участие в конференцията взеха общо 86 изследователи и практикуващи журналисти. Сред тях са 21 чуждестранни изследователи, представители на 16 университета от 13 държави: Русия, Унгария, Полша, Словакия, Испания, Турция, Сърбия и др. Българските участници са от 8 университета, Българската академия на науките, Окръжен съд – Бургас, Вестник „24 часа“, Коалиция за медийна грамотност, Вестник „Банкеръ“.

Пленарната сесия започна с откриващо слово по актуалните проблематики, свързани с медийната компетентност, от проф. д-р Веселина Вълканова, Декан на ФЖМК.

В пленарната сесия взеха участие български и чуждестранни изследователи. Проф. д-р Жил Руе от Университета във Версай Сен-Куентен-ен-Ивелин в Париж, Франция постави в доклада си въпроса за взаимоотношенията между граждани и журналисти в рамките на Европейския съюз. Проф. д-р Йорг Матес от Виенския университет запозна аудиторията с новите реалности на политическата кампания и реклама и мястото на медиите в тях. Доц. д-р Ивана Стоянович Прелевич от Университета в Ниш, Сърбия, представи доклад, посветен на етиката на новите медии в дигиталната епоха. Като заключение на панела доц. д-р Дияна Петкова, заместник декан на ФЖМК по международната и проектната дейност, говори относно преосмислянето на старите и новите теории за слуховете и дезинформацията в условията на пандемия.

Научен комитет:

- Проф. д-р Веселина Вълканова;
- Проф. д-р Жил Руе;
- Проф. д-р Йорг Матес;
- Проф. д.н. Андреана Ефтимова;
- Доц. д-р Дияна Петкова.

Организационен комитет:

- Гл. ас. д-р Калин Калинов;
- Гл. ас. д-р Лора Симеонова;
- Гл. ас. д-р Мая Стоянова;
- Гл. ас. д-р Георги Александров;
- Докт. Александър Георгиев;
- Докт. Елена Матеева.

Участниците в конференцията са поканени да публикуват своите изследвания в сборник с докладите от международния форум. Срокът за предаване на текстовете е 1 декември 2021 г.

3. Международната научна конференция на тема „ДЕЗИНФОРМАЦИЯТА: НОВИТЕ ПРЕДИЗВИКАТЕЛСТВА“ се проведе на 14 октомври 2021 г. в Софийския университет „Св. Климент Охридски“ и онлайн. В научния форум се включиха 16 участници - утвърдени изследователи, докторанти и журналисти от България, САЩ, Канада, Германия. Представените доклади отразяват различни аспекти на проблема за дезинформацията, както от научноизследователска, така и от практикоприложна перспектива.

- Темите бяха организирани в четири панела:
- Дезинформация и политика
- Дезинформация и регулация
- Дезинформация и журналистическа практика
- Дезинформация и социални медии.

Участници: проф. г-р Мария Нейкова, проф. г-н Нели Огнянова, проф. г-р Димитър Вацов, доц. г-р Ралица Ковачева, проф. г-р Мария Попова (McGill University, Montreal, Канада), доц. г-р Катерина Огнянова (School of Communication and Information, Rutgers University, САЩ), доц. г-р Христофор Караджов (California State University, Long Beach, САЩ), Валентин Пенчев (Indiana University, САЩ), г-р Кристофър Неринг (гост-преподавател във ФЖМК от Медийната програма на Фондация Конрад Агенауер), г-р Никола Тулечки („Онтотекст“ и „Данни за добро“), г-р Цветелина Соколова (журналист в Mediapool.bg), Младен Петков,

кореспондент на БНР и докторант в American University във Вашингтон, докторантите в СУ „Св. Климент Охридски“ Излика Иванова, Мария Юркова, Божидар Ангелов и Анелия Петрова.

Събитието беше излъчвано на живо във Фейсбук, а видеозаписи на отделните изказвания могат да бъдат гледани във Фейсбук страницата на адрес <https://fb.me/e/1DxeJ9xie>. Предстои издаването на електронен сборник с доклади от конференцията.

Научният форум продължава и награжда идеите на конференцията „Фалшиви новини и дезинформация: българският контекст“, проведена през октомври 2018 г. в СУ „Св. Климент Охридски“. Сформираната тогава изследователска група стои и зад настоящата международна научна конференция.

Организационен комитет:

- Проф. г-р Мария Нейкова
- Проф. г-н Нели Огнянова
- Проф. г-р Димитър Вацов
- Доц. г-р Ралица Ковачева
- Докторант Анелия Петрова

Проектът „Дезинформацията: новите предизвикателства“ е финансиран от средствата, отпуснати целево от държавния бюджет на СУ „Св. Климент Охридски“ за научни изследвания.

3.6. НАУЧНИ ФОРУМИ С МЕЖДУНАРОДНО УЧАСТИЕ

Част от научната дейност на ФЖМК е и организирането на **Журналистически семинар MEDIA INCUBATOR** от факултета и Гьоте-институт.

Факултетът по журналистика и масова комуникация и Гьоте-институт България съвместно с Фондация „Тръст за социална алтернатива“ организираха журналистически семинар Media Incubator, участието в който е напълно свободно. Свободният достъп до семинара е фактор, който доведе до по-голям интерес не само от учащите във Факултета по журналистика и масова комуникация, но и в други звена и факултети на Софийския университет, а и от други висши учебни заведения в България. Събитието се проведе от 2 до 7 октомври 2021 г. в Гьоте-институт България. Във фокуса на вниманието е анализът на начините, по които малцинствените групи – най-вече ромите, са представени в аудио-визуалните медии. Един от съществените проблеми както в България, така и в Европа, е въпросът за ромското малцинство, мястото и ролята му в обществото и в обществените процеси, а също и въпросът за защитата на правата на човека и основните свободи на ромите. Медиите играят ключова роля в обществения диалог по тези теми.

Семинарът се състоя от две части – теоретична и практическа. В рамките на теоретичната част пред участниците са представени последните открития на Изследователския център за антициганизъм към Катедрата по история на Университета в Хайделберг. Изследванията се основават на проучванията на Радмила Младенова, които обхващат над 120 игрални и 35 документални филма през цялата история на киното.

В практическата част беше заложено поставянето на задача на участниците сами да създадат късометражни филми и репортажи. Освен

това те имат за задание да обсъдят в група етиката и инструментите при визуалното представяне на малцинствата.

Обучението има за цел да се обърне внимание на непрекъснатостта на антициганските конструкции и да се покаже нагледно на участниците как дори една обикновена промяна в перспективата, осветлението, настройките на камерата и други елементи всъщност има съществена роля в това как се представят героите в аудиовизуалния свят.

Семинарите са съпроводени и от филмова програма, чиято цел е задълбочаването на знанията на присъстващите по разглежданата тема и представянето на един нов поглед към нея.

IV. ИНФОРМАЦИОННИ ПОЛИТИКИ И ПРЕДСТАВЯНЕ НА ФЖМК

Още през първите шест месеца от мандата беше разработена концепция за представяне на ФЖМК пред обществеността.

Претърпяха сериозна преработка текстът и дизайнът на двуетичната РЕКЛАМНА БРОШУРА на ФЖМК, представяща образователните програми и дейностите на факултета. Брошурата е подготвена от екип от ФЖМК в състав:

- доц. д-р Светлана Станкова,
- гл. ас. д-р Мая Стоянова,
- гл. ас. Антоан Божинов,
- ст. преп. Цветан Пенеvски.

Брошурата е предназначена за български и чуждестранни гости и за представянето на Факултета на чуждестранни форуми и панаири на образованието. Под печат е българската версия, ще бъде публикувана и английска версия.

В официалната си кореспонденция, при подготовката и издаването на акциденция – плакати, покани, грамоти, сертификати, удостоверения, дипломи, дипляни, флаери, бюлетини, поздравителни адреси от Декана за годишнини на институции и партньори, банери за партньорски участия на сайтове и други платформи, ФЖМК следва от една година елементите от Визуалната идентичност на Софийския университет – лого, официален шрифт, унифицирани бланки, Визитни картички и др.

След като беше създадена ОФИЦИАЛНА ФЕЙСБУК СТРАНИЦА НА ФЖМК, на която се публикуват информации за организацията на учебния процес, за събития и постижения, за важни академични инициативи, и която бързо се утвърди като информационен носител с голям брой посещения от преподаватели и студенти, Алумни и последователи, беше създадена ОФИЦИАЛНА СТРАНИЦА НА ФЖМК В LINKEDIN, достъпна на адрес <https://www.linkedin.com/company/79617976/admin/>. Благодарение на усилията на г-н Гриша Атанасов и двете страници се актуализират и допринасят за публичната комуникация на ФЖМК.

УЕБ СТРАНИЦА НА ФЖМК

Непрекъснато беше актуализирана и обогатена с информация УЕБ СТРАНИЦАТА на ФЖМК – вече по-регулярно информираща за предстоящи събития и за организацията на образователните и научни дейности. Освен непрекъснато обновяваните рубрики на интернет страницата на Университета „Актуално“ и „Важно“ Всекидневно се актуализират и рубриците, отнасящи се до студентите, като началната страница носи повече информация за предстоящи събития или за учебни процедури.

НОВ САЙТ НА ФЖМК

През отчетния период беше разработен нов сайт на Факултета по журналистика и масова комуникация с по-удобен, модерен и достъпен дизайн.

Екипът в състав:

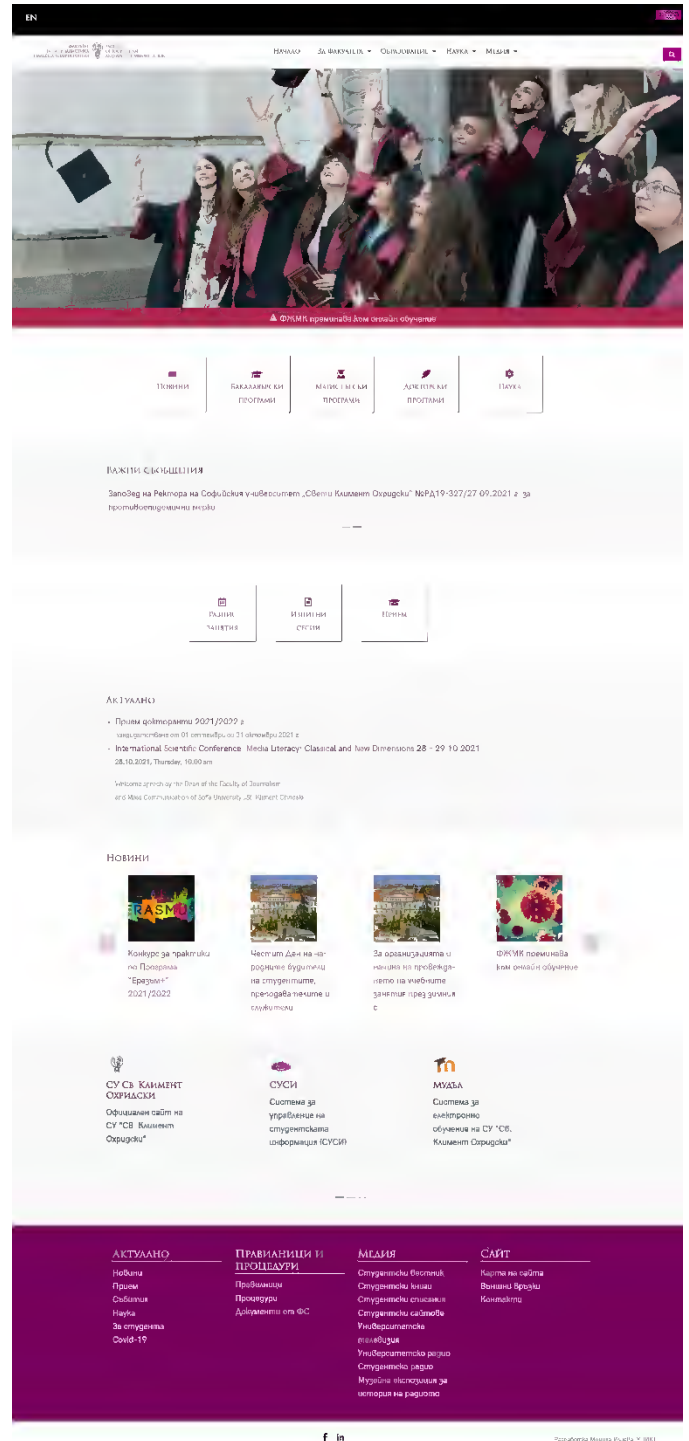
- проф. д-р Веселина Вълканова
- Гриша Атанасов

- Моника Илиева, УЦУК
- Гл. ас. д-р Никола Вангелов
- Гл. ас. д-р Мая Стоянова

направи първоначални проучвания около разработката на нов сайт на ФЖМК, който да бъде част от мрежата на Софийския университет и с домейн: <https://fjmc.uni-sofia.bg/>

Беше анализирана академичната практика на другите факултети и на други висши училища в страната и чужбина, бяха набелязани основни изисквания към уебсайта, в това число:

- оптимизация за търсачки;
- адаптивен дизайн за различни визуализационни устройства – важно за достъп от мобилни устройства (смартфони и таблети);
- двуезичен – с две версии на уебсайта – на български и на английски език, за да осигурява комуникацията на ФЖМК със света;
- минималистичен, с олекотено представяне и оптимална използваемост;



- интеграция със социалните мрежи – в допълнение към профила във Facebook добавихме LinkedIn;
- интуитивна навигация с характерни за този тип сайтове основни, суб- и метанавигационни менюта;
- логична и ясна информационна архитектура, която да допринесе потребителското удовлетворение от използването на сайта;
- бърз достъп до информацията, без влизане в големи „дълбочини“, както при досегашната страница;
- флуидно „прибиране“ на падащи менюта и навигации при показване на малки дисплеи, с което се откриват водещите съдържания и мн. др.

Писането на кода беше възложено не на външен изпълнител, а на г-жа Моника Илиева от УЦУК. Сайтът беше разпространен в отворена бета версия за екипа, за ръководителите на катедри и за колеги за обсъждане, като при разработката се съобразиме с всички забележки и предложения на колегията. Ще се стремим новият сайт да публикува най-актуалната информация за всички учебни, научноизследователски, културни и други аспекти от живота на факултета, а използването ѝ да е удобно и приятно.

Предстои създаването на профили на всички преподаватели, за целта е изработен и изпратен на колегите формуляр за попълване на данни от научната биография и постиженията на членовете на академичния състав.

В подкрепа на шрифтовете от български автори сайтът използва шрифта Asagi Sans – българска кирилица, автор на начертанието Стефан Пеев – известен български графичен дизайнер, създател и управляващ на специализирания сайт за шрифтове с българска форма на кирилица localfonts.eu. Вече имаме отзив от Стефан Пеев. Г-н Пеев е включил нашия сайт в портфолиото си като създател на основния шрифт. Авторът на

шрифта предложи съдействието си, ако имаме определени забележки към Acari Sans.

Другият шрифт от стандартната типография на сайта е Trajan Pro, който е част от визуалната идентичност на Софийския университет.

Очакваме Вашите отзиви и препоръки за по-нататъшното усъвършенстване на сайта.

Надяваме се всички колеги да се включат по-активно в представяне на постиженията на ФЖМК и да съдействат за по-добрата комуникация и координация между звената, преподавателите, студентите, докторантите и администрацията.

Благодарение на усилията на гл. ас. д-р Антоан Божинов бе подготвена **ЕКСПОЗИЦИЯ ОТ АВТОРСКИ СНИМКИ** от живота на студентите във ФЖМК и авторска кавалетна фотография, част от която вече е разположена в деканския кабинет, а след завършване на ремонта ще бъде изложена в коридорите и фойетата на централното и западното крило на сградата ни.

V. УПРАВЛЕНИЕ НА ФИНАНСИТЕ НА ФЖМК

Още в началото на бюджетната година основна задача на деканското ръководство беше преценката на структурата на приходите и разходите в бюджета на факултета. Екипът всяко тримесечие анализира междинните отчети, които не идват регулярно, но след настоявания от страна на Декана в крайна сметка се получават. Работим регулярно по оптимизация на бюджетните разходи и по признаване на бюджетните приходи. Именно чрез анализите върху финансовите отчети и планове се осъществява контрол върху приходите и разходите на нашия факултет, а оттук и се постигат по-благоприятни стойности и бюджетни баланси. Например, по предложение от Декана до Академичния съвет бяха нанесени **КОРЕКЦИИ В ПРИХОДНАТА ЧАСТ НА ФИНАНСОВИЯ ОТЧЕТ НА СОФИЙСКИЯ УНИВЕРСИТЕТ ЗА 2020 Г.**

Трябва да се отбележат ежегодните участия на Декана на ФЖМК проф. Веселина Вълканова в заседание на Бюджната комисия на Софийския университет. На 25 февруари 2021 г. благодарение на активната позиция на Декана за промени в плана на бюджета за годината беше предложен **ПО-ОПТИМАЛЕН ВАРИАНТ НА СТРУКТУРИРАНЕ НА БЮДЖЕТА НА ФЖМК.** Предложенията на ФЖМК бяха приети от главния финансист на Софийския университет, Бюджетната комисия на СУ и от Академичния съвет на Софийския университет.

Основните предложения в плана на новата бюджетна година се изразяваха в следното:

- По приходната част намерихме несъответствия и липси на сигурни приходи – от такси за кандидатстване, приходи от други

образователни дейности, приходи от административни и услуги, свързани с учебния процес и др.

- По разходната част – по отношение на възнагражденията на персонала по извънтрудови правоотношения предложихме предвидената сума да бъде редуцирана наполовина, тъй като с решение на АС от септември 2020 г. ФЖМК намали тарифата за заплащане на хоноруваните преподаватели от 24 лв. на 12 лв. за 1 час лекция и от 12 на 6 лв. за 1 час упражнение, което съответно редуцира предвиденото за възнаграждения по това перо. В разходната част бяха намалени и разходите за външни услуги, за което се ориентирахме по изпълнението за 2020 г.
- Бяха прехвърлени средства от разходи за външни услуги към перото за придобиване на компютри и хардуер с аргументите за прекомерно остарялата материална база и необходимостта всяка година да се модернизират учебните бази. Спестените средства за командировки в страната и в чужбина също бяха прехвърлени към перото за оборудване и придобиване на дълготрайни материални активи.
- Най-същественото предложение – редукции на разходите за режийни от бюджета на ФЖМК заради другите звета, които се намират под покрива на нашата сграда – със собствени бюджети и партиди: Телевизия Алма Матер - 6,36 % от общата разгърната площ на сградата; Радио Алма Матер - 2,54 % от общата разгърната площ на сградата; Културен център - 0,67 % от общата разгърната площ на сградата; Музей на радиото – 1,5 % от общата разгърната площ на сградата и др. или общо 13 % от полезната площ на сградата. Като добавим и идеалните

части – делът на помещенията, заемани от външни за ФЖМК звена, надхвърля 20%. Предложението ни за солидарно участие на звената, които се намират под покрива на сградата в режимните разходи, беше прието от Бюджетната комисия. Предстоят действия за прехвърляне към щатните разписания на звената на обслужващ персонал или други компенсации в полза на ФЖМК по ФРЗ.

В резултат на енергичните действия на Декана и интензивна работа с финансовите и счетоводни отдели на Софийския университет и с техните ръководители бюджетният дефицит беше стопен. Обмисляме и други действия за оптимизация на бюджета и за увеличаване на приходите за следващата бюджетна година.

VI. ТЕХНИЧЕСКО ОБЕЗПЕЧАВАНЕ НА УЧЕБНИЯ ПРОЦЕС

Най-същественният приоритет в тази област на деканското ръководство за мандат 2019-2023 г. е обновяването на материално-техническата база и развитие на инфраструктурата за учебна и изследователска дейност.

ОБОРУДВАНЕ ЗА УЧЕБНИ ЗАЛИ И АУДИТОРИИ

Тъй академичната година започна с присъствено обучение за първи курс, беше жизнено важно да осигурим учебния процес с нужното оборудване и функционалности.

От юни Деканът полага усилия с помощта на специалистите от техническия отдел на ФЖМК – инж. Тихомир Лазаров, Иван Стоянов, инж. г-р Иванка Вълкова, Пламен Василев, Александър Нушев, да приведе в работен режим вече остарялата и неработеща озвучителна и презентационна техника в нашата най-голяма и представителна Аула магна, чието функциониране беше саботирано от фирмата подизпълнител „Дина Корд“ поради различни обстоятелства, свързани с мениджмънта на строително-ремонтните дейности от предишните мандати.

Благодарение на усилията на всички наши технически специалисти и особено на специалистите по компютърни мрежи и системи инж. Тихомир Лазаров и Иван Стоянов, семестърът беше открит с пълноценно работеща Аула със 140 места.

В залата беше доставен и монтиран мултимедияен монитор, който повиши ефективността на представяните материали и подобри условията в залата.

Допълнително, благодарение на усилията на инж. Лазаров, в залата заработи дотогава неуправляемият мултимедияен стационарен проектор чрез устройство и софтуер за безжично управление от дистанция.

ЗАКУПУВАНЕ НА СОФТУЕР И ПРИЛОЖЕНИЯ

Всички новозакупени устройства се обезпечават своевременно с лицензиран софтуер – операционна система, текстообработващи, презентационни и др. програми.

За целите на дистанционното обучение и онлайн провеждането на дипломните защиты във ФЖМК отново беше осигурен [ЛИЦЕНЗ ЗА ОНЛАЙН ПЛАТФОРМАТА ZOOM STANDART PRO](#).

ПОДДЪРЖАНЕ И ПРОФИЛАКТИКА НА КОМПЮТЪРНИТЕ СТАНЦИИ

Във ФЖМК се извършва периодична дейност по поддръжката и профилактиката на компютрите във ФЖМК. Беше извършена преинсталация и актуализиране на софтуера на всички компютри във ФЖМК. Допълнително бяха монтирани бързи SSD дискове за оптимизиране работата и скоростта на компютрите.

Нашите системни администратори подпомагат и подкрепят, консултират и обучават всички преподаватели – щатни и хонорувани, както и на служителите във ФЖМК по отношение на действията, ремонта и поддръжката на софтуера и хардуера и на работата им в информационна онлайн среда.

НОВА ТЕХНИКА И УСТРОЙСТВА

Бяха закупени и осигурени **15 БРОЯ МОБИЛНИ КОМПЮТРИ** и **2 СТАЦИОНАРНИ СТАНЦИИ** за подпомагане на обучението, изследователските и административните дейности във ФЖМК.

Пусната е нова заявка за мобилни компютри и HD камери за стрийминг, която очакваме да бъде придвижена най-после след дълго отлаганите поръчки на нови мобилни компютри, камери и периферия и да се обслужат на базата на вече сключените договори с фирмите доставчици по ЗОП.

Започнахме цялостно преоборудване на компютърната мрежа във факултета (включително и новото западно крило) бяха закупени 10 бр. **ACCESS POINT**-а на марката Ubiquiti, които позволяват разделянето на Wi-Fi мрежата, използвана от студентите, от тази на преподавателите и администрацията, което би повишило многократно и сигурността, и скоростта на свързване.

Освен че са с повишен обхват на безжичната мрежа, те позволяват да бъдат управлявани от един централен софтуерен контролер с една-единствена система за управление.

Закупени бяха **3 БРОЯ 48 ПОРТОВИ УПРАВЛЯЕМИ СУИЧОВЕ** на марката Hewlett Packard, които са и с технологията power over ethernet позволяваща захранване на различни устройства директно през компютърната мрежа.

С тяхното закупуване си осигуряваме основа за повишаване в пъти скоростта на локалната мрежа на факултета.

Освен това тяхната възможност за управление позволява и повишаване на сигурността на мрежата.

VII. МАТЕРИАЛНА БАЗА И СГРАДЕН ФОНД

През отчетния период в сградата на ФЖМК бяха извършени различни стопански дейности – планирани и по необходимост, възлизащи на обща сума **331 483,29 лв.**

Във връзка с тежката поддръжка на сградата през юни беше назначен на собствена свободна щатна бройка **ЕДИН РАБОТНИК ПО ПОДДРЪЖКА НА СГРАДИ**. Това беше важно, защото досега цялата работа и грижа по сградата лягаше върху усилията на един управител сграда на половин работен ден и на един работник по поддръжката също на половин работен ден.

7.1. РЕКОНСТРУКЦИЯ НА ЗАПАДНОТО КРИЛО НА СГРАДАТА НА ФЖМК

Основната грижа на деканското ръководство и през Втората година от мандата беше надзорът и отстраняването на проблемите с **РЕКОНСТРУКЦИЯТА НА ЗАПАДНОТО КРИЛО НА СГРАДАТА НА ФЖМК (ВТОРИ ЕТАП)** и въвеждането му в експлоатация с цел осигуряване на здравословни и безопасни условия за труд съгласно Наредба №7/23.09.1999 г.

Лично деканът всяка седмица, заедно с управителя на сградата, често с и.д. главния мениджър на Софийския университет инж. Георги Божанин и ръководителя на строителната фирма правеха обходи, за да следи как върви реконструкцията на крилото. Провеждани бяха периодични срещи с архитекта и със строителите, за се отстранят редица конструктивни слабости и за да се продължава работата безпрепятствено. Регулярно беше информиран г-н Ректорът за текущите ремонтни работи.

Във връзка с изпълнението на строително-ремонтните работи по окончателното завършване на западното крило на сградата на ФЖМК –

Втори етап, са проведени оперативни срещи с участието на представители на: СУ (инж. Божанин – н-к одел „Стопански“ и и.г. Главен мениджър на СУ); на ФЖМК (проф. д-р Веселина Вълканова – декан на ФЖМК и инж. Петър Пешев – управител сграда ФЖМК); на консултанта, упражняващ строителен надзор „ЕН СИ ЕЙЧ ГРУП“ ЕООД (арх. Костадин Палазов) и на изпълнителя „ГАРАНТ СТРОЙ“ ООД (инж. Ясен Желев – управител и инж. Николай Николов – техн. ръководител на строежа)

Организиран, проведен и заплатен беше авторският надзор по всички специалности във връзка с въвеждането в експлоатация на западното крило на ФЖМК (доклад Вх. №70-11-137/28.02.2020 г. и изпратени писма от 04.03.2021г. и 07.07.2021г. до Ректора на СУ).

На основание докладна записка Вх. №70-11-307/30.07.2021г. до Ректора на СУ и на базата на положителна резолюция, е възложено изработване, доставка и монтаж на хоризонтални AL щори – модел „Макси стандарт“ (30,85м²) на прозорците в учебните зали и кабинети и модел „Венециански щори“ за покривни табакери „VELUX“ (8,93м²) в новоремонтираното западно крило на сградата на ФЖМК. Поръчката е спряна поради неплатени аванси на избраните фирми-изпълнители, но впоследствие беше възобновена.

Доставени и монтирани са [МЕБЕЛИ ЗА ОБЗАВЕЖДАНЕ НА ЗАПАДНОТО КРИЛО](#) (доклад №70-11-529/21.11.2019 г.).

През м. август 2021г. [ПРИКЛЮЧИ](#) изпълнението на строително-ремонтните работи (СРР) по [ОКОНЧАТЕЛНОТО ЗАВЪРШВАНЕ](#) на западното крило на сградата на ФЖМК – втори етап, с изпълнител „ГАРАНТ СТРОЙ“ ООД (дог. 80-09-113/24.07.2019 г. на стойност 233 976,36 лв.) и строителен надзор „ЕН СИ ЕЙЧ ГРУП“ ЕООД (дог. 80-09-127/14.08.2019г. на стойност 34 964,93 лв.). Осигурен е достъпът на лица с увреждания чрез монтиране на асансьор и подемник за инвалидни колички.

Със своя Заповед №РД-19-748/23.09. 2021г. началникът на ДНСК е НАЗНАЧИЛ ДЪРЖАВНА ПРИЕМАТЕЛНА КОМИСИЯ, която се събра и започна работа на 30.09.2021г.

УЧЕБНА СРЕДА СЛЕД ПУСКАНЕ В ЕКСПЛОАТАЦИЯ НА ЗАПАДНОТО КРИЛО

След завършването на реконструкцията на западното крило и въвеждането му в експлоатация:

- асансьорът и платформата за хора с увреждания ще осигурят достъпна среда в цялата сграда на ФЖМК;
- ще бъде въведена в пълна експлоатация специализирана зала за електронно аудио-визуално обучение, с амфитеатрално разположени 140 МЕСТА;
- ще се увеличи аудиторната площ с учебно студио за книгоиздаване (с площ 45 м²) и учебно пресстудио (с площ 66 м²), както и с три броя малки студия с обща площ 90 м²;
- ще се увеличи площта за индивидуална научна работа със седем броя кабинети (всеки от тях с площ 9,7 м²), или с обща площ 67,9 м².

За оборудване на новоремонтираното крило е поискано и получено ново оборудване на стойност над 45 000 лв., мебелите за студенти и преподаватели са монтирани и разположени в учебните зали.

- Уважаеми колеги,

Надяваме се скоро западното крило да приключи и всички колеги, които вече близо две десетилетия работеха „временно“ в частично оборудвани или напълно необорудвани учебни помещения, да получат условията за пълноценен работен процес.

Положителното в настоящата ситуация на отложено влизане в експлоатация е, че пускът на настоящия етап на реконструкцията на западното крило се обвързва с реконструкцията на помещенията от **ФАЗА 3**. Там в момента се работи усилено, а след пускът на този обект ФЖМК най-после ще има дългоочакваното помещение за **КЛУБ-КАФЕ** за студенти и преподаватели.

7.2. РЕМОНТИ

На основание доклад обр. №7.3 Вх. №70-11-143/12.04.2021 г. до Ректора на СУ и положителна резолюция, е извършен **РЕМОНТ НА ПОКРИВА НА НИСКО ТЯЛО (ПРИСТРОЙКА)** към сградата на ФЖМК – демонтажни работи, монтаж на изцяло нова покривна конструкция и ново покривно покритие, хидроизолационни и тенекеджийски работи.

На основание доклад обр. №7.3 Вх. №70-11-143/12.04.2021 г. до Ректора на СУ и положителна резолюция, е извършен **РЕМОНТ НА ПОКРИВ-ТЕРАСА ЗА ВЪНШНО ТЯЛО КЛИМАТИЧНА СИСТЕМА** – демонтаж на Въздуховоди В сутеренен етаж и на тераса, нова циментова замазка за наклон, хидроизолационни работи, тенекеджийски работи, боядисване на стени.

7.3. ИНВЕСТИЦИОННИ ПРОЕКТИ НА ФЖМК

Направено е предложение до и.г. Главен мениджър на СУ за изготвяне на **4 БРОЯ ИНВЕСТИЦИОННИ** проекти:

1. **БЛАГОУСТРОЯВАНЕ НА ДВОРНТО МЯСТО ПРЕД ЮЖНАТА ФАСАДА НА СГРАДАТА НА ФЖМК** – създаване на нова Вертикална планировка на дворното място (около 1 345 м²); цялостна подмяна на силно амортизирана асфалтова настилка (около 1 190 м²) при запазване на съществуващи каменни настилки (около 155 м²); нови тротоарни настилки; ситуиране на паркоместа и зони за почивка с пейки (около 10 бр.) с декоративни чугуnenи крака;
2. **РЕМОНТ НА СЪЩЕСТВУВАЩИТЕ ПОЖАРОИЗВЕСТИТЕЛНИТЕ СИСТЕМИ (ПИС) В** сградата на ФЖМК.
3. **КЛИМАТИЗАЦИЯ (САМО ОХЛАЖДАНЕ) НА ЧАСТ ОТ ПОМЕЩЕНИЯТА В СГРАДАТА НА ФЖМК**, с обща площ около 410 м² – В т.ч.:

конферендна зала №55 (площ 38м², 3-ти етаж, h_{ем}=около 3,5м-4м), конферендна зала №29 (площ 38м², 2-ри етаж, h_{ем}=около 3,5м-4м), зали и кабинети в западно крило (с обща площ 196м², 3-ти етаж, h_{ем}=около 3м-3,5м), кабинети в западно крило (с обща площ 117м², 4-ти етаж, h_{ем}=2,5м).

4. ВИЗУАЛНА КОМУНИКАЦИЯ НА СГРАДАТА НА ФЖМК И ЦВЕТОВО РЕШЕНИЕ НА ГЛАВНОТО ПРИЕМНО ФОАЙЕ – голямо централно информационно табло (партерен етаж) с указание за разположение на кабинети и зали; етажни информационни табла; информационни табели за всяка зала и кабинет (общо около 85 бр.), с възможност за подмяна на информацията; баджове.

След съгласуване на обхвата и уточняване на необходимите части на всеки от проектите с проектантската фирма, спечелила обществената поръчка по ЗОП, предстои одобряване на предложението от Ректора на СУ.

7.4. САНИТАРНА ПОДДРЪЖКА НА СГРАДАТА

Във връзка с епидемиологичната обстановка в страната са доставени необходимите почистващи и дезинфекциращи материали за поддръжка в количества покриващи минимални нужди за основно почистване и дезинфекция.

7.5. ДРУГИ РЕМОНТНИ, САНИТАРНИ И ПОДДЪРЖАЩИ ДЕЙНОСТИ ПО СГРАДАТА

През периода регулярно или еднократно са извършвани и:

- ДДД обработка (дезинсекция и деакаризация) на сградата на ФЖМК;
- Доставки на ел. материали за поддръжка в количества покриващи минимални нужди;
- Доставки на материали за поддръжка в количества, покриващи минимални нужди за извършване на текущи ремонти – гървен материал и бои за ремонт на пейките в дворното място.

Със собствени сили (от новоназначения работник по поддръжка и с доброволен труд на портиерите от дневна смяна във ФЖМК) и закупени материали от ФЖМК са извършени следните строително-ремонтни дейности:

- Цялостна подмяна, грундиране и боядисване на гървените елементи на пейките в дворното място;
- изкъртване на пропаднала асфалтова настилка в дворно място;
- натоварване и извозване на строителни отпадъци;
- възстановяване с бетон на увредения участък;

- засаждане на участък с цветя;
- боядисване на силно зацапания цокъл на южната фасадна стена на сградата;
- направа на бетонови бордюри на английските дворове с цел прекратяване на течове в сутерена на сградата;
- боядисване на силно зацапани интериорни стени и тавани в сградата на ФЖМК (главно Входно фоайе – 161 м²;
- коридор на трети етаж (в дясно от стълбище) – 59 м²; зала №77– 70 м²);
- монтаж на решетки и ревизии в WC на III-ти и IV-ти етажи, западно крило на сграда;
- ремонт на осветителни тела (полилеи);
- ремонт на провиснал окачен таван тип „Армстронг“;
- ремонт на контакти и ключове – 4 бр.;
- подмяна на луминисцентни лампи (пури) – около 95 бр., на стартери – 1 бр. и на обикновени лампи – 16 бр.;
- ремонт на тоалетни казанчета – 1 бр.;
- ремонт на писоари – 1 бр.
- ремонт на панти, брави и гръжки врати – 5 бр.;
- смяна на патронници – 4 бр.;
- текущо обезвъздушаване на радиатори;
- пренасяне на учебни маси, столове и друго оборудване по етажи;
- изчукване на ледени висулки от покрива и фасади; разбиване на лед, изриване на сняг и зимно почистване на дворното място;

За нуждите на периодичното освежаване на фойета и зали е закупено професионално подвижно безболтово скеле, с размери 900/2000 мм. и работна височина 8 м. – модулно, олекотен вариант.

За периода е извършван редовен абонаментен сервиз и извънгаранционна поддръжка на климатичната система, на СOT и ТВ охранителната система (Видеонаблюдение), съгласно сключените договори за извънгаранционна поддръжка.

VIII. ОБОБЩЕНИЯ И ПЕРСПЕКТИВИ

Уважаеми колеги,

През периода ноември 2020 – ноември 2021 г. беше постигнато много:

- Създадени бяха нов тип организация на учебния процес, на научните и международните дейности, на междукатегорената координация, на администрацията и електронната администрация.
- Успешно премина хибридно и дистанционното осигуряване на учебния процес.
- Процедурите и сесиите по дипломирането на завършващите студенти в ОКС „бакалавър“ и ОКС „магистър“ също преминат успешно, независимо от сложната епидемиологична обстановка.
- Бяха организирани тържествени присъствени: промоция на випуски 2019 и 2020 г. и откривания на академичната година за редовни и задочни студенти;
- Беше направена актуализацията на учебните планове в ОКС „бакалавър“ и беше постигнато до голяма степен адаптирането на учебните програми към трансформациите в средата, към потребностите на студентите и на бизнеса, актуализацията на програмите е процес, който продължава;

- Беше създадена нова магистърска програма на английски език Digital Media and Communication;
- През учебната 2019/2020 г. бяха проведени редица научни и професионални събития: конференции, семинари, дискусии, срещи с експерти и практики, презентационно-обучителни семинари.
- Напредък бе отбелязан в областта на международните партньорства и сътрудничества.
- Сериозен напредък бележи проектната дейност, бяха написани и спечелени нови големи научни, фундаментални и приложни проекти.
- Направихме възможно за техническото обезпечаване на учебния процес чрез закупуване на нова техника и софтуер.
- Успешно завършва реконструкцията на западното крило на сградата на ФЖМК, в процес на ремонтиране и освежаване са файетата и стълбищата на сградата.

През настоящата 2021/2022 г. предстои сериозна работа по:

- Актуализацията на учебните планове в ОКС „магистър“ и адаптирането на учебните програми към интереса на младите хора и потребностите на бизнеса;
- Разработване на дистанционна бакалавърска програма по „Онлайн комуникация“;
- Разработване на нова магистърска програма по „Комуникационен мениджмънт“;
- Разработване на нова магистърска програма по „Копирайтинг“;
- Разработването на новата магистърска програма на български език „Дигитални комуникации“ в консорциум с Великотърновския университет;
- Стимулиране на предлагането на избираеми и факултативни курсове на чужди езици за привличане на по-голям брой „Еразъм“ студенти и докторанти;
- Активни действия за регулярно обновяване на материалната база за учебни цели – модернизирание на оборудването и техниката в студия, аудитории и семинарни зали;
- Развитие на електронно дистанционно обучение във ФЖМК;
- Участие в образователен проект за модернизация на висшите училища;
- Активизиране на връзките ни с водещи научни центрове у нас и в чужбина.

- Регулярни връзки и партньорство с представителите на бизнеса, с работодателските организации и с потребителите на кадри.

Уважаеми колеги,

Изказвам благодарност на Всички преподаватели, студенти, докторанти, постдокторанти, служители и обслужващ персонал, на Факултетния студентски съвет, които през изминалата година съдействаха за постигане на резултатите, отразени в Доклада.

И за в бъдеще ще разчитам на обединените усилия на цялата общност за развитието на Факултета по журналистика и масова комуникация!

Проф. д-р ВЕСЕЛИНА ВЪЛКАНОВА

ДЕКАН НА ФЖМК

4 ноември 2021 г.