

СОФИЙСКИ УНИВЕРСИТЕТ "СВ. КЛИМЕНТ ОХРИДСКИ"
ФАКУЛТЕТ ПО ЖУРНАЛИСТИКА И МАСОВА КОМУНИКАЦИЯ

Бранд комуникация



Магистърска програма
2025/2026 год.





Хората не купуват продукти и услуги, а отношения, истории и магия.

Сет Годин, предприемач и автор

Бранд комуникация

Какви са предимствата на програмата?



Силен фокус върху практиката и развиването на нови умения



Възможности за обмен на опит и контакти с водещи експерти



Програмата е подходяща за работещи професионалисти



Диплома от най-престижното висше учебно заведение в България



Индивидуален подход и активна комуникация с всеки учащ



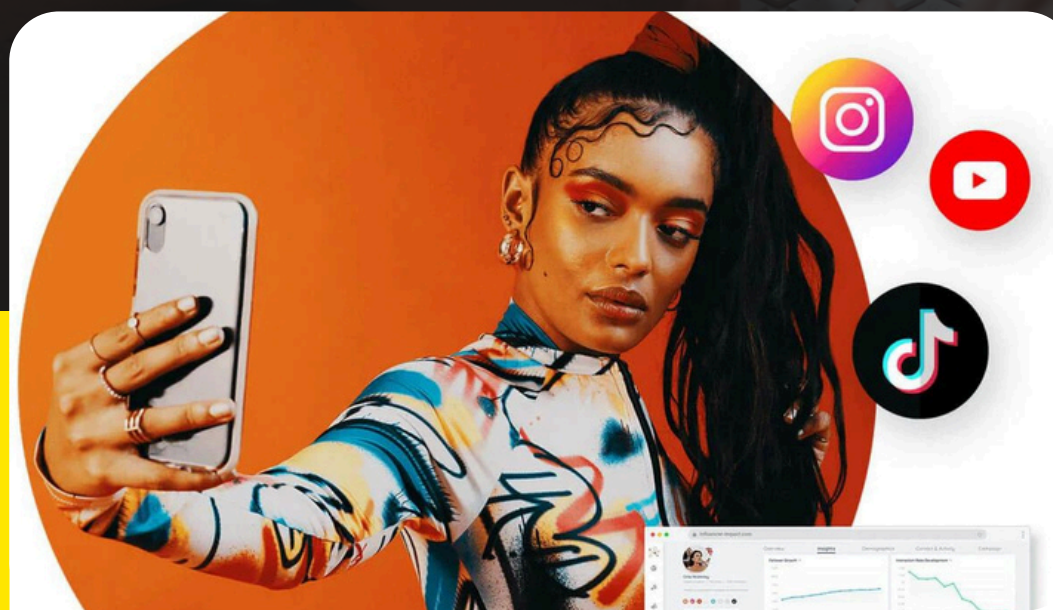
Възможности за персонализация чрез 6 избираеми дисциплини

Бранд комуникация

Изучавани дисциплини



**Бранд мениджмънт в
социалните мрежи**



Инфлуенсър маркетинг



**Визуална идентичност на
бренда**

Бранд комуникация

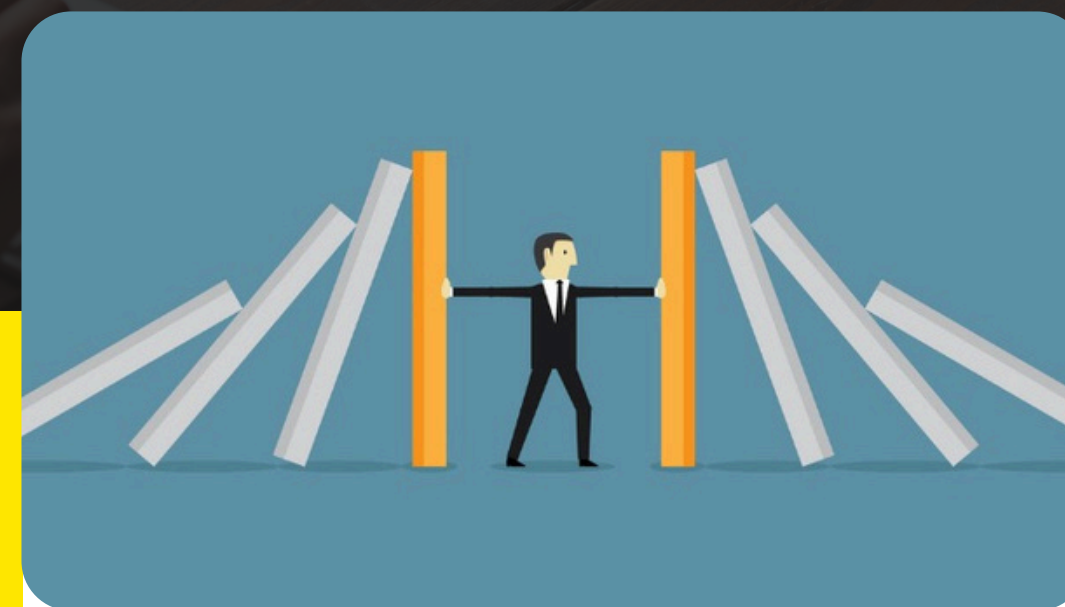
Изучавани дисциплини



**Създаване на бранд
съдържание**



**Социални умения в бранд
комуникацията**



Мениджмънт на кризи



Програмата предлага 6 избираеми дисциплини, за да се фокусирате върху това, което е важно лично за Вас:

- Дигитален маркетинг на съдържание
- Брандиране на медийно съдържание
- Корпоративен бранд
- Медиен маркетинг
- Имиджови техники за изграждане на бранда
- Научно писане

Преподаватели



доц. Калин Калинов
Софийски университет

Щатен преподавател в СУ. Има дългогодишна практика като PR в България и Великобритания. Независим експерт към програма "MEDIA" на ЕК и фонд "Eurimages" на Съвета на Европа. Член на БДВО.



Мила Миленова
Експерт от практиката

Директор "Корпоративни и маркетингови комуникации" в ОББ. Практик с над 15 години опит в маркетинга и връзките с медиите. Бивш председател на БДВО и мениджър в All Channels PR.



доц. Александър Христов
Експерт от практиката

Комуникационен специалист и управляващ директор на агенция "Параграф 42". Има над 20 г. опит в сферата на корпоративните комуникации. Автор на 3 книги и над 90 публикации. Председател на ВАРРА с мандат 2022 – 2024 г.

Преподаватели



проф. Веселина Вълканова
Софийски университет

Декан на ФЖМК и признат изследовател в полето на визуалната комуникация и медийния дизайн. Автор на над 100 научни публикации. Член на редица международни редколегии.



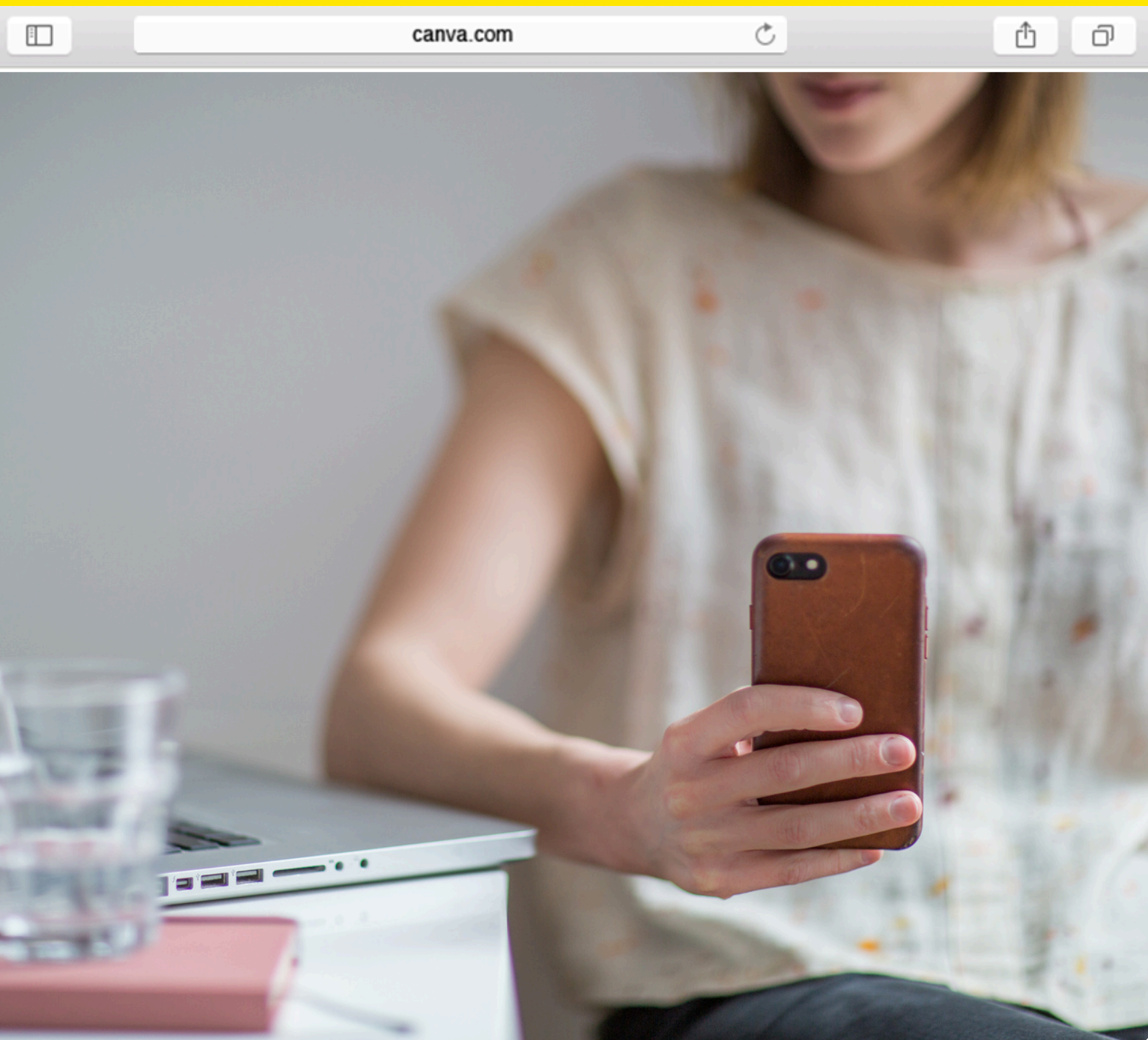
проф. Стефан Серезлиев
Експерт от практиката

Над 25 год. академичен и професионален опит в сферата на брандинга. Основател на някои от първите чуждестранни комуникационни агенции в България.



Катерина Ценкуловска
Експерт от практиката

Дигитален експерт и тийм лийд на редица успешни кампании. Професионалист с дългогодишен опит в дигиталния маркетинг. Работила е с множество български и чуждестранни компании.



87,5%

**от първия випуск (2023/2024) са напълно
удовлетворени от избора си на
магистърска програма**

Останалите 12,5% се самоопределят като “по-скоро
удовлетворени” в анонимна анкета проведена след края
на академичната година.

Какво казват завършилите за програмата?

Магистърската програма не само подчертава нарастващото признание на комуникацията на марките като изключително важна област, но и предоставя уникална възможност на студентите да придобият специализирани знания и умения. Тя съчетава теоретични основи с практически опит, осигурявайки на учащите разбиране за ключовите принципи на бранд комуникацията и умения за тяхното успешно прилагане. Програмата е изключително подходяща и за работещи професионалисти.

Петя Георгиева
Account Manager @proof.

Магистърската програма е най-точният избор за хора, които искат да навлязат в сферата на управлението на бранда. Изключително ценни са практическите часове по различните дисциплини – в съчетание с теорията, която за мен беше важна и полезна предвид досегашния ми опит в друго поле на комуникациите. Програмата е точният избор за тези, които искат да открият нови възможности и да продължат да се развиват без да прекъсват реализацията си.

Димитър Иванов
Продуцент @bTV

“Бранд комуникация” е сред онези специалности, в които се записваш без много да го мислиш.

Втурваш се главоломно в приключението и знаеш само едно – излизаш още по-добрата версия на себе си!

А най-добрата версия тепърва предстои...

Ралица Жотева
Trade Marketing Specialist @Девин



Какво трябва да знаем преди кандидатстване?

Академичен календар

Програмата е в 2 семестъра задочно обучение, което я прави подходяща за работещи професионалисти:

- Зимен семестър – от **27 октомври 2025** до **23 ноември 2025** (изпити през м. януари 2026)
- Летен семестър – от **23 февруари 2026** до **22 март 2026** (изпити през м. юни 2026)

Такси за академичната 2025/2026 г.

Таксата за обучение в програмата е 650 лв. за семестър или 1 300 лв. за цялата програма.

Дипломиране

За да получат диплома за Магистър по бранд комуникация, студентите трябва да вземат всички изпити и да защитят успешно дипломна работа.

Как да кандидатстваме?



Изисквания към кандидатите

Завършена ОКС "Бакалавър" със среден успех от дипломата не по-нисък от "Добър 4.00".

Онлайн система за подаване на документи

Всички необходими документи се подават онлайн през електронната система на факултета. Достъпът изисква регистрация с валидни данни и валиден имейл адрес. **Системата ще бъде активна от 21 юли 2025 г.**

<https://fjmc.kmk.uni-sofia.bg/>

Необходими документи при кандидатстване

- Заявление за кандидатстване – попълва се в електронната система
- Сканирано копие на дипломата за висше образование или академична справка/уверение, ако още не е издадена
- Платена такса за участие в класирането. Начините за заплащане са описани в електронната система.

**Краен срок за подаване
на документи:**

24 септември 2025 год.

Какъв е изпитът за прием?



Изпитът е устно събеседване, което цели проверка на мотивацията на кандидатите, тестване на умения за анализ и оценка на актуални явления, умения да се аргументират и защитават тези. **Не е необходима специализирана подготовка.** Целта на изпита е да осигури максимално конкурентна среда за развитие по време на самата програма.

“Бранд комуникация” е първата програма във ФЖМК, която въвежда приеман изпит след пандемията от COVID-19.

Изпитът ще се проведе на **29 септември 2025 г.** в сградата на ФЖМК между **17:00 и 20:00 часа.**



За контакт

Не се колебайте да се
свържете с нас!

- **доц. д-р Калин Калинов**
Ръководител на програмата
- **Email:** kkalinov@uni-sofia.bg
Телефон: 089 78 18 203
- **Website:**
<https://shorturl.at/gouvww>

