



# ОТЧЕТЕН ДОКЛАД

на ДЕКАНА

на ФАКУЛТЕТА ПО ЖУРНАЛИСТИКА И МАСОВА КОМУНИКАЦИЯ

за периода октомври 2024 – октомври 2025 г.

ПРОФ. Д-Р ВЕСЕЛИНА ВЪЛКАНОВА – декан на ФЖМК

ПРОФ. Д-Р НИКОЛАЙ МИХАЙЛОВ – заместник-декан по научноизследователската дейност и докторските програми

ДОЦ. Д-Р СВЕЛАНА СТАНКОВА - заместник-декан по учебната дейност

ДОЦ. Д-Р КАЛИН КАЛИНОВ - заместник-декан по международната дейност, Еразъм координация

ДОЦ. Д-Р МИЛА СЕРАФИМОВА - координатор Университетско сътрудничество и партньорство с неправителствени и бизнес организации, ръководител на Кариерния център на ФЖМК

ДОЦ. Д-Р МАНУЕЛА МАНЛИХЕРОВА – координатор Международни организации

ДОЦ. Д-Р МИЛЕНА ЦВЕТКОВА – координатор Акредитация и рейтинги на ФЖМК

ИНЖ. ПЕТЪР ПЕШЕВ – управител сграда

ИНЖ. ТИХОМИР ЛАЗАРОВ – главен специалист компютърни мрежи и системи

14 ноември 2025 г.





# СЪДЪРЖАНИЕ

|         |                                                                                         |     |
|---------|-----------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| I.      | ОБУЧЕНИЕ И ОБРАЗОВАТЕЛНИ ПРОГРАМИ                                                       | 7   |
| 1.1.    | ОБРАЗОВАТЕЛНА ДЕЙНОСТ 2024 – 2025 г.                                                    | 7   |
| 1.2.    | АКАДЕМИЧЕН СЪСТАВ                                                                       | 9   |
| 1.3.    | УЧЕБНИ ПЛАНОВЕ И ПРОГРАМИ                                                               | 12  |
| 1.4.    | ОБУЧЕНИЕ В ОКС „БАКАЛАВЪР“                                                              | 17  |
| 1.5.    | ОРГАНИЗАЦИЯ НА УЧЕБНИЯ ПРОЦЕС                                                           | 26  |
| 1.6.    | ЛЕТНИ ПРАКТИКИ                                                                          | 30  |
| 1.7.    | ЗАЩИТА НА ДИПЛОМНИ РАБОТИ – ПРОЦЕДУРА И РЕЗУЛТАТИ                                       | 32  |
| 1.8.    | ОФИЦИАЛНИ ПРОМОЦИИ – ДИПЛОМИРАНЕ НА ВИПУСК 2024                                         | 38  |
| 1.9.    | ОБУЧЕНИЕ В ОКС „МАГИСТЪР“                                                               | 42  |
| 1.10.   | РЕАЛИЗАЦИЯ, КАРИЕРНО РАЗВИТИЕ И ПРОГРАМИ                                                | 47  |
| 1.10.1. | ОБУЧЕНИЕ, ОБЪРНАТО КЪМ ПРАКТИКАТА                                                       | 47  |
| 1.10.2. | КАРИЕРЕН ЦЕНТЪР И АЛУМНИ КЛУБ                                                           | 52  |
| 1.11.   | АДМИНИСТРАЦИЯ И ОБСЛУЖВАНЕ НА СТУДЕНТИТЕ                                                | 58  |
| II.     | НАУЧНОИЗСЛЕДОВАТЕЛСКА И ПУБЛИКАЦИОННА ДЕЙНОСТ                                           | 60  |
| 2.1.    | Фонд „Научни изследвания“ при Софийския университет. Конкурсна сесия 2024 г.            | 62  |
| 2.2.    | Научи форуми – конференции, семинари, кръгли маси                                       | 69  |
| 2.3.    | ПУБЛИКАЦИОННА ДЕЙНОСТ                                                                   | 78  |
| 2.4.    | ДОКТОРАНТСКИ ПРОГРАМИ И ОБУЧЕНИЕ                                                        | 102 |
| 2.4.1.  | ОБУЧЕНИЕ НА ДОКТОРАНТИТЕ                                                                | 102 |
| 2.4.2.  | НАУЧНИ СПЕЦИАЛНОСТИ ЗА ПРИЕМ НА ДОКТОРАНТИ В ДОКТОРСКАТА ПРОГРАМА „Медии и комуникации“ | 104 |
| 2.4.3.  | ДОКТОРАНТСКИ КУРСОВЕ                                                                    | 108 |



|                                                                  |     |
|------------------------------------------------------------------|-----|
| 2.4.4. ДОКТОРАНТСКИ НАУЧНО-ОБРАЗОВАТЕЛНИ ФОРУМИ                  | 110 |
| 2.4.5. СРЕЩА С ДОКТОРАНТИТЕ НА ФЖМК                              | 111 |
| 2.4.6. ИЗДАНИЯ НА ДОКТОРАНТИТЕ                                   | 112 |
| 2.5. ОБУЧЕНИЯ ЗА АКАДЕМИЧНИЯ СЪСТАВ – ПРЕПОДАВАТЕЛИ И ДОКТОРАНТИ | 113 |

### III. МЕЖДУНАРОДНА И ПРОЕКТНА ДЕЙНОСТ 116

|                                                                       |     |
|-----------------------------------------------------------------------|-----|
| 3.1. МЕЖДУНАРОДНИ ЧЛЕНСТВА И ПАРТНЬОРСТВА НА ФЖМК                     | 117 |
| 3.2. СЪТРУДНИЧЕСТВА С МЕЖДУНАРОДНИ ПРОФЕСИОНАЛНИ И НАУЧНИ ОРГАНИЗАЦИИ | 120 |
| 3.3. ЕРАЗЪМ МОБИЛНОСТ И ПРАКТИКИ                                      | 123 |
| 3.4. МЕЖДУНАРОДНИ И НАЦИОНАЛНИ ПРОЕКТНИ ДЕЙНОСТИ                      | 126 |

### IV. УПРАВЛЕНИЕ НА КАЧЕСТВОТО 135

|                                                     |     |
|-----------------------------------------------------|-----|
| 4.1. ВЪТРЕШНИ ОДИТИ ПО КАЧЕСТВОТО                   | 136 |
| 4.2. НАБЛЮДЕНИЕ И ОЦЕНКА НА КАЧЕСТВОТО НА ОБУЧЕНИЕ  | 139 |
| 4.3. АТЕСТИРАНЕ ЗА КАЧЕСТВЕН ПРЕПОДАВАТЕЛСКИ СЪСТАВ | 143 |
| 4.4. ВЪНШНО ОЦЕНЯВАНЕ НА КАЧЕСТВОТО                 | 146 |
| 4.4.1. РЕЙТИНГИ ЗА КАЧЕСТВО НА ВИСШЕТО ОБРАЗОВАНИЕ  | 146 |
| 4.4.2. ФЖМК В МЕЖДУНАРОДНИТЕ РЕЙТИНГИ – 2025        | 157 |

### V. ДЪРЖАВЕН ОБРАЗОВАТЕЛЕН МЕНИДЖМЪНТ 164

|                                                                  |     |
|------------------------------------------------------------------|-----|
| 5.1. ДЪРЖАВНА ПОЛИТИКА ВЪВ ВИСШЕТО ОБРАЗОВАНИЕ                   | 164 |
| 5.2. АКРЕДИТАЦИЯ                                                 | 171 |
| 5.2.1. ПРОГРАМНА АКРЕДИТАЦИЯ                                     | 171 |
| 5.2.2. АКРЕДИТАЦИЯ НА ДОКТОРСКАТА ПРОГРАМА „МЕДИИ И КОМУНИКАЦИИ“ | 173 |

### VI. ИНФОРМАЦИОННИ ПОЛИТИКИ И ПРЕДСТАВЯНЕ НА ФЖМК 175

|                                         |     |
|-----------------------------------------|-----|
| 6.1. КОМУНИКАЦИОННИ ДЕЙНОСТИ И ПРАКТИКИ | 176 |
|-----------------------------------------|-----|



- 6.2. УЕБ СТРАНИЦА НА ФЖМК 177
- 6.3. НАУЧНИ ОНЛАЙН БАЗИ ДАННИ 178
- 6.4. РЕКЛАМНИ И ПРЕЗЕНТАЦИОННИ ИЗТОЧНИЦИ 178
- 6.5. ИЗЛОЖБА „50 ГОДИНИ ФАКУЛТЕТ ПО ЖУРНАЛИСТИКА И МАСОВА КОМУНИКАЦИЯ“ 179
- 6.6. ИНФОРМАЦИОННИ МАСИВИ ЗА СВЕТОВНИТЕ ПОСТИЖЕНИЯ В ПН 180

## VII. УПРАВЛЕНИЕ НА ФИНАНСИТЕ НА ФЖМК 183

- 7.1. ОТЧЕТ НА БЮДЖЕТА ЗА 2024 Г. 184
- 7.2. ПЛАН НА БЮДЖЕТА ЗА 2025 Г. 184

## VIII. ТЕХНИЧЕСКО ОБЕЗПЕЧАВАНЕ НА УЧЕБНИЯ ПРОЦЕС 186

- 8.1. ОБОРУДВАНЕ НА УЧЕБНИТЕ ЗАЛИ 186
- 8.2. СВЪРЗАНОСТ И МРЕЖА НА ФЖМК 192
- 8.3. ЗАКУПУВАНЕ НА СОФТУЕР И ПРИЛОЖЕНИЯ 193
- 8.4. НОВА ТЕХНИКА, ПОДДЪРЖАНЕ И ПРОФИЛАКТИКА НА КОМПЮТЪРНИТЕ СТАНЦИИ 193
- 8.5. ДОСТЪПНА АРХИТЕКТУРНА СРЕДА И РЕСУРСИ ЗА ЛИЦА СЪС СОП И ОТ УЯЗВИМИ ГРУПИ 197

## IX. МАТЕРИАЛНА БАЗА И СГРАДЕН ФОНД 199

- 9.1. ОСНОВНИ СТРОИТЕЛНО-РЕМОНТНИ ДЕЙНОСТИ 200
- 9.2. ПРОЕКТНА ПОДГОТОВКА И ИНВЕСТИЦИОННА РАМКА 201
- 9.3. ТЕКУЩА ПОДДРЪЖКА, БЕЗОПАСНОСТ И ПРЕВЕНЦИЯ 202
- 9.4. УПРАВЛЕНСКИ ИЗВОДИ И ЕФЕКТИ 204
- 9.5. ИДЕНТИФИЦИРАНИ РИСКОВЕ И МЕРКИ 205
- 9.6. ПРИОРИТЕТИ ЗА 2025/2026 Г. 205

## X. ОБОБЩЕНИЕ И ПЕРСПЕКТИВИ 207



### УВАЖАЕМИ КОЛЕГИ,

Представям на Вашето внимание отчетен доклад на Декана и деканското ръководство на ФЖМК от октомври 2024 до октомври 2025 г.

Докладът отразява изпълнението на дейностите от втората година на настоящия втори мандат на Декана на ФЖМК проф. д-р Веселина Вълканова, залегнали в [МАНДАТНАТА ПРОГРАМА НА ПРОФ. Д-Р ВЕСЕЛИНА ВЪЛКАНОВА ЗА МАНДАТ 2023-2027 Г.](#) и на разработената на тази база [СТРАТЕГИЯ ЗА РАЗВИТИЕТО НА ФЖМК 2023-2027 Г.](#) – документ, набелязващ приоритетите по отношение на развитието и повишаване на качеството на образователните програми във всички степени на обучение в професионалното направление 3.5. Обществени комуникации и информационни науки, подпомагащ утвърждаване на водещи цели, задачи и политики в научноизследователската дейност на ФЖМК и за оптимизиране на управленската дейност, за развитието на материално-техническата база, комуникацията и свързаността на ФЖМК навън – с обществото и с професионалната среда, и навътре – между звената и в колегията.

Стратегията включва също така активни и конкретни действия за устойчивото развитие на ФЖМК като ключово образователно и научноизследователско звено на Софийския университет „Св. Климент Охридски“ с национален престиж и с международно признание в областта на медиите и комуникациите.

Стратегията е съобразена с мястото на Софийския университет в националната система за висше образование и с неговата мисия на лидерство в областта на образователните политики, иновациите, технологичния трансфер, развитието на предприемачески умения, дигитализацията и образователната и изследователска свързаност в национален и международен план.



Стратегията обединява усилията на студенти, докторанти, академичен и ръководен състав, служители и всички работещи във ФЖМК и има за цел издигане на публичния образ на Факултета като водеща образователна и изследователска институция в областта на медиите и обществените комуникации в България.

Годината премина под знака на половинвековния юбилей от създаването на Факултета по журналистика като самостоятелно звено на Софийския университет „Св. Кл. Охридски“.

Периодът, който отчитаме, беше наситен с изпълнението на много събития и дейности. Стремяхме се да вземаме добре обосновани и балансирани решения, като отчитаме и обективните обстоятелства, и реалните възможности – материални и нематериални, за да постигнем целите си – пълноценен учебен процес, качествени образователни и изследователски дейности.

Настоящият доклад представя ключовите дейности и постижения не само на Декана и на деканското ръководство за периода октомври 2023 г. – септември 2024 г., но на цялата академична общност на Факултета по журналистика и масова комуникация – преподаватели, студенти, докторанти, администрация, алумни и партньори.

**ИЗКАЗВАМЕ БЛАГОДАРНОСТ НА ЦЯЛАТА КОЛЕГИЯ ЗА СЪДЕЙСТВИЕТО И ЗА ПОЗИТИВНАТА  
ЕНЕРГИЯ В ОБЩИТЕ НИ УСИЛИЯ И ДЕЙНОСТИ!**



---

## ОБУЧЕНИЕ И ОБРАЗОВАТЕЛНИ ПРОГРАМИ

---

### 1.1. ОБРАЗОВАТЕЛНА ДЕЙНОСТ ПРЕЗ АКАДЕМИЧНАТА 2024- 2025 г.

Както през предходните 6 години от началото на първия мандат на настоящия Декан на ФЖМК, и през изминалия едногодишен период обучението на студентите продължава да бъде най-важната задача пред факултетската преподавателска общност в условията на засилена конкуренция в областта на образователния пазар и е най-важният приоритет сред академичните дейности. Предлагането на висококачествено обучение на студентите от двете образователни степени, както и в ОНС „доктор“, е подчинено на основната образователна цел: овладяване на професионални умения, необходими за работа на завършващите наши студенти в динамично променящата се среда на комуникациите, издателския бизнес и медиите. Продължаването на тези политики е бил и стремежът на Декана и колегията и през представяния отчетен период, а именно:



- Създаване и развитие на актуални бакалавърски и магистърски специалности, адаптирани към потребностите на студентите и на бизнес средата;
- Отстояване на лидерските позиции в направлението и повишаване нивото на подготовка на студентите;
- Осигуряване на практически ориентирано обучение, релевантно на развитието на медийната и комуникационната среда и преподаване на важни за успешната реализация на нашите студенти компетенции и умения;
- Осигуряване на възможности за летни практики и сключване на нови договори с работодатели;
- Осигуряване на гъвкави учебни планове с по-големи възможности за избор на курсове и за мобилност;
- Непосредствени контакти и редовни срещи със студентските общности и активни действия в отговор на техните запитвания, предложения, очаквания, инициативи;
- Развитие на професионално подготвени програми на английски език;
- Активни действия за регулярно обновяване на материалната база за учебни цели – модернизирание на оборудването и техниката в студия, аудитории и семинарни зали;

И през изтеклата година образователната дейност, макар и провеждана в обичайната ни академична среда, бе изпълнена с предизвикателства, изискващи енергични, незабавни действия. Справихме се с всички предизвикателства, трудности и нестандартни ситуации, благодарение на усилията на цялата колегия.





### 1.3. АКАДЕМИЧЕН СЪСТАВ

Обучението на студентите във Факултета по журналистика и масова комуникация в професионално направление 3.5 Обществени комуникации и информационни науки се осъществява от висококвалифициран преподавателски състав – водещи специалисти от национален мащаб. Лекционните курсове се възлагат по възможност основно на хабилитирани преподаватели на основен трудов договор.

Обучението на студентите се води основно от академичния състав на Факултета, но и от преподаватели от други факултети на Софийския университет, както и от утвърдени практики от сферата на обществените комуникации.

Нашата академична общност включва водещите специалисти в страната – колеги с определен принос в комуникационната и медийната наука, притежаващи богат международен опит, със значителна теоретична, педагогическа и професионална практика – през отчетния период това са **46 ЩАТНИ ПРЕПОДАВАТЕЛИ**, работещи в пет катедри. От тях **25 СА ХАБИЛИТИРАНИ ПРЕПОДАВАТЕЛИ**, а **20 – НЕХАБИЛИТИРАНИ**, **1 СТАРШИ ПРЕПОДАВАТЕЛ**.

През изминалия отчетен период към академичния състав на Факултета, след издържан конкурс за академична длъжност „професор“, се присъедини **ПРОФ. Д-Р РОСЕН КОСТАДИНОВ СТОЯНОВ** – катедра „Комуникация и аудиоvizуална продукция“ (спечелил конкурс за професор по Комуникационен мениджмънт). За академична длъжност „асистент“, се присъедини **АС. ЛОРА СТАНЧЕВА ТЪРКОЛЕВА** – катедра „Радио и телевизия“ (спечелила конкурс за асистент по Радио).

Седем колеги, след издържан конкурс, придобиха по-висока академична длъжност:

- **ГЛ. АС. Д-Р БЛАГОВЕСТ ИЛИЕВ** – Катедра „Комуникация и аудиоvizуална продукция“;
- **ГЛ. АС. Д-Р КИРИЛ ХАВЕЗОВ** – Катедра „Пресжурналистика и книгоиздаване“;
- **ГЛ. АС. Д-Р МИЛЯНА ВЕЛЕВА** – Катедра „Пресжурналистика и книгоиздаване“.
- **ГЛ. АС. Д-Р СТОЯН ГЕНОВ** – Катедра „История и теория на журналистиката“.



- **Гл. ас. д-р ВИКТОРИЯ АТАНАСОВА** – Катедра „История и теория на журналистиката“.
- **Доц. д-р НИКОЛА ВАНГЕЛОВ** – Катедра „Комунация, Връзки с обществеността и реклама“.
- **Проф. д-р ДИЯНА ПЕТКОВА** – Катедра „Комуникация, Връзки с обществеността и реклама“.

Планираните конкурси за академични длъжности през отчетния период (октомври 2024 г. - октомври 2025 г.) във ФЖМК бяха общо 12.

### ОБЩ БРОЙ ПЛАНИРАНИ КОНКУРСИ ЗА АКАДЕМИЧНА ДЛЪЖНОСТ ВЪВ ФЖМК (ОКТОМВРИ 2024 - ОКТОМВРИ 2025)

| Планирани конкурси<br>за акад. година | 2024/2025 |
|---------------------------------------|-----------|
| Професор                              | 3         |
| Доцент                                | 1         |
| Главен асистент                       | 7         |
| Асистент                              | 1         |
| Общо                                  | 12        |

Броят на обявените конкурси за отчетния период е **10**, от които **9** са реализирани и **1** е в процес.

В резултат на целенасочената политика на Декана и деканското ръководство се поддържа равновесие по отношение на дела на хабилитирания състав спрямо нехабилитирания с научна степен „доктор“ при стриктно изпълнение на регламента за СУ за съотношение между академичните длъжности 15 : 30 : 35 : 20 (асистенти : главни асистенти : доценти : професори). Към настоящия момент съотношението между академичните длъжности във ФЖМК е:

- Брой на професорите – 11, а на доцентите – 15. Професорите са 24% от преподавателския състав при регламент 20%. Доцентите са 33% при регламент 35;



- Брой на главните асистенти – 17, а на асистентите – 2. Главните асистенти са 38% от общия преподавателски състав при регламент 30, а асистентите са 5% при регламент 15.

През отчетния период бяха положени усилия, за да се поддържа стабилен брой хабилитиран преподавателски състав на основен трудов договор, който обслужва обучението в четирите специалности, като в същото време се планираха и конкурси за академично израстване на новите и млади преподаватели на длъжност „асистент“.

Включването в академичния състав на ФЖМК на нови преподаватели по водещи дисциплини от учебните планове на Факултета е важно за разширяване и обогатяване на преподаваните знания и умения, за допълване на методологии и компетентности и добавя научен капацитет, съдействайки за академичното развитие на Факултета.

Освен на собствения си академичен състав, ФЖМК разчита на колегията от другите факултети на Софийския университет, привлечени в преподавателските и консултантски екипи, на учени от други висши училища в страната и чужбина. Колеги от **10 ФАКУЛТЕТИ** на Софийския университет „Св. Кл. Охридски“ са включени в преподаването на студенти от ФЖМК: **ФАКУЛТЕТ ПО СЛАВЯНСКИ ФИЛОЛОГИИ, ФАКУЛТЕТ ПО КЛАСИЧЕСКИ И НОВИ ФИЛОЛОГИИ, ФИЛОСОФСКИ ФАКУЛТЕТ, ЮРИДИЧЕСКИ ФАКУЛТЕТ, ИСТОРИЧЕСКИ ФАКУЛТЕТ, СТОПАНСКИ ФАКУЛТЕТ, ФАКУЛТЕТ ПО МАТЕМАТИКА И ИНФОРМАТИКА, БОГОСЛОВСКИ ФАКУЛТЕТ, ФАКУЛТЕТ ПО НАУКИ ЗА ОБРАЗОВАНИЕТО И ИЗКУСТВАТА, ДЕПАРТАМЕНТ ПО СПОРТ.**

Академичното ръководство поддържа тясна връзка с потребителите на кадри, с работодателските организации и с организациите с нестопанска цел за консултации по образователните и научни програми.

Тъй като практическото обучение е основен приоритет във ФЖМК, Факултетът, готвейки специалисти за толкова динамична сфера като комуникациите, се придържа към образователни стандарти, съчетаващи базисно знание с тясно профилиращите и специализиращи програми.



И през настоящия отчетен период целяхме да се увеличи включването на колеги от практиката и бизнеса в учебния процес, които да преподават на студентите ни. Освен че са им възложени задължителни, избираеми и факултативни дисциплини в учебните планове, в преподавателски екипи и отделни модули, нашите колеги от медиите, рекламните и ПР-агенции, от издателствата и медийните компании и комуникационни специалисти от бизнеса, участват и в периодичните срещи, които организираме, в откритите лекции пред нашите студенти, чрез стажантските програми, които обявяват и които дават опит и реализация на десетки студенти от нашия факултет.

Считаме, че именно пресечната точка между постиженията на комуникационните, социални и хуманитарни науки и опита и потребностите на медийните индустрии, е адекватният път за осъществяването на учебните цели на ФЖМК.

## 1.4. УЧЕБНИ ПЛАНОВЕ И ПРОГРАМИ

Обучението във ФЖМК е подчинено на основната образователна цел – да осигури подготовка на висококвалифицирани специалисти в бакалавърската и магистърските степени за професионална реализация в медиите и комуникациите, ПР и публичните комуникации, книгоиздаването и издателските дейности. Образователната дейност във Факултета винаги е била насочена към овладяване на професионални умения, необходими за работа на завършващите студенти в динамично променящата се среда на комуникациите, издателския бизнес и медиите. Обучението на студентите е най-важната задача пред факултетската преподавателска общност. В условията на засилена конкуренция в областта на образователния пазар, предлагането на висококачествено обучение на студентите е ключово.

ФЖМК продължава усилията си за анализ на данните за профила на професионалната среда и за тенденциите на пазара на труда, предприема стъпки за оптимизиране на учебните планове, програми, методологии на преподаването, проучва



Възможностите за привличане на студенти към обучението във Факултета и прави стъпки за по-ефективна реализация в работна среда. Студентите и докторантите от ФЖМК участват в изготвянето и актуализирането на образователните програми и учебните планове посредством обсъжданията в рамките на Факултетната комисия по качеството, на Факултетния и катедрените съвети и на Общото събрание на ФЖМК чрез своите легитимни представители.

Във връзка с проучването на ЕК за преразглеждане и актуализиране на Ръководството за прилагане на Европейската система за трансфер на кредити, за да е в съответствие с най-новите развития във висшето образование ФЖМК участва във фокус група, в анализа и дискусиите по ключовите предизвикателства при прилагането на ECTS. ФЖМК следи най-добрите практики и нивото на съответствие с Ръководството за потребителите на ECTS, както и предложенията за подобрене в процесите и дейностите, свързани с използването на резултатите от обучението и наблюдението на разпределението на ECTS кредити, ECTS каталога с курсове, споразуменията за обучение и признаването на мобилност.

И през изминалия период продължиха актуализациите на учебните планове. Сформираната със заповед на Декана **УЧЕБНА КОМИСИЯ НА ФЖМК** работеше за организацията на учебния процес, за синхронизиране на промените в учебните съдържания и методологии и върху актуализации на учебни планове и програми, свързани с изискванията и с критериите за приемане, обсъждане и утвърждаване на актуализации в учебни съдържания и учебни планове, като по този начин се оптимизира цялостният учебен процес във Факултета.

С цел подобряване на общетеоретичната и специализирана подготовка на студентите, наред с периодичните актуализации на учебните програми, които Факултетният съвет приема по доклади на ръководителите на катедри, бяха обсъдени и утвърдени:

- актуализациите на учебните планове в ОКС „магистър“, включително създаването на нови планове за редовна форма на обучение;



- създаването на учебни планове в ОКС „магистър“ в дистанционна форма на обучение, включително и на английски език;

Този процес беше продиктуван от необходимостта, отчитайки утвърдените начини на преподаване и обучение в базисните и профилни дисциплини, плановете да се осъвременят, като се привеждат в съответствие с общоуниверситетските изисквания и образователни насоки.

Очевидна беше и продължава да е необходимостта от повишаване на качеството на програмите за обучение чрез използване на образователни форми, методи и технологии, съобразени с очакванията и потребностите на новопостъпващите студенти.

В основата на тези промени лежат както цялостна визия и философия, така и ясни изисквания и критерии за качество:

- актуалност, предметно съответствие, интегралност на придобиваните знания и умения;
- по-голяма компактност и съответствие с профила и квалификационните задачи на бакалавърските програми;
- премахване на неточни и неактуални формулировки на отделни курсове;
- разширяване на практическите подходи в преподаването и повишаване ефективността на практическото обучение;
- оптимизиране на вътредисциплинарните пропорции между лекции и упражнения, както и глобален поглед в това отношение;
- съсредоточаване върху основните за профила на ФЖМК теоретични и практически дисциплини; намаляване на натоварването на студентите по непрофилиращи дисциплини с цел повишаване възможността им за работа по основните курсове и в крайна сметка – повишаване на резултатите от обучението.



Промените, които приехме, бяха следствие от сериозен анализ и съобразяване с мнението на преподаватели, потребители на кадри и особено на студентите и са свързани с профила, с развитието и с динамиката на професионалната среда, както и с трансформациите в обучението по комуникационно знание в национален и международен план. Стремяхме се съотношението на трите вида учебни дисциплини във всеки от учебните планове на четирите специалности за ОКС „бакалавър“ и 18 програми за ОКС „магистър“ във ФЖМК да е съобразено с препоръката на ЕСТК за европейските страни, а именно – делът на задължителните дисциплини да бъде максимум 70%, като идеалното съотношение е 60% : 30% : 10%. Тенденциите във висшето образование в ЕС към 2025 г. обаче са за увеличаване на дела на избираемите и факултативните дисциплини за сметка на задължителните, което дава повече свобода и персонализиране на образователната услуга.

Добре намерените баланси между базисни и профилиращи курсове, между курсове, водени от преподаватели на ОТД и от хонорувани преподаватели, са важни за ефективността на програмите и за по-доброто им оценяване при акредитации и външно одитиране. Но водещ за актуализацията е принципът на реструктурирането на учебния план с цел по-ефективно обучение в бакалавърските специалности на ФЖМК, повишаване удовлетвореността на студентите и отговор на бързо развиващите се знания и методологии в областта на масовата комуникация.

Идеите за актуализация на учебните планове през периода бяха разглеждани по катедри. При създаването/актуализацията на всяка нова програма стремежът бе да се правят проучвания относно съдържанието на програми със същото или сходно наименование в други висши училища. И не само за да сме конкурентни на образователния пазар, а и поради категоричното акредитационно изискване на НАОА за съвместимост на учебните програми с други висши училища в Европейския съюз. Междувременно на възникналите от страна на ръководителите на магистърски програми въпроси беше отговоряно точно и конкретно – те бяха свързани основно с пропорциите щатни/нештатни и хабилитирани/нехабилитирани преподаватели, както и с допустимия процент практики в програмите. Бяха проведени както срещи с представителите на Факултетния студентски съвет, така и формални и неформални



срещи с работодатели и работодателски организации, които подпомогнаха процеса, послужиха за сверяване на часовници и за обмен на идеи по подготовката на студентите от ФЖМК

С направените промени можем да кажем, че през учебната 2024/2025 г. във ФЖМК са рецензирани, актуализирани и приети обновените съдържания, методологии, библиографии на всички учебни програми, включително на хоноруваните преподаватели и на преподавателите на ОТД в други факултети на Софийския университет.

Очевидна е необходимостта от повишаване на качеството на програмите за обучение чрез използване на образователни форми, методи и технологии, съобразени с очакванията и потребностите на новопостъпващите студенти. Добре намерените баланси между базисни и профилиращи курсове, между курсове, водени от преподаватели на ОТД и от хонорувани преподаватели, са важни за ефективността на програмите и за по-доброто им оценяване при акредитации и външно одитиране. Можем да кажем, че към всички учебни програми по дисциплините във всички учебни планове на специалностите в професионалното направление са актуализирани своевременно. Това беше нелек и продължителен процес на координация и съгласуване.

През отчетния период влязоха в сила актуализираните и прецизирани в съответствие със ЗВО учебните планове на част от бакалавърските програми, което подобрява общетеоретичната и специализирана подготовка на студентите:

- „Комуникационен мениджмънт“ – редовно обучение;
- „Книгоиздаване“ – редовно обучение;

С цел подобряване на общетеоретичната и специализирана подготовка на студентите са актуализирани и прецизирани и учебните планове на част от магистърските програми.

- „Традиционно и дигитално публикуване“ – задочно и редовно обучение;
- „Реклама и публична комуникация“ – редовно и задочно обучение;

Разбира се, процесът по обсъждане на учебните съдържания и програми не е кампанийна задача, а перманентна необходимост. Деканското ръководство и





катедрите на ФЖМК, заедно с Факултетската учебна комисия внимателно наблюдават доколко учебните планове и програми в ОКС „бакалавър“ и „магистър“ отговарят на изискванията на ЗВО, чл.26 (1) във връзка с:

- Съотношенията на лекционните курсове, водени от хабилитирани на ОТД спрямо курсове, водени от външни за СУ колеги и нехабилитирани преподаватели;
- Други съотношения, свързани с учебния план и държавните изисквания;
- Относителния дял на практическото обучение;
- Съотношението задължителни : избираеми : факултативни курсове.

Направената справка показва, че има още какво да се желае и предстои сериозна работа и в това отношение. И напред ще се правят подобни колегиални срещи и обсъждания, за да се оптимизират учебните планове.

И за в бъдеще ще разчитаме на съдействието на студентите, на потребителите на кадри, на цялата общност, защото в крайна сметка целта на всички нас е оптимизиране на комплексната подготовка на студентите, което им дава съответно по-добри възможности да се реализират в нашето поле.

Благодаря на ръководителите на катедри за ангажмента и вниманието им при анализ и оценка на учебната документация.



## 1.5. ОБУЧЕНИЕ В ОКС „БАКАЛАВЪР“

Важно условие за привличане на студенти в обучителните програми на ФЖМК е провеждането на добра информационна кампания и кариерно ориентиране, която да предизвика интереса, да мотивира и насочи кандидат-студентите към спецификата на бакалавърското обучение в професионалното направление 3.5. Обществени комуникации и информационни науки, да осигури възможност за по-непосредствени контакти с тях и да разкрие предимствата и възможностите на ФЖМК да обучава успешни комуникационни специалисти.

Съвместно с Факултетния студентски съвет организахме на 15 март 2025 г. превърналите се вече в традиция „ДНИ НА ОТВОРЕНИТЕ ВРАТИ“ – събитие, преминало при изключително голям интерес. Срещата събра кандидат-студенти, които имат интерес към бакалавърските програми на ФЖМК – „Журналистика“, „Връзки с обществеността“, „Книгоиздаване“ и „Комуникационен мениджмънт“, родители, преподаватели и настоящи студенти. Събитието беше открито от председателя на Факултетния студентски съвет Камелия Димова, която приветства гостите и даде думата за откриващо слово на Декана на ФЖМК проф. д-р Веселина Вълканова. Проф. Вълканова поздрави кандидат-студентите и ги запозна с богатата академична традиция на Софийския университет и на ФЖМК. Деканът представи бакалавърските, магистърските и докторските програми, историята на Факултета, сградата на ФЖМК, материалната база, оборудването на аудиториите и компютърните зали, както и специфичната база за учебна и изследователска дейност: студиа по преса и онлайн медии, радио- и телевизионна журналистика, редакционно-издателски процеси, книгоиздаване. Акцентът в словото на Декана бяха структурата и съдържанията на курсовете в бакалавърската степен, възможностите за реализация на завършващите, практикантските програми, академичният състав на ФЖМК. Бъдещите студенти получиха информация за приема, учебните програми, възможностите за развитие и мобилност по „Еразъм+“, както и за професионалната реализация след дипломирането.



Програмите и учебните дисциплини бяха представени още от заместник-деканите доц. д-р Светлана Станкова и доц. д-р Калин Калинов, от ръководителя на Кариерния център, доц. д-р Мила Серафимова, от преподавателите гл. ас. д-р Анета Милкова, гл. ас. д-р Ирина Гъркова, гл. ас. д-р Виктория Бисерова и проф. Симеон Василев - ръководител на катедра „Комуникация и аудиовизуална продукция във ФЖМК. Преподавателите от ФЖМК споделиха ценен опит за обучението и развитието в сферата на медиите и комуникациите. На събитието присъстваха също така директорите на радио „Алма матер“ и телевизия „Алма матер“, които разказаха на бъдещите студенти за възможностите на университетските медии. Деканът на ФЖМК представи асистентите и хабилитираните преподаватели на ФЖМК. По време на дискусиата бивши и настоящи студенти на ФЖМК разказаха за своя опит в Университета, професионалните контакти и приятелствата, които са изградили по време на обучението си. В края на събитието кандидат-студентите разгледаха учебните зали, компютърните студиа, пресстудиото, учебните редакции, телевизионните и радиостудиа, където студентите на факултета придобиват практически умения.

По отношение на балообразуването и приема в програмите на ФЖМК и през изминалата академична година Факултетният съвет потвърди решението си от 12 декември 2023 г. за всички специалности, по които ФЖМК обучава студенти в ОКС „бакалавър“: „Журналистика“, „Връзки с обществеността“ „Книгоиздаване“ и „Комуникационен мениджмънт“, кандидат-студентите да бъдат класирани, по избор, със задължителния ДЗИ по БЕЛ, с коефициент 3, изучаван във втори гимназиален етап като профилиращ учебен предмет, или допълнителните ДЗИ по учебни предмети, с коефициент 2,5. Анализът на приетите кандидат-студенти показва, че увеличената тежест на оценката по БЕЛ в балообразуването на кандидат-студентите, отново не доведе до спад в интереса им към специалностите на ФЖМК.



## КЛАСИРАНЕ НА СПЕЦИАЛНОСТИТЕ НА ФЖМК В ТОП 10 НА ЖЕЛАНИТЕ ОТ КАНДИДАТ-СТУДЕНТИТЕ В СОФИЙСКИЯ УНИВЕРСИТЕТ (2018–2025)

ФЖМК печели доверието за поредна година и с **НАЙ-ЖЕЛАНИТЕ СПЕЦИАЛНОСТИ В ТОП 5** сред кандидат-студентите в Софийския университет за учебната 2025/2026 г.<sup>1</sup>

В класирането в кандидатстудентската кампания на СУ за учебната **2025/2026 г.** ФЖМК присъства в списъка на първите 10 специалности с три от своите бакалавърски програми. Сред общо 10 100 кандидати, подали документи за прием, специалността „Журналистика“ (редовно обучение) е на четвърто място с 1692 кандидати, специалността „Връзки с обществеността“ (редовно обучение) на пето място с 1566 кандидати, а специалността „Комуникационен мениджмънт“ е на осмо място, пожелана от 1171 кандидат-студенти.

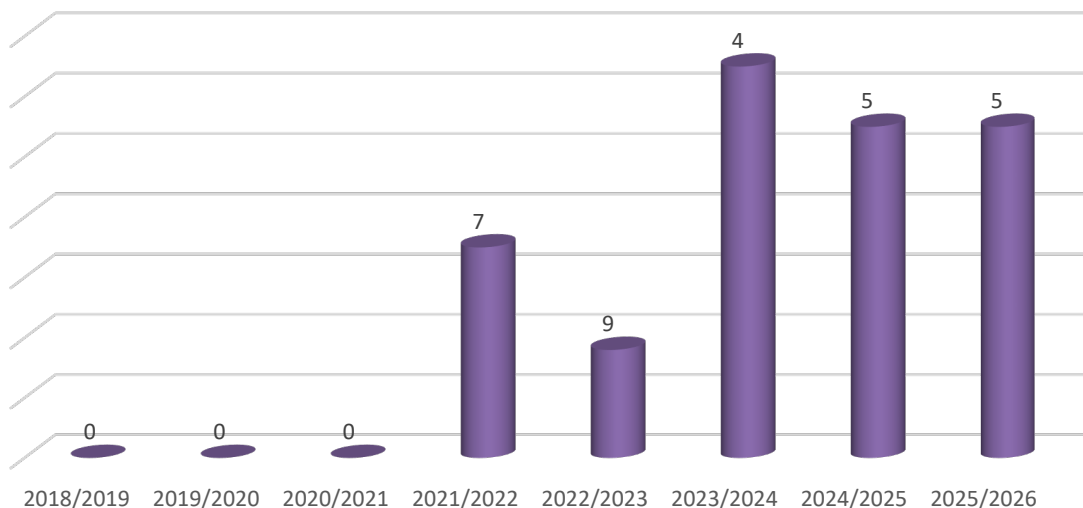
## СПРАВКА ЗА КЛАСИРАНИЯТА НА СПЕЦИАЛНОСТИТЕ В ОКС „БАКАЛАВЪР“ НА ФЖМК В КСК НА СОФИЙСКИЯ УНИВЕРСИТЕТ ЗА 7 ГОДИНИ (2018–2025)



<sup>1</sup> Специалности на ФЖМК отново са сред първите 5 най-желани от кандидат-студентите. Факултет по журналистика и масова комуникация: Новини, 10.07.2025. <https://fjmc.uni-sofia.bg/news/specialnosti-na-fzhmk-otnovo-sa-sred-prvite-5-nay-zhelani-ot-kandidat-studentite>

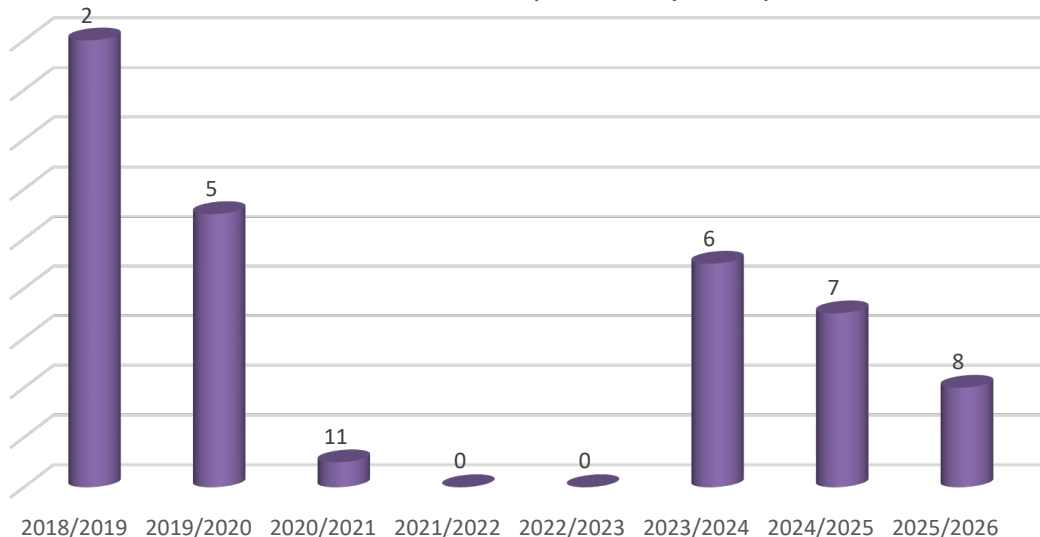


Място на специалност „Връзки с обществеността“ в ТОП 10 на КСК на Софийския университет



■ Класиране на специалност „Връзки с обществеността“ в ТОП 10 на Софийския университет

Място на специалност „комуникационен мениджмънт“ в топ 10 на КСК на Софийския университет



■ Класиране на специалност „Комуникационен мениджмънт“ в ТОП 10 на Софийския университет



### ПРИЕМ НА СТУДЕНТИ В ОКС „БАКАЛАВЪР“

От анализа на приема може да се констатира, че записаните студенти в първи курс са приети с много висок бал и мотивация да изучават предлаганите бакалавърски програми. Разбира се, не можем да не отчетем утежняващите два фактора, свързани с приема на кандидат-студентите през тази година – намалените бройки, отпуснати за държавна поръчка с Решение 394/18.6.2025 г. на Министерския съвет и предприетите в разгара на кандидат-студентската кампания промени в ЗВО, свързани с драстичното увеличаване на таксите за платено обучение в университетите. Междувременно бяха коригирани първоначално предвидените такси, но целият процес беше съпроводен от колебания и беше налице отлив на кандидат-студенти от Софийския университет като цяло. На 24 юли 2025 г. депутатите приеха на второ четене промените в Закона за висшето образование, като народните представители решиха размерът на таксата за платено обучение да не може да бъде по-нисък от 60% от средствата за издръжка на обучението в съответното професионално направление плюс таксата за студентите по държавна поръчка. Промените в Закона за висшето образование влизат в сила за настоящата учебна 2025/2026 година.

### ОБЩ БРОЙ ЗАПИСАНИ СТУДЕНТИ В ПЪРВИ КУРС ВЪВ ФЖМК ПО УЧЕБНИ ГОДИНИ В ОТЧЕТНИЯ ПЕРИОД

| Общо записани студенти в първи курс | Брой |
|-------------------------------------|------|
| 2024/2025                           | 356  |
| 2025/2026                           | 313  |

Ако се проследят количествените данни, показващи интереса на кандидат-студентите към специалностите на ФЖМК за последните две години, може да се види липсата на спад при специалността „Книгоиздаване“, известен отлив при „Комуникационен мениджмънт“, „Журналистика“ и „Връзки с обществеността“.



Разбира се, би трябвало да се вземат предвид освен предприетите промени в ЗВО в разгара на кандидат-студентската кампания и демографският срив в страната.

### КАНДИДАТ-СТУДЕНТИ И ЗАПИСАЛИ СЕ СТУДЕНТИ В БАКАЛАВЪРСКИТЕ ПРОГРАМИ ПРЕЗ ОТЧЕТНИЯ ПЕРИОД (2024-2025)

| Специалност               | Посочили първо място | Записани общо |  |
|---------------------------|----------------------|---------------|--|
| Журналистика              |                      |               |  |
| 2024/2025                 | 437                  | 130           |  |
| 2025/2026                 | 362                  | 104           |  |
| Връзки с обществеността   |                      |               |  |
| 2024/2025                 | 428                  | 128           |  |
| 2025/2026                 | 406                  | 30            |  |
| Книгоиздаване             |                      |               |  |
| 2024/2025                 | 36                   | 30            |  |
| 2025/2026                 | 30                   | 30            |  |
| Комуникационен мениджмънт |                      |               |  |
| 2024/2025                 | 175                  | 71            |  |
| 2025/2026                 | 162                  | 66            |  |

Спазът в броя студенти, записали се в платено обучение в специалностите на ФЖМК, редовно и задочно обучение, е незначителен. Докато през учебната 2024/2015 г. техният брой е бил **136 души**, през настоящата 2024/2025 г. е **131**. Благодарение на приема в платена форма на обучение, ФЖМК компенсира до известна степен намаления прием студенти по държавна поръчка.



## ЗАПИСАНИ НОВОПРИЕТИ СТУДЕНТИ В ПЪРВИ КУРС НА УЧЕБНАТА 2024/2025 УЧЕБНА ГОДИНА

| Специалност               | общо       |           | гържавна субсидия |           | платено обучение |           |
|---------------------------|------------|-----------|-------------------|-----------|------------------|-----------|
|                           | р.о.       | з.о.      | р.о.              | з.о.      | р.о.             | з.о.      |
| Журналистика              | 81         | 49        | 55                | 23        | 26               | 26        |
| Връзки с обществеността   | 84         | 44        | 54                | 25        | 30               | 19        |
| Книгоиздаване             | 30         | -         | 23                | -         | 7                | -         |
| Комуникационен мениджмънт | 71         | -         | 42                | -         | 29               | -         |
| <b>Общо - 359</b>         | <b>266</b> | <b>93</b> | <b>174</b>        | <b>48</b> | <b>92</b>        | <b>45</b> |

## ЗАПИСАНИ НОВОПРИЕТИ СТУДЕНТИ В ПЪРВИ КУРС НА НАСТОЯЩАТА УЧЕБНА 2025/2026 УЧЕБНА ГОДИНА (към 01.10.2025 г.)

| Специалност               | общо       |           | гържавна субсидия |           | платено обучение |           |
|---------------------------|------------|-----------|-------------------|-----------|------------------|-----------|
|                           | р.о.       | з.о.      | р.о.              | з.о.      | р.о.             | з.о.      |
| Журналистика              | 73         | 31        | 45                | 17        | 28               | 14        |
| Връзки с обществеността   | 81         | 32        | 46                | 17        | 35               | 15        |
| Книгоиздаване             | 30         | -         | 20                | -         | 10               | -         |
| Комуникационен мениджмънт | 66         | -         | 37                | -         | 29               | -         |
| <b>Общо - 313</b>         | <b>250</b> | <b>63</b> | <b>148</b>        | <b>34</b> | <b>102</b>       | <b>29</b> |

През изминалата учебна 2024/2025 г. за пръв път бе предоставена възможността за придобиване на нова специалност от студенти на СУ „Св. Кл. Охридски“ съгласно Вътрешните правила за придобиване на нова специалност в СУ „Св. Кл. Охридски“, в ОКС „бакалавър“ или „магистър“ след средно образование (решение на ФС Протокол №7 от 09.04.2024 г.), а именно „Книгоиздаване“, редовно обучение – без определена квота за броя на местата (при наличие на свободни места). Заедно с общите условия, определени във Вътрешните правила за придобиване на нова специалност в СУ





„Св. Кл. Охридски“, студентите трябва да отговарят и на следните допълнителни условия:

- За ОКС „бакалавър“ кандидатстване само след втори курс, като общият успех на кандидатите от I и II курс е не по-нисък от мн. добър 5,00;
- За ОКС „магистър“ след средно образование, кандидатстване само след трети курс, като общият успех на кандидатите от I, II и III курс е не по-нисък от мн. добър 5,00;
- Кандидатстващите да имат положени, валидни за специалността ДЗИ, с успех не по-нисък от мн. добър 5,00, съгласно Правилника за прием на студенти за учебната 2025/2026 г.;
- Кандидатстващите да са студенти в един от следните факултети - Философски, Юридически, Исторически, ФСлФ, ФНОИ;
- Кандидатстващите да представят мотивационно писмо;
- Студентите да не се обучават по индивидуален учебен план.

Уважаеми колеги,

Нашите усилия са насочени главно към нашите студенти. Благодарим на Факултетния студентски съвет за регулярните срещи и за комуникацията, така се родиха и осъществиха немалко добри инициативи. Благодарим на студентските представители и в Общото събрание, непрекъснатата връзка с тях ни помогна много. Благодарим на цялата академична общност за съдействието и партньорството през целия отчетен период!



## 1.6. ОРГАНИЗАЦИЯ НА УЧЕБНИЯ ПРОЦЕС

И през двата семестъра на отчетния период дейностите по организацията на учебния процес протекоха в обичайната ни присъствена академична среда. Преподавателите от Факултета имаха възможност да използват както средата за електронно обучение на Софийския университет Moodle за преподавателската си дейност, така и други онлайн платформи за споделяне на електронни ресурси и структуриране на задания. Всички занятия и практически семинари протичаха в аудиториите и учебните студиа пълноценно и успешно.

Изказваме благодарност на всички колеги от студентската и преподавателската общности, с които в постпандемичните години можем да продължим, използвайки наученото за възможностите на онлайн платформите и електронните ресурси. Натрупаният опит за електронно обучение в онлайн среда чрез Moodle, Zoom и др. платформи спомогна да се ориентираме към предлагането и на обучение в дистанционна форма – едно истинско интерактивно електронно обучение.

Деканското ръководство и Атестационната комисия на ФЖМК през януари и юни 2025 г. организираха разпращането на общите мейли на всички студенти (в редовна и задочна форма на обучение) на покани за отговорно и активно участие в попълването на електронните анкети в системата Мудъл. Поканите бяха разпространени и на сайта на Факултета с апел за участие в името на общата ни цел – поддържането на образователния процес във ФЖМК в съответствие с най-престижните европейски и световни стандарти. Анкетирането на студентите по електронен път за удовлетвореността им от обучението по конкретна учебна дисциплина в края на всеки семестър се използва текущо за събиране на данни с цел проследяване на качеството на обучението, както и за нуждите на атестирането на преподавателите.

Проведените анкети показаха обща удовлетвореност от осъществяването на обучението във Факултета от страна на студентите. Разбира се, един по-детайлен



анализ на отговорите и препоръките показва, че има някои аспекти, които могат да бъдат развивани и усъвършенствани като:

- По-интерактивно преподаване и организация на учебното съдържание;
- По възможност балансирано преподаване и поставяне на задания;
- По възможност съобразяване с геня и часа, в който се поставят заданията, за да остане достатъчно време за изпълнение и подготовка от страна на студентите;

Навременно бе осигурявана и видимостта на реалните дисциплини в платформата на Мудъл.

Бяха осигурени отново и лицензирани акаунти за Zoom, като бяха закупени нови 10 преподавателски (EDU) едногодишни абонаменти за лицензираното приложение zoom.us с неограничен достъп и до 300 участници. Всяка катедра разполагаше с два акаунта допълнително, наред с акаунтите на ръководителите на катедри и на председателите на държавни изпитни комисии, които бяха поименни, но също можеха да се използват.

Академичната година беше успешна, а обучението успя да постигне целите си и да изпълни онези образователни задачи, които са вписани в учебните програми.

Изпитните сесии във ФЖМК за задочно и редовно обучение в трите степени протекоха присъствено. Държавната изпитна сесия през месец юли 2025 г. премина успешно, като всички изпитни комисии се справиха много добре с организацията и провеждането на дипломните защиты.

Приетият с решение на ФС от 12.12.2023 г. по предложение на Декана регламент относно максималния брой невзети изпити от предходна учебна година, с които студентите в специалностите на ФЖМК от учебната 2024/2025 г. да могат да се записват в по-горен курс, мобилизира студентите в навременното полагане на семестриалните изпити.

Опитвахме се да вземаме добре обосновани и балансираны решения, като отчитяхме потребностите на пълноценния учебен процес и изследователските дейности.



В началото на всяка учебна година бе разработван графикът на учебния процес за Факултета по журналистика и масова комуникация, базиран върху заповедите на Ректора на Софийския университет „Свети Климент Охридски“ и на основание чл. 39, ал. 2 от Закона за висше образование. Подробно бяха анализирани материалната база, възможностите на кампуса, така че обучението на студентите във всички специалности в бакалавърската степен и на всички магистърски програми, редовно и задочно обучение, да се организира и проведе, като се вземат предвид:

- броят на студентите в специалност (курс, поток, група);
- капацитетът на залите, в които се провеждат занятията,
- характерът на обучението (лекции, семинарни занятия, лабораторни упражнения, практически занятия и пр.).

Разбира се, трябва да отбележа, че бе много ефективна и съвместната ни работа с Факултетния студентски съвет. Освен собствените проучвания, които ФСС прави и предоставя на Декана, много ценни са събирането и обсъжданията на студентските мнения, както и съвместните ни действия за преодоляване на проблеми и критични ситуации.

Новоприетите студенти от всички специалности и форми на обучение бяха приветствани от Декана и ръководителите на катедри на церемонии по тържествено откриване на академичните години.

За студентите от задочна форма на обучение в двете бакалавърски специалности – Журналистика и Връзки с обществеността, академичната 2025/2026 година беше открита на 10 септември 2025 г. в 10 ч. в Аула magna на Факултета по журналистика и масова комуникация в присъствието на преподаватели и служители. Деканът на ФЖМК, проф. д-р Веселина Вълканова, приветства първокурсниците и им връчи студентските книжки – символ на принадлежността към академичната общност на Софийския университет.

За всички бакалавърски специалности на Факултета по журналистика и масова комуникация, редовно обучение, откриването на учебната година се състоя на 1 октомври 2025 г. в сградата на ФЖМК по специалности:



- за специалността „Журналистика“ – В Аула Магна учебната година откри проф. д-р Веселина Вълканова, декан на ФЖМК;
- за специалността „Връзки с обществеността“ – В 13 аудитория учебната година откри проф. д-р Николай Михайлов, заместник-декан на ФЖМК;
- за специалността „Книгоиздаване“ – В 17 аудитория учебната година откри проф. д-р Ефрем Ефремов, ръководител на катедра „Пресжурналистика и книгоиздаване“ и председател на ОС на ФЖМК;
- за специалността „Комуникационен мениджмънт“ В 61 аудитория учебната година откри проф. д-р Симеон Василев, ръководител на катедра „Комуникация и аудиовизуална продукция“ във ФЖМК.

Първокурсниците се запознаха с академичното ръководство на ФЖМК, със своите преподаватели, както и с курсовите ръководители.

За курсови ръководители на първокурсниците със заповед на декана бяха определени:

- Гл. ас. д-р Кирил Хавезов – за специалността Журналистика, редовно и задочно обучение;
- Доц. д-р Александър Христов – за специалността Връзки с обществеността, редовно и задочно обучение;
- Д-р Георги Александров – за специалността Книгоиздаване, редовно обучение;
- Гл. ас. д-р Благовест Илиев – за специалността Комуникационен мениджмънт, редовно обучение.

Заедно със своята студентска книжка, разписи на занятията и изходната информация относно организацията на учебния процес и работата с платформите Мудъл и СУСИ, студентите получиха учебните вестници и книги на своите колеги. Тържествените церемонии се превърнаха в традиционни за ФЖМК и допринасяха за свързаността на академичната общност от преподаватели, студенти, докторанти.



## 1.7. ЛЕТНИ ПРАКТИКИ – ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕЖДАНЕ ПО АКТУАЛИЗИРАНИТЕ УЧЕБНИ ПЛАНОВЕ

Стремежът на академичния състав на катедрите, подпомоган от усилията на деканското ръководство, е да бъде предлагано обучение по специалности, като се интегрира теорията с практиката. В учебните планове на специалностите „Журналистика“, „Връзки с обществеността“, „Книгоиздаване“ и „Комуникационен мениджмънт“, във втори, четвърти и шести семестър, са заложили задължителни едномесечни летни практики. Практиките позволяват на студентите да навлязат в реална работна среда, а Университетът да поддържа тесни връзки с индустрията. На основата на сключени договори за постоянно сътрудничество с професионални сдружения и медийни предприятия, студентите от ФЖМК при СУ реализират летните си учебни практики в най-големите медии, комуникационни агенции и издателства в България.

Вече четвърта поредна година летните практики са неделима част от учебния процес, имат статута на задължителни дисциплини, носят оценка, както и съответен брой кредити, които се вписват в дипломата. Синхронизацията и координирането на процедурата по провеждането им протичаше на два етапа. На 17 февруари 2025 г. бе проведена среща с ръководителите на летните практики, за уточняване и промяна на техническите детайли по документацията за предстоящите практики.

Ежегодната информационна среща със студентите по повод на летните практики и тази година се проведе в Zoom на 1 април 2025 г.

От 7 до 9 април се проведеха Карьерни форуми с работодатели, на които студентите имаха възможност да се запознаят и с възможностите за летни стажове. Препоръчителният списък на базови редакции и организации бе разпратен до всички ръководители, които дадоха предложение за актуализации.

За разясняването на процедурата, свързана с летните практики, вече са традиция организираните от Декана на ФЖМК срещи със студентите в Zoom. По



Време на тазгодишната среща бяха дадени подробни указания по организацията, провеждането, отчитането и оценяването им. Поставяните въпроси бяха свързани най-често с това може ли летните практики да се провеждат в организация с различен медиен профил от изучаваната от студента специалност.

На 29 септември 2025 г. бе проведена присъствено Втората среща с ръководителите на летните практики, на която бяха обобщени и обсъдени затрудненията и успехите при провеждането им и бе направен анализ на тяхната резултатност и ефективност. Заедно с бележките, че не всички студенти се отнасят с достатъчна отговорност към възможността да се явят на събеседване само на посочените две дати, общо бе впечатлението, че тази година практиките са били по-разнообразни и интересни в сравнение с предходната. Според колегите летните стажове в национални и регионални телевизии и радиостанции, както и в различни медии, рекламни агенции, общини и институции са преминали на високо ниво и стават все по-полезни и по-пълноценни за студентите. Впечатлението им бе, че менторите определено изразяват доверие към нашите студенти и им възлагат отговорни и значими задачи, което е ясен знак за признание към тяхната подготовка и потенциал. Участниците в дискусиата споделиха, че самите студенти подхождат с желание, гордеят се с работата си и често търсят възможност да разкажат повече за натрупания опит и наученото.

Като предимство бе отчетено, че проведеният през април 2025 г. Карриерен форум е бил ключов за избора на работодатели от страна на студентите, особено за специалността „Книгоиздаване“, и същевременно за сериозно отношение и доверие от страна на работодателите към стажантите. Беше отчетено и че благодарение на летните практики много от студентите получават и предложения за работа впоследствие. Сред най-успешните и резултатни практики бяха споменати проведените в Дарик радио, БНТ, БТА, БНР, 168 часа, 24 часа, Стършел, WebSafe, издателствата Бард, Колибри, Емас, Рива, Столичната библиотека. Колегите отбелязаха и че проведените в украински онлайн медии практики са се отличавали с Високателност и голям обем от задачи.



Общата препоръка бе за по-ранна крайна дата, в която студентите да качват заданията си в Мудъл. Въвеждането като учебна дисциплина в Мудъл на летните практики дава възможност подготвените от студентите материали да се съхраняват като дигитален архив на тяхната продукция.

## 1.8. ЗАЩИТИ НА ДИПЛОМНИ РАБОТИ – ПРОЦЕДУРА И РЕЗУЛТАТИ

Защитите на дипломни работи в двете степени на обучение са сред най-важните образователни, научни и академични събития за преподавателите и студентите на ФЖМК в рамките на учебната година. Дейността по планирането и организацията на защитите на дипломни работи за двете сесии – през ноември 2024 и през юли 2025 г. се реализира чрез графици, предварително координирани с ръководителите на катедри. Със заповед на Ректора РД 21-70/19.05.2025 г., бяха определени изпитните комисии за провеждането на редовни юлска и ноемврийска сесия на учебната 2024/2025 г. за защита на дипломни работи. Процедурите и сесиите по дипломирането на завършващите студенти в ОКС „бакалавър“ и ОКС „магистър“ в отчетния период преминаха успешно. С общите усилия на колегията качеството на защитените дипломни текстове беше удовлетворяващо. За първи път защитаваха дипломни работи на английски език и студентите от магистърска програма Digital Media and Communication, задочно обучение.

И през този отчетен период по идея на Декана се проведе станалата традиционна **ИНФОРМАЦИОННА СРЕЩА С ДИПЛОМАНТИТЕ НА ФЖМК** чрез платформа Zoom. В нея участваха и ръководителите на катедри, както и преподаватели от Факултета, които са научни ръководители на дипломанти. Срещата се състоя на 12 февруари 2025 г. Бяха поканени всички дипломанти от бакалавърската и магистърската степен, на които предстои защита на дипломни работи през юли или ноември 2025 г., както и всички колеги, които проявяват интерес към процедурата по защитата на дипломните работи, към изискванията към изготвянето им и по други научни и административни въпроси. На тези срещи, обикновено с над 130 участници,





подробно се разяснява предложеното и прието още в началото на мандата на деканското ръководство единно за всички катедри „**РЪКОВОДСТВО ЗА ИЗГОТВЯНЕ И ЗАЩИТА НА ДИПЛОМНИ РАБОТИ ЗА СТУДЕНТИТЕ ОТ ОКС „БАКАЛАВЪР“ И „МАГИСТЪР“ НА ФАКУЛТЕТА ПО ЖУРНАЛИСТИКА И МАСОВА КОМУНИКАЦИЯ**“. Със създаването на този документ бе преодоляно дългогодишно разделение между катедрите и държавните изпитни комисии в изисквания, критерии, оптимизира се както работата на дипломантите, така на всички, заети в процеса по дипломиране – научни ръководители, членове на комисии, рецензенти, инспектори на катедри. Ръководството съдържа методически насоки, определя целта и задачите на дипломния проект, както и изискванията към неговото съдържание, структура, комуникация; ориентира дипломантите за процеса на подготовка и защита на дипломна работа в ОКС „бакалавър“ и ОКС „магистър“ за всички форми на обучение в специалностите на Факултета по журналистика и масова комуникация.

Възникналите по време на срещите въпроси от страна студентите бяха свързани основно с:

- избора на научен ръководител;
- одобрението на темата на дипломната работа;
- преформулирането на заглавието на дипломната работа след одобрението ѝ от Катедрен съвет;
- изследователските методологии;
- спецификата на творческите защиты – на творческия продукт и на самата дипломна работа;
- композицията и структурата на дипломния проект;
- цитирането и библиографското описание;
- обема на библиографията;
- критериите за оценка.

Представена бе и цялата процедура за защита на дипломните работи – от избора и коректното формулиране на тема и заглавие на дипломната работа до цялостното конструиране на бакалавърската или магистърска теза, проверката на оригиналността и окончателното предаване за защита, цялостно подготвена като



„ПРОЦЕДУРА ЗА ИЗГОТВЯНЕ И ЗАЩИТА НА ДИПЛОМНИ РАБОТИ ЗА СТУДЕНТИТЕ ОТ ОКС „БАКАЛАВЪР“ И „МАГИСТЪР“ НА ФАКУЛТЕТА ПО ЖУРНАЛИСТИКА И МАСОВА КОМУНИКАЦИЯ“, която е публикувана на обновения сайт на ФЖМК. Процедурата спомага за организация на работата на дипломанти, научни ръководители, рецензенти, на оторизираните лица по проверката на оригиналността преподаватели и съдържа описание на всички стъпки по подготовката и защитата на дипломната работа – от избора на тема и подаването на предложението (с образец) до съответната катедра със срокове съответно за юлската и ноемврийската защита, през процедурата за проверка на оригиналността на дипломните работи до същинската защита пред държавните изпитни комисии.

През отчетния период броят на дипломираните се студенти в двете ОКС, както може да се види от данните, се е увеличил почти двойно.

За отчетния период във ФЖМК, през ноемврийската 2024 г. и юлската сесия 2025 г. са се дипломирали общо **248 студенти в ОКС „БАКАЛАВЪР“ и „МАГИСТЪР“**.

| Учебна година | Брой дипломирани студенти |          |
|---------------|---------------------------|----------|
|               | Бакалавър                 | Магистър |
| 2023/2024     | 114                       | 37       |
| 2024/2025     | 177                       | 71*      |

\*ноември 2024 и юли 2025 г.

Съобразно Заповедта на Ректора РД 19-207/26.05.2021 г. относно утвърдена Процедура в СУ „Св. Климент Охридски“ за проверка на оригиналността чрез използване на интегрирана в средата за електронно обучение приставка на специализирана система за засичане на плагиатство, разработена съответно за сесиите по защиты на дипломните работи през юли и през ноември, всички дипломни работи преминаха през процедурата.



За изпълнение на Процедурата на ФЖМК за проверка на оригиналността на дипломни работи бяха назначени оторизирани представители на катедрите – преподаватели, които следяха за спазването сроковете и за проверката на дипломните работи в платформата Moodle:

- за Катедра „История и теория на журналистиката“ – проф. д-р Светлозар Кирилов;
- за Катедра „Пресжурналистика и книгоиздаване“ – д-р Георги Александров;
- за Катедра „Радио и телевизия“ – гл. ас. д-р Петър Айолов;
- за Катедра „Комуникация, връзки с обществеността и реклама“ – гл. ас. д-р Йордан Карапенчев;
- за Катедра „Комуникация и аудиовизуална продукция“ – гл. ас. д-р Благовест Илиев;
- за ФЖМК – Гриша Атанасов.

Затруднението, което възникна по време на юлските защиты бе, че поради забавеното закупуване на лиценз от страна на МОН за плъгин на една от утвърдените фирми в областта - StrikePlagiarism, по договор, сключван първоначално от МОН за всички висши училища, се оказахме в ситуация на невъзможност да се извърши задължителната проверка за плагиатство при създаването на дипломни работи и дисертации в платформата Мудъл на Софийския университет. За не рискуваме представените дипломни работи да не отговорят на академичните критерии и да не бъдат в съответствие със стандартите на ФЖМК, бяха удължени сроковете за проверка през системата за проверка на плагиатство на бакалавърски, магистърски тези и докторски дисертации до своевременната реакция на Ректорското ръководство СУ да закупи самостоятелно лицензите. Незначителен бе дялът на дипломните разработки, които не покриваха обективните критерии на процедурата, което показва висока мотивация на дипломантите и много добро научно ръководство.

В държавните комисии по защиты на дипломни работи регулярно се включваха специалисти от практиката, които участват в оценяването на дипломните работи и



В творческите защити на студентите въз основа на своя практически и професионален опит. Между тях са известни журналисти, редактори, специалисти по връзки с обществеността, обществени фигури

След обсъждане на юлската сесия по защити на дипломни работи т.г. Деканът на ФЖМК изпрати доклад до Ректора на Софийския университет във връзка с Процедурата за проверка на оригиналността на дипломни работи, дисертации и други трудове и необходимостта от нейното актуализиране и допълване. В момента тя се процедурата извършва въз основа на заповед от 2021 г. на тогавашния ректор проф. Анастас Герджиков, като оттогава датират и разработените за тази цел инструкции, ръководства и т.н.

- Заповед на Ректора РД 19-207/26.05.2021 г. относно утвърдена Процедура в СУ „Св. Климент Охридски“ за проверка на оригиналността чрез използване на интегрирана в средата за електронно обучение приставка на специализирана система за засичане на плагиатство
- Приложение № 1 - Протокол за проверка на оригиналността на дипломна работа/ дисертационен труд
- Приложение № 2 - Становище от научния ръководител на дипломанта във връзка с процедурата за предотвратяване на плагиатство в дипломни работи
- Основна информация за интерпретиране на Доклад за подобност/сходство
- Ръководство за академичния състав
- Ръководство за студенти и докторанти

Споменатата приставка представлява плъгин на една от утвърдените фирми в областта - StrikePlagiarism, по договор, сключен първоначално от МОН за всички висши училища, а от юли т. г. от самия университет.

Междувременно сме свидетели на бурно развитие на Големите езикови модели или ИИ, което наред с всичко друго, поради техните способности да генерират



научнообразни текстове по всякакви теми, поставя и въпроса за използването им от учащи се и изследователи и за необходимостта научните трудове да бъдат проверявани не само за плагиатство, а и за възможността да не са оригинални, защото са създадени с участието на ИИ. Създателите на посочения плъгин за проверка за оригиналност са се съобразили с новата важна тенденция и са създали такава възможност, която все още не може да се използва пълноценно при проверките в Софийския университет поради това, че в сега действащата заповед на ректора не е посочено изрично, че е задължителна и проверката за наличие на намеса на ИИ. В съпътстващите документи няма разработени критерии за оценка каква степен на такава намеса е допустима. Това дава основания на уличените в значително използване на ИИ да оспорват резултатите от евентуални проверки.

Освен това, докато абонаментът за проверка за плагиатство е за брой документи, то проверката за ИИ се основава на брой знаци и се заплаща отделно, което е разбираемо, защото става дума за допълнително натоварване на компютърни ресурси и допълнително обучение въз основа на големи масиви от текстове, в случая на български език. Така при последните защиты на дипломни работи във ФЖМК се оказва, че лимитът за проверки за ИИ се е изчерпал бързо, и едни дипломни работи получиха и доклад за ИИ, освен за плагиатство, а други не.

Поради очакваното все по-засилващо се използване на ИИ от студенти и др., което може да компрометира резултатите от обучението и изследователската дейност, предложихме на Ректора:

1. Осъвременяване на всички нормативни документи, инструкции и ръководства с изрично формулирано изискване за проверка за участие на ИИ, както и с ясни критерии за допустими и недопустими степени на таква участие.
2. Включване в договорите с тази или друга платформа на достатъчен обем текстове или брой знаци, нужни за целите на образователния и научноизследователски процес в университета.



3. Тъй като съществуват множество други реномирани платформи, с които сътрудничат големи световни университети и корпорации – например isgen.ai, merlin.ai и quillbot.com, да се даде регламентирана възможност на преподаватели и научни ръководители да извършват самостоятелно проверки на текстове или части от текстове в платформи от разработен препоръчителен списък в хода на учебния процес и резултатите им да се признават при оценяване на работите.

Отделно Деканът на ФЖМК предложи на Съвета на деканите тези промени и проведе разговори с представители на института INSAIT, създаден в рамките на университета, разработващ българския Голям езиков модел BgGPT, за съвместни действия и за включване в разработването на критерии или дори на платформа за откриване на генерирани от ИИ текстове на български език.

## 1.9. ОФИЦИАЛНИ ПРОМОЦИИ. ДИПЛОМИРАНЕ НА ВИПУСК 2024

Официалните промоции на абсолвентите на ФЖМК са сред най-вълнуващите събития – както за студенти и преподаватели, така и за родители и за гостите на церемониите. Организацията им е свързана с подготвянето на предварителен сценарий и координация между абсолвентите от випуска и администрациите на Факултета и Ректората. Традиция на ФЖМК е и присъствието на представители на медиуми, издателства и комуникационни агенции на официалната промоция на випуските за връчване на дипломите в Аулата на СУ. В церемониите по връчване на дипломите обикновено участват ректорът или заместник-ректорите на Софийския университет.

На 2 декември 2024 г. ФЖМК отбеляза своя полувековен юбилей и с тържествена церемония по връчване на дипломите на абсолвентите, завършващи бакалавърските и магистърските програми по Журналистика, Връзки с обществеността, Книгоиздаване, Комуникационен мениджмънт. На церемонията, която се проведе в Аулата на Софийския университет, близо 150 бакалаври и магистри от випуск 2024 г. получиха дипломите си за завършено висше образование, сред тях



петима носители на златна значка „Отличник на Софийския университет“. Академично слово пред абсолвентите произнесе деканът на Факултета проф. д-р Веселина Вълканова. В словото си проф. Вълканова заяви, че комуникаторите по призвание и по професия, повече от всяка друга общност, могат най-умело и бързо да организират собствения си културен и интелектуален щит срещу посредствеността, да мобилизират цялата си енергия и познания за ефективно общуване и полезен кръговрат на информацията. В своето приветствие Ректорът на Софийския университет проф. д-р Георги Вълчев отправи апел към абсолвентите да върнат смисъла на думите. Обръщайки се към дипломантите той ги призова да мечтаят смело, дръзко, но да не превръщат мечтите си в химери, за да не станат техни пленници. Накрая той пожела много успехи на всички и обяви випуск 2024 г. на Факултета по журналистика и масова комуникация за завършил. Журналистът Светослав Иванов, автор и водещ на предаването „120 минути“ на БТВ и випускник на Факултета, също отправи приветствие по повод празника. Той заяви, че професията на журналиста е уникална с това, че му позволява да се среща с уникални хора, попаднали в различни ситуации, и да наблюдават историята от първия ред. В рамките на тържеството поздрав поднесе и отличникът на випуска, Неделина Колева от специалност „Комуникационен мениджмънт“. Тя отбеляза, че зад гърба им остават много незабравими моменти и създадени приятелства, но че заедно с колегите вече имат отговорността да работят, да изграждат мостове между хора и идеи в един динамичен свят.

Втората церемония по връчване на дипломите на абсолвенти на ФЖМК бе на 14 май 2025 г. от 11 ч. в Аулата на Софийския университет „Св. Климент Охридски“, където се проведе академичното тържество, на което бяха връчени дипломите на колегите, завършили бакалавърските и магистърски програми на Факултета по журналистика и масова комуникация, випуск 2024 г. Своите дипломи получиха 90 бакалаври и магистри. Церемонията беше открита от проф. д-р Веселина Вълканова, Декан на ФЖМК. В своето академично слово тя акцентира върху специфичната отговорност, която носи професията на журналиста и комуникатора, подчертавайки, че не е регулирана чрез формални квалификации. Тя подчерта, че владенето на съвременните технологии е необходимост, но основен е моралният избор и мисията да



служим на обществото. Проф. Вълканова обърна внимание и на международния контекст на журналистическото образование и усилията за изграждане на устойчиви професионални стандарти. Поздрав към абсолвентите отпрати и проф. д-р Ренета Божанкова, заместник-ректор на Софийския университет. Тя ги приветства от името на Ректора проф. д-р Георги Вълчев и подчерта, че ритуалността на празника на дипломирането предполага преди всичко благодарност. Официален гост на събитието бе Господин Йовчев, главен оперативен директор на bTV Media Group и възпитаник на Софийския университет „Св. Климент Охридски“. Той също поздравя випуск 2024 г. на Факултета по журналистика и масова комуникация. Обръщайки се към абсолвентите, той заяви, че днес са се събрали не само като завършващи студенти, а като хора, които са избрали думите за оръжие и истината за своя цел. От името на завършващите поздравително слово произнесе Ванеса Валентинова, бакалавър по „Журналистика“ и отличник на випуска. Тя заяви, че днешният ден е повод за гордост за всеки един от тях, както и за всички, които са ги подкрепяли през годините. С отличен успех завършиха 34 студенти от випуск 2024 г., сред които двама магистри бяха удостоени със златни значки „Отличник на Софийския университет“.

Общият брой дипломирани студенти от ОКС „бакалавър“ в периода октомври 2024 г. – октомври 2025 г. е 177 души.

### ДИПЛОМИРАНИ КОЛЕГИ В ОКС „БАКАЛАВЪР“ ПО СПЕЦИАЛНОСТИ:

2023-2024

| Специалност                    | Юли 2024 | Ноември 2024 |
|--------------------------------|----------|--------------|
| Журналистика (р.о.)            | 28       | 25           |
| Връзки с обществеността (р.о.) | 39       | 11           |
| Книгоиздаване                  | 4        | 5            |
| Комуникационен мениджмънт      | 24       | 9            |





|                                |          |              |
|--------------------------------|----------|--------------|
| Журналистика (з.о.)            | 11       | 9            |
| Връзки с обществеността (з.о.) | 8        | 7            |
| ОБЩО:                          | 114      | 66           |
| 2024-2025                      |          |              |
| Специалност                    | Юли 2025 | Ноември 2025 |
| Журналистика (р.о.)            | 37       | -            |
| Връзки с обществеността (р.о.) | 30       | -            |
| Книгоиздаване                  | 4        | -            |
| Комуникационен мениджмънт      | 20       | -            |
| Журналистика (з.о.)            | 4        | -            |
| Връзки с обществеността (з.о.) | 16       | -            |
| ОБЩО:                          | 111      | -            |



## 1.9. ОБУЧЕНИЕ В ОКС „МАГИСТЪР“

Магистърските програми на ФЖМК са насочени както към студентите, завършили ФЖМК и към колегите, дипломирани в други висши училища от професионалното направление „Обществени комуникации и информационни науки“, така и към колеги от други научни и образователни области. През последните няколко години се забелязва тенденция на известен спад на броя на студентите в магистърските програми на нашия факултет. Поради това в някои от програмите се провежда учебен процес с минимален брой студенти. След проведен анализ на ситуацията на заседание на Съвета на ръководителите на магистърски програми във ФЖМК бе взето решение за временно прекратяване на приема в някои от програмите, към които интересът намалява.

Във връзка с това на 11 юни 2025 г. бе организирана среща на Декана с ръководителите на магистърските програми, за да бъде обсъден приемът за магистърските програми на ФЖМК през академичната 2025/2026 г., както и годишните такси за обучение срещу заплащане за предстоящата учебна година на новоприети студенти в ОКС „магистър“ (приети по реда на чл.21, ал. 3 от ЗВО). Бе взето решение за някои от магистърските програми таксите да бъдат повишени – Журналистика и медии, Продуцентство и креативна индустрия, Дигитални медии и Видеоигри - от 1300 лв годишна такса на 1500 лв., тъй като във формата, в която ФЖМК обучава – задочна, са едни от най-високите в професионалното направление. На проведената среща бяха взети още следните решения:

- Кандидатмагистърската кампания да стартира още през юли месец;
- да се направи по-нагледно и информативно представянето в сайта на ФЖМК на отделните магистърски програми;
- да се съберат отзиви от обучаващите се студенти в магистърските програми, които да се публикуват в отделна рубрика към всяка програма в сайта.



- да се организират Дни на отворените Врати през ноември 2024 г. и през април 2025 г., на които да се канят завършващите студенти от бакалавърските ни програми;
- да се създаде рекламен клип за магистърските програми.

За улеснение на кандидатите за обучение по акредитираните магистърски програми тази година кампанията по кандидатстване беше изтеглена и започна на 21 юли. За целта системата беше отворена повече от два месеца – до 24 септември и въпреки административните трудности да организираме процеса, кандидатмагистърската кампания на Факултета по журналистика и масова комуникация беше успешна. Предложихме на студентите следните магистърски програми:

- Digital Media and Communication (in English) – full-time;
- Digital Media and Communication (in English) – part-time;
- Журналистика и медии;
- Медияен дизайн;
- Продуцентство и креативна индустрия;
- Международна журналистика;
- Вътрешнополитическа журналистика;
- Дигитални медии и видеозаписи;
- Спортна журналистика;
- Реклама и публична комуникация;
- Връзки с обществеността;
- Професионален копирайтинг;
- Традиционно и дигитално публикуване;
- Бранд комуникация;
- Комуникация на дипломацията;
- Лайфстайл журналистика;
- Онлайн журналистика и медии.



През лятото на 2025 г. по инициатива на Декана беше обновена изцяло рекламната визуализация на кандидат-магистърската ни кампания, като всеки ден беше рекламирана в социалните мрежи една магистърска програма. През настоящата академична година можем да отчитем, че тези реализирани решения дадоха своя резултат. Докато за предходната 2024/2025 г. кандидатите по магистърски програми са били 130 души, то за тази учебна година те са **140**. Съответно в предходния период записаните новоприети студенти в ОКС „магистър“ са били 112 души, то за настоящата учебна 2025/2026 г. имаме записани 121 студенти.

### ЗАПИСАНИ НОВОПРИЕТИ СТУДЕНТИ ОКС „МАГИСТЪР“ ПО СПЕЦИАЛНОСТИ ЗА ПЕРИОДА 2024/2025 уч. г.

| специалност               | записани студенти      |
|---------------------------|------------------------|
|                           | I курс за 2024/2025 г. |
| Журналистика              | 50                     |
| Връзки с обществеността   | 27                     |
| Книгоиздаване             | 0                      |
| Комуникационен мениджмънт | 35                     |
| Общо                      | 112                    |

### КАНДИДАТИ ПО МАГИСТЪРСКИ ПРОГРАМИ ЗА УЧ. 2025/2026 г.

| Магистърска програма                                                  | Кандидати |
|-----------------------------------------------------------------------|-----------|
| Бранд комуникация                                                     | 30        |
| Продуцентство и креативна индустрия                                   | 19        |
| Връзки с обществеността                                               | 13        |
| Традиционно и дигитално публикуване                                   | 11        |
| Реклама и публична комуникация                                        | 11        |
| Медия дизайн                                                          | 10        |
| Дигитални медии и комуникация (на английски език)<br>редовно обучение | 9         |
| Спортна журналистика                                                  | 8         |
| Журналистика и медии                                                  | 8         |
| Дигитални медии и комуникация (на английски език)<br>задочно обучение | 7         |
| Комуникация на дипломатията                                           | 7         |



|                             |   |
|-----------------------------|---|
| Професионален копирайтинг   | 6 |
| Дигитални медии и видеоизри | 1 |

Налице е и ръст по отношение на дипломиралите се студенти в тази образователно-квалификационна степен – докато през юлската сесия на учебната 2024/2025 г., са се дипломирали 37 колеги, то през тази юлска сесия имаме дипломирани **47 души**.

### ДИПЛОМИРАНИ КОЛЕГИ В ОКС „МАГИСТЪР“ ПО СПЕЦИАЛНОСТИ:

2023-2024

| Специалност               | Юли 2024 | Ноември 2024 |
|---------------------------|----------|--------------|
| Журналистика              | 9        | 9            |
| Връзки с обществеността   | 15       | 7            |
| Книгоиздаване             | 2        | -            |
| Комуникационен мениджмънт | 11       | 7            |
| ОБЩО:                     | 37       | 23           |

2024-2025

| Специалност               | Юли 2025 | Ноември 2025 |
|---------------------------|----------|--------------|
| Журналистика              | 18       | -            |
| Връзки с обществеността   | 10       | -            |
| Книгоиздаване             | -        | -            |
| Комуникационен мениджмънт | 20       | -            |
| Общо                      | 48       | -            |

Стремежът на деканското ръководство е изплащането на възнагражденията на щатните и хонорувани колеги от обучението на магистрите да се прави ритмично, като се спазват общоуниверситетските правилници. Изискване на Софийския



университет е да се извършва ежегодна оценка на магистърските програми за поддържане на качеството на обучение в съществуващите програми.

В отчетния период 2024-2025 г. във ФЖМК **СА СЪЗДАДЕНИ И ОДОБРЕНИ 3 НОВИ УЧЕБНИ ПЛАНА НА МАГИСТЪРСКИ ПРОГРАМИ.**

### НОВИ УЧЕБНИ ПЛАНОВЕ НА МАГИСТЪРСКИ ПРОГРАМИ (2024-2025 г.)

| Магистърска програма |                                                       | Протокол на ФС       |
|----------------------|-------------------------------------------------------|----------------------|
| 1                    | Комуникация на дипломатията, редовно обучение         | №10 от 17.06.2025 г. |
| 2                    | Комуникация на дипломатията, заочно обучение          | №10 от 17.06.2025 г. |
| 3                    | Традиционно и дигитално публикуване, редовно обучение | №03 от 10.12.2024 г. |

Предприехме необходимите стъпки да бъдат въведени в академично обращение и **МАГИСТЪРСКИ ПРОГРАМИ В ДИСТАНЦИОННА ФОРМА НА ОБУЧЕНИЕ**, което се прави за първи път в историята на факултета. Така бяха приети програмите Дигитални медии и комуникация на английски и български език, предназначени за дистанционна форма на обучение. След съгласуване с Експертния съвет на Центъра за дистанционно обучение на СУ предстои приемането и на трансформираните учебни програми и получаването на акредитация от НАОА, след което предстои и самото провеждане на електронно дистанционно обучение във ФЖМК. Затруднение при реализацията на последващите стъпки представляват все още непредадените учебни програми на някои от преподавателите, както и липсващите електронни ресурси в Мудъл за някои от курсовете.

Деканското ръководство оказва активно съдействие при изготвяне и консултирането на програмите, така че да отговарят на интереса към обучението по ОКИН. Магистърските ни програми дават необходимата професионална квалификация за работа в онлайн медии, сайтове на традиционните медии – печат, радио, телевизия, дигитални медийни компании, PR агенции, рекламни агенции, PR и рекламни отдели на корпорации и институции, маркетингови отдели на различни бизнеси, онлайн агенции.



## 1.10. РЕАЛИЗАЦИЯ, КАРИЕРНО РАЗВИТИЕ И ПРОГРАМИ

### 1.10.1. ОБУЧЕНИЕ, ОБЪРНАТО КЪМ ПРАКТИКАТА

Тъй като стремежът на екипа е обучението във ФЖМК да е обърнато към практиката, от голямо значение са стажовете и осигуряване на кариерни възможности по специалностите, по които обучаваме студенти. Стажантските програми и практиките улесняват студентите в професионалната им ориентация, помагат им да намерят желаната реализация.

ФЖМК се стреми да поддържа постоянни контакти с работодатели и организации, които приемат наши студенти на работа. Факултетът притежава изградена база данни, която включва информация за голяма част от завършилите студенти и за тяхното професионално развитие. Масивите от бази данни непрекъснато се обновяват.

Ръководството на Факултета е в непрекъсната връзка със свои възпитаници, работещи в професионалното направление и ги привлича в различни дейности. Освен че са включени в задължителни, избираеми и факултативни форми на учебните планове, в преподавателски екипи и отделни модули, колегите от медиите, рекламните и ПР-агенции, от издателствата и медийните компании и комуникационни специалисти от бизнеса са свързани с ФЖМК чрез организирането на периодични срещи, открити лекции пред студентите, чрез стажантските програми, които обявяват и които дават опит и реализация на десетки студенти от Факултета.

Именно срещата на комуникационните, социални и хуманитарни науки и техните постижения с опита и необходимостите на медийните индустрии е адекватният път за осъществяването на учебните цели на ФЖМК.

Деканското ръководство, заедно с наши възпитаници и с колеги от бизнеса, съдействаха за осигуряването на учебни практики и стажове за различните



специалности – в медиуми, издателства, рекламни и ПР агенции и др. области, свързани с обществената комуникация.

Програми за студентски стажове специално за студентите от ФЖМК бяха предложени от работодатели като:

- Sensika Technologies - медиен мониторинг и връзка с клиенти;
- International Association for Measurement and Evaluation of Communication (AMEC);
- Commetric;
- A Data Pro;
- InsightsHQ;
- NineStars;
- Ruepoint;
- Pressrelations;
- БТА – беше оповестена програма за летен стаж като „Кореспондент“ на БТА за страната. На карьерно събитие във ФЖМК бяха представени и други възможности за студентски стажове в агенцията;

ФЖМК стимулира творческата активност на своите студенти като предоставя отлични възможности за участие в конкурси за стипендии като:

- Студентска стипендия на името на г-р Младен Младенов от БНТ. От 2001 г. се връчва ежегодна стипендия на името на г-р Младен Младенов – основател на профил „Телевизия“;
- Студентска стипендия на името на Надежда Дженева. От 2006 г. във ФЖМК се връчва ежегодна стипендия на името на Надежда Дженева – дългогодишен радио- и телевизионен журналист. Стипендията е осигурена от нейния съпруг – журналиста Кеворк Кеворкян;
- Студентска стипендия на името на проф. Михаил Минков. От 2014 г. във ФЖМК се връчва ежегодна стипендия на името на проф. Михаил Минков –





основател на катедра „Радио и телевизия“, осигурена от журналиста, завършил първия випуск от профил „телевизия“ Явор Цаков;

- Студентска стипендия на името на Радостина Константинова, една от основателките на Пресгрупа „168 часа“ и вестниците „168 часа“, „24 часа“, „Монитор“ и „Политика“). Стипендията се присъжда ежегодно за постижения в областта на журналистиката на студент по Журналистика;
- Студентска стипендия и платен тримесечен стаж в БНР за специалност „Журналистика“, профил „Радио“, III курс – образователна инициатива на Българското национално радио от 2015 г. в памет на проф. Веселин Димитров;
- Студентска стипендия „Проф. Тодор Петев“, иницирана от Българското дружество за връзки с обществеността от 2016 г.;
- Поименна стипендия на името на журналистиката Биляна Рачева, осигурена от г-жа Ефросина Сеизова с дарение на Факултета по журналистика и масова комуникация;
- Студентска стипендия на KAS – Медийната програма на Фондация „Агенауер“ за Югоизточна Европа (от 2022 г.). Престижната стипендия е предназначена за талантлив студенти по журналистика, ОКС бакалавър и магистър. По този начин Медийната програма KAS за Югоизточна Европа подкрепя млади бъдещи журналисти с надеждата да бъде създадено ново поколение представители на медиите. Работейки със студентите, Медийната програма иска да подпомогне и журналистическото образование в България;
- Международна парламентарна стипендия на Германския Бундестаг (IPS), който съвместно с Хумболтовия, Свободния и Техническият университети в Берлин предоставя Международна парламентарна стипендия (IPS).
- Лятна програма за студенти и млади журналисти в Германия и Полша 2026 г.;



- #BlueBook стажове в Европейската комисия;
- Стаж с немски и английски език в издателство „Клет България“;
- Sportforia – новаторска платформа за спортно стрийминг съдържание;
- Стипендиантска програма по журналистика „Медия е:Волуция“;
- Стажантски програми на маркетингова агенция 3CON;
- Програмата „Млади журналисти“ на iMEDD, Атина;
- Програмата за млади журналисти #Youth4Regions;
- Включване в екипа на петото юбилейно издание на Green Transition Forum;
- Лятната стажантска програма на HСОРБ за 2025 г.;
- Откриване на таланти в SAP Tech;
- Стажантска програма с възможност за постоянна работа в българската компания DECIBEL;
- Стажантска програма на OTTO.ARTISTS – кариерна платформа, която свързва млади творци и таланти с кариерни възможности в творческите индустрии;
- Лятна академия за млади журналисти от Централна и Източна Европа.

През отчетния период студентите и докторантите от ФЖМК участваха и в научно-практически конференции, публични дебати, семинари и дискусии на бизнеса. Организиран бяха десетки дискусии и срещи с експерти и практики:

- По време на връчването на годишната стипендия на Фондация „Радостина Константинова“ се проведе дискуссионен панел, посветен на състоянието и предизвикателствата пред разследващата журналистика, в който особено внимание беше отделено на ролята на журналистическата етика като основа на доверието в професията, в който участваха Полина Паунова, която откри нуждата от устойчивост и дългосрочна мотивация и Бойко



Станкушев, който допълни че без екип, без взаимопомощ, без синергия - разследването е невъзможно. В дискусията участваха журналисти и алумни на Факултета от няколко поколения;

- Превърналият се в традиция Карриерен форум, ориентиран към студентите от четирите специалности, предостави възможностите за карьерно развитие в компании, занимаващи се с медийни изследвания, ПР агенции и издателства;
- Първата конференция на тема „**ВЛИЯНИЕТО НА ФАЛШИВИТЕ НОВИНИ ВЪРХУ ЕВРОПЕЙСКИТЕ ДЕМОКРАЦИИ**“ като част от проекта „Media Masters: Повишаване на медийната грамотност“ (CERV-2023-CITIZENS-CIV-01148165), финансиран по програма „Граждани, равенство, права и ценности“ на Европейския съюз Включи в програмата си студенти и докторанти;
- Лекцията на тема „Изкуственият интелект в комуникационния процес – етика, култура, човечност“ с Михаил Петров, главен изпълнителен директор на Schwarz IT България беше обърната към студентите и тяхното карьерно развитие;
- Юбилейната кръгла маса на тема: „PR – професионални предизвикателства и тенденции през 21-ви Век“, посветена на 30-годишнината на обучението в специалност „Връзки с обществеността“ във Факултета по журналистика и масова комуникация;
- Отбелязването на 50 години от създаването на ФЖМК и 180 години от началото на българска журналистика.

Създадената на сайта на ФЖМК специална рубрика и уеб страница, посветена на възможностите за стажове, участие в програми, стипендии и работа, е много посещавана от страна на студенти и завършили колеги.



Във ФЖМК е създаден **ЦЕНТЪР ЗА КАРИЕРНО РАЗВИТИЕ** за комуникация и съдействие за професионалното ориентиране, реализацията и успешното кариерно развитие на студентите.

През отчетния период Деканското ръководство продължи да работи заедно със сектор Кариерно развитие на СУ, като по този начин съдейства за реализацията и успешното кариерно развитие на студентите, на основата на техните учебни резултати и постижения.

### 1.10.2. КАРИЕРЕН ЦЕНТЪР И АЛУМНИ КЛУБ

ФЖМК продължи да утвърждава позицията си на водеща институция в подготовката на специалисти в областта на журналистиката, връзките с обществеността, комуникационния мениджмънт и книгоиздаването. В периода октомври 2024 – октомври 2025 г. Кариерният център и Алумни организацията реализираха множество инициативи, които създадоха платформа за активен диалог между студентите и професионалната среда, като същевременно подкрепиха изграждането на мрежа от контакти между настоящите студенти и успешни възпитаници.

През изминалата година Кариерният център на Софийския университет „Св. Климент Охридски“ продължи да утвърждава ключовата си роля в подпомагането на студентите и укрепването на алумни общността. Под ръководството на заместник-ректора по кариерно развитие, алумни, връзки с работодателите и бизнеса бе поставен фокус върху развитието на факултетните кариерни центрове, усъвършенстването на комуникационните канали и осигуряването на ефективна връзка между академичната подготовка и професионалния свят.

В рамките на годината бяха проведени редовни координационни срещи с участието на ръководители на кариерни центрове от различните факултети, на които се обсъждаха стратегии за развитие на кариерните услуги, подготовка на месечни планове за събития, сътрудничество при организирането на кариерни форуми



и дискуссионни формати, както и участие в национални и международни инициативи за кариерно развитие.

Кариерният център на ФЖМК работи в тясно сътрудничество с академичния и административния състав на ФЖМК, предоставяйки ефективна помощ на студентите и докторантите. Голяма част от преподавателите активно подпомагат студентите при търсенето на стажове и работа, поддържат връзка с представителите на бизнеса, поддържат партньорства и организират кариерни консултации.

### ПОДДЪРЖАНЕ НА РУБРИКИ „КАРИЕРЕН ЦЕНТЪР“ И „АЛУМНИ“ НА САЙТА НА ФЖМК

В тези рубрики се предоставя актуална информация за възможности за стажове и работа, организирани кариерни събития, конкурси и програми за професионално развитие. В секцията за работодатели се публикуват предложения за партньорство, осигурявайки видимост и улеснен достъп до заинтересовани студенти.

### КООРДИНАЦИОННИ СРЕЩИ С КАРИЕРНИЯ ЦЕНТЪР НА СУ И ДРУГИТЕ ФАКУЛТЕТИ

През годината се провеждаха регулярни срещи, на които се обсъждаха стратегии за организиране на кариерни събития, актуализиране на графиците и сътрудничество с външни организации. Подготвяха се ежемесечни графици за публикуване в сайта на факултета и като плакати за студентите, осигурявайки прозрачност и лесен достъп до информацията за всички заинтересовани.

### ПАРТНЬОРСТВА НА ФЖМК С КОЛЕГИ И ОРГАНИЗАЦИИ

През периода бяха развити партньорски отношения с редица институции и компании, сред които водещи медии, комуникационни агенции и издателства. Тези партньорства осигуриха възможности за стажове, съвместни проекти и



професионално ориентиране на студентите. Бяха проведени редица срещи за поддържане на установени вече партньорства с медийни и комуникационни организации.

### КЛЮЧОВИ СЪБИТИЯ НА КАРИЕРНИЯ ЦЕНТЪР ПРЕЗ 2025 ГОДИНА

На 7 април 2025 г. се проведе **КАРИЕРЕН ДЕН ЗА СПЕЦИАЛНОСТТА „ЖУРНАЛИСТИКА“**. Събитието привлече студенти от бакалавърските и магистърските програми и водещи представители на медиите, сред които господин Йовчев (bTV), Евгения Друмева (БТА), Надя Обретенова (БНТ), Иво Тодоров (БНР), Божидар Русев (Дарик радио) и Владимир Йончев (OffNews). Форматът включваше презентации и индивидуални консултации, като студентите получиха информация за стажантски програми, обучение и професионално развитие в различни редакции.

На 8 април се проведе **ВТОРИЯТ ДЕН ОТ КАРИЕРНИТЕ ДНИ, ПОСВЕТЕН НА СТУДЕНТИТЕ ОТ СПЕЦИАЛНОСТИТЕ „ВРЪЗКИ С ОБЩЕСТВЕННОСТТА“ И „КОМУНИКАЦИОНЕН МЕНИДЖМЪНТ“**. Събитието събра студенти в Аула Магна и предостави възможност за запознаване с актуални тенденции в комуникационната индустрия и възможности за реализация в сферата на ПР и корпоративните комуникации. Представители на БДВО, БАПРА и АМЕС споделиха професионални наблюдения и коментираха предизвикателствата пред бранша в условията на дигитална трансформация и навлизането на изкуствения интелект.

На 9 април се състоя **КАРИЕРЕН ДЕН ЗА СПЕЦИАЛНОСТТА „КНИГОИЗДАВАНЕ“**, в който се включиха студенти, преподаватели и представители на водещи издателства като „Колибри“, „Просвета“, „Клет“, „Рива“, „Фюм“ и „Атласи“. Събитието предостави възможност за пряк контакт със студентите, презентации на дейността на издателствата, индивидуални консултации и обсъждане на летните практики. Ръководството на катедра „Пресжурналистика и книгоиздаване“ увери гостите и студентите в значението на взаимодействието с професионалната среда и насочи вниманието към бъдещето на специалността.



През годината студентите на ФЖМК участваха активно и в други инициативи, конкурси и стажантски програми, които разшириха професионалните им хоризонти. Карьерният център продължи да предоставя консултации, актуализира информация за възможности за работа, стажове и конкурси, както и да развива мрежата на алумни за обмен на опит и професионална подкрепа.

### ПУБЛИКУВАНЕ НА КАРИЕРНИ ВЪЗМОЖНОСТИ, СТАЖОВЕ И СПЕЦИАЛИЗАЦИИ ЗА СТУДЕНТИ

През изминалата година Карьерният център на ФЖМК систематично обновява и поддържа рубриките „Карьерен център“ и „Алумни“ на сайта на факултета, като предоставя подробна информация за стажантски програми, възможности за работа, специализации, конкурси и обучения, които са значими за професионалното развитие на студентите. Тези рубрики се превърнаха в централна платформа, чрез която студентите могат да се информират за актуални предложения, да се свързват с работодатели и да планират своята карьерна траектория още по време на академичното обучение.

През учебната 2024–2025 г. Карьерният център публикува подробна информация за стажове и работни места, които се предлагат от водещи медийни организации, ПР, комуникационни и рекламни агенции и издателства. Информацията включваше изисквания за кандидатстване, продължителност на стажа, възможности за карьерно развитие и наставничество от опитни специалисти.

Освен в медиите и в комуникационния бизнес, Карьерният център публикува предложения за стажове и работа в издателския сектор, като акцентът беше върху различните специализации в книгоиздаването, връзките с обществеността и корпоративните комуникации. В рубриката „Алумни“ студентите имаха достъп до информация за летни програми, стажантски позиции и специализации, предоставяни от водещи издателства и комуникационни агенции. Тази прозрачност позволи на студентите да направят информиран избор за своето професионално развитие и да се свържат с потенциални работодатели още преди завършването на своите програми.



Карьерният център продължи да публикува информация и за национални и международни програми за развитие на студентите. Сред тях бяха конкурси за млади автори, участие в изследователски проекти, обучения по дигитални и комуникационни компетенции, както и специализации в областта на корпоративната комуникация и медиите. През този период студентите имаха възможност да се включат в инициативи, които осигуряват практически опит и контакт с професионалната среда, като в същото време развиват своите умения в критично мислене, аналитичност и работа в екип.

Особено значение имаше включването на студентите в международни програми и курсове, свързани с медийните изследвания и измерването на комуникационни кампании, предоставяни чрез партньорства с организации като АМЕС. Всички регистрирани участници имаха възможност да получат ваучери за онлайн обучения и достъп до професионални ресурси, които обогатяват академичната подготовка и улесняват интеграцията в професионалната среда.

Чрез публикуването на актуална информация за стажове и професионални възможности, Карьерният център допринася за ранното карьерно ориентиране на студентите. Той подпомага развитието на индивидуални стратегии за професионална реализация, като същевременно насърчава студентите да използват контактите и мрежата на алуни за постигане на карьерни цели. Тази интеграция между академичното обучение и практическата подготовка осигурява плавен преход към професионалния свят и стимулира активното участие на студентите в индустрията още по време на обучението им.

В рамките на учебната година Карьерният център публикува редовно информация за:

- национални конкурси за стажове и специализации в медиите и издателския сектор;
- стажантски програми, организирани от водещи медийни организации и компании;





- професионални обучения и специализации по журналистика, връзки с обществеността и комуникационен мениджмънт;
- Възможности за участие в изследователски проекти и международни програми;
- контакти за менторство и съвети от алумни и представители на бизнеса.

Тези публикации, съчетани с личните консултации, които предоставя Карьерният център, подпомагат студентите не само да идентифицират професионалните възможности, но и да планират последователно своето кариерно развитие. Систематичната работа на Карьерния център по актуализиране на информацията, публикуване на събития и създаване на дигитални канали за комуникация с работодатели и алумни позволява на студентите да изградят мрежа от професионални контакти и да се ориентират уверено в динамичната медийна и комуникационна индустрия.

По този начин, Карьерният център и Алумни организацията на ФЖМК демонстрират устойчивост и стратегическа визия за подготовката на студентите, като същевременно насърчават активното участие на алумни и партньорски организации. Публикуването на стажове, специализации и възможности за професионално развитие представлява неотменна част от мисията на центъра – да свързва теоретичното обучение с практическата реализация, като по този начин подпомага изграждането на конкурентоспособни и мотивирани професионалисти в областта на журналистиката, комуникациите и книгоиздаването.

Дейността на Карьерния център и Алумни организацията в периода октомври 2024 – октомври 2025 г. демонстрира ангажираност към подготовката на студентите за професионалния свят и укрепване на връзките с индустрията. Организацията на Карьерните дни и поддържането на комуникационните канали на Карьерния център показва устойчивост и стратегическа насоченост, като предоставя на студентите конкретни инструменти и контакти за успешна реализация. Клубът на възпитаниците и приятелите на ФЖМК се утвърждава като платформа за менторство, професионално ориентиране и обмен на добри практики.



Карриерният център и Алумни организацията ще продължат да играят водеща роля в свързването на теоретичното обучение с практическите нужди на индустрията. Приоритет за следващата година ще бъде разширяване на партньорствата, планиране на нови инициативи и активното участие на алумни в обучението на новото поколение журналисти, комуникационни експерти и книгоиздатели.

### 1.11. АДМИНИСТРАЦИЯ И ОБСЛУЖВАНЕ НА СТУДЕНТИТЕ

**ДЕКАНАТЪТ НА ФЖМК** поддържа административния оборот на документи чрез системата на Софийския университет „Архимед“. Главният инспектор администрация на ФЖМК и секретарите на катедри, както и инспекторите Учебна дейност във Факултета поддържат в изрядно състояние документацията и архива на ФЖМК.

Във ФЖМК се спазват регламентираните изисквания за провеждането на защиты на дипломни работи. Всички дейности се изпълняват в съответствие с нормативните документи. Документират се всички етапи от процеса. Деканското ръководство и инспекторите изпълняват отговорно задълженията си, свързани с организацията и администрирането на всички дейности по дипломирането на студентите. Създадената документация се архивира и съхранява по определен рег.

Равнището на цялостна работа по осигуряване на документацията е в отлично състояние, което е много добра основа и занапред оценките в това отношение да са положителни.

Дейностите на **ОТДЕЛИТЕ „УЧЕБНА ДЕЙНОСТ“** и **„СТУДЕНТИ“** са сред най-важните дейности във висшите учебни заведения. Инспекторите в него се стараят успешно да поддържат изрядна документация по отношение на студентските досиета, както и да работят пълноценно с преподавателите за своевременно изпълнение на техните задължения относно документацията на изпитните протоколи.



И тази година заплащането онлайн на студентските такси във Факултета бе прието добре от страна на студентите и голяма част от тях се възползваха от тази електронна услуга.



---

## НАУЧНОИЗСЛЕДОВАТЕЛСКА И ПУБЛИКАЦИОННА ДЕЙНОСТ

---

Основните цели на научноизследователската и публикационната дейност за отчетния период бяха:

- Развитие и разпознаваемост на ФЖМК като водещ научен институт в България в областта на междиязнанието, публичната комуникация, издателските дейности, комуникационния мениджмънт;
- Организиране на публични лекции и семинари, национални и международни конференции с цел поддържането на научния обмен на академичната общност;
- Осигуряване на подкрепа за научните изследвания на преподаватели, докторанти и студенти, като своевременно се дава информация за възможностите за финансово стимулиране и пълноценно се оползотворяват предоставените средства по програми и проекти;
- Мотивация за младите учени и докторантите, както и привличане на компетентни специалисти в постдокторантски програми и проектна дейност;
- Поддържане на изданията на ФЖМК на необходимото академично и научно равнище и подкрепа за публикационната дейност;



- Използване на възможностите по проектната дейност, които предлага СУ;
- Продължаване и разширяване на работата по проектите за фундаментални научни изследвания.

Годината премина под знака на юбилейните чествания на 50-годишнината от основаването на ФЖМК като самостоятелен факултет на Алма матер.

През периода може да се отчете мотивирана и активна научноизследователска, проектна и публикационна дейност. Значителен е броят на организирани и проведени научни форуми, лекции с наши специалисти и с международно участие, както и срещи с изтъкнати журналисти, комуникационни специалисти, издатели, медийни експерти, продуценти.

Всички тези дейности допринесоха решително за мотивацията и научната мобилизация на академичния състав на ФЖМК – преподаватели, млади учени, постдокторанти и докторанти, за активна срещи и дискусии по научни и професионални проблеми и теми, обогатиха учебния процес и съдействаха за академичния диалог и научната комуникация. В подкрепа на публикационната дейност продължи активната работа на РЕДАКЦИОННИЯ СЪВЕТ по съставителство, рецензиране и издаване на годишниците на ФЖМК и редица сборници.

Като цяло в края и на този на отчетен период можем да споделим значителен ръст на научноизследователската, проектната дейности и на публикационната активност на колегията от Факултета по журналистика и масова комуникация.



## 2.1. Фонд „НАУЧНИ ИЗСЛЕДВАНИЯ“ НА СОФИЙСКИ УНИВЕРСИТЕТ „СВ. КЛИМЕНТ ОХРИДСКИ“. КОНКУРСНА СЕСИЯ 2025 г.

Предоставеното от Фонд „Научни изследвания“ финансиране, отпуснато целево от държавния бюджет за присъщата на държавните висши училища научна или художествено-творческа дейност е един от важните източници за подпомагане на научно-изследователски проекти, научни събития и подкрепа на докторанти. Проектните предложения в конкурсната сесия за 2025 г. са подадени по електронен път в системата на СУ „Св. Климент Охридски“ (<http://eservices.uni-sofia.bg/projects/>), където са публикувани и следните документи към конкурса:

- Правилник за условията и реда на финансиране;
- Наредба за условията и реда за планирането, разпределението и разходването на средствата;
- Наръчник за кандидатстване, изпълнение и отчитане на проектите;
- Заповед за обявяване на конкурса;
- Формуляр за тематичен проект;
- Формуляр за проект в подкрепа на докторанти;
- Формуляр за частично финансиране на научен форум;
- Формуляр за публикационен проект;
- Бюджет;
- Експертна карта за оценка на тематичен проект и проект в подкрепа на докторанти;
- Експертна карта за оценка на проект за частично финансиране на научен форум;
- Експертна карта за оценка на публикационен проект;
- Списък на одобрените проекти;
- Договор;



- Научен отчет на тематичен проект, докторантски проект и проект за научен форум;
- Научен отчет на публикационен проект;
- Таблица с количествени показатели;
- Карта за оценка на тематичен проект и на проект в подкрепа на докторанти;
- Карта за оценка на проект за научен форум;
- Карта за оценка на публикационен проект;
- Ръководство за електронно отчитане.

Оценяването, класирането, финансирането и отчитането на проектите се извършва по критерии и процедури, посочени в описаните документи. На свое заседание на 25 април 2025 г. комисия на Факултета по журналистика и масова комуникация в състав: председател: проф. д-р Николай Михайлов и членове проф. д-р Ефрем Ефремов и доц. д-р Орлин Спасов прие следните вътрешни критерии за оценка на постъпилите проектни предложения:

1. Значимост, актуалност и оригиналност на проекта: Съгласно чл. 61, ал. 1 от ЗВО, научните изследвания във висшите училища са насочени към създаването на нови научни знания или научно-приложни продукти, както и за обосноваване и развитие на обучението.

Определят се като приоритетни проектните предложения за частично финансиране на научен форум, като със значително предимство се ползват форумите, които допринасят за видимостта на ФЖМК сред националната и международната академична общност.

2. Актуалност на проектното предложение и значимост на научните цели, релевантни на професионалното направление на ФЖМК и като възможност за участие на научноизследователски екип със съответните научни или организаторски компетентности.
3. За тематични изследователски проекти и проекти в подкрепа на докторанти. Оригиналност и иновативност на научното изследване. Съответствие на тематиката на проекта на професионалното направление и на научната област на



ФЖМК. Темата на проекта не повтаря такава на вече изпълнени проектни предложения.

- 3.1. Съотнесимост с приоритетите в областта на изследванията в съответното научно направление.
  - 3.2. Създаване на нови научни знания преимуществено в областта на изследователското поле на комуникационното знание и на комуникационните професии.
  - 3.3. Потенциал за по-нататъшно развитие на научната проблематика и научно-приложните резултати на проекта.
4. За публикационни проекти. Значимост на научните публикации за тематиката на професионалното направление. Потенциал за иновации, възможност за трансфер на знания и публикации в световни бази данни и възможност за придобиване на нови знания.
  5. За проекти за частично финансиране на научен форум. Създаване на научни и изследователски форуми и мрежи в областта на изследователското поле на комуникационното знание и на комуникационните професии. Привличане на български и международни специалисти и преподаватели в областта на комуникационното знание. Разширяване на тематиката на комуникационните изследвания и повишаване на квалификацията на преподавателите в условията на комуникация на академичните резултати. Значителен принос за повишаване на видимостта на ФЖМК сред националната и международната академична общност.
  6. Общи критерии за типовете проекти:
    - 6.1. Реалистичност на заложените цели. Възможност резултатите от проекта да бъдат внедрени в учебните програми на ФЖМК.
    - 6.2. Научният проект е предложен от участници, които имат доказани научни интереси в съответното поле, и представя възможност за създаване на изследователски общности или научни мрежи у нас или в чужбина.





- 6.3. С предимство се ползват ръководители и екипи, които не са участвали в предходната конкурсна сесия. Целта е да се подкрепят разнообразни идейни проекти и нови изследователски подходи.
- 6.4. Не се подкрепя издаването на учебни помагала в рамките на издателския план, тъй като това противоречи на Устава на УС на ФНИ и Правилника и Наредба 9 на ФНИ при СУ.
- 6.5. Не се допуска финансиране на издаването на научни трудове, планирани по двете направления на ФНИ: за провеждането на конкурси и за издаване на научни трудове. Планираните в издателския план на ФЖМК за 2024 г. научни трудове не могат да бъдат включвани като разход в проектни предложения.
- 7. Допустимост на предвидените дейности и разходи по типовете проекти:
  - 7.1. Съответствие с конкретната тематика и област на професионалното направление на ФЖМК.
  - 7.2. Съответствие на предвидените цели и задачи с конкретната научна област на професионалното направление. Пропорционалност на планираните разходи към поставените научни задачи и броя на участниците в проекта.
  - 7.3. Възможност за прилагане на получените резултати за актуализиране и обновяване на учебните програми по специалности. Обоснованост на предвидените разходи.
  - 7.4. Бюджетът и планираните разходи се оценяват съобразно тяхната реалистичност и допустимост и съобразно с договорите за обществени поръчки, сключени от Софийски университет „Св. Климент Охридски“.
  - 7.5. Оценка на въздействието на резултатите от изпълнението на проекта върху образователния процес и принос за решаване на проблеми, свързани с предизвикателствата пред комуникационното знание.



- 7.6. Повишаване на научноизследователския капацитет на факултета и на научната квалификация на максимален брой реални участници в проектите.
- 7.7. Трайно подобряване и осъвременяване на инфраструктурата на факултета – технически, технологически и материално.

На заседание на 25 април 2025 г. комисията на ФЖМК оцени подадените 6 изследователски проекта, от които **ДВА ТЕМАТИЧНИ ИЗСЛЕДОВАТЕЛСКИ ПРОЕКТА, ЕДИН ПРОЕКТ В ПОДКРЕПА НА ДОКТОРАНТИ И ТРИ ПРОЕКТА ЗА ЧАСТИЧНО ФИНАНСИРАНЕ НА НАУЧЕН ФОРУМ**, за да разпредели средства на обща стойност **47 104 лв.**, както следва:

| <b>Тематични изследователски проекти, публикационни проекти и проекти за частично финансиране на научен форум</b>                     |                                                                                                                                                      |                |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|
| Тема на проекта                                                                                                                       | Екип на проекта                                                                                                                                      | Одобрен бюджет |
| <b>Катедра „Пресжурналистика и книгоиздаване“</b>                                                                                     |                                                                                                                                                      |                |
| Университетската научна периодика в областта на медиите и комуникациите – актуални проблеми и перспективи                             | Ръководител на проекта:<br>Проф. д.н. Ангелана Ефтимова<br><br>Участници:<br>гл. ас. д-р Йордан Карапенчев<br>докторант Ана Тодорова Тодорова-Дамова | 7400 лв.       |
| Симулакри с Власт: Влияние и социална легитимност на изкуствено генериран инфлуенсър сред българските потребители на TikTok и YouTube | Ръководител на проекта:<br>проф. д-р Грета Дерменджиева<br><br>Участници:<br>Гл. ас. д-р Лора Симеонова                                              | 6500 лв.       |
| <b>Катедра „Радио и телевизия“</b>                                                                                                    |                                                                                                                                                      |                |
| X Национална конференция на катедра "Радио и телевизия" „Мълчание и медии“, Стара Загора, 12-14 септември 2025 г.                     | Ръководител на проекта:<br>доц. д-р Жана Попова<br><br>Участници:<br>гл. ас. Николай Колев                                                           | 8 000 лв.      |



|                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                      |           |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
|                                                                                                                                                          | докторант Лора<br>Търколева<br>докторант Виктор<br>Чулев                                                                                                                                                             |           |
| Визуални решения във видеозаписите – изкуство, комерсиализъм и граждански мобилизации                                                                    | Ръководител на<br>проекта:<br>доц. д.н. Вяра Ангелова<br><br>Участници:<br>доц. Жана Попова<br>докторант Лора<br>Търколева<br>докторант Виктор<br>Чулев<br>бакалавър Калина<br>Цветкова<br>Ерик Морозенко            | 4 000 лв. |
| Катедра „Комуникация, Връзки с обществеността и реклама“                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                      |           |
| Академия за инфлуенсъри: Ежегодна кръгла маса за промените в PR практиката с новите лидери на мнение – технологични, социални и етични предизвикателства | Ръководител на<br>проекта:<br>Гл. ас. д-р Йордан<br>Карапенчев<br><br>Участници:<br>доц. д-р Мила<br>Серафимова                                                                                                      | 6000 лв.  |
| „Кръгла маса на тема „Проблеми на рекламата – професионални предизвикателства“                                                                           | Ръководител на<br>проекта:<br>гл. ас. д-р Никола<br>Вангелов<br><br>Участници:<br>гл. ас. д-р Йордан<br>Карапенчев;<br>докторант Сергей<br>Тодоров<br>бакалавър Любен<br>Левичаров<br>бакалавър Рафаела<br>Йорданова | 5 000 лв. |

Прави впечатление повторение на колеги като участници и ръководители на екипи, необходимо е по-широко участие на академичния състав в тези проекти и оттук и по-справедливо разпределение на университетски средства. На практика преподаватели и докторанти от две катедри не участват в проектната дейност по ФНИ.



Комисията също така взе решение оставащите 10 204 лв. да бъдат преразпределени за издаване на научноизследователски трудове, включени в годишния издателски план на Факултета по журналистика и масова комуникация, които отговарят на съответните изисквания.

На заседание на Управителния съвет по ФНИ при СУ „Св. Климент Охридски“ на 16.05.2025 г. проф. Николай Михайлов докладва и обоснова разпределението на средствата, отделени за ФЖМК в подкрепа на проектните предложения. Решенията на Факултетната научна комисия бяха утвърдени от УС. Ръководителите на проекти своевременно бяха информирани за процедури и срокове и договорите бяха подписани в необходимия срок.

Броят на заявените проекти е сравнително по-малък в сравнение с миналия период. Но като устойчива тенденция може да се отбележи участието на млади колеги – наскоро хабилитирани преподаватели, студенти, докторанти, постдокторанти, което е показателно за трайния им интерес към научната проблематика. Преобладават заявените проектни предложения за частично финансиране на научен форум, една форма на академична комуникация, която е актуална и необходима за спецификата на научно звено като ФЖМК и която се утвърждава в проектната дейност на колегите от факултета. Като цяло може да обобщим, че проектната дейност на ФЖМК като част от научноизследователската активност на колегите отразява сериозната им ангажираност с изследователска и проектна дейност и с разширяването на изследователските контакти.



## 2.2. НАУЧНИ ФОРУМИ – КОНФЕРЕНЦИИ, СЕМИНАРИ, КРЪГЛИ МАСИ

През академичната 2024/2025 г. бяха проведени следните научни и професионални събития:

|                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|----------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 24 - 25 октомври 2024 г.   | Пета юбилейна международна конференция „Комуникации, медии и образование в парадигмата на новите технологии и изкуствения интелект“ 24 - 25 октомври 2024 г.                                                                                                                                                                                                            |
| 28 октомври 2024 г.        | Публикуван е сборникът „Медиите и комуникацията: трансформации и развитие в дигиталната ера“. В изданието са включени 33 научни статии на български и английски език, основани на докладите от международната научна конференция на ФЖМК по същата тема, проведена на 26 – 27 октомври 2023 г.                                                                          |
| 22 ноември ноември 2024 г. | Академично тържество, посветено на 50 години от създаването на Факултета по журналистика и масова комуникация и 180 години от началото на българската журналистика. Аула Магна на ФЖМК.                                                                                                                                                                                 |
| 27 ноември 2024 г.         | Кръгла маса на тема: „PR – професионални предизвикателства и тенденции през 21-ви век“. Аула Магна, ФЖМК.                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 28 – 29 ноември 2024 г.    | Международна научна конференция, организирана от катедра „Комуникация, връзки с обществеността и реклама“ на тема: „Комуникация във времена на глобални кризи“. Научният форум бе посветен на 30-годишнината на обучението в специалност „Връзки с обществеността“ във Факултета по журналистика и масова комуникация. Ректорат СУ „Св. Кл. Охридски“ и сграда на ФЖМК. |
| 2 декември 2024 г.         | Откриване на юбилейна изложба в Ректората на СУ по повод 50 години от основаването на ФЖМК. Тя бе открита                                                                                                                                                                                                                                                               |



|                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                        | от Декана на ФЖМК проф. д-р В. Вълканова и от Ректора проф. д-р Г. Вълчев.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 4 и 5 декември 2024 г. | Докторантски семинар „Медии и комуникации“. Онлайн в платформата за видеоконферентна връзка Zoom.                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 15 януари 2025 г.      | Премиера на мащабното изследване „Телевизията в България: 1954 – 2024 – издание в четири тома. Съставители и научни редактори са проф. д-р Маргарита Пешева и доц. д-р Катя Михайлова. Научен консултант на изданието е проф. д.н. Милко Петров. Аула магна, ФЖМК. Гости на събитието: акад. Иван Илчев, проф. д-р Георги Вълчев, десетки журналисти, историци, изследователи, студенти и докторанти. |
| 27 януари 2025 г.      | Студенти представиха учебното списание „Културни Контрасти“. Изданието е създадено като учебен проект в рамките на дисциплината „Типология на списанието“ под ръководството на проф. д-р Ефрем Ефремов и с подкрепата на Факултета по журналистика и масова комуникация към Софийски университет „Св. Климент Охридски“. ФЖМК.                                                                        |
| 17 февруари 2025 г.    | Представяне на новия брой 15 на студентския вестник „Алма матер“ – 32 интересни страници, изготвени от студентите по журналистика от 3 курс в часовете по „Учебна редакция“ с преподавател гл. ас. д-р Ирина Гъркова. ФЖМК                                                                                                                                                                            |
| 26 февруари 2025 г.    | Премиера на труда на проф. д-р Минка Златева „Ретроспекции към публичната комуникация“, организирана от катедра „Комуникация, връзки с обществеността и реклама“. Аула магна, ФЖМК.                                                                                                                                                                                                                   |
| 14 март 2025 г.        | Факултетът по журналистика и масова комуникация и Университетското издателство „Св. Климент Охридски“ представиха юбилейния сборник „Медийна култура и комуникация“, посветен на 70-годишнината на проф. д.н.                                                                                                                                                                                         |



|                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|---------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                     | Любомир Стойков. Премиерата се проведе в Аула „Магна“ на ФЖМК и бе уважена от академичния елит, представители на българската журналистика и негови дългогодишни колеги и студенти.                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 7 -10 април 2025 г. | Във Факултета по журналистика и масова комуникация на СУ „Св. Климент Охридски“ при много голям интерес от страна на студенти и медии се проведе Карриерен ден за специалностите, по които се обучават студентите. Събитието събра студенти от бакалавърските и магистърските програми с водещи професионалисти от българските медии и създаде възможности за обмен на опит и директен диалог с представители на медийната индустрия. |
| 10 април 2025 г.    | Във Факултета по журналистика и масова комуникация се проведе лекция на тема „Изкуственият интелект в комуникационния процес – етика, култура, човечност“. Гост-лектор по темата беше Михаил Петров, главен изпълнителен директор на Schwarz IT България. Събитието беше организирано за студентите от специалност „Комуникационен мениджмънт“. Аула магна, ФЖМК.                                                                     |
| 10 април 2025 г.    | В зала Аула Магна на Факултета по журналистика и масова комуникация на СУ „Св. Климент Охридски“ се проведе първата конференция на тема „Влиянието на фалшивите новини върху европейските демокрации“. Събитието бе част от проекта „Media Masters: Повишаване на медийната грамотност“ (CERV-2023-CITIZENS-CIV-01148165), финансиран по програма „Граждани, равенство, права и ценности“ на Европейския съюз.                        |
| април–май 2025 г.   | Във Факултета по журналистика и масова комуникация на Софийския университет бяха проведени няколко демонстрационни изгрови сесии, част от дейностите по                                                                                                                                                                                                                                                                               |



|                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                      | <p>международния проект Media Masters, финансиран от Европейския съюз. Уъркшоповете бяха модерирани от проф. д-р Веселина Вълканова, доц. д-р Мила Серафимова и гл. ас. д-р Йордан Карапенчев, които не само представиха проекта и изговиха модел, но и наблюдаваха протичането на сесиите, водеха бележки и подпомагаха последвалите дискусии. Участниците проявиха висока ангажираност и активно се включиха с идеи за подобрения в геймплея и изговата логика.</p> |
| 29 -30 април 2025 г. | <p>Международен семинар на тема „Media Environment and Media Research – Methodologies, Meta-analysis, Trends“ в платформата за видеоконферентна връзка Zoom. Събитието е организирано от Центъра за медийни изследвания към ФЖМК и е част от изпълнението на дейностите по проект № КП-06-Н75/6 от 07.12.2023 г. с ръководител проф. д-р В. Вълканова. Бяха представени доклади от 38 изследователи от 4 страни.</p>                                                  |
| 27 май 2025 г.       | <p>Двадесета световна среща на българските медии, организирана от Българската телеграфна агенция. Темата на тазгодишното издание на събитието беше „Медии и знание“. В дискуссионния панел „Българите в света на XXI Век и медиите“ проф. д-р Веселина Вълканова, декан на Факултета по журналистика и масова комуникация на Софийския университет „Св. Климент Охридски“, разгърна цялостна концептуална рамка върху връзката между медиите и знанието.</p>          |
| 5 юни 2025 г.        | <p>Представяне на изданието „Европейският книжен пъзел“ на Факултета по журналистика и масова комуникация на Софийския университет „Св. Климент Охридски“. Това е десетата книга, създадена от студенти по книгоиздаване в дисциплината „Учебно издателство – майсторски клас“ с преподавател д-р Георги Александров. Аула магна, ФЖМК.</p>                                                                                                                           |





|                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 17 юни 2025 г. | Беше отпечатан сборникът „Журналистика, история, памет“, посветен на трима бележити преподаватели. Изданието на ФЖМК „Журналистика, история, памет“ отбелязва годишнините от рождението на проф. Георги Боршуков (120 години), проф. г-р Дафин Тодоров (100 години) и проф. г-р Филип Панайотов (90 години) |
| 9 юли 2025 г.  | Излезе учебното списание „Муза“ на студентите от магистърска специалност „Медия дизайн“, задочно обучение, създадено в курса по „Типология на списанието“ с ръководител проф. г-р Ефрем Ефремов                                                                                                             |

### ЕЖЕГОДНИ МЕЖДУНАРОДНИ КОНФЕРЕНЦИИ НА ФЖМК

24 и 25 октомври 2024 г. се проведе юбилейната пета международна научна конференция на тема **“COMMUNICATIONS, MEDIA AND EDUCATION IN THE PARADIGM OF NEW TECHNOLOGIES AND ARTIFICIAL INTELLIGENCE”**. Събитието е посветено на 50-годишнината от създаването на ФЖМК като самостоятелно звено в рамките на Софийски университет „Св. Кл. Охридски“. Академични партньори на конференцията са: Eastern Kentucky University, САЩ, Vilnius University, Литва, Vytautas Magnus University, Литва, The Polytechnic Institute Of Lisbon, Португалия, Batumi Shota Rustaveli University, Грузия, University Of Bucharest, Румъния. Събитието е организирано с финансовата подкрепа на Фонд Научни изследвания при Софийски университет (договор № 80-10-108/16.04.2024 г.).

С доклади участваха **114 участници** от 13 държави: Германия, Испания, Италия, Украйна, Литва, Румъния, Грузия, Сърбия, Полша, Унгария, Белгия, Словакия, България.

**НАУЧЕН КОМИТЕТ:** проф. г-р Веселина Вълканова, проф. г-р Николай Михайлов, проф. г-р Джини Уайтхаус, проф. г-р Сарунас Лиекус, проф. г-р Инга Шамилишвили, проф. г-р Ралука Рагу, доц. г-р Мария Стонкуене, доц. г-р Ерика Яниунене, доц. г-р Евелина



Кръстанова, доц. д-р Мануела Манлихерова, доц. д-р Мила Серафимова, доц. д-р Светлана Станкова, доц. д-р Калин Калинов.

**ОРГАНИЗАЦИОНЕН КОМИТЕТ:** гл. ас. д-р Анета Милкова, гл. ас. д-р Мая Стоянова, гл. ас. д-р Никола Вангелов, гл. ас. д-р Виктория Бисерова, гл. ас. д-р Ирина Гъркова, ас. д-р Благовест Илиев, Ваня Стоянова, д-р Цветелина Джамбазова.

Българските участници в конференцията са от следните институции:

- Факултет по журналистика и масова комуникация, Софийски университет „Св. Климент Охридски“;
- Философски факултет, Софийски университет „Св. Климент Охридски“;
- Великотърновски университет „Св. св. Кирил и Методий“;
- Югозападен университет „Неофит Рилски“;
- Нов български университет;
- Българска национална телевизия;
- Общински медиен център - Шумен.

Докладите на участниците бяха разпределени в Пленарна сесия и 10 панела с работни езици английски и български: “Communications in the Age of AI”, “Transformations of the Media Environment”, “Media and Education Process”, “New Media Technologies and AI”, “New Paradigms in Journalism”, “New Trends in the Traditional and Online Journalism”, “Media Aspects of War as Contemporary Social Phenomenon”, “Communication Influence and Public Sphere”, “Social Networks and Media Content”, “Ethical Regulation and New Media Environment”.

Темата на научната конференция, организирана от катедра „Комуникация, връзки с обществеността и реклама“ във връзка със своята 30-та годишнина беше **„КОМУНИКАЦИЯ ВЪВ ВРЕМЕНА НА ГЛОБАЛНИ КРИЗИ“**. Събитието се състоя на 28 ноември в Аулата на Ректората, както и на 29 ноември в сградата на ФЖМК с международно участие на учени от България, Австрия, Франция, Испания, Украйна, ОАЕ и други страни. Тя засягаше актуални теми свързани с етиката, дигитализацията,



комуникациите и предизвикателствата в съвременния свят, както и да дискутираме тези проблеми с експерти от различни държави.

### КРЪГЛИ МАСИ И ДИСКУСИИ

На 12.11. 2024 г. в сградата на Българската национална телевизия се състоя **ПРОДУКТИВНА СРЕЩА С УЧАСТИЕТО НА Г-ЖА ЛИЗ КОРБИН, ДИРЕКТОР НА „НОВИНИ“ В ЕВРОПЕЙСКИЯ СЪЮЗ ЗА РАДИО И ТЕЛЕВИЗИЯ EUROPEAN BROADCASTING UNION - EBU.** В дискусиата участва Деканът на ФЖМК проф. д-р Веселина Вълканова, представители на академичните общности на дъзги висши училища, които обучават медийни и комуникационни специалисти. Проф. Веселина Вълканова изрази удовлетвореността на колегията от ФЖМК за петгодишната стажантска програма, по която Софийският университет си сътрудничи с БНТ, и от възможността студентите да усвояват практически умения в реална редакционна среда.

Медийни експерти и изследователи от ФЖМК участваха в **КРЪГЛА МАСА НА ТЕМА: „PR – ПРОФЕСИОНАЛНИ ПРЕДИЗВИКАТЕЛСТВА И ТЕНДЕНЦИИ ПРЕЗ 21-ВИ ВЕК“ НА 22.11. 2024 г.** в Аула magna на ФЖМК. Кръглата маса е част от академичния календар на ФЖМК, който включва редица значими събития по случай 50 години от създаването му. Форумът цели да има научно-приложен характер и в него участваха практики от полето на връзките с обществеността, медиите, бизнесите и организациите. Събитието бе открито от гл. ас. д-р Йордан Карапенчев от катедра „Комуникация, връзки с обществеността и реклама“, който се обърна към присъстващите студенти и посочи, че са част от една дълга академична традиция и макар 30 години да не са много на фона на историята на университета, за една толкова динамично променяща се професия като пиара, те са от значение. Д-р Йордан Карапенчев отбеляза, че по време на кръглата маса с колегите му ще обсъдят какви са промените през последните години и какво предстои. Той представи участниците в събитието – Александър Христов – управляващ партньор на PR агенция „Параграф 42“ и преподавател в Софийския университет, Анелия Сурлекова - основател и CEO на Broks Vision, Екатерина Анчева –



директор Връзки с обществеността и комуникации на Уникредит Булбанк, и Елена Стойчева - заместник-председател на Асоциацията на специалистите по комуникации в общините, Светозара Яеличкова – основател и управител на ПР агенция „Zagcommunications“. Проблематиката включваше, но не се изчерпваше с професионалните и етичните норми на пр специалистите, кризисния мениджмънт, изграждането и поддържането на репутацията, създаването на качествено и ефективно медийно съдържание, връзките с медиите, ангажираността на стейкхолдърите, предизвикателствата на новото време, като се правят съпоставителни анализи преди, по време и след световната COVID-19 пандемия, ролята на пиара като медиатор между интересите на организацията и тези на обществото, връзката между теорията и практиката при обучението във Висшето образование, недостига на подготвени кадри в сферата на връзките с обществеността и т.н. бяха дискутирани и бизнес тенденциите, с които специалистите по връзки с обществеността трябва да се съобразяват и това как ги използват, за да създават ефективни комуникации за своята аудитория.

На 10.04.2025 г. в зала Аула magna на Факултета по журналистика и масова комуникация на СУ „Св. Климент Охридски“ се проведе първата **КОНФЕРЕНЦИЯ НА ТЕМА „ВЛИЯНИЕТО НА ФАЛШИВИТЕ НОВИНИ ВЪРХУ ЕВРОПЕЙСКИТЕ ДЕМОКРАЦИИ“**. Конференцията беше открита от проф. Веселина Вълканова, Декан на ФЖМК и ръководител на проекта, която в своето слово подчерта значението на образованието и междуинституционалния диалог в борбата с дезинформацията. В рамките на събитието тя представи **ПРОЕКТ „MEDIA MASTERS: ПОВИШАВАНЕ НА МЕДИЙНАТА ГРАМОТНОСТ“, ФИНАНСИРАН ПО ПРОГРАМА „ГРАЖДАНИ, РАВЕНСТВО, ПРАВА И ЦЕННОСТИ“ НА ЕВРОПЕЙСКИЯ СЪЮЗ**. Официално слово произнесе и г-н Милен Митев, Генерален директор и председател на УС на Българското национално радио, както и член на управителния съвет на Европейския съюз за радио и телевизия (EBU). Той акцентира върху ангажимента на екипа на БНР да проверява информацията и да осигурява достъп до надеждни източници за своите слушатели. Събитието предостави ценна платформа за взаимодействие между академичната общност, медийните



професионалисти и представители на гражданското общество, с цел изграждане на по-информирано, критично и устойчиво общество, способно да противодейства на съвременните форми на дезинформация. Този форум е част от проекта „Media Masters: повишаване на медийната грамотност“ (CERV-2023-CITIZENS-CIV-01148165), финансиран по програма „граждани, равенство, права и ценности“ на европейския съюз.

На 29 и 30 април 2025 г. състоя международният семинар на тема „МЕДИЙНА СРЕДА И МЕДИЙНИ ИЗСЛЕДВАНИЯ – МЕТОДОЛОГИЯ, МЕТААНАЛИЗ, ТЕНДЕНЦИИ“, ОРГАНИЗИРАН ОТ ЦЕНТЪРА ЗА МЕДИЙНИ ИЗСЛЕДВАНИЯ КЪМ ФАКУЛТЕТА ПО ЖУРНАЛИСТИКА И МАСОВА КОМУНИКАЦИЯ на Софийския университет „Св. Климент Охридски“. Семинарът се провежда онлайн чрез платформата Zoom и е част от програмата за честване на 50-годишния юбилей на ФЖМК. Събитието беше открито от проф. д-р Веселина Вълканова, декан на ФЖМК и ръководител на проекта „Изследване на медийната среда в България – метаанализ, методология и подходи в проучванията на въздействието на медийните трансформации върху обществените процеси“, финансиран от Фонд „Научни изследвания“. В рамките на двудневното събитие бяха представени доклади от 38 изследователи от 4 страни – България, Полша, Румъния и Грузия. Докладите бяха разпределени в четири тематични панела, които се проведоха на български и английски език и са посветени на следните основни направления:

1. МЕДИЙНА СРЕДА, МЕДИЙНИ ТРАНСФОРМАЦИИ И МЕДИЙНИ ИЗСЛЕДВАНИЯ ПРЕЗ XXI ВЕК
2. КОМУНИКАЦИИ, КОМУНИКАЦИОНЕН МЕНИДЖМЪНТ И КОМУНИКАЦИОННИ ВЛИЯНИЯ
3. ДИГИТАЛЕН ОБРАТ, ТЕХНОЛОГИИ И ИЗКУСТВЕН ИНТЕЛЕКТ
4. ОНЛАЙН ЖУРНАЛИСТИКА И МЕДИИ – ПРЕДИЗВИКАТЕЛСТВА И ТЕНДЕНЦИИ

След всеки панел се състоя дискусия, в която участниците обсъждаха представените изследвания и обменяха идеи относно основните предизвикателства пред съвременната медийна и комуникационна среда.



## 2.3. ПУБЛИКАЦИОННА ДЕЙНОСТ

### ИНДЕКС ЗА ЦИТИРУЕМОСТ (H-ИНДЕКС) НА ПРЕПОДАВАТЕЛИТЕ

През 2025 г. Всички щатни преподаватели във ФЖМК имат профили в наукометричната платформа Google Scholar и почти всички колеги са с Вудим Индекс за цитируемост (Индекс на Хирш)<sup>2</sup>.

Средният Хирш индекс на един преподавател на ОТД във ФЖМК е 2,5.

Необходимо е да повишим вниманието си към управлението на персоналната си научна репутация във всички наукометрични платформи и в частност в Google Scholar, не само заради процедурите по акредитация, а и заради ключовата им роля в международните рейтинги на висшето образование по научни области и специалности, които влияят върху мотивацията на нашите кандидат-студенти и кандидат-докторанти.

### НАУЧНИ ПУБЛИКАЦИИ НА СТУДЕНТИ

И през отчетния период ФЖМК стимулира студентите към изследователската дейност чрез непрекъснато информиране за стипендиантски програми, предоставяне на стипендии за докторантски и постдокторантски стажове, изследователски стипендии и „Проекти за докторанти“ на уеб сайта на СУ.

За нас включването на студенти в съавторски научни публикации с преподаватели и в научни екипи на научноизследователски проекти е механизъм за формиране на публикационна и цитатна култура, на отговорност спрямо авторската етика и нетърпимост към научните измами.

---

<sup>2</sup> НАОА оценява качеството на научноизследователската дейност по Индекс на цитируемост (на Хирш) в Scopus и Web of Science и други специфични за ПН бази данни. За ПН в области на ВО 2., 3. и 9. и ПН 1.3. през 2024 г. НАОА прие, че ще попълват Хирш индекса от профила на всеки преподавател на ОТД в Google Scholar.



## НАУЧНА ИЗДАТЕЛСКА ДЕЙНОСТ

Факултетът по журналистика и масова комуникация на Софийския университет „Св. Климент Охридски“ (Faculty of Journalism and Mass Communication, Sofia University “St. Kliment Ohridski”) има официален статут на **ИНСТИТУЦИОНАЛЕН ИЗДАТЕЛ** в Европейския съюз (ISBN 10: 954-8194 и ISBN 13: 978-619-7567). През 2023 г. беше включен в „Списъка на институционалните издатели в Европейския съюз“, съставен по проекта DIAMAS (Разработване на институционални модели за публикуване с отворен достъп за усъвършенстване на научната комуникация) с партньор Асоциацията на европейските университети (EUA). Проектът DIAMAS картографира сектора на научните издателства с цел да изгради общност от издатели, позволяващи по-добро сътрудничество, учене и споделяне на знания. DIAMAS помага на издателите по-ефективно да се съобразят с международните стандарти за качество, като надграждат съществуващите стандарти и инструменти с нови ресурси, насоки, препоръки за политики и програми за обучение.

ФЖМК е регистриран и като **АКАДЕМИЧЕН ИЗДАТЕЛ** в CEEOL – Central and Eastern European Online Library (Publisher ID: <https://www.cceol.com/search/publisher-detail?id=1149>).

## РЕДАКЦИОНЕН СЪВЕТ

Редакционният съвет на ФЖМК от 2023 г. е в нов състав, избран от Факултетния съвет на ФЖМК (Протокол №7/09.03.2023 г.)<sup>3</sup>. През 2024 г. РС продължи ефективната си работа под председателството на Декана проф. Веселина Вълканова и членовете проф. Венцислав Димов, проф. Николай Михайлов, проф. Светлозар Кирилов и доц. Милена Цветкова.

---

<sup>3</sup> Редакционен съвет. Факултет по журналистика и масова комуникация, 2024. <https://fjmc.uni-sofia.bg/structure/management-and-authorities/redakcionen-svet>



## МЕЖДУНАРОДНИ СТАНДАРТИ ЗА ИЗДАТЕЛСКАТА, ИЗСЛЕДОВАТЕЛСКАТА И УЧЕБНАТА ДЕЙНОСТ

За поддържане на високо качество на научната продукция и за целите на учебния процес, на изследователската и публикационната дейност на 02.07.2024 г. ФЖМК закупи от Българския институт по стандартизация (БИС) два международни стандарта БДС/ISO на обща стойност 292,42 лв., а именно:

- БДС ISO 690:2021 Насоки за библиографско позоваване и цитиране на информационни ресурси (Guidelines for bibliographic references and citations to information resources), публикуван на български език на 16.05.2024 г. (189 стр., формат PDF)
- БДС EN 15707:2009 Анализ на печатните медии. Речник и изисквания към услугата (Print media surveys. Vocabulary and service requirements) (24 стр., формат PDF)

Тъй като статутът на стандартите БДС/ISO в целия свят е специфичен и силно рестриктивен относно режим на използване, закупените стандарти се съхраняват в Редакционния съвет и в библиотеката на ФЖМК под условие да не се мултиплицират по никакъв начин и да се четат само на екран.

**НАУЧНИТЕ ИЗДАНИЯ** на Факултета по журналистика и масова комуникация и през 2025 г. редовно се публикуват в профила на издателството в онлайн библиотеката CEEOL (<https://www.cceol.com/search/publisher-detail?id=1149>)

**НАУЧНАТА ПЕРИОДИКА НА ФЖМК** и през 2025 г. се популяризира на официалния уеб сайт на факултета ([HTTPS://FJMC.UNI-SOFIA.BG/SCIENCE/SCIENTIFIC-RESEARCHES/SCIENTIFIC-PERIODIC](https://fjmc.uni-sofia.bg/science/scientific-researches/scientific-periodic))

**ГОДИШНИКЪТ НА ФЖМК** се издава редовно, а пълнотекстовият достъп до съдържанието му се поддържа на три уеб сайта:

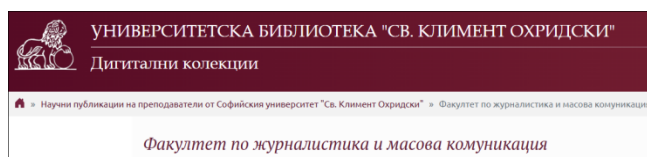




1. Уеб сайт на годишниците на Софийския университет: Annual of Sofia University "St. Kliment Ohridski". Faculty of Journalism and Mass Communication (<https://annual.uni-sofia.bg/index.php/fjmc>)
2. Дигитална колекция на Университетска библиотека „Св. Климент Охридски“ (<https://digital.libsu.uni-sofia.bg/bg/v/159>)
3. Онлайн библиотеката за Централна и Източна Европа CEEOL – Central and Eastern European Online Library (<https://www.cceol.com/search/journal-detail?id=1909>)

През 2025 г. беше публикуван Том 32: Годишник на Софийския университет „Св. Климент Охридски“ – Факултет по журналистика и масова комуникация: Том 32. София: Факултет по журналистика и масова комуникация, Софийски университет Св. Климент Охридски, 2025. 262 с. ISSN 1311-4883. DOI: <https://doi.org/10.60060/fjmc.v32i1>

Сборниците на ФЖМК и през 2025 г. се подават за включване в **НАЦИОНАЛНИЯ РЕФЕРЕНТЕН СПИСЪК НА СЪВРЕМЕННИ БЪЛГАРСКИ НАУЧНИ ИЗДАНИЯ С НАУЧНО РЕЦЕНЗИРАНЕ** на НАЦИД (<https://nrs.nacid.bg/register/search>)



Научните издания на ФЖМК бяха включени в **НОВАТА ПЛАТФОРМА НА УНИВЕРСИТЕТСКАТА БИБЛИОТЕКА „ДИГИТАЛНИ КОЛЕКЦИИ“** (<https://digital.libsu.uni-sofia.bg/bg/v/127>)

От 10.03.2025 г. Университетската библиотека на СУ премина на нова платформа за управление на 19 дигитални колекции на адрес: <https://digital.libsu.uni-sofia.bg>. Платформата предлага интуитивен интерфейс, лесна навигация и възможност за използване на документи с отворен и ограничен достъп. Предоставя възможност за търсене в пълния текст на документите (с изключение на старопечатните издания и ръкописите). Публикациите са достъпни за всички потребители независимо дали имат регистрация. Някои от заглавията са с ограничен



достъп заради авторските права върху тях или по желание на техните автори и могат да се ползват от устройства, свързани към университетската интернет мрежа. Преподавателите, докторантите и студентите на Софийския университет могат да ползват ресурсите с ограничен достъп и отдалечено, след като си направят регистрация с институционален имейл.

Към 01.10.2025 г. Факултетът по журналистика и масова комуникация е представен в платформата „Дигитални колекции“ с **ОБЩО 1227** дигитални документи:

- Научни публикации на преподаватели – 1157, от които 19 книги и 1138 статии от периодични издания и сборници (<https://digital.libsu.uni-sofia.bg/bg/v/38434>)
- Монографични издания – Учебни ресурси – 37 (<https://digital.libsu.uni-sofia.bg/en/v/127>)
- Издания на Годишника на ФЖМК – 33 (<https://digital.libsu.uni-sofia.bg/bg/v/159>)

### ИЗДАНИЯ НА ФЖМК В БЪЛГАРСКИЯ ПОРТАЛ ЗА ОТВОРЕНА НАУКА – BPOS (<https://bpos.bg>)



Порталът е създаден от МОН на основание чл. 78, ал. 1 и 2 от Закона за насърчаване на научните изследвания и иновациите като „национално хранилище на научна информация, резултат от научни изследвания, финансирани изцяло или частично с публични средства, както и единна точка за достъп до такава информация“. Функционира от 2020 г. чрез НАЦИД на основание чл. 8, ал. 7 от Правилника за устройството и дейността на Националния център за информация и документация). Публикуването на портала се регулира от Наредба №1 от 6 март 2025 г. за реда за публикуване и съхранение на данните и публикациите в Българския портал за отворена наука. Данните в Портала са съвместими с данните в Европейския облак за отворена наука (EOSC).

Към 01.10.2025 г. Факултетът по журналистика и масова комуникация е представен в BPOS с **общо 1364** индексирани научни документи:

- Книги – 20

- Периодични издания (списания) – 2
- Статии от периодични издания и сборници – 1139
- Автореферати на дисертации – 202
- Дисертации – 1



Чрез Включването на научните публикации на авторите от ФЖМК на Българския портал за отворена наука (BPOS) стана възможно индексирането им от МЕЖДУНАРОДНИТЕ НАУЧНИ БАЗИ ДАННИ, сред които:

- OpenAlex (<https://openalex.org>)
- OpenAIRE (<https://explore.openaire.eu>)

Годишникът на Факултета по журналистика и масова комуникация (Annual of Sofia University "St. Kliment Ohridski".



Faculty of Journalism and Mass Communication) е подаден за индексиране в научната база данни EBSCO (<https://www.ebsco.com>) на 31.07.2025 г. В момента е в процедура на оценяване. Очакваме информация и за възможностите за индексиране на книги в EBSCO.

Във връзка с осигуряване на институционална подкрепа за индексиране на периодични издания, публикувани



на отворен достъп от Софийския университет, от 11.04.2025 г. В онлайн инфраструктурата на Университета функционират две отделни инсталации на софтуера OJS (Open Journal Systems) – една за Годишниците (<https://annual.uni-sofia.bg>) и една за останалите периодични издания (<https://periodicals.uni-sofia.bg>). Open Journal Systems 3.3.0.20 е софтуер за управление и публикуване на списания с отворен код, разработен, поддържан и свободно разпространен от Public Knowledge Project под GNU General Public License.

НАУЧНИ СПИСАНИЯ В PERIODICALS SU – OJS ПЛАТФОРМАТА НА СУ (юли 2025):



- Списание „Медialog“, ISSN 2535-0846: <https://periodicals.uni-sofia.bg/index.php/medialog>
- Списание „Медии и език“, ISSN 2535-0587: <https://periodicals.uni-sofia.bg/index.php/medialinguistics>

### НОВИ ИЗДАНИЯ НА ФЖМК ПРЕЗ 2025 Г.

- **МЕДИИ И КОМУНИКАЦИЯ: ЮБИЛЕЕН СБОРНИК 50 ГОДИНИ ФАКУЛТЕТ ПО ЖУРНАЛИСТИКА И МАСОВА КОМУНИКАЦИЯ.** Състав. Веселина Вълканова, Николай Михайлов; Рег. съвет Веселина Вълканова, Венцислав Димов, Николай Михайлов, Светлозар Кирилов, Милена Цветкова. София: Факултет по журналистика и масова комуникация, Софийски университет „Св. Климент Охридски“, 2025. ISBN: 978-619-7567-30-4 (Print); ISBN: 978-619-7567-31-1 (pdf)
- **50 ГОДИНИ ФАКУЛТЕТ ПО ЖУРНАЛИСТИКА И МАСОВА КОМУНИКАЦИЯ: АЛБУМ.** Състав. Виктория Бисерова, Ирина Гъркова. София: Факултет по журналистика и масова комуникация, Софийски университет „Св. Климент Охридски“, 2025. ISBN: 978-619-7567-32-8 (Print); ISBN: 978-619-7567-33-5 (pdf)
- **КОМУНИКАЦИИ, МЕДИИ И ОБРАЗОВАНИЕ В ПАРАДИГМАТА НА НОВИТЕ ТЕХНОЛОГИИ И ИЗКУСТВЕНИЯ ИНТЕЛЕКТ: МЕЖДУНАРОДНА НАУЧНА КОНФЕРЕНЦИЯ НА ФЖМК, ПРОВЕДЕНА НА 24–25.10.2024 Г. = COMMUNICATIONS, MEDIA AND EDUCATION IN THE PARADIGM OF NEW TECHNOLOGIES AND ARTIFICIAL INTELLIGENCE: INTERNATIONAL SCIENTIFIC CONFERENCE OF THE FJMC, HELD ON OCTOBER 24 AND 25, 2024.** Състав. Веселина Вълканова, Николай Михайлов; Рег. съвет Веселина Вълканова, Венцислав Димов, Николай Михайлов, Светлозар Кирилов, Милена Цветкова = Ed. Vesselina Valkanova, Nikolay Mihailov; Ed. board Vesselina Valkanova, Ventsislav Dimov, Nikolay Mihailov, Svetlozar Kirilov, Milena Tsvetkova. София: Факултет по журналистика и масова комуникация, Софийски университет „Св. Климент Охридски“, 2025. (под печат)



- **Журналистика. История. Памет: Сборник, посветен на годишнините от рождението на проф. Георги Боршуков (120 години), проф. д-р Дафин Тодоров (100 години) и проф. д.и.н. Филип Панайотов (90 години).**  
Състав. Георги Александров, Милко Петров, Здравка Константинова. София: Факултет по журналистика и масова комуникация, Софийски университет „Св. Климент Охридски“, 2025. 270 с. ISBN: 978-619-7567-26-7 (print); ISBN: 978-619-7567-27-4 (pdf)
- **Медийна култура и комуникация: Юбилеен сборник в чест на проф. д.н. Любомир Стойков.** Състав., науч. рег., предг. Мария Попова, Маргарита Пешева; [увод] Веселина Вълканова. София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2024. 421 с. ISBN: 978-954-07-6042-1. e-Book: [https://media-journal.info/wp-content/uploads/2025/06/mediina-kultura-i-komunikaciya\\_lyubomir-stoykov\\_e-book.pdf](https://media-journal.info/wp-content/uploads/2025/06/mediina-kultura-i-komunikaciya_lyubomir-stoykov_e-book.pdf)
- **Медии и комуникации: Научен сборник на докторанти от Факултета по журналистика и масова комуникация: Т. 4.** Състав., науч. рег. Веселина Вълканова, Венцислав Димов, Николай Михайлов, Светлозар Кирилов, Милена Цветкова. София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2025. (под печат)
- **Медии и комуникации: Научен сборник на докторанти от Факултета по журналистика и масова комуникация: Т. 3.** Състав. и науч. рег. Веселина Вълканова, Венцислав Димов, Николай Михайлов, Светлозар Кирилов, Милена Цветкова. София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2024. 310 с. ISBN: 978-954-07-5916-6 (print) (online) (м. 3)
- **Европейският книжен пъзел: [Учебна книга на студентите от 2. курс на специалност „Книгоиздаване“].** София: Факултет по журналистика и масова комуникация, Софийски университет „Св. Климент Охридски“, 2025. 224 с. ISBN:



978-619-7567-28-1 (print); ISBN: 978-619-7567-29-8 (pdf). Онлайн:

<https://fjmc.uni-sofia.bg/media/books/evropeyskiyat-knizhen-pzel>

Във връзка с динамичните процеси в науката и публикационните политики в България и в частност в Университета през 2025 г. колегите доц. д-р Милена Цветкова, докторант Денка Данчева и Гриша Атанасов взеха участие в специализирани редакционни и наукометрични обучения на национално и международно ниво. По-важните от тях:

- EASE: "Scientific poster and video presentation preparation": EASE (European Association of Science Editors) Workshop, 23.01.2025. Webinar URL: <https://ease.org.uk/event/workshop-scientific-poster-and-video-presentation-preparation>
- Springer Nature: "Citation Manipulation": Course, 25.01.2025. Webinar URL: <https://www.springernature.com/gp/editors/editor-courses/citation-manipulation>
- Университетска библиотека: „Възможности за индексване на периодичните издания на Софийския университет в наукометрични бази данни“. Софийски университет "Св. Климент Охридски", 13.02.2025.
- НАОА: Национален форум „Наука – Висше образование – бизнес и общество“. Технически университет – София, Конферентна зала на Център за Върхови постижения „Мехатроника и чисти технологии“, 20.03.2025 (онлайн). <https://www.neaa.government.bg/homepage/128-balgarski/sabitija/983-laboratorija-za-politiki-vissheto-obrazovanie-dvigatel-na-inovaciite-i-regionalnata-transformacija>
- Editage: "AI-Powered Literature Review: Smarter, Faster, Better": R Discovery webinar conducted by Dr. Faheem Ullah, 27.03.2025. Presentation: <https://support.researcher.life/support/solutions/articles/3000130758-ai-powered-literature-review-smarter-faster-better>



- Elsevier: "Scopus for authors: Journals, Metrics, and Research Impact". Presented by Paula Milewska. Researcher Academy, 17.04.2025. Certificate: <https://researcheracademy.elsevier.com/era/certificate/module/2404404/dialog?token=5r37iS82HZKG0YvASHCPx51oLcTFrI7zhTSfHiUSxOE>
- НАЦИД: Обучение за работа с Регистър за научна дейност на НАЦИД (<https://opencris.nacid.bg>) и попълване на данни за Докторски програми. София, 25.04.2025.
- Университетска библиотека: „Създаване и управление на авторови профили“, Софийски университет „Св. Климент Охридски“, 20.05.2025. Webinar URL: [https://teams.microsoft.com/l/meetup-join/19%3ameeting\\_ZmEyZGVlMDgtYzFmNC00Njk3LTg1OTltMjE1NmQxODA0ZjQ5%40thread.v2](https://teams.microsoft.com/l/meetup-join/19%3ameeting_ZmEyZGVlMDgtYzFmNC00Njk3LTg1OTltMjE1NmQxODA0ZjQ5%40thread.v2)
- EASE & Editage: "How to use Graphical Abstracts to Amplify your Research", conducted by Prof. Monika Sobocan. EASE (European Association of Science Editors), 20.05.2025. Webinar URL: <https://ease.org.uk/event/editage-event-how-to-use-graphical-abstracts-to-amplify-your-research>
- EBSCO Webinar for the Sofia University: "Business Source Complete – An Indispensable Database for Business Students", EBSCO Information Services, 03.06.2025. Webinar URL: [https://ebSCO-czech.zoom.us/webinar/register/WN\\_Q9\\_ADHBST2mnL3X-YyG1zA#/registration](https://ebSCO-czech.zoom.us/webinar/register/WN_Q9_ADHBST2mnL3X-YyG1zA#/registration)
- Enago Academy: "Avoid Desk Rejection: Insider Tips to Meet Submission Requirements and Ethical Standards", 25.06.2025. Certificate: <https://www.enago.com/academy/downloads/certificates/250525/10013.pdf>
- Софийски университет: Позиции на Софийския университет в международния рейтинг QS World University Rankings, 09.07.2025 г.
- SAGE Publishing: "How to Do Research and Get Published – Ethics & research integrity", 09.07.2025. Certificate: [https://uk.sagepub.com/sites/default/files/htdrgp\\_ri\\_ethics.pdf](https://uk.sagepub.com/sites/default/files/htdrgp_ri_ethics.pdf)



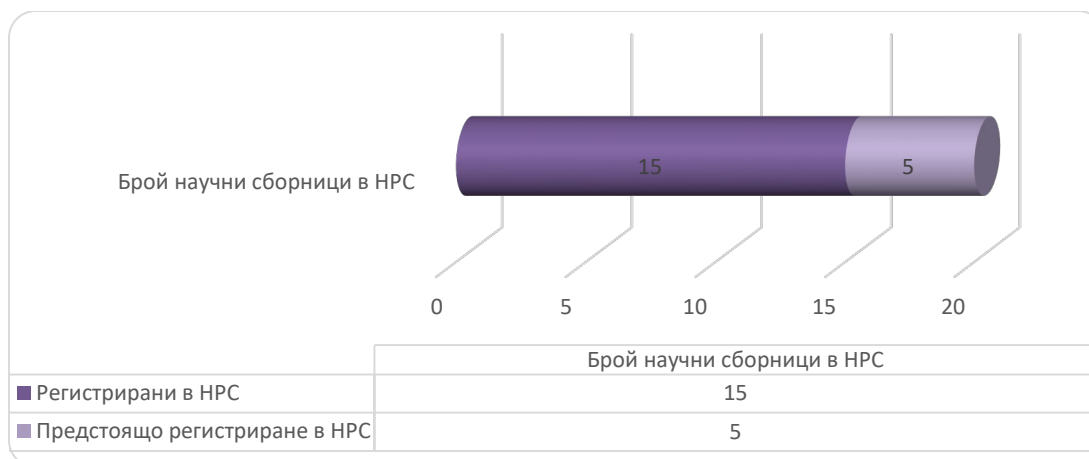
- Elsevier: “How do editors look at your paper?”. Presented by Jaap van Harten. Researcher Academy, 07.10.2025. Certificate:  
<https://researcheracademy.elsevier.com/era/certificate/module/2571421/dialog?token=39hvg9RWcFLu2sW7w9z78W1E7AGqvwAT8vmz5SlhLU>

### НАУЧНИ СБОРНИЦИ В НАЦИОНАЛНИЯ РЕФЕРЕНТЕН СПИСКЪК НА НАЦИД

В началото на 2024 г. В Националния референтен списък на съвременни български научни издания с научно рецензиране на НАЦИД (<https://nrs.nacid.bg/register>) бяха регистрирани всички **15 НАУЧНИ СБОРНИЦИ** на ФЖМК за **16 ГОДИНИ НАЗАД** – от 2007 до 2023 г. В началото на 2025 г. предстои регистрацията на още **5 НАУЧНИ СБОРНИКА**, издадени през 2024 г.

Регистрацията на научните сборници в този списък е нормативно изискване за признаване на статута „научно издание с научно рецензиране“ по ЗРАС и ЗВО за конкурсите за академично израстване, за защитата на дисертационните трудове, за акредитацията на специалностите и докторските програми, за атестирането на преподавателите и докторантите и за включването на хабилитираните преподаватели с наукометрични показатели в Регистъра на академичния състав на Република България (<https://ras.nacid.bg/dissertations-search>). Статия в регистриран в НРС сборник за покриване на Минималните национални изисквания по чл. 26, ал. 2 и 3 от ЗРАСРБ, по Правилника за прилагането му (ППЗРАСРБ) и Правилника на Софийския университет (ПУРПНСЗАДСУ) носи 10 точки на кандидатите за академична длъжност и 10 кредита на докторантите при годишното атестиране. Съответно, студия в регистриран в НРС сборник носи 15 точки на кандидатите за академична длъжност и 15 кредита докторантите.





Брой издадени от ФЖМК научни сборници в Националния референтен списък на НАЦИД (2007–2024)

### ХРОНОЛОГИЧЕН СПИСЪК НА РЕГИСТРИРАНИТЕ В НАЦИД НАУЧНИ СБОРНИЦИ

1. Бизнес среда на книгата: Сборник с доклади от научния семинар по книгоиздаване, проведен на 23 ноември 2004 г. Във Факултета по журналистика и масова комуникация на Софийския университет "Св. Климент Охридски". Състав. Алберт Бенбасат, Веселина Вълканова, Петранка Филева. – София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2007. – 198 с. ISBN 978-954-07-2487-4
2. Viva vox: Юбилеен сборник в чест на професор Веселин Димитров. Състав. Константин Ангов, Снежана Попова, Тотка Монова. – София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2008. – 296 с. ISBN 978-954-07-2708-0
3. Книгоиздаване и медии: Сборник с доклади от научния семинар по книгоиздаване, проведен на 23 ноем. 2007 г. Във Факултета по журналистика и масова комуникация на СУ Св. Климент Охридски. Състав. Алберт Бенбасат. – София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2009. – 136 с. ISBN 978-954-07-2983-1
4. Книгата във виртуалния свят: сборник с доклади от научния семинар по книгоиздаване, проведен на 4 декември 2010 г. Във Факултета по журналистика и масова комуникация на Софийския университет "Св. Климент Охридски". Състав. Алберт Бенбасат. - София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2012. - 204 с. ISBN 978-954-07-3387-6
5. От век на век, от слово към слово: Сборник в чест на проф. дин Филип Панайотов. Състав. и науч. ред. Здравка Константинова, Милко Петров, Мария Дееничина. - София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2014. - 376 с. ISBN 978-954-07-3775-1



6. Радио, разказ, реч: Юбилеен сборник в чест на проф. д-р Снежана Попова. Състав. и науч. ред. Вера Ангелова, Мария Нейкова, Жана Попова. – София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2014. – 283 с. ISBN 978-954-07-3814-7
7. Медии и комуникация: Юбилеен сборник 40 години Факултет по журналистика и масова комуникация. Състав. и науч. ред. Веселина Вълканова, Петранка Филева, Снежана Попова, Тотка Монова, Христо Кафтанджиев, Здравка Константинова, Чавдар Христов. – София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2016. – 428 с. ISBN: 978-954-07-4122-2
8. Книгоиздаване по време на криза: Сборник доклади от научния семинар по книгоиздаване, проведен на 20 и 21 май 2013 г. във Факултета по журналистика на Софийския университет "Св. Климент Охридски", посветен на 15-годишнината от създаването на специалността "Книгоиздаване". Състав. Алберт Бенбасат. – София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2016. – 352 с. ISBN: 978-954-07-4148-2
9. Communication management: Theory and practice in the 21st century: 12th Central and Eastern European Communication and Media Conference CEECOM 2019 from 19th to 21st June 2019, Sofia. Ed. board Vesselina Valkanova, Andreana Eftimova, Nikolai Mihailov, Teodora Petrova, Efrem Efremov, Kalin Kalinov. - Sofia: Sofia Univ. St. Kliment Ohridski. Fac. of Journalism and Mass Communication, 2020. - 490 с. ISBN: 978-619-7567-03-8; e-ISBN: 978-619-7567-04-5
10. Медии и комуникации: Научен сборник на докторанти от Факултета по журналистика и масова комуникация: Т. 1. Състав. и науч. ред. Веселина Вълканова, Андреана Ефтимова, Николай Михайлов, Теодора Петрова, Ефрем Ефремов, Мария Дееничина. - София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2020. - 392 с. ISBN: 978-954-07-4909-9
11. Комуникациите на XXI век - иновации, предизвикателства и тенденции: Юбилеен сборник от конференция, посветена на 25-годишнината от създаването на катедра "Комуникация, връзки с обществеността и реклама", [6.11.2019 г., София]. Състав. Николай Михайлов. - София : Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2021. - 208 с. ISBN: 978-954-07-5396-6
12. Качествена журналистика и нова комуникационна среда: Международна научна конференция на ФЖМК, проведена в София на 29-30.10.2020 г. Ред. съвет Веселина Вълканова, Андреана Ефтимова, Ефрем Ефремов, Николай Михайлов, Теодора Петрова = Quality journalism and a new communication environment : International scientific conference of FJMC, held in Sofia on 29-30.10.2020. Ed. board Veselina Valkanova, Andreana Eftimova, Efrem Efremov, Nikolay Mihailov, Teodora Petrova. - София: Фак. по



журналистика и масова комуникация СУ "Св. Климент Охридски", 2021. - 507 с. ISBN: 978-619-7567-07-6, e-ISBN: 978-619-7567-08-3

13. Медии и комуникации: Научен сборник на докторанти от Факултета по журналистика и масова комуникация: Т. 2. Състав. и науч. рег. Веселина Вълканова, Андреана Ефтимова, Ефрем Ефремов, Николай Михайлов, Теодора Петрова. - София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2022. - 296 с. ISBN: 978-954-07-5502-1
14. Медийна грамотност: Класически и нови измерения: Международна научна конференция на ФЖМК, проведена на 28-29.10.2021 г. Състав. Веселина Вълканова, Андреана Ефтимова; Рег. съвет Веселина Вълканова, Андреана Ефтимова, Ефрем Ефремов, Николай Михайлов, Теодора Петрова = Media literacy: Classical and new dimensions : International scientific conference of FJMC, held on 28-29.10.2021. Ed. Veselina Valkanova, Andreana Eftimova; Ed. board Veselina Valkanova, Andreana Eftimova, Efrem Efremov, Nikolay Mihailov, Teodora Petrova. - София: Фак. по журналистика и масова комуникация на СУ "Св. Климент Охридски", 2022. - 396 с. ISBN: 978-619-7567-11-3
15. Комуникацията и медиите на XXI век: Образователни и професионални предизвикателства: Международна научна конференция на ФЖМК, проведена на 27-28.10.2022 г. Състав. Веселина Вълканова, Николай Михайлов; Рег. съвет Веселина Вълканова, Венцислав Димов, Николай Михайлов, Светлозар Кирилов, Милена Цветкова = Communication and Media of the 21st Century: Educational and Professional Challenges: International Scientific Conference of FJMC held on 27-28.10.2022. Ed. Vesselina Valkanova, Nikolay Mihailov; Ed. board Vesselina Valkanova, Vencislav Dimov, Nikolay Mihailov, Svetlozar Kirilov, Milena Tsvetkova. - София: Фак. по журналистика и масова комуникация на СУ "Св. Климент Охридски", 2023. - 420 с. ISBN: 978-619-7567-15-1

### СПИСЪК НА НОВОРЕГИСТРИРАНИТЕ В НРС НА НАЦИД НАУЧНИ СБОРНИЦИ

1. Медии и комуникации: Научен сборник на докторанти от Факултета по журналистика и масова комуникация. Т. 3. Състав. и науч. рег. Веселина Вълканова, Венцислав Димов, Николай Михайлов, Светлозар Кирилов, Милена Цветкова. - София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2024. - 310 с. ISBN: 978-954-07-5916-6 (print) (online) (т. 3)
2. Медийната среда в условията на дигитална промяна: Сборник от международния семинар "Dynamics of the Digital Transformation in the Media Environment", 15 май 2024 г. Състав. Николай Михайлов, Веселина Вълканова. - София: Факултет по журналистика и масова комуникация, Софийски университет „Св. Климент Охридски“, 2024. - 128 с. ISBN 978-619-7567-23-6 (pdf)



3. Съвременното книгоиздаване: Реалност, тенденции и прогнози: Национална научно-практическа конференция по повод 25-годишнината от създаването на специалност „Книгоиздаване“ във Факултета по журналистика и масова комуникация на СУ „Св. Климент Охридски“, 19–20 май 2023 г. Състав. Веселина Вълканова, Ефрем Ефремов; Науч. рец. Тотка Монова, Милена Цветкова, Георги Лозанов. – София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2024. – 312 с. ISBN: 978-619-7567-17-5
4. Комуникационен мениджмънт: Стратегическо създаване на комуникационни мениджъри: Научен сборник на специалност „Комуникационен мениджмънт“ във Факултета по журналистика и масова комуникация на Софийския университет „Св. Климент Охридски“. Състав. Веселина Вълканова, Мая Василева. Науч. рег. Милена Цветкова. – София: Фак. по журналистика и масова комуникация на СУ "Св. Климент Охридски", 2024. – 256 с. ISBN 978-619-7567-21-2 (твърда подвързия), ISBN 978-619-7567-22-9 (pdf)
5. Медиите и комуникацията: Трансформации и развитие в дигиталната ера: Международна научна конференция на ФЖМК, проведена на 27–28.10.2022 г. = Media and Communication: Transformations and Development in the Digital Age: International Scientific Conference of the FJMC, held on 26-27.10.2023. Състав. Веселина Вълканова, Николай Михайлов; Рег. съвет Веселина Вълканова, Венцислав Димов, Николай Михайлов, Светлозар Кирилов, Милена Цветкова = Ed. Vesselina Valkanova, Nikolay Mihailov; Ed. board Vesselina Valkanova, Ventsislav Dimov, Nikolay Mihailov, Svetlozar Kirilov, Milena Tsvetkova. – София: Факултет по журналистика и масова комуникация, Софийски университет „Св. Климент Охридски“, 2024. ISBN 978-619-7567-24-3

Редакционният съвет вложи много усилия за отварянето на Годишника на ФЖМК към научната общност и за индексирването му в научните бази данни. Продължи практиката рецензентите на статиите и студиите да бъдат избирани на заседание на Редакционния съвет по компетентност в съответната научна област. Рецензирането на статиите, представени за публикуване в ГСУ, в сборниците на ФЖМК се извършва в съответствие със стандартите за оценка на постъпващите ръкописи чрез системата на двойнослепна проверка (double-blind peer review). При оценката на рецензентите водеща роля имат критериите:

- обхват на изследването,
- новост на изследваните проблеми,



- оригиналност, точност и яснота на резюмето, описващо съдържанието на статията,
- логика на структурата и последователност на изложението,
- адекватност на методологията,
- обоснованост на резултатите,
- доказване на тезата,
- приложимост на резултатите,
- обоснованост на изводите и заключенията,
- коректност и актуалност на цитиранията,
- точност и яснота на езика.

**ИЗДАТЕЛСКИЯТ ПЛАН НА ФЖМК** се съставя по предложения на катедрените съвети и се одобрява от Факултетния съвет ежегодно. Всяка година Издателският план предвижда публикуване на трудове на студенти и докторанти.

Включването на студенти и докторанти в съавторски научни публикации с преподаватели и в научни екипи на научноизследователски проекти е механизъм за формиране на публикационна и цитатна култура, на отговорност спрямо авторската етика и нетърпимост към научните измами.

**ИЗДАТЕЛСКИЯТ ПЛАН НА ФЖМК ЗА 2025 г.** Включва следните заглавия:

1. Монография „Дизайн дискурс“. Автор: гл. ас. д-р Мая Стоянова, обем 300 стр., тираж 300 броя.
2. Монография „Литературната медия. Социологически аспекти на литературно-художественото публикуване“. Автор: гл. ас. д-р Юлия Йорданова, обем 150 стр., тираж 200 броя.
3. Учебник „Комуникация на спортни събития“. Автори: проф. д-р Ефрем Ефремов, д-р Миляна Велева, обем 200 стр., тираж 300 броя.
4. Учебни Вестници. Тираж 300 броя.



5. Учебни списания. Тираж 300 броя.
6. Учебна книга. Тираж 300 броя.
7. Годишник на Факултета по журналистика и масова комуникация – т. 33. Тираж 100 броя.
8. Сборник статии на докторанти „Медии и комуникации“ – т. 5. Тираж 300 броя.
9. Юбилеен сборник „Медии и комуникации. 50 години Факултет по журналистика и масова комуникация“. Тираж 300 броя.
10. Сборник от юбилейна международна конференция „Communications, Media and Education in the Paradigm of New Technologies and Artificial Intelligence“. Тираж 300 броя.
11. Книга „Социологията и проблемите на обществото“. Автор проф. д-р Светлозар Кирилов, обем 300 стр., 500 броя.
12. Книга „Русия срещу Украйна – информационната Война“. Автор проф. д-р Светлозар Кирилов, обем 300 стр., 500 броя.
13. Книга „Russia vs. Ukraine: The Information War“. Автор проф. д-р Светлозар Кирилов, обем 300 стр., 500 броя.
14. Монография „Медийни функции и медийни ефекти“. Автор: доц. д.н. Мария Попова, обем около 300 стр. и тираж 300 броя.
15. Книга с работно заглавие „Дезинформация в международните новини“. Автор: доц. д-р Ралица Ковачева, обем 300 стр. и тираж 300 броя.
16. Книга с работно заглавие „Disinformation in International News“. Автор: доц. д-р Ралица Ковачева, обем 300 стр. и тираж 300 броя.
17. Книга „Митологичното мислене за медийния преход“. Автор: проф. д-р Луливера Кръстева, обем 350 стр. и тираж 300 броя.



18. Книга „Отношението между медиите и властта в България в периода между двете световни войни“. Автор: ас. Стоян Генов, обем 300 стр. и тираж 300 броя.
19. Книга "Журналистически инструментариум при разследвания на трите власти". Автор гл. ас. д-р Теодора Георгиева, обем 300 стр. и тираж 300 броя.
20. Книга „Audience Participation in Journalism“. Автор: доц. д.н. Мария Попова, обем 300 стр., тираж 300 броя.
21. Книга „Българският военен периодичен печат (1886 - 1944)". Автор: д.и.н. Иван Шипчанов, обем 630 стр., тираж 200 броя.
22. Комуникационна теория на четенето. Автор: доц. д-р Милена Цветкова, обем: 400 страници, тираж: 300 бр.
23. Нормативната рамка на BRITISH BROADCASTING CORPORATION (BBC). Автор: ас. Анета Милкова, сборник - Включва 4 документа в обем от 170 страници и предговор/студия от 30 страници, тираж 300 бр.
24. Аудиовизуалното съдържание в медийните услуги и онлайн платформи. Автор гл. ас. д-р Анета Милкова, обем: 200 страници, тираж 300 бр.
25. Иновации в комуникацията (монография). Автор: доц. д-р Мануела Манлихерова, обем: 150 страници, тираж: 300 бр.
26. Новините в развитие. Автор: доц. д-р Мая Василева, обем: 200 стр., тираж 300 бр.
27. Комуникационен мениджмънт на факти и данни. Автор: доц. д-р Мая Василева, 250 стр., тираж 300 бр.
28. Образът на Врага – предпоставки за създаване на медийни проекции (учебно помагало). Автор: доц. д-р Светлана Станкова, обем: 250 страници, тираж: 300 бр.



29. Стратегически комуникации и управление на съдържанието. Автор: проф. д-р Теодора Петрова, обем: 160 страници, тираж: 300 бр.
30. Маркетинг на медийно съдържание. Автор: проф. д-р Теодора Петрова, обем: 160 страници, тираж: 300 бр.
31. Книга „Звукова среда“. Автор: доц. д.н. Вера Ангелова, обем 300 стр. и тираж 300 броя
32. Книга „Грамофонната плоча в България като медия“. Автор: проф. д.н. Венцислав Димов, обем 300 стр. и тираж 300 броя
33. Книга „Медийната музика“. Автор: проф. д.н. Венцислав Димов, обем 300 стр. и тираж 300 броя
34. Книга „Медиите и културните трансформации в България след 1989 г.“. Автор: доц. д-р Орлин Спасов, обем 300 стр. и тираж 200 броя
35. Книга „Информационно замърсяване и медиен боклук“. Автор: доц. д-р Орлин Спасов, обем 250 стр. и тираж 200 броя
36. Книга „История на гледането в България след 1990 година“. Автор: доц. д-р Жана Попова, обем 300 стр. и тираж 300 броя
37. Книга „Методът на Вонегът – учебно помагало за сценарно майсторство и драматургичен анализ“. Автор: гл. ас. д-р Петър Айолов, обем 150 стр. и тираж 200 броя
38. Книга „Радио- и телевизионните организации като творчески предприятия“. Автор: ас. Диляна Кирковска, обем 200 стр. и тираж 300 броя
39. Книга с работно заглавие „Телевизионни системи“. Автор: гл. ас. д-р Николай Колев, обем 200 стр. и тираж 300 броя
40. Книга с работно заглавие „Преход към дигитални медийни платформи“. Автор: гл. ас. д-р Десислава Сотирова, обем 300 стр. и тираж 300 броя





41. Сборник „Комуникация във Времена на глобални кризи“. Сборник от конференция. 350 страници, 300 броя;
42. Сборник „Кризисна комуникация“. Докторантски сборник от конференция. 250 страници, 250 броя;
43. Книга „Пропаганда и визуална комуникация в България (1944-1989)“. Автор гл. ас. д-р Никола Вангелов. 200 страници, 200 броя;
44. Книга с работно заглавие „Комуникация при кризи“. Автор доц. д-р Мила Серафимова. 250 страници, 300 броя;
45. Книга с работно заглавие „Протестът като форма на комуникация“. Автор доц. д-р Мила Серафимова. 300 страници, 300 броя;
46. Книга с работно заглавие „Националният имидж при глобални конфликти“. Автор доц. д-р Дияна Петкова. 350 с., 300 броя;
47. Сборник с работно заглавие „Преучредяване на държавата като комуникационен и ПР казус“. Автор гл. ас. д-р Стилия-Фелиси Паунова. 250 страници, 200 броя.
48. Книга „Рейтингови изследвания“. Автор гл. ас. д-р Стилия-Фелиси Паунова. 160 страници, 200 броя.

Том 32 на Годишника на ФЖМК (2025 г.) съдържа 14 изследователски студии и статии, чийто фокус са ролята на социалните мрежи, комуникационните измерения на войната в Украйна, проблемите на политическата пропаганда. Томът съдържа и две съдържателни и задълбочени рецензии на издадени монографии на преподаватели във факултета. И тази част на Годишника беше внимателно подготвена с усилията на рецензенти, редакционната колегия и редакторите на факултета.

### ПРЕМИЕРЕН КАЛЕНДАР

- **На 15 януари 2025 г.** В Аула магна на Факултета по журналистика и масова комуникация при голям интерес се състоя премиерата на



четири томника „ТЕЛЕВИЗИЯТА В БЪЛГАРИЯ: 1954–2024. ПРОГРАМИ–ЖУРНАЛИСТИКА–РЕГУЛАЦИЯ–НОВИ МЕДИИ“, посветен на 65 години от създаването на българската телевизия и 70 години телевизионни излъчвания в България. Съставители и научни редактори на изданието са проф. д-р Маргарита Пешева и доц. д-р Катя Михайлова, с научен консултант проф. д.н. Милко Петров. Събитието откри Деканът на ФЖМК проф. д-р Веселина Вълканова, която изрази радостта си, че именно това представяне е първото голямо събитие на факултета за новата година. Проф. Вълканова отбеляза, че представянето на този впечатляващ четири томник е начин да обединим и то в академична среда, в Софийския университет, научната и професионалната общност около телевизията като медия, медийните хора и хората от образованието по медии.

- **НА 27 ЯНУАРИ 2025 Г.** Във ФЖМК студенти от четвърти курс, специалност „Журналистика“, представиха пред преподаватели, колеги и гости новото списание „КУЛТУРНИ КОНТРАСТИ“. Изданието е създадено като учебен проект в рамките на дисциплината „Типология на списанието“ под ръководството на проф. д-р Ефрем Ефремов и с подкрепата на Факултета по журналистика и масова комуникация към Софийски университет „Св. Климент Охридски“.
- **НА 26 ФЕВРУАРИ 2025 Г.** В Аула Магна на Факултета по журналистика и масова комуникация се състоя премиера на труда на проф. д-р Минка Златева „РЕТРОСПЕКЦИИ КЪМ ПУБЛИЧНАТА КОМУНИКАЦИЯ“, организирана от катедра „Комуникация, Връзки с обществеността и реклама“. Събраните в книгата студии и статии на проф. д-р Минка Златева, публикувани в научни издания у нас, в много страни на Западна и Източна Европа, Русия, САЩ и Китай, и два непубликувани доклада и три лекции, обхващат периода 1994-2024 г. Те са свързани с навършилите се през 2024



- г. 180 години от началото на българската журналистика 50 години от създаването на Факултета по журналистика и масова комуникация на Софийския университет „Св. Кл. Охридски“ и 30 години на специалността „Връзки с обществеността“, сред чиито основатели е авторката, и с пионерската роля на факултета в образованието по публична комуникация. За книгата говориха г-жа Снежана Тодорова – председател на СБЖ, проф. д-р Луливера Кръстева – научен редактор, проф. д-сн Петранка Филева и проф. д-р Дияна Петкова.
- **НА 14 МАРТ 2025 Г.** Факултетът по журналистика и масова комуникация и Университетското издателство „Св. Климент Охридски“ представиха юбилейния сборник **„МЕДИЙНА КУЛТУРА И КОМУНИКАЦИЯ“**, посветен на 70-годишнината на проф. д-н. Любомир Стойков. Премиерата се проведе в Аула „Магна“ на ФЖМК и бе уважена от академичния елит, представители на българската журналистика и неговите дългогодишни колеги и студенти. Сборникът, съставен от доц. д-н. Мария Попова и проф. д-р Маргарита Пешева, включва научни статии, анализиращи многопосочното научно и журналистическо творчество на проф. Стойков, неговата активна и разпознаваема журналистическа дейност, както и приноса му към развитието на българската медийна култура. Сред авторите са утвърдени учени като проф. д-р Ефрем Ефремов, проф. д-р Светлозар Кирилов, проф. д-р Луливера Кръстева, доц. д-р Милена Цветкова, проф. д-р Симеон Василев, доц. д-р Мария Попова и други.
  - **НА 5 ЮНИ 2025 Г.** В Аула Магна на Факултета по журналистика и масова комуникация се състоя премиерата на студентската книга **„ЕВРОПЕЙСКИЯТ КНИЖЕН ПЪЗЕЛ“**. Това е десетото юбилейно издание, създадено в рамките на дисциплината „Учебно издателство – майсторски клас 1 и 2“ под ръководството на д-р Георги Александров – дългогодишна образователна инициатива в специалност „Книгоиздаване“.



## БИБЛИОТЕКА И ИНФОРМАЦИОННИ РЕСУРСИ

Деканското ръководство се стреми да попълва постоянно фонда на Библиотеката на ФЖМК. През отчетената година продължихме да споделяме възможности да се използват онлайн ресурси, предоставени от чужди бази данни. Нараства и грижата библиотечният фонд на ФЖМК да бъде попълван с нови заглавия в областта на медиите и комуникациите.

## СТУДЕНТСКИ МЕДИИ

ФЖМК Всяка година публикува учебните медиуми на студентите от специалностите „Журналистика“ и „Книгоиздаване“. Те са творчески продукти, създадени при практическите занятия в учебните редакции и майсторските класове. За отчетния период са издадени общо 19 ЗАГЛАВИЯ на учебни книги, списания и вестници.



## СЕРТИФИКАТ ЗА КАЧЕСТВО В КАТЕГОРИЯТА „УСТОЙЧИВО РАЗВИТИЕ“, ПРИСЪДЕН НА ФЖМК ЗА ИЗДАТЕЛСКА И ПУБЛИКАЦИОННА ДЕЙНОСТ

В края на 2024 г. Факултетът по журналистика и масова комуникация беше удостоен със **СЕРТИФИКАТ ЗА ЗНАК ЗА КАЧЕСТВО В КАТЕГОРИЯТА „УСТОЙЧИВО РАЗВИТИЕ“ ЗА СВОЯТА ИЗДАТЕЛСКА И ПУБЛИКАЦИОННА ДЕЙНОСТ** на годишните награди на Софийския университет. Отличието е признание за последователната политика на Факултета в областта на научното публикуване, академичната култура и развитието на студентската медийна практика.

Публикационната активност на ФЖМК през последните години се отличава с изключителна интензивност, високо научно съдържание и естетически издържан дизайн, обхващайки научни сборници, юбилейни издания, студентски вестници, списания, сайтове и аудиовизуални продукции. Това отличие утвърждава ФЖМК като водещ национален център в областта на медиазнанието, издателската култура и публичната комуникация.



## 2.4. ДОКТОРАНТСКИ ПРОГРАМИ И ОБУЧЕНИЕ

### 2.4.1. ОБУЧЕНИЕ НА ДОКТОРАНТИТЕ

През учебната година 2024-2025 г. във ФЖМК са се обучавали общо **86** ДОКТОРАНТИ.

| Докторанти, обучаващи се през учебната 2024-2025 г. | Редовно обучение | Заочно обучение | Самостоятелна подготовка |
|-----------------------------------------------------|------------------|-----------------|--------------------------|
| История и теория на журналистиката                  | 10               |                 |                          |
| Пресжурналистика и книгоиздаване                    | 24               |                 | 2                        |
| Радио и телевизия                                   | 9                |                 | 1                        |
| Комуникация, връзки с обществеността и реклама      | 19               |                 | 2                        |
| Комуникация и аудиовизуална продукция               | 19               |                 |                          |
| Общо:                                               | <b>81</b>        |                 | <b>5</b>                 |

Новоприетите докторанти през учебната 2024-2025 г. са **25** по следните научни специалности:

- Антропология на медиите
- Визуална комуникация
- Връзки с обществеността и комуникационно въздействие
- Електронни медии
- Интегрирани маркетингови комуникации
- Интеркултурна комуникация
- Комуникационен мениджмънт и маркетинг на съдържание
- Медия език и стил
- Медия мениджмънт и комуникация
- Онлайн журналистика и комуникация
- Пресжурналистика
- Публикационни изследвания



- Спортна журналистика
- Медийни и комуникационни стратегии в дигитална среда

Отчислените докторанти през учебната 2024-2025 г. са **23**:

| Докторанти, отчислени през учебната 2024-2025 г. | С право на публична защита |
|--------------------------------------------------|----------------------------|
| История и теория на журналистиката               | 5                          |
| Пресжурналистика и книгоиздаване                 | 5                          |
| Радио и телевизия                                | 4                          |
| Комуникация, връзки с обществеността и реклама   | 6                          |
| Комуникация и аудиовизуална продукция            | 3                          |
| Общо:                                            | 23                         |

**16** докторанти са защитили успешно своята докторска степен през 2024-2025 г.

| Защитили докторанти през учебната 2024-2025 г. | Брой      |
|------------------------------------------------|-----------|
| История и теория на журналистиката             | 5         |
| Пресжурналистика и книгоиздаване               | 5         |
| Радио и телевизия                              | 0         |
| Комуникация, връзки с обществеността и реклама | 4         |
| Комуникация и аудиовизуална продукция          | 2         |
| <b>Общо:</b>                                   | <b>16</b> |

Както се вижда от таблицата, отчислените с право на защита докторанти, както и защитилите докторант са значителен брой за отчетния период. Тези данни показват сравнително висока резултатност на докторантското обучение във ФЖМК – над средната ефективност и успеваемост в рамките на СУ „Св. Кл. Охридски“.

Усилията на деканското ръководство водят до запазване на високия интерес към докторантските програми на ФЖМК.



## 2.4.2. НАУЧНИ СПЕЦИАЛНОСТИ ЗА ПРИЕМ НА ДОКТОРАНТИ В ДОКТОРСКАТА ПРОГРАМА „МЕДИИ И КОМУНИКАЦИИ“

На заседание на ФС на ФЖМК, проведено на 10 декември 2024 г., бяха одобрени докторантските специалности за учебната 2024/2025 г. Специалностите са съобразени със заложените в квалификационната характеристика на **АКРЕДИТИРАНАТА ДОКТОРСКА ПРОГРАМА „МЕДИИ И КОМУНИКАЦИИ“** обучителни докторантски модули: комуникации и нови медии; журналистика и медии; социални медии; радио и телевизионна комуникация; публична комуникация; интеркултурна комуникация; комуникация на книгата; медийни изследвания в издателската индустрия; медийни и комуникационни изследвания на дизайна, маркетинга, рекламата; комуникационни аспекти на лингвистиката, реториката, семиотиката.

Научните специалности са 17. На сайта на ФЖМК е публикувана таблица, в която по традиция коректно са отбелязани проблемните полета, които се включват в съответните научни специалности.

### НАУЧНИ СПЕЦИАЛНОСТИ ЗА ПРИЕМ НА ДОКТОРАНТИ, БЪЛГАРСКИ ГРАЖДАНИ И ГРАЖДАНИ НА ЕВРОПЕЙСКИЯ СЪЮЗ И НА ЕИП, ПРЕЗ УЧЕБНАТА 2024/2025 г.

| №  | Докторска програма по професионално направление 3.5.<br>Обществени комуникации и информационни науки <b>МЕДИИ И КОМУНИКАЦИИ</b> |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. | Антропология на медиите                                                                                                         |
| 2. | Визуална комуникация                                                                                                            |
| 3. | Връзки с обществеността и комуникационно въздействие                                                                            |
| 4. | Електронни медии                                                                                                                |
| 5. | Интегрирани маркетингови комуникации                                                                                            |
| 6. | Интеркултурна комуникация                                                                                                       |
| 7. | История на българската журналистика                                                                                             |
| 8. | Комуникационен мениджмънт и маркетинг на съдържание                                                                             |
| 9. | Култура и медии                                                                                                                 |





|     |                                    |
|-----|------------------------------------|
| 10. | Медиен език и стил                 |
| 11. | Медиен мениджмънт и комуникация    |
| 12. | Международна журналистика          |
| 13. | Онлайн журналистика и комуникация  |
| 14. | Пресжурналистика                   |
| 15. | Публикационни изследвания          |
| 16. | Спортна журналистика               |
| 17. | Теория на журналистиката и медиите |

### СТАНОВИЩЕ НА ФЖМК ОТНОСНО ПРОЕКТА НА ПРИЕМ НА СТУДЕНТИ И ДОКТОРАНТИ, ЗА КОИТО ДЪРЖАВАТА ОСИГУРЯВА СРЕДСТВА ЗА ИЗДРЪЖКА НА ОБУЧЕНИЕТО ИМ

С поредица от становища през март и април 2025 г. ФЖМК възрази срещу грастичното намаляване на бройката за прием в ОНС „доктор“ в професионално направление 3.5. Обществени комуникации и информационни науки на Софийския университет от 39 на 12 бройки за учебната 2025-2026 година, определени в проекта за РМС. В становище до Ректора на СУ, министъра на образованието и науката настояхме бройките за приеманите за обучение докторанти през учебната 2025/2026 г. да бъдат увеличени на 23 места – максималния обем, допустим във фиксирания МДП за докторанти в проекта за РМС.

В споменатата кореспонденция настояхме бройките за приеманите за обучение бакалаври през учебната 2025/2026 г. да бъдат увеличени с 23 места за редовно обучение и с 20 места за задочно обучение, или общо – 213 места за редовно обучение и 70 места за задочно обучение. Становищата бяха придружени от мотиви и аргументи, свързани с мястото на ФЖМК и ПН в Националната карта за висшето образование в България, който дава спешно необходимите квалификации и професии за бъдещето, с капацитета и постиженията на ФЖМК в ПН, както и със стабилното усвояване на отпуснатите от МОН бройки за докторанти и значителния дял на защитилите докторанти.



В резултат от нашето настояване и разговорите, които проведохме с отговорните лица, бройките за обучение, субсидирано от държавата за редовни докторанти в ПН 3.5. за Софийския университет бяха увеличени до искания от нас таван – 23. Никое друго направление не отбеляза такова повишение в междинната фаза преди публикуването на РМС.

#### ПРОЕКТНА ДОКТОРАНТУРА ПО ПРОЕКТ BG05SFPR001-3.004 – ПРИЕМ И ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО

ФЖМК участва в проект на тема „ПРОФЕСИИТЕ НА БЪДЕЩЕТО: СОЦИАЛНИ ИНОВАЦИИ И РАЗВИТИЕ НА КОМПЕТЕНТНОСТИ В ОТГОВОР НА ИЗИСКВАНИЯТА НА КРЕАТИВНИТЕ, РЕКРЕАТИВНИТЕ ИНДУСТРИИ И СЪВРЕМЕННАТА МЕДИЙНА СРЕДА“ в сътрудничество между Философски факултет, Факултет по журналистика и масова комуникация, Факултет по педагогика, Факултет по славянски филологии и Факултет по класически и нови филологии. Основната дейност по този проект е за прием и обучение на редовни докторанти.

Съгласно т. 13 от Условиата за кандидатстване, по процедурата може да бъдат подкрепени единствено нови докторанти, които се обучават в редовна форма по реда на чл. 21, ал. 7 от Закона за висшето образование (ЗВО), т.е. такива, които към момента на обявяване на процедурата не са зачислени в докторантура при висше училище/научна организации. С тази цел в началото на 2025 г. разработихме и предложихме на сформирания по проекта Експертен съвет програма за специално тематично поле на ПРОЕКТНАТА ДОКТОРАНТУРА ВЪВ ФЖМК „МЕДИЙНИ И КОМУНИКАЦИОННИ СТРАТЕГИИ В ДИГИТАЛНА СРЕДА“. Това поле е свързано с изследване на явленията, процесите и следствията от влиянието на дигиталната среда в нейните многобройни измерения: социални, политически, икономически и културни, както и на развитието на медиите в променен контекст.

Чрез този иновативен модел на обучение в трета степен на висше образование ФЖМК отговаря на новите потребности на образователния процес в условията на



дигитална среда и на все по увеличаваща се динамика в сектора на медиите и комуникациите. Новото и академично оригиналното в тази програма е визията към проучване на основни области на комуникационното въздействие по начин, който дава приоритет на интердисциплинарното, основано на актуални изследвания, а не на абстрактно теоретизиране, на иновативно и критично мислене за текущи проблеми и предизвикателства. Целта на програмата е и да симулира търсенето на практически значими медийни и комуникационни стратегии в променящата се дигитална среда. Проектната докторантура на ФЖМК отговаря изцяло на приоритетите на изследователското, научно и преподавателско направления, в които се развива ФЖМК.

Докторантите по проектната докторантура се подбират с конкурсна процедура по реда на ЗВО и в съответствие с изискванията на Закона за развитието на академичния състав. Кандидатстването се извършва чрез разработени от кандидатите проекти за докторантско изследване и последващо събеседване с комисия. С тази цел пристъпихме към организация на конкурсната процедура съобразно всички необходими изисквания. Съобразно спечеленото проектно предложение беше обявен конкурс за една позиция за докторант редовна форма на обучение с продължителност 3 години. Обучението е съобразено с най-новите изисквания на пазара на труда и включва изграждане на мрежа от партньорства с бизнес организации, публични институции и неправителствени организации в областта на медиите и на комуникационните професии.

Екипите по факултети разработихае подробни и систематични програми, както и конспекти за конкурсите. В тези документи подробно е описано всичко, което се очаква към кандидатите, всички факултети координирано публикуваха цялостната процедура по провеждане на конкурса – изисквания и необходими документи за участие, етапите на конкурсната процедура, както и насоки за разработка на изследователския проект. Всички необходими документи, програми и насоки бяха качени в срок на сайта на ФЖМК според насоките на спечеления проект.

За обявеното място бяха получени четири кандидатури, които отговаряха на изискванията. Беше утвърдена комисия за провеждане на кандидатдокторантски изпит по Докторската програма „Медии и комуникации (Медийни и комуникационни стратегии



в дигитална среда)“, по проект BG05SFPR001-3.004-0020-C01 „Професиите на бъдещето: социални иновации и развитие на компетентности в отговор на изискванията на креативните, рекреативните индустрии и съвременната медийна среда“. В началото на април 2025 година беше проведен и изпитът в два етапа според конкурсната процедура. От получените четири предложения на кандидатите според критериите на програмата беше избрано едно, което беше оценено най-високо в съдържателен план и според изискванията на специфичното тематично поле на проектната докторантура на ФЖМК. Въз основа на успешно положения конкурсен изпит беше утвърден един докторант, който вече успешно работи по плана на своята подготовка заедно с избрания научен ръководител.

### 2.4.3. ДОКТОРАНТСКИ КУРСОВЕ ЗА УЧЕБНАТА 2024/2025 г.

Докторантите на ФЖМК имат възможност да избират курсове с разнообразна тематика и насоченост. След решения на катедрите докторантските курсове бяха допълнени и обновени с нови предложения през отчетния период.

#### КУРСОВЕ, ФОРМИРАЩИ АКАДЕМИЧНИ ЗНАНИЯ И КОМПЕТЕНЦИИ

|                                                 |                              |
|-------------------------------------------------|------------------------------|
| Визуална комуникация                            | проф. д-р Веселина Вълканова |
| Виртуалност и информационна етика               | проф. д-р Николай Михайлов   |
| Връзки с обществеността – теория и практика     | доц. д-р Мила Серафимова     |
| Дигитални платформи и аудиовизуално съдържание  | проф. д-р Теодора Петрова    |
| Езикова реалност: медиалингвистичен подход      | проф. д.н. Андреана Ефтимова |
| Журналистическа етика и саморегулация           | доц. д.н. Вяра Ангелова      |
| Журналистическа и медийна теория                | доц. д.н. Мария Попова       |
| Кроскултурни изследвания                        | доц. д-р Дияна Петкова       |
| Медиен дискурс, медиен анализ, медиакритика     | проф. д-р Тотка Монова       |
| Медийни социомодели, конструктивна журналистика | проф. д-р Луливера Кръстева  |
| Социални обрати и медиен разказ                 | проф. д-р Снежана Попова     |



## КУРС ПО НАУЧНОТО НАПРАВЛЕНИЕ НА ДОКТОРАНТУРАТА

|                                               |                                 |
|-----------------------------------------------|---------------------------------|
| Бизнес култура                                | проф. д.н. Любомир Стойков      |
| Българската журналистика и медии (1842-1944)  | проф. д-р Здравка Константинова |
| Журналистика 3.0 – дигитални практики         | проф. д-р Грета Дерменджиева    |
| Медийна култура                               | проф. д.н. Любомир Стойков      |
| Мултимедия, интернет, журналистика            | доц. д.н. Мария Попова          |
| Невербална комуникация: медии и медиатори     | проф. д.н. Андреана Ефтимова    |
| Публичност и социална комуникация             | проф. д-р Николай Михайлов      |
| Радио и публики                               | проф. д-р Снежана Попова        |
| Светът, политиката, медиите                   | проф. д-р Мария Нейкова         |
| Телевизионно програмиране в дигитална среда   | проф. д-р Теодора Петрова       |
| Трансмедийни комуникации – синергични аспекти | проф. д-р Христо Кафтанджиев    |

## КУРС, ФОРМИРАЩ СПЕЦИФИЧНИ ИЗСЛЕДОВАТЕЛСКИ ЗНАНИЯ И КОМПЕТЕНЦИИ

|                                                     |                                 |
|-----------------------------------------------------|---------------------------------|
| Антропология на медийната музикална култура         | проф. д.н. Венцислав Димов      |
| Дипломация и журналистика                           | проф. д-р Милко Петров          |
| Жанрови форми за забавлението в телевизията         | доц. д-р Жана Попова            |
| Институционални ПР дефицити                         | проф. д-р Луливера Кръстева     |
| Изкуство и журналистика                             | доц. д.н. Мария Попова          |
| Карикатурата в медиите                              | проф. д-р Здравка Константинова |
| Комуникации и мениджмънт на политическото лидерство | доц. д-р Симеон Василев         |
| Медийните кризи на прехода                          | доц. Георги Лозанов             |
| Мениджмънт на научните публикации                   | доц. д-р Милена Цветкова        |
| Митологичните архетипи в комуникациите              | проф. д-р Христо Кафтанджиев    |
| Научно цитиране                                     | доц. д-р Милена Цветкова        |
| Национален имидж и медии                            | доц. д-р Дияна Петкова          |
| ПР в дигиталната ера                                | доц. д-р Мила Серафимова        |
| Развитие на рекламата до 1989 г.                    | проф. д-р Здравка Константинова |
| Раса, етнос и религия в мултикултурното общество    | доц. д-р Светлозар Кирилов      |
| Световни стандарти за дисертационен проект          | доц. д-р Милена Цветкова        |



|                                                         |                             |
|---------------------------------------------------------|-----------------------------|
| Социалистически телевизии                               | доц. д.н. Вяра Ангелова     |
| Социални нагласи и медии                                | проф. д-р Луливера Кръстева |
| Управление на комуникационни ситуации                   | доц. д-р Светлана Станкова  |
| Факти и данни в глобалната комуникация                  | Доц. д-р Мая Василева       |
| Югоизточна Европа в съвременните международни отношения | проф. д-р Мария Нейкова     |

#### 2.4.4. ДОКТОРАНТСКИ НАУЧНО-ОБРАЗОВАТЕЛНИ ФОРУМИ

Станалият вече традиционен годишен общофакултетски **НАУЧНО-ОБРАЗОВАТЕЛЕН ДОКТОРАНТСКИ СЕМИНАР „МЕДИИ И КОМУНИКАЦИИ“** се проведе на 4 и 5 декември 2024 г. чрез платформата за видеоконференции Zoom. Докторанти от всички катедри на Факултета по журналистика и масова комуникация взеха участие в семинара с 10-минутни доклади. Докладите бяха свързани с актуалните им изследвания в областта на обществените комуникации и информационните науки, с методологиите и подходите при подготовката на дисертационните трудове

В словото си при откриването проф. д-р Веселина Вълканова напомни, че вече шеста година Факултетът организира общофакултетски докторантски семинари, като обобщи целите на подобни научни форуми и акцентира върху идеята за създаване на традиция за периодични научни изяви на докторантите и апробиране на изследователски тези, за публикуване на изследователски резултати и сверяване на часовници по проблематиките в научното поле, в което редовните, задочни докторанти и докторантите на самостоятелна подготовка работят.

Тридесет и пет докторанти от всички катедри на Факултета по журналистика и масова комуникация се представиха с доклади, свързани с докторантските им тези или с актуални изследвания в полето на обществените комуникации и информационните науки. Програмата на форума беше организирана в пет сесии:

- Социални мрежи и комуникации,
- Изкуствен интелект и дигитални технологии,
- Комуникационен мениджмънт,



- Медийно отразяване на обществени проблеми,
- Култура, история и медии.

Дискусиите бяха модерирани от авторитетни хабилитирани преподаватели от ФЖМК. Текстовете от докладите, представени на Семинара, се публикуват в СПЕЦИАЛНО СЪЗДАДЕНА ПОРЕДИЦА ОТ ДОКТОРАНТСКИ СБОРНИЦИ „МЕДИИ И КОМУНИКАЦИИ“. Под печат е четвърти том от тази поредица, в който са включени одобрените текстове от Семинара.

Семинарът е част от задължително-избираемите докторантски курсове в учебния план за втората и третата докторантска година. Участието в него носи 5 кредита и се удостоверява със специално изработени Сертификати, подписани от декана.

#### 2.4.5. СРЕЩА С ДОКТОРАНТИТЕ НА ФЖМК

Всички редовни, загочни докторанти и докторанти на самостоятелна подготовка от докторската програма „Медии и комуникации“ бяха поканени на среща с Декана и деканското ръководство на ФЖМК на 7 март 2025 г. в платформата Zoom. Деканът на факултета проф. Веселина Вълканова приветства докторантите и подробно и задълбочено обясни спецификата на докторантското обучение във ФЖМК, начина на комуникация с преподаватели и научни ръководители, задълженията на докторантите, както и описа детайлно процеса на учение и подготовка за придобиване на ОНС „доктор“.

Поканени бяха ръководителите на катедри и научните ръководители от ФЖМК. Срещата е обърната към новозачислените докторанти, спечелили конкурсите, обявени за нуждите на Факултета по журналистика и масова комуникация, но каним и колегите, които работят във втора и трета докторантска година. На срещата присъстваха проф. Николай Михайлов, заместник-декан по научноизследователската дейност и докторските програми, и колеги научни ръководители и хабилитирани преподаватели. Присъстваха и новоприетите докторанти, и докторантите във втора и трета година



на обучението си, които зададоха въпроси, засягащи както научноизследователската и учебна работа, така и административните правила.

Целта на събитието беше да се обсъдят учебният и административният цикъл на обучението в докторската програма на ФЖМК. За улеснение на докторантите и техните научни ръководители се представи **РЪКОВОДСТВОТО ЗА ДОКТОРАНТИ В ДОКТОРСКАТА ПРОГРАМА „МЕДИИ И КОМУНИКАЦИИ“ ВЪВ ФАКУЛТЕТА ПО ЖУРНАЛИСТИКА И МАСОВА КОМУНИКАЦИЯ** на Софийския университет „Св. Климент Охридски“.

#### 2.4.6. ИЗДАНИЯ НА ДОКТОРАНТИТЕ

Подготвя се **ТОМ 4** на от докторантската поредица **„МЕДИИ И КОМУНИКАЦИИ“**, замислен от **РЕДАКЦИОННИЯ СЪВЕТ НА ФЖМК** и засягащ широк кръг от тематични и изследователски полета.

Докторантите на ФЖМК имат и други възможности за публикуване на изследванията си – в официалното научно списание на Факултета – **ГОДИШНИКА НА СУ**, както и в трите електронни научни списания – „NewMedia 21“, „Медиаалог“ и „Медии и език“ – които са отворени към младите ни колеги.





## 2.5. ОБУЧЕНИЯ ЗА АКАДЕМИЧНИЯ СЪСТАВ – ПРЕПОДАВАТЕЛИ И ДОКТОРАНТИ

През отчетния период г. преподаватели и докторанти от ФЖМК участваха в около РЕДИЦА ОБУЧИТЕЛНИ СЕМИНАРИ И УЕБИНАРИ НА НАУЧНИ И ПРОФЕСИОНАЛНИ ОРГАНИЗАЦИИ, сред които Transform4Europe, EURAXESS, Enago Academy, Editage Insights, ILA (International Literacy Association), EASE (European Association of Science Editors), AJE (American Journal Experts), SAGE Publishing и др.

### ХРОНОЛОГИЧЕН СПИСКЪК

1. Уебинар на Софийския университет: от 04.11.2024г. до 22.11.2024 г. онлайн обучение на тема: Използване на инструменти с генеративен изкуствен интелект за преподаване, учене и изследователска дейност, <https://elearn.uni-sofia.bg/mod/feedback/view.php?id=1520126>
2. Уебинар на Софийския университет: онлайн лекция на тема „Генеративен изкуствен интелект за учене, преподаване и изследвания - примери и инструменти“ - 12 ноември 2024, проф. Слави Стоянов, старши преподавател във факултета по технологично подпомогнато обучение и иновации на Open University of the Netherlands, <https://us02web.zoom.us/j/81161469897>
3. Уебинар на Софийския университет: „Полът в научните изследвания“, 6 февруари 2025 г. с проф. Флориан Зежевски от EURAXESS Bulgaria.
4. Webinar: ILA: The Role of The Role of Social-Emotional Learning (SEL) in Enhancing Literacy Development. ILA (International Literacy Association), Newark, DE, 13.09.2024. Letter of Attendance. Webinar URL: <https://ila.digitellinc.com/live/213/page/1523>



5. Уебинар на Софийския университет: Transform4Europe: Artificial Intelligence tools in practice. Lecturer Senior Assistant Professor Albena Antonova, 25.09.2024. <https://elearn.unisofia.bg/mod/forum/discuss.php?d=86182>. Webinar URL: <https://transform4europe.eu/professional-development-training-for-academic-and-non-academic-staff>
6. Уебинар на Софийския университет: 10 и 11 февруари 2025 г, научен семинар на тема "Защита и реализация на интелектуалната собственост", <https://tinyurl.com/37x2v98d>

В заключение може да се отбележи, че Факултетът по журналистика и масова комуникация в отчетния период се е утвърдил и продължава да се утвърждава като важен образователен, научен и изследователски център. В него активно се работи върху проучвания в областта на медиите и комуникацията с висока практическа, теоретична и методологическа стойност, подготвят се докторанти по различни специалности от докторската програма на Факултета и се публикуват значими академични трудове. Факултетът е редовен и разпознаваем домакин и организатор на научни форуми в национален и международен план с участието на изявени учени и практики в областта на комуникационното знание.

В резултат на изложените данни за отчетния период и представеното актуално състояние на дейностите в него, можем да заключим, че:

- Усилията на деканското ръководство са насочени изцяло към утвърждаването на Факултета по журналистика и масова комуникация не само като един от водещите в страната, а като безспорен лидер в областта на изследванията, публикационната активност и докторантското обучение по професионалното направление и че мисията му е да продължи да се развива възходящо като част от българската академична общност със значим принос в общеевропейското образователно, научно и публикационно пространство.



- Научноизследователската и публикационна дейност във Факултета е на много високо равнище, съобразено с европейски и световни стандарти, което се отразява мотивиращо и положително на качеството на обучението в него. Създадената академичната среда във Факултета по журналистика и масова комуникация стимулира изследователската и публикационна активност, както и стремежа към придобиване на по-висока квалификация на преподавателската колегия чрез участия в различни обучения, научни форуми, семинари.
- Във Факултета по журналистика и масова комуникация са създадени подходящи условия за провеждане на пълноценно обучение на докторанти, което включва всички необходими условия за успешно изпълнение на индивидуалните им планове, включително организиране на докторантски семинар, докторантски курсове, осигуряване на възможности за публикации и др.

Във всички посочени области развитието е безспорно във възходяща насока – в края на отчетния период можем да установим значителен ръст на научноизследователската, проектната дейности и на публикационната активност на колегията от Факултета по журналистика и масова комуникация.



---

## МЕЖДУНАРОДНА И ПРОЕКТНА ДЕЙНОСТ

---

Сред основните приоритети на международната и проектната дейност на ФЖМК са:

- Развитие на международните партньорства и членства на ФЖМК;
- Организиране на международни конференции и споделяне на научни резултати с международната общност;
- Постигане на по-голяма видимост на резултатите от научната дейност в световните бази данни;
- Развитие на преподавателската и студентската мобилност;
- Стимулиране на предлагането на избираеми и факултативни курсове на чужди езици за привличане на по-голям брой „Еразъм“ студенти и докторанти.
- Развитие и по-пълно използване на възможностите на програмата „Еразъм“ за обмен не само на студенти, но и на докторанти от различните специалности.
- Изграждане на добри връзки с външни партньори – фондации, институти, културни и обществени организации.



### 3.1. МЕЖДУНАРОДНИ ЧЛЕНСТВА И ПАРТНЬОРСТВА НА ФЖМК

В периода октомври 2024 – септември 2025 г. ФЖМК продължи успешните си партньорства с редица международни организации, включително EJTA (European Journalism Training Association), ECREA (European Communication Research and Education Association), EUPRERA (European Public Education and Research) и съществуващата партньорска мрежа в рамките на Програма CEEPUS III.

#### ПЪРВИ АКАДЕМИЧЕН ОБМЕН В КОНТЕКСТА НА МРЕЖАТА CEEPUS

В началото на 2024 г. с подкрепата на Факултетния съвет Деканът на ФЖМК проф. Веселина Вълканова и ресорният заместник-декан доц. Калин Калинов осигуриха административно процедурата по включването на ФЖМК в консорциум от университети по програма CEEPUS III. Проектът „SK-1914-01-2425 MEDIA IN TRANSITION / TRANSITION IN MEDIA“ бе подаден в срок и получи одобрение за финансиране.

През м. юни 2025 г. бе осъществен и първият академичен обмен в рамките на проекта. На посещение във ФЖМК бяха проф. Петър Микулаш, проф. Катарина Фичова, доц. Лукаш Войчиховски и г-р Алена Микуласова от Университетът „Константин Философ“ в Нитра, Словакия. По време на престоя си в София нашите партньори се запознаха с актуалните програми и с материалната база на ФЖМК. Проведени бяха кратки срещи с колеги от Факултета на база сходства в изследователските интереси. Проведена бе и официална среща, на която бяха обсъдени възможности за бъдещи съвместни действия (вкл. организация на конференция за докторанти) между двата университета.

На 10 юни 2025 г. в зала 29 на ФЖМК екипът на проф. Микулаш проведе СПЕЦИАЛИЗИРАН СЕМИНАР ЗА ДОКТОРАНТИ, посветен на качествените изследователски методи.



**ПРОЕКТЪТ ПО СЕЕРУС III** осигурява допълнителни възможности за мобилност на преподаватели, докторанти и студенти сред партньорските университети. Това е пилотно участие на факултета в програма СЕЕРУС III. Водеща организация в инициативата е Университетът „Константин Философ“ в Нитра, Словакия. Партньори по проекта освен ФЖМК са:

- Факултетът по журналистика, информация и книгоиздаване на Университета във Варшава, Полша;
- Факултетът по журналистика и комуникационни науки на Университета в Букурещ, Румъния;
- Департаментът по комуникации и медийни изследвания на Университета в Печ, Унгария;
- Институтът за комуникация и журналистика на Карловия университет, Чехия;
- Департаментът по маркетингови комуникации на Tomas Bata University, Чехия;
- Факултетът по журналистика и комуникационни науки на Молдовския държавен университет, Молдова;
- Департаментът по комуникационни науки на University College Beder, Албания;
- Институтът по фолклор на Университета „Св. св. Кирил и Методий“ в Скопие, Северна Македония;
- Департаментът по медии, журналистика и социална комуникация на Университета за информационни технологии и мениджмънт в Жешов, Полша;
- Факултетът по хуманитарни и социални науки на Университета в Тузла, Босна и Херцеговина;
- Факултетът по политически науки на Университета в Загреб, Хърватска.



### ПАРТНЬОРСТВО С БАТУМСКИЯ ДЪРЖАВЕН УНИВЕРСИТЕТ „ШОТА РУСТАВЕЛИ“

След проведените първоначални разговори и обмен на опит между екипи на двете висши училища през 2022 г., партньорството бе продължено и през изминалата академична година.

В резултат на сътрудничеството между двата университета и със съдействието на ФЖМК в Грузинския държавен университет „Шота Руставели“ в Батуми беше разработен, рецензиран и утвърден нов учебен план по Журналистика, ОКС Бакалавър. Програмата е 100% съвместима с програмата на ФЖМК и вече е одобрена и акредитирана. На трети юни 2025 г. бяха приветствани първите кандидат-студенти по Журналистика на програмата, а от настоящата академична година тя реално стартира.

След активна комуникация с проф. Веселина Вълканова и с ресорния зам. декан бяха уточнени параметрите на академичен обмен за д-р Ирма Габинашвили, която се очаква да посети ФЖМК в периода 17 – 23 ноември 2025 г. В рамките на посещението си тя ще изнесе лекции за студенти на факултета, ще проведе срещи с колеги преподаватели със сходни академични търсения и ще бъдат разгледани възможностите за съвместни инициативи на двата университета.

Продължават усилията на деканското ръководство за осигуряване на устойчивост на взаимодействието с Батумския държавен университет и възможност за нови обмени на гост-лектори през настоящата и следващите академични години.



## 3.2. СЪТРУДНИЧЕСТВО С ЕВРОПЕЙСКИТЕ АСОЦИАЦИИ

През изтеклата 2024-2025 академична година ФЖМК продължи да бъде активен член на три от най-изявените европейски академични асоциации EJTA, ECREA и EUPRERA.

### EJTA (EUROPEAN JOURNALISM TRAINING ASSOCIATION)

Членството в EJTA позволи да бъде разширена мрежата от партньори, с които ФЖМК осъществи за трета поредна година интензивно обучение на свои студенти в **СМЕСЕНА ИНТЕНЗИВНА ПРОГРАМА (BIP)**, нов формат на мобилност по Еразъм+. Студенти от трети курс Журналистика и Комуникационен мениджмънт имаха възможност да надградят своите познания и да усъвършенстват своите практически и дигитални умения, създавайки поредица от подкасти на тема „What does it mean to be a human in a digital world?“.

Интензивният обучителен практически курс се проведе в периода от 1 до 6 юни 2025 година в университета Сан Пабло, Мадрид. Всеки BIP съчетава онлайн обучение с кратък период на физическа мобилност в рамките на една седмица, в която се организира съвместно обучение с участието на три и повече университета. В този случай ФЖМК участва наравно с партньорски университети от Белгия - AP University of Applied Sciences, Финландия - Наага-Helia University of Applied Sciences, Грузия - GIPA, Австрия - FH Wien и Испания – San Pablo.

През изминалата академична година продължи участието на наши студенти в проверката на журналистически статии по теми, засягащи гражданите на ЕС като част от обучителния проект на EJTA EUFACTCHECK.EU. През обучителния модул на EJTA преминаха 49 студенти на ФЖМК, които изготвиха проверки на факти и анализи. На сайта на <https://eufactcheck.eu/> бе публикуван анализът на Паскалина Трайкова и Дарина Каракашева „Albania bans Tik Tok for a year“, достъпен на

<https://eufactcheck.eu/factcheck/albania-bans-tik-tok-for-a-year/>





Наред с европеизацията и интернационализацията на нашите студенти ползите от членството в Европейската асоциация за журналистическо обучение (EJTA) намериха изразение в **УЧАСТИЕТО НА ПРЕПОДАВАТЕЛИ В ПОРЕДИЦАТА ОНЛАЙН СРЕЩИ #EJTALKS**, които дадоха възможност да се следят актуалните въпроси на образованието по журналистика и да се осъществи обмен на най-добри практики между колеги от различни университети. Участието в тези инициативи допринесе за популяризиране на ФЖМК като един от активните членове на асоциацията.

### ECREA (EUROPEAN COMMUNICATION RESEARCH AND EDUCATION ASSOCIATION)

Членството в Европейската асоциация за изследвания и образование в областта на комуникациите даде възможност преподавателската общност на ФЖМК да продължи да получава актуална информация ежеседмично за европейския академичен календар. Колегията от ФЖМК почерпи опит от редица изследователски колективи получавайки регулярно бюлетини за всички значими научни форуми. ФЖМК се възползва от възможността да популяризира своите научни международни събития за поредна година. По този начин Факултетът затвърди позицията си като активен участник в международния обмен. Чрез анонсиране на информация за традиционната вече международна конференция в информационния бюлетин на асоциацията, ФЖМК разшири контактите си в мрежата.

Членството в ECREA предоставя на учените в областта на комуникациите предимства като участие в научна общност, намалени такси за Европейски комуникационни конференции (ЕКС) и други събития, както и достъп до интранета на ECREA със съдържание само за членове. Членовете могат да допринесат за развитието на областта, като се присъединят към тематични секции, мрежи и работни групи, което потенциално води до приоритетни възможности за публикуване в поредицата книги на ECREA. Освен това асоциацията подкрепя учените в ранна кариера чрез събития като **ДОКТОРСКОТО ЛЯТНО УЧИЛИЩЕ**, предлагайки обратна връзка за изследвания и ценни възможности за работа в мрежа.



## EUPRERA (EUROPEAN PUBLIC EDUCATION AND RESEARCH)

Чрез EUPRERA факултетската изследователска общност следеше тенденциите в областта на връзките с обществеността и стратегическите комуникации. И през миналата година ежесечно чрез информационния бюлетин на EUPRERA колегите се запознаваха с изследванията на водещи научни звена в сферата на комуникациите. През 2023-2024 година EUPRERA организира поредица от срещи в дигитален формат със световни експерти чрез специални интервюта, които можеха, както да се прочетат, така и да се гледат в уоу tube канала на асоциацията. Чрез информационния ресурс, предоставян от асоциацията, колегията проследи и оформилите се мрежови академични общества в рамките на EUPRERA, посветени на образованието, жените в ПР, новостите във връзки с обществеността, социалната отговорност и устойчивост, стратегическите комуникации в здравеопазването, дигиталната трансформация, европейската мрежа за история на връзки с обществеността.

Като цяло членството в EUPRERA предлага възможност за присъединяване към европейска изследователска общност, работа в мрежа с колеги и практикуващи специалисти, сътрудничество по съвместни проекти, публикуване и представяне на изследвания и участие в годишния конгрес с отстъпка. Членовете получават освен месечен бюлетин със съответните актуализации, пълен достъп до уебсайта на официалните документи на EUPRERA, както и имат право на отстъпки за партньорски конференции.



### 3.3. ЕРАЗЪМ МОБИЛНОСТ И ПРАКТИКИ

Факултетът по журналистика и масова комуникация продължава да развива международното си присъствие в областта на образованието, като изпраща и приема студенти и преподаватели по програма „Еразъм“.

За да улесни администрирането и да насърчи обмена на студенти по програма „Еразъм“, ръководството на ФЖМК изготви актуализирана **ПРОЦЕДУРА ЗА ПРИЗНАВАНЕ НА ОЦЕНКИТЕ ОТ ИЗПИТИТЕ, ПОЛОЖЕНИ В ЧУЖДЕСТРАННИТЕ УНИВЕРСИТЕТИ В РАМКИТЕ НА ОБУЧЕНИЕТО ПО ПРОГРАМАТА ЕРАЗЪМ**. Процедурата бе приета от Факултетен съвет на 8 октомври 2024 г. и съгласувана с отдел „Международно сътрудничество“ и координатора на Програма „Еразъм+“.

Сред основните акценти в актуализираната процедура е стандартизирането на заявлението за признаване на оценки от положени изпити, с което да се улесни администрирането на процеса. Друг съществен момент е удължаването на срока за подаване на заявленията от 2 седмици на 45 дни, чрез което се избягват затруднения, свързани със забавяне на академичните справки от приемащите университети. Новата процедура е приложима и за студенти участващи в **СМЕСЕНИ ИНТЕНЗИВНИ ПРОГРАМИ** (Blended Intensive Programme / BIP), за които до момента липсваше ясен регламент в администрирането. Не на последно място чрез процедурата се създава **РЕГИСТЪР НА ЗАМИНАВАЩИТЕ СТУДЕНТИ**, което ще улесни предоставянето на справки и ще осигури прозрачност и проследимост на процеса.

Процедурата вече се прилага активно в рамките на обмените на студенти по програма „Еразъм+“ и първоначалните впечатления на студентите са положителни. Ясният регламент дава възможност за по-добра административна ориентация и значително улеснява процеса за всички страни.

Преди обявяването на първата за годината сесия за селекция на студенти ФЖМК организира **ИНФОРМАЦИОННА СРЕЩА**, в която взеха участие потенциални кандидати от различните специалности във факултета, представител на отдел „Международно



сътрудничество“ и факултетният „Еразъм“ координатор. Събитието бе успешно и привлече интереса на студентите. В него взеха участие над 40 студенти от различните програми във факултета.

Друг индикатор за успех на инициативата е и високият брой заминаващи на обмен студенти в рамките на програмата. При първата за годината селекция, проведена през месец март 2025 г., комисията на факултета избра **15 СТУДЕНТИ ЗА ОБМЕН В ЧУЖДЕСТРАННИ УНИВЕРСИТЕТИ ПРЕЗ АКАДЕМИЧНАТА 2025/2026 г.** Към момента на финализиране на настоящия доклад е в процес Втората селекция за обмен на студенти през академичната година. Въпреки това броят на желаещи и класирани студенти за изходяща мобилност показва трайно увеличение през последните години, което отчитаме като пряк резултат на активната комуникация със студентите и ясно регламентираните правила за признаване на изпити.

Благодарение на колективните усилия на преподавателския състав за академичната 2025/2026 г. ФЖМК предлага общо **15 КУРСА ЗА ВХОДЯЩИ СТУДЕНТИ**, което запазва положителната тенденция след увеличението през предходната година. Очевидно е, че курсовете предизвикват интерес сред партньорските университети.

През предстоящия зимен семестър на академичната година, ФЖМК ще бъде домакин на общо **9 ЧУЖДЕСТРАННИ СТУДЕНТИ НА ОБМЕН ПО ПРОГРАМА „ЕРАЗЪМ+“**. Освен тях студенти от други факултети избират да посещават курсове във ФЖМК, което подпомага запълването на капацитета на групите. За оптимизиране на обучението и за запознаване с учебния план на 3 октомври 2025 г. беше проведена среща с чуждестранните студенти, които се запознаха с Еразъм координатора, разгледаха сградата и бяха въведени в организацията на работа през семестъра.

При **ПРЕПОДАВАТЕЛСКАТА МОБИЛНОСТ** беше приложен редът, установен от академичния календар на отдел „Международно сътрудничество“ на Софийския университет. Бяха реализирани общо **7 ИЗХОДЯЩИ МОБИЛНОСТИ**, включително 1 отложена поради технически причини от предходната академична година.

За същия период бяха осъществени и **3 ВХОДЯЩИ МОБИЛНОСТИ** на колеги от партньорски университети, а именно:



- проф. Йорг Матес (Виенския университет, Австрия),
- доц. Икер Мота (University of the Basque Country, Испания),
- проф. Анабела Градим (University Beira Interior, Португалия).

Своевременно се публикуват всички новини, които засягат ефективното осъществяване на цялостния процес за студентска и преподавателска мобилност. Персонално се работи с всеки кандидатстващ или вече селектиран студент. Уведомени са преподаватели от факултета, че студентската мобилност е част от програмата за обучение на студента и тя е важна за цялостното им развитие.

Установени са контакти и е иницирана кореспонденция за подписването на нови договори за мобилност за преподаватели, служители и студенти по програмата „Еразъм+“ със следните университети:

- Istanbul Gelişim University (Турция);
- Jan Kochanowski University of Kielce (Полша);
- University of Teramo (Италия);
- Thomas More University of Applied Sciences (Белгия) – разширяване на съществуващото партньорство с нови области на знание.



### 3.4. МЕЖДУНАРОДНИ И НАЦИОНАЛНИ ПРОЕКТНИ ДЕЙНОСТИ

#### ГОЛЕМИ ПРОЕКТИ ПО ФНИ НА МОН И ЕВРОПЕЙСКИ ПРОГРАМИ:

##### ПРОЕКТ „MEDIA MASTERS – ПОДОБРЯВАНЕ НА МЕДИЙНАТА ГРАМОТНОСТ“

През лятото на 2024 г. във Факултета по журналистика и масова комуникация започна работата по проекта „Media Masters – подобряване на медийната грамотност“ (CERV-2023-CITIZENS-CIV-01148165). ФЖМК е ключов партньор, тъй като Софийският университет и Университетът в Марибор (Словения) са единствените висши учебни заведения в консорциума, обединяващ 12 организации от НПО сектора, висшето образование и частния сектор. Ръководител на проекта е сдружението „Pistes Solidaires“ от Франция.

Ръководител на проекта от страна на ФЖМК е проф. д-р Веселина Вълканова, декан на ФЖМК, координатор е доц. д-р Мила Серафимова, участват асистенти, постдокторанти, докторанти и студенти. По проекта са предвидени редица събития, а фокусът са практическите аспекти, като предвижда създаването на многоезикова настолна игра и мобилно приложение, които симулират реални медийни и новинарски ситуации, включващи фалшиви и въвеждащи в заблуждение новини и съдържание в социалните медии. С това ще помогне на потребителите да развият критично мислене и да разпознават дезинформацията.

Играта и приложението са проектирани да бъдат икономични и издръжливи, гарантирайки им продължително използване след завършването на проекта. Инициативата се фокусира върху включването на младите хора, поколение, което обикновено е трудно да се ангажира с активна гражданска позиция.

Изследователската част на проекта включва експеримент, чиято цел е проверка и функционални особености на първата версия на настолната игра сред реални



потребители, за да се установи доколко разработката може да бъде ефективен педагогически инструмент за подобряване на медийната грамотност на младите хора.

Въз основа на получените резултати от емпиричното проучване екипът на ФЖМК ще предложи препоръки към партньорите в консорциума за промени и подобрения в прототипа. Тестовите и проучванията на екипите от изследователи от 12 европейски страни ще допринесат за създаване на окончателната версия на продукта, който ще бъде използван за практическо обучение на ученици по медийна грамотност.

**ПРОЕКТ „ИЗСЛЕДВАНЕ НА МЕДИЙНАТА СРЕДА В БЪЛГАРИЯ – МЕТААНАЛИЗ,  
МЕТОДОЛОГИЯ И ПОДХОДИ В ПРОУЧВАНИЯТА НА ВЪЗДЕЙСТВИЕТО НА МЕДИЙНИТЕ  
ТРАНСФОРМАЦИИ ВЪРХУ ОБЩЕСТВЕНИТЕ ПРОЦЕСИ“**

Основен проект, по който работи екип от изследователи от ФЖМК, е проектът на тема „ИЗСЛЕДВАНЕ НА МЕДИЙНАТА СРЕДА В БЪЛГАРИЯ – МЕТААНАЛИЗ, МЕТОДОЛОГИЯ И ПОДХОДИ В ПРОУЧВАНИЯТА НА ВЪЗДЕЙСТВИЕТО НА МЕДИЙНИТЕ ТРАНСФОРМАЦИИ ВЪРХУ ОБЩЕСТВЕНИТЕ ПРОЦЕСИ“, който е финансиран чрез „Конкурс за фундаментални научни изследвания – 2023 г.“ към Фонд „Научни изследвания“ на Министерство на образованието и науката (договор № КП-06-Н75/6 от 07.12.2023 г.).

Общата сума на проекта е 198 400 лв., от които 50 000 лв. са допълнителни средства за закупуване на дълготрайни материални активи (ДМА). Ръководител на проекта е проф. д-р Веселина Вълканова, а членове на научноизследователския екип са: проф. д-р Николай Михайлов, проф. д-р Теодора Петрова, проф. д-р Ефрем Ефремов, проф. д.н. Надя Златева (Факултет по математика и информатика, Софийски университет „Св. Климент Охридски), гл. ас. д-р Ирина Гъркова, д-р Йотка Панчева, студент Петър Желев, докторант Ива Иванова.

Проектът адресира ключов дефицит в националната академична и обществена инфраструктура – липсата на систематично, устойчиво и дълбоко изследване на



медийната среда в България. Неговата основна цел е да създаде теоретична рамка и емпирична основа, която да позволи регулярното проследяване на медийните процеси, професионалните стандарти, редакционните практики, аудиториите и влиянието на дигиталните трансформации и изкуствения интелект върху журналистиката и обществото.

През отчетния период екипът реализира значителен напредък. Извършена бе систематизация на научните източници, свързани с медийната среда, и беше разработен аналитичен апарат за изследването ѝ в български контекст. Създадена беше структурирана база данни, която включва набор от емпирични, регулаторни и аналитични материали, служещи за бъдещи изследвания и за изграждане на устойчив модел за наблюдение на медийната динамика.

Съществен резултат от работата през периода е създаването на **ЦЕНТЪР ЗА МЕДИЙНИ ИЗСЛЕДВАНИЯ КЪМ ФЖМК (ЦМИ)**. Той е замислен като постоянно действаща изследователска структура, която извършва мониторинг на медийната среда, ще изготвя регулярни доклади, ще развива изследователски методологии и ще подкрепя професионалната журналистическа общност чрез обективни данни и аналитични инструменти. Центърът вече функционира и осигурява и среда за обучение и развитие на млади учени, докторанти и студенти, като по този начин проектът гарантира устойчиво предаване на знания и капацитет.

През май 2025 г. част от екипа осъществи академично посещение в САЩ, включващо срещи с преподаватели и изследователи от Института по журналистика „Артур Л. Картър“ към Университета в Ню Йорк. Представени бяха концептуалната рамка на проекта, резултатите от изследванията и работата по създаването на Центъра. Американските колеги дадоха висока оценка на проекта и потвърдиха готовност за бъдещо сътрудничество. В рамките на визитата екипът се срещна и с представители на българската общност в Чикаго, където дискутира ролята на медиите в диаспорната среда – ценен принос към разбирането за транснационалната комуникационна динамика.





Проектът демонстрира значителен принос към развитието на българската комуникационна наука, към институционалния потенциал на ФЖМК и към обществения интерес. Чрез систематизиране на знанието, създаване на изследователска инфраструктура, международни партньорства и подготвени млади кадри проектът има устойчиво въздействие и стратегическо значение. Той утвърждава Факултета по журналистика и масова комуникация като национален център за изследване на медийната среда и като активен участник в развитието на критическата комуникационна теория и демократичния обществен дебат.

**ПРОЕКТ „ТРАНСФОРМАЦИЯ И КОНВЕРГЕНТНИ МОДЕЛИ НА ЖУРНАЛИСТИКАТА В ПРОЦЕСА НА ЦИФРОВИЗАЦИЯ, В УСЛОВИЯТА НА ЦИФРОВО ОБЩЕСТВО И В ДИГИТАЛЕН КОМУНИКАТИВЕН КОНТЕКСТ: ДИСПОЗИТИВЕН АНАЛИЗ“**

Друг голям проект, по който работят съвместни екипи от Факултета по журналистика и масова комуникация и Философския факултет на Софийски университет и на Великотърновски университет „Св. св. Кирил и Методий“, е проект на тема **„ТРАНСФОРМАЦИЯ И КОНВЕРГЕНТНИ МОДЕЛИ НА ЖУРНАЛИСТИКАТА В ПРОЦЕСА НА ЦИФРОВИЗАЦИЯ, В УСЛОВИЯТА НА ЦИФРОВО ОБЩЕСТВО И В ДИГИТАЛЕН КОМУНИКАТИВЕН КОНТЕКСТ: ДИСПОЗИТИВЕН АНАЛИЗ“**, финансиран от ФНИ-МОН чрез „Конкурс за фундаментални научни изследвания – 2022 г.“ (договор № КП-06-Н65/9 от 12.12.2022 г.).

Ръководител на проекта е проф. д-р Николай Михайлов, а участници в научноизследователския екип са: проф. д-р Веселина Вълканова, проф. д.пс.н. Соня Карабельова (Философски факултет, СУ), доц. д-р Калоян Харалампиев (Философски факултет, СУ), доц. д-р Калин Калинов, гл. ас. д-р Анета Милкова, гл. ас. д-р Мая Стоянова, проф. д-р Илиана Павлова (ВТУ), доц. д-р Иво Инджов (ВТУ), д-р Йотка Панчева, докт. Ива Иванов.

Проектът има за цел теоретично и емпирично да обоснове новите форми на журналистическо производство, да проследи механизмите на конвергенция между



различни типове медии и да анализира ролята на журналистиката в съвременната дигитална публичност чрез прилагане на диспозитивния метод — аналитичен подход, адаптиран към динамиката на дигиталната медийна среда.

В рамките на отчетния период изследователският екип работи по задълбоченото картографиране на трансформациите в журналистическите практики, като акцентът беше поставен върху взаимовръзката между технологичната еволюция, професионалните стандарти и общественото възприятие за журналистическия труд. Особено внимание беше отделено на процесите на редакционна интеграция, мултиплатформеното съдържание и хибридните професионални роли, които се формират в новата медийна екосистема. Въз основа на наблюдения, дискурсивни анализи и събиране на емпирични данни, екипът очерта основните механизми на медийна конвергенция и тяхното отражение върху редакционните стратегии и организационната култура на медиите.

Един от важните акценти през годината беше методологическото усъвършенстване и адаптация на диспозитивния анализ като инструмент за изследване на дигиталната журналистика. Чрез съчетаване на теоретични модели и практически емпирични наблюдения проектът допринесе за развитието на оригинална изследователска рамка, която отразява както структурните зависимости в дигиталната комуникационна среда, така и ролята на власт, технологии, алгоритми и социални платформи за оформяне на съвременния медийен пейзаж.

Резултатите от проекта бяха представени в научни форуми, включително международни конференции и вътрешни академични сесии на ФЖМК, като предизвикаха засилен интерес към темата за редакционната автономия, етичните предизвикателства и влиянието на алгоритмите и платформената икономика върху журналистическата професия. В рамките на проекта бяха подготвени публикации, които разглеждат адаптивните модели на журналистите в условията на цифрови технологии, промените в журналистическата етика и новите форми на взаимодействие между медии и аудитории в контекста на социалните платформи.



Проектът продължи да играе ключова роля за развитието на млади изследователи и докторанти, които бяха активно включени в аналитичните дейности, подготовката на публикации и наблюденията на цифрови редакционни практики. По този начин той подпомага изграждането на критическа и методологически подготвена научна среда във ФЖМК и оказва съществен принос към модернизирването на академичните програми, свързани с дигиталната журналистика и комуникации.

С реализираните дейности през 2024–2025 година проектът утвърди позицията на ФЖМК като водещ център в изследването на журналистическите трансформации в ерата на цифровизацията и изкуствения интелект. Постигнатите резултати са от значение не само за развитието на комуникационната наука, но и за медийната практика, като подпомагат процесите на адаптация на българските редакции към глобалните технологични и социални тенденции и предлагат аналитични инструменти за по-ефективна и етична журналистическа работа в условията на динамична и сложна дигитална среда.

### ПРОЕКТ „БРАНД АВТЕНТИЧНОСТ: СЪВРЕМЕННИ АСПЕКТИ, ЕФЕКТИ НА КОНЦЕПЦИЯТА ВЪРХУ ПОТРЕБИТЕЛСКОТО ТЪРСЕНЕ И ИНТЕРАКЦИИ С БРАНДА“

Проектът е финансиран в рамките на проект SUMMIT на Софийски университет "Св. Климент Охридски" и в момента е във Втората година от изпълнението си. Негов ръководител е доц. д-р Калин Калинов, а в екипа участват преподаватели от ФЖМК - доц. д-р Светлана Станкова и гл. ас. д-р Йордан Карапенчев, както и външни за университета изследователи и студенти от бакалавърските и магистърските програми на факултета.

Изследването има за цел да идентифицира основните причини, поради които професионалната комуникация и поддържането на бранд автентичност се превръщат във водещи фактори, определящи потребителското търсене и взаимодействие с марките в съвременния контекст. За реализирането на тази цел са поставени няколко конкретни задачи – от систематизирано проучване на публикации по темата, през



изграждане на подходяща методологическа рамка, до провеждане на емпирични изследвания и анализ на резултатите. Подходът включва както теоретично, така и практическо измерение, което да гарантира пълнота и достоверност на изводите.

В методологически аспект изследването се основава на кабинетно проучване (desk research), чрез което се изследват тенденциите и съвременните публикационни практики в базата данни Web of Science. Емпиричната част е разделена на два етапа – контент анализ и фокус групи. Контент анализът се фокусира върху автентичното позициониране на брандове в социалните мрежи, които са предпочитан канал за комуникация от поколенията Милениали и Gen Z. Чрез това се цели да се открият особеностите на бранг автентичността в дигиталната среда и нейната връзка с потребителското възприятие.

Резултатите от изследването ще бъдат верифицирани чрез анализ на данни от фокус групи, осигурявайки методологическа триангулация. Очаква се проектът да доведе до публикуването на три научни статии, индексирани в Web of Science. Сред основните научни приноси са теоретичното рамкиране на концепцията за бранг автентичност, изясняване на нейните съвременни измерения и разкриване на влиянието ѝ върху потребителското поведение. Изследването има фундаментален характер и предлага основа за бъдещи научни разработки в областта на бранг комуникацията и маркетинга.

### ПОКАНА BG05SFPR001-3.004 „ПОДКРЕПА ЗА РАЗВИТИЕ НА ПРОЕКТНА ДОКТОРАНТУРА“

През учебната 2024–2025 г. ФЖМК отбеляза значим напредък с включването си в амбициозната инициатива „Подкрепа за развитие на проектна докторантура“, подкрепена чрез процедурата по програма „Образование“ 2021–2027 г., съфинансирана от Европейския социален фонд плюс (ЕСФ+).



В този контекст Факултетът стартира своята първа проектна докторантура „Медии и комуникации (Медийни и комуникационни стратегии в дигитална среда)“ в професионално направление 3.5 „Обществени комуникации и информационни науки“.

Програмата на докторантурата е разработена с оглед на актуалните потребности на пазара на труда и динамиката на медийната и комуникационна среда. Обучението се провежда в редовна форма с продължителност три години и включва възможности за международни мобилности, участие в конференции, публикуване на научни статии и активно сътрудничество с бизнес организации, публични институции и неправителствени организации.

Създаването на този проектен докторантски курс подчертава стремежа на ФЖМК да обедини академичното обучение и научното изследване с реалните професионални нужди и технологични трансформации. Програмата не само предлага подготовка на високо ниво, но и развива умения, които съвременната медийна индустрия изисква – от анализ на комуникационни стратегии и медийни формати до дигитална трансформация и иновативни модели на взаимодействие с аудиторията.

За ФЖМК това означава и разширяване на изследователския капацитет: факултетът вече участва активно в интердисциплинарно докторантско училище, което обхваща не само журналистика и масова комуникация, но и сътрудничество между различни факултети – Философски факултет, Факултета по педагогика, Факултета по славянски филологии и Факултета по класически и нови филологии.

В тази рамка своето обучение във ФЖМК започна първият проектен докторант, чието обучение и изследователска работа поставят началото на нова страница в академичната дейност на факултета. Проектът „Подкрепа за развитие на проектна докторантура“ предоставя финансови, организационни и научни условия за провеждане на иновативни изследвания и обучение, както и за изграждане на мрежа от партньорства и връзки с практиката.

Изпълнението на програмата показва, че ФЖМК не просто реагира на предизвикателствата на дигиталното общество и медийния сектор, но и активно формира нови кадри, изследователи и професионалисти, които ще имат капацитета да



анализират, интерпретират и трансформират комуникационната реалност. Това допринася за утвърждаване на факултета като водещ институционален партньор в развитието на медийната наука и практика в България.



---

## УПРАВЛЕНИЕ НА КАЧЕСТВОТО

---

Ръководството на Факултета по журналистика и масова комуникация насърчава колегията да прилага в ежедневната си работа насоченост към студентите като основен принцип на Алма матер, да работи за удовлетворяване на определени обществени потребности и на изискванията на всички страни в образователния процес – студенти, докторанти, институции, партньори, потребители. Чрез провеждане на периодични проучвания на удовлетвореността на потребителите и техните очаквания се вземат мерки за подобряване на обучението и по-пълното задоволяване на нуждите на пазара от модерно и пълноценно образование.

Вътрешната система за управление на качеството във ФЖМК функционира чрез **PDCA-ЦИКЪЛА ЗА УПРАВЛЕНИЕ** (планиране, осъществяване, контрол и действия за подобряване). Фокусът е поставен върху мониторинг и оценка на планирането, последователността и връзките между процесите, методите и критериите за осигуряване на ефикасно функциониране и контрол, количество и качество на информацията за реализиране и поддържане на процесите, измерване и анализ на данните, необходими за постигане на планираните резултати.



## 4.1. ВЪТРЕШНИ ОДИТИ ПО КАЧЕСТВОТО

Основно средство за вътрешен контрол на качеството и планиране на мерки за подобряване на дейностите са **ВЪТРЕШНИТЕ ОДИТИ**.

През 2025 г. във ФЖМК е проведен **1 ВЪТРЕШЕН ОДИТ** по качеството по заповед на Декана:

Вътрешен одит (Преглед) на качеството на въведените от преподавателите във ФЖМК данни в Информационна система за научната дейност „Авторите“ (<https://authors.uni-sofia.bg>). Извършва се ежегодно по Заповед на Декана №039/01.03.2021 г. във връзка със Заповед №РД19-7/09.01.2019 г. на Ректора на СУ и писмо на заместник-ректора за актуализиране на данните в информационната система „Авторите“ до 31 януари. През февруари 2025 г. е извършена нова проверка и верифициране на въведените към 31.01.2025 г. данни от преподавателите и докторантите от ФЖМК.

Верифицирането е извършено за целите на редица научни и академични процедури като:

### I. ЗА КЛАСИРАНЕТО НА СУ И СПЕЦИАЛНОСТИТЕ НА ФЖМК В МЕЖДУНАРОДНИТЕ РЕЙТИНГИ:

1. Класацията по академични дисциплини QS World University Rankings by Subject – през март
2. Класацията по предметни области THE World Subject Rankings на Times Higher Education – през септември–октомври
3. Класацията по академични области на EduRank – през април
4. Класацията на университетите The Center for World University Rankings – през април
5. Класацията на университетите Ю-мултиранк (U-Multirank) – през юни.





II. ЗА КЛАСИРАНЕТО НА СУ И НА ПРОФЕСИОНАЛНОТО НАПРАВЛЕНИЕ НА ФЖМК В РЕЙТИНГОВАТА СИСТЕМА ЗА ВИСШИТЕ УЧИЛИЩА В БЪЛГАРИЯ: <https://rsvu.mon.bg>

III. ЗА ЕЖЕГОДНИЯ ТРАНСФЕР НА ДАННИ КЪМ ДВАТА РЕГИСТЪРА НА НАЦИД (в периода януари-март):

1. Регистър на академичния състав в Република България:  
[https://nacid.bg/bg/register\\_RAS](https://nacid.bg/bg/register_RAS)
2. Регистър за научната дейност в Република България:  
<https://cris.nacid.bg/public>

IV. ЗА ЕЖЕГОДНИЯ ОТЧЕТ НА СУ ПРЕД МОН, ОТ КОЙТО ЗАВИСИ СЛЕДВАЩОТО ФИНАНСИРАНЕ ЗА НАУЧНИ ИЗСЛЕДВАНИЯ НА УНИВЕРСИТЕТА (до края на март)

Съгласно чл. 13 от Правилника за наблюдение и оценка на научноизследователската дейност, осъществявана от висшите училища и научните организации, както и на дейността на Фонд „Научни изследвания“ (ДВ, бр. 54 от 29.06.2018 г.)

V. ЗА ЕЖЕГОДНИЯ КОНКУРС НА СУ ЗА ПРОЕКТИ, ФИНАНСИРАНИ ЦЕЛЕВО ОТ ДЪРЖАВНИЯ БЮДЖЕТ ЗА НАУЧНА ТВОРЧЕСКА ДЕЙНОСТ (февруари – март)

Ръководител на проектно предложение може да бъде само преподавател с попълнен за последните 5 години научен профил в „Авторите“.  
Това условие е регламентирано в: Насоки за кандидатстване, изпълнение и отчитане на проектите, финансирани целево от държавния бюджет

VI. ЗА КОНКУРСИТЕ ЗА АКАДЕМИЧНИ ДЛЪЖНОСТИ (ГЛАВЕН АСИСТЕНТ, ДОЦЕНТ, ПРОФЕСОР)

Документите задължително включват генериран от „Авторите“ списък на научната дейност на кандидатите.



Това условие е регламентирано в: Правилник за условията и реда за придобиване на научните степени и заемане на академичните длъжности в СУ „Св. Климент Охридски“ (посл. изм. 30.10.2024)

## VII. ЗА ПЕРИОДИЧНОТО АТЕСТИРАНЕ НА ПРЕПОДАВАТЕЛИТЕ

Данните в Личния отчет на Всеки преподавател в процедура по атестиране се признават само ако съвпадат с информацията от „Авторите“.

Това условие е регламентирано в *Наръчник по качеството на СУ, Доп. 23.04.2025 г.* (Процедура по атестиране на членовете на научно-преподавателския състав, заемащи академични длъжности в СУ, Приложение 4.3.).

## VIII. ЗА ГОДИШНОТО АТЕСТИРАНЕ НА ДОКТОРАНТИТЕ

Докторантът представя пред съвета на първичното звено отчет за извършваните дейности, който съдържа [...] и визитка от профила си в информационната система за научната дейност „Авторите“ на СУ „Св. Климент Охридски“, в която да са отразени всички научни постижения на докторанта, упоменати в отчета му.

Това условие е регламентирано в: Правилник за условията и реда за придобиване на научните степени и заемане на академичните длъжности в СУ „Св. Климент Охридски“ (чл. 4, ал. 2, изм. с решение на АС от 30.10.2024 г., протокол №1)



## 4.2. НАБЛЮДЕНИЕ И ОЦЕНКА НА КАЧЕСТВОТО НА ОБУЧЕНИЕ

**ФАКУЛТЕТНАТА КОМИСИЯ ПО КАЧЕСТВОТО** като помощен орган на Декана и Факултетния съвет се избира от Факултетния съвет по предложение на Декана. Състои се от ръководител (заместник-декан) и представители на катедрите, студентите и докторантите и е ангажирана с вътрешно наблюдение за осигуряване на качеството на образователния процес във ФЖМК.

Поддържането на качеството на учебния процес се регулира чрез отчитане на студентското мнение и мнението на потребителите на кадри:

1. ФЖМК поддържа постоянна обратна връзка със студентската аудитория, циклично събира данни за мнението на студентите;
2. Правят се периодични проучвания на студентското мнение в края на всеки семестър по отделните дисциплини;
3. ФЖМК включва редовно студенти в заседанията на катедрните и факултетните съвети и разчита на тяхното мнение за вземане на адекватни управленски решения;
4. Деканското ръководство провежда постоянно срещи със Студентския съвет на ФЖМК и периодично – с дипломатите и докторантите;
5. Факултетният студентски съвет на ФЖМК организира ежегодно дискусии или кръгли маси с преподавателите и целия академичен състав за обсъждане на проблемите на студентите по време на обучението си и на динамичните тенденции в практиката и пазара на труда;
6. Студентите от ОКС "бакалавър" във ФЖМК имат включени задължителни едномесечни летни практики, съобразени с изискванията на ЗВО (II, IV и VI семестър). В процеса на заверка те излагат мнението си за ефективността и условията на проведените практики. Преподавателите, ръководещи практиките, поддържат постоянна



Връзка с работодателите от редакциите, PR агенциите, издателствата и държавните институции.

След външните одити и констатираните от тях проблеми ФКК реагира съгласно общата за СУ процедура „Коригиращи действия“ (т. 10.2 от Наръчника по качество), която задава механизъм за оценка и решаване на възникналите проблеми. Деканският съвет и факултетната Комисия по качеството обсъждат резултатите, решават оперативните въпроси и при необходимост формулират предложения до Факултетния съвет за коригиращи действия.

Стремежът на Деканското ръководство е учебният процес като цяло и всяка отделна програма да са съобразени с изискванията за СИСТЕМАТА ЗА НАБЛЮДЕНИЕ, ОЦЕНЯВАНЕ, ПОДДЪРЖАНЕ И УСЪВЪРШЕНСТВАНЕ НА КАЧЕСТВОТО. Студентското мнение винаги е било част от оценката на учебните планове и програми. Деканското ръководство и ръководителите на катедри периодично обсъждат и приемат мерки за подобряване на учебния процес въз основа на поддържане на обратна връзка със студентите, на анкетно проучване на мнението на студентите за удовлетвореността от учебния процес, както и на други канали за информация.

- Студентите регулярно участват в заседанията на катедрите за обсъждане на възникнали въпроси, свързани с учебната дейност. Факултетният студентски съвет организира срещи между преподаватели и студенти по теми, свързани с качеството на образователния процес във Факултета по журналистика и масова комуникация;
- Представители на катедрите и деканското ръководство провеждат ежегодни срещи със студентите за дипломирането на студентите;
- ФЖМК извършва текущ мониторинг, като осъществява периодичен анализ на учебния процес, свързан с неговото качество. Изследвани са фактори като редовно провеждане на учебните занятия, редовно посещаване на лекции, причини за непосещаване на занятия, използвани методи на обучение и критерии за оценка на знанията, върху които преподавателите и



ръководството на Факултета могат да въздействат своевременно при необходимост от промени. Специално внимание се отделя на организацията на летните практики, които са важни за практическата насоченост на учебния процес. Проучени са мненията на студентите бакалаври за ресурсите, които обезпечават образователните дейности. Анализирани са оценките на студентите за ефективното използване на специфичните за ФЖМК ресурси „Учебни медии“. Представа за това доколко учебният процес удовлетворява студентите и допринася за тяхното изграждане като специалисти дават самооценките им за постигнатите от тях резултати и готовността им отново да повторят своя избор, ако сега им предстои да кандидатстват.

Според отчета на Комисията по качеството във ФЖМК сред основните затруднения и дефицити, посочени от студентите са:

- Искания за по-голяма продължителност на стажовете;
- Графиците на сесиите да позволяват по-добра подготовка;
- Недостатъчно ползване на информационни технологии и специализиран софтуер.

Като постижения се посочват най-често:

- Достъпната информация за участие в международни програми;
- Преподаваните знания допринасят за професионалната подготовка;
- Много добро оборудване на залите.

За заинтересоваността на студентите към обучението по образователните програми и мнението им относно качеството на обучението във ФЖМК, се използват следните инструменти:

- Система за анкетни проучвания на УЦУК ([survey.uni-sofia.bg](https://survey.uni-sofia.bg));



- Анкетни проучвания в системата за електронно обучение Moodle;
- Анкетни проучвания по отделна дисциплина;
- Анкетни проучвания чрез онлайн анкетна карта на Кариерния център при СУ „Св. Климент Охридски“.

Съвместно със Студентския съвет <https://students.uni-sofia.bg> Университетският център за управление на качеството е разработил анкетни карти, ангажиращи студентите с оценка на обучението в образователните бакалавърски и магистърски програми на ФЖМК и за мнението им относно качеството на учебния процес.

Резултатите от анкетните карти след всеки семестър показват общата оценка на реалния учебен процес от страна на студентите, предимствата и недостатъците на учебния план, качеството на учебното съдържание, методите на обучение, разнообразието на избираемите дисциплини, практико-приложната насоченост на програмите. Чрез периодично провежданите анкетни сесии и съобразяване с мнението на обучаемите, студентите са пряко ангажирани в провеждането на учебния процес и в повишаване на неговото качество.

Над половината от дипломираните студенти на ФЖМК впоследствие се реализират и постъпват на работа след завършването си.



### 4.3. АТЕСТИРАНЕ ЗА КАЧЕСТВЕН ПРЕПОДАВАТЕЛСКИ СЪСТАВ

Една от най-важните дейности по управление на качеството във ФЖМК е периодичната атестация на преподавателския състав, с която е натоварена **КОМИСИЯТА ПО АТЕСТИРАНЕТО ВЪВ ФЖМК**. Атестирането на преподавателския състав се провежда в съответствие с Правилника за устройството и дейността на СУ (ПУДСУ) и с Наръчника по качеството на СУ. Графикът на атестирането ежегодно се одобрява на заседание на Комисията и се предлага на Декана за издаване на заповед за атестираните колеги през академичната година.

Комисията по атестирането на ФЖМК продължи работа в състава, избран от Общото събрание на 24.10.2023 г., а именно: председател проф. д-р Ефрем Ефремов, заместник-председател доц. д-р Орлин Спасов и членове доц. д-р Мила Серафимова, доц. д-р Мирослава Ценкова и гл. ас. д-р Анета Милкова.

През 2025 г. Комисията проведе атестиране на 9 преподаватели (2 хабилитирани и 7 нехабилитирани). Процедурата по атестиране премина в указаните в Правилника и Наръчника по качеството срокове и резултатите бяха отчетени пред Факултетния съвет на 13.05.2025 г. Всички колеги получиха положителна оценка.

#### ПРЕПОДАВАТЕЛИ ОТ ФЖМК, АТЕСТИРАНИ В ПЕРИОДА 01.01.2025–31.12.2025 г.

| Категора                                       | Име                   | Длъжност    | Оценка      | Дата       |
|------------------------------------------------|-----------------------|-------------|-------------|------------|
| История и теория на журналистиката             | Ралица Ковачева       | доц. д-р    | положителна | 13.05.2025 |
| Комуникация и аудиовизуална продукция          | Светлана Станкова     | доц. д-р    | положителна | 13.05.2025 |
| Пресжурналистика и книгоиздаване               | Антоан Божинов        | гл. ас. д-р | положителна | 13.05.2025 |
| Радио и телевизия                              | Десислава Сотирова    | гл. ас. д-р | положителна | 13.05.2025 |
| Пресжурналистика и книгоиздаване               | Мая Стоянова          | гл. ас. д-р | положителна | 13.05.2025 |
| Радио и телевизия                              | Петър Айолов          | гл. ас. д-р | положителна | 13.05.2025 |
| Комуникация, връзки с обществеността и реклама | Стилиа-Фелиси Паунова | гл. ас. д-р | положителна | 13.05.2025 |
| История и теория на журналистиката             | Теодора Георгиева     | гл. ас. д-р | положителна | 13.05.2025 |



На заседание на 15.09.2025 г. Комисията по атестирането формулира предложения за подлежащи на атестиране преподаватели от ФЖМК за учебната 2025-2026 г. В съответствие с т. 1 от Процедурата по атестиране на членовете на научно-преподавателския състав, заемащи академични длъжности в СУ „Св. Климент Охридски“, описана в Приложение 4.3. на Наръчника по качеството, Вер. 6/26.04.2023 г., с. 70, според която не по-късно от 15 октомври Деканът изготвя график за атестирането на научно-преподавателските кадри през съответната учебна година (ПУДСУ, чл. 121, ал. 3), графикът беше докладван пред Факултетния съвет на 15.09.2025 г. През учебната 2025/2026 г. на атестиране подлежат 12 преподаватели (9 хабилитирани и 3 нехабилитирани).

### ПРЕПОДАВАТЕЛИ ОТ ФЖМК, ПОДЛЕЖАЩИ НА АТЕСТИРАНЕ ПРЕЗ 2026 Г.

| Категора                                       | Име                      | Длъжност    | Група          | Дата       |
|------------------------------------------------|--------------------------|-------------|----------------|------------|
| Пресжурналистика и книгоиздаване               | Веселина Вълканова       | проф. г-р   | хабилитирани   | 15.05.2026 |
| Пресжурналистика и книгоиздаване               | Грета Дерменджиева       | проф. г-р   | хабилитирани   | 15.05.2025 |
| Комуникация и аудиоvizуална продукция          | Симеон Василев           | проф. г-р   | хабилитирани   | 15.05.2025 |
| Комуникация и аудиоvizуална продукция          | Теодора Петрова          | проф. г-р   | хабилитирани   | 15.05.2025 |
| Радио и телевизия                              | Вяра Ангелова            | доц. г.н.   | хабилитирани   | 15.05.2025 |
| История и теория на журналистиката             | Мария Попова             | доц. г.н.   | хабилитирани   | 15.05.2025 |
| История и теория на журналистиката             | Бисер Златанов           | доц. г-р    | хабилитирани   | 15.05.2025 |
| Комуникация и аудиоvizуална продукция          | Мануела Манлихерова      | доц. г-р    | хабилитирани   | 15.05.2025 |
| Комуникация и аудиоvizуална продукция          | Милена Цветкова          | доц. г-р    | хабилитирани   | 15.05.2025 |
| Комуникация, връзки с обществеността и реклама | Йордан Карапенчев        | гл. ас. г-р | нехабилитирани | 15.05.2025 |
| Пресжурналистика и книгоиздаване               | Виктория Бисерова        | гл. ас. г-р | нехабилитирани | 15.05.2025 |
| Пресжурналистика и книгоиздаване               | Ирина Николова - Гъркова | гл. ас. г-р | нехабилитирани | 15.05.2025 |





Обобщено, през отчетния период процедурата по атестиране на преподавателския състав на ФЖМК обхваща общо 21 преподаватели – 9 с приключило и 12 с предстоящо атестиране.

**ОБОБЩЕНИ ДАННИ ЗА АТЕСТИРАНЕТО НА ПРЕПОДАВАТЕЛИ ВЪВ ФЖМК ЗА ПЕРИОДА  
2025–2026 г.**

| Факултет по журналистика и<br>масова комуникация | Атестирани | Предстоящо атестиране |
|--------------------------------------------------|------------|-----------------------|
|                                                  | 2025 г.    | 2026 г.               |
| Хабилитирани преподаватели                       | 2          | 9                     |
| Нехабилитирани преподаватели                     | 7          | 3                     |
| ОБЩО                                             | 9          | 12                    |

## 4.4. ВЪНШНО ОЦЕНЯВАНЕ НА КАЧЕСТВОТО

### 4.4.1. РЕЙТИНГИ ЗА КАЧЕСТВО НА ВИСШЕТО ОБРАЗОВАНИЕ

На национално ниво качеството на обучението в специалностите във ФЖМК се оценява всяка година от РЕЙТИНГОВАТА СИСТЕМА НА ВИСШИТЕ УЧИЛИЩА В БЪЛГАРИЯ, поддържана от МОН (<http://rsvu.mon.bg>).



Новините за ФЖМК (фундамента на ПН 3.5 в Софийския университет) от изданието на РС за 2024 г. отново са **ОТЛИЧНИ**. В стандартизираната класация на Рейтинговата система на ВУ в България, обявена на 29.10.2024 г., ПН 3.5 на СУ се класира отново на първо място и то **НА 8 ТОЧКИ ПРЕДИ** Втория в класацията – частния Американски университет в Благоевград.

**ДАННИ ЗА КЛАСИРАНЕТО НА СУ В ПН 3.5 В ПОСЛЕДНОТО ИЗДАНИЕ НА РСВУ – 2024:**

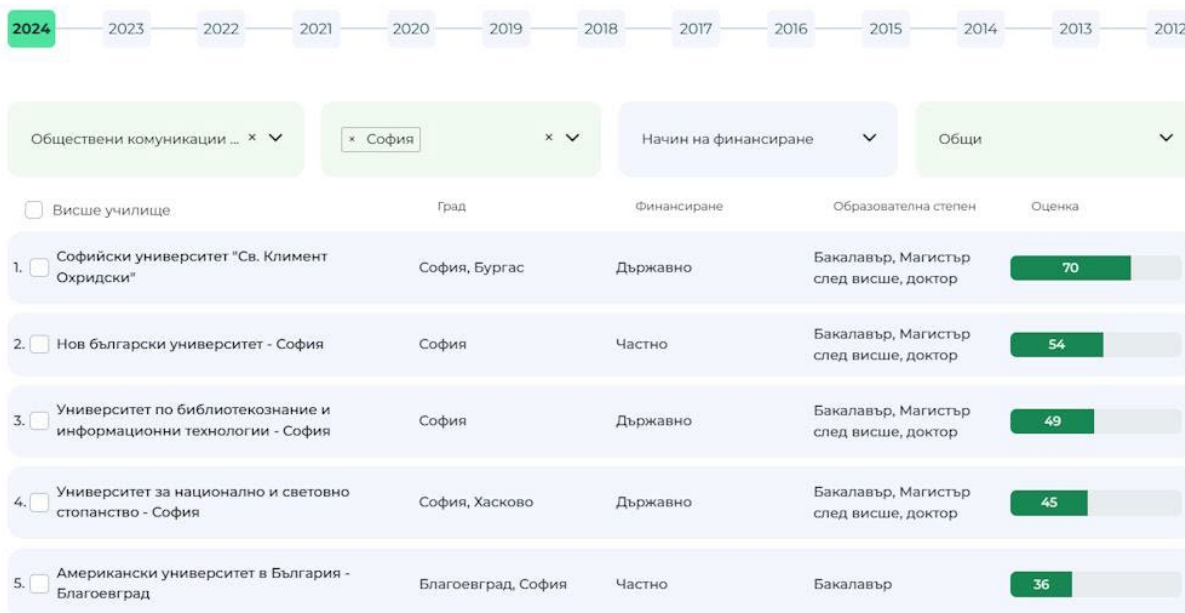
- Първо място от общо 9 висши училища в СТАНДАРТИЗИРАНИТЕ КЛАСАЦИИ (Общо)
- Първо място от общо 9 висши училища в СТАНДАРТИЗИРАНИТЕ КЛАСАЦИИ ЗА НИВО БАКАЛАВЪР
- Първо място от общо 8 висши училища в СТАНДАРТИЗИРАНИТЕ КЛАСАЦИИ ЗА НИВО МАГИСТЪР СЛЕД ВИСШЕ



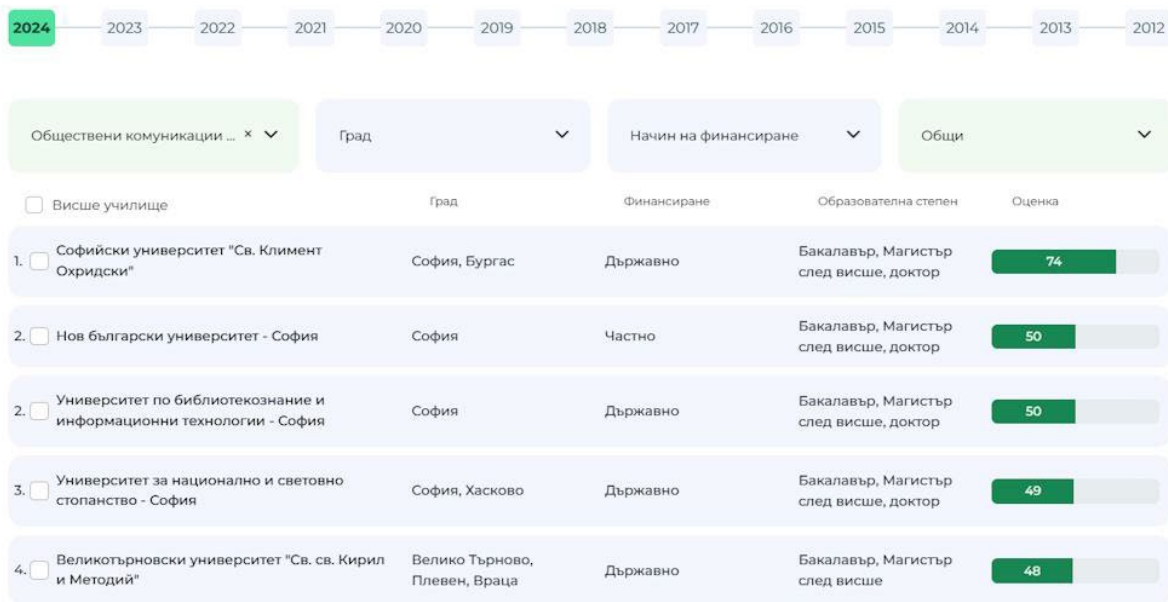
## ОБЩО КЛАСИРАНЕ НА ПН 3.5 В БЪЛГАРИЯ – РЕЙТИНГОВА СИСТЕМА 2024 г.

|                                                                                                                                                                                                                              |                                                                    |                               |          |                                        |    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|-------------------------------|----------|----------------------------------------|----|
| Висши училища Класации Реализация Сравнения Методология Ресурси За нас                                                                                                                                                       |                                                                    |                               |          |                                        |    |
| <div> <div>2024</div> <div>2023</div> <div>2022</div> <div>2021</div> <div>2020</div> <div>2019</div> <div>2018</div> <div>2017</div> <div>2016</div> <div>2015</div> <div>2014</div> <div>2013</div> <div>2012</div> </div> |                                                                    |                               |          |                                        |    |
| <div> <div>Обществени комуникации... x</div> <div>Град</div> <div>Начин на финансиране</div> <div>Образователна степен</div> </div>                                                                                          |                                                                    |                               |          |                                        |    |
| <div> <div>Висше училище</div> <div>Град</div> <div>Финансиране</div> <div>Образователна степен</div> <div>Оценка</div> </div>                                                                                               |                                                                    |                               |          |                                        |    |
| 1. <input type="checkbox"/>                                                                                                                                                                                                  | Софийски университет "Св. Климент Охридски"                        | София, Бургас                 | Държавно | Бакалавър, Магистър след висше, доктор | 59 |
| 2. <input type="checkbox"/>                                                                                                                                                                                                  | Американски университет в България - Благоевград                   | Благоевград, София            | Частно   | Бакалавър                              | 51 |
| 2. <input type="checkbox"/>                                                                                                                                                                                                  | Университет по библиотекознание и информационни технологии - София | София                         | Държавно | Бакалавър, Магистър след висше, доктор | 51 |
| 3. <input type="checkbox"/>                                                                                                                                                                                                  | Университет за национално и световно стопанство - София            | София, Хасково                | Държавно | Бакалавър, Магистър след висше, доктор | 49 |
| 4. <input type="checkbox"/>                                                                                                                                                                                                  | Нов български университет - София                                  | София                         | Частно   | Бакалавър, Магистър след висше, доктор | 48 |
| 5. <input type="checkbox"/>                                                                                                                                                                                                  | Великотърновски университет "Св. св. Кирил и Методий"              | Велико Търново, Плевен, Враца | Държавно | Бакалавър, Магистър след висше         | 47 |
| 6. <input type="checkbox"/>                                                                                                                                                                                                  | Бургаски свободен университет                                      | Бургас                        | Частно   | Бакалавър, Магистър след висше         | 41 |
| 6. <input type="checkbox"/>                                                                                                                                                                                                  | Югозападен университет "Неофит Рилски" - Благоевград               | Благоевград                   | Държавно | Бакалавър, Магистър след висше, доктор | 41 |
| Висши училища, които не са включени в класацията, поради липса на достатъчно данни, които да позволяват тяхното класиране                                                                                                    |                                                                    |                               |          |                                        |    |
| <input type="checkbox"/>                                                                                                                                                                                                     | Шуменски университет "Епископ Константин Преславски"               | Шумен, Варна, Добрич          | Държавно | Бакалавър, Магистър след висше, доктор |    |

## КЛАСИРАНЕ ПО ПРЕСТИЖ СРЕД СТУДЕНТИТЕ, ПРЕПОДАВАТЕЛИТЕ И РАБОТОДАТЕЛИТЕ – РЕЙТИНГОВА СИСТЕМА 2024 г.



### Класиране по научноизследователска дейност – Рейтингова система 2024 г.



### Общо сравнение на ПН 3.5 в 9 висши училища – Рейтингова система 2024 г.



| Висше училище                                                      | Общ резултат | Учебен процес | Научни изследвания | Учебна среда | Социални условия и достъпност | Престиж   | Реализация на пазара на труда и регионална значимост |
|--------------------------------------------------------------------|--------------|---------------|--------------------|--------------|-------------------------------|-----------|------------------------------------------------------|
| <b>Софийски университет "Св. Климент Охридски"</b>                 | <b>59</b>    | <b>60</b>     | <b>64</b>          | <b>60</b>    | <b>49</b>                     | <b>76</b> | <b>50</b>                                            |
| Американски университет в България - Благоевград                   | 51           | 56            | 43                 | 56           | 87                            | 78        | 41                                                   |
| Университет по библиотекознание и информационни технологии - София | 51           | 59            | 51                 | 41           | 46                            | 39        | 48                                                   |
| Университет за национално и световно стопанство - София            | 49           | 59            | 44                 | 42           | 47                            | 56        | 44                                                   |
| Нов български университет - София                                  | 48           | 53            | 43                 | 54           | 38                            | 60        | 44                                                   |
| Великотърновски университет "Св. св. Кирил и Методий"              | 47           | 50            | 42                 | 43           | 49                            | 54        | 44                                                   |
| Бургаски свободен университет                                      | 41           | 51            | 41                 | 41           | 41                            | 36        | 34                                                   |
| Югозападен университет "Неофит Рилски" - Благоевград               | 41           | 53            | 48                 | 51           | 46                            | 36        | 28                                                   |
| Шуменски университет "Епископ Константин Преславски"               | 0            | 54            | 46                 | 45           | 39                            | 64        | 23                                                   |

ДЕТАЙЛНО СРАВНЕНИЕ НА ПН 3.5 В 9 ВИШИ УЧИЛИЩА – РЕЙТИНГОВА СИСТЕМА 2024 г.



|                                                                             | Софийски университет "Св. Климент Охридски" | Американски университет в България - Благоевград | Университет по библиотекознание и информационни технологии | Университет за национално и световно стопанство | Нов български университет - София | Великотърновски университет "Св. св. Кирил и Методий" | Бургаски свободен университет | Югозападен университет "Неофит Рилски" - Благоевград | Шуменски университет |
|-----------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|--------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|-----------------------------------|-------------------------------------------------------|-------------------------------|------------------------------------------------------|----------------------|
| Учебен процес                                                               |                                             |                                                  |                                                            |                                                 |                                   |                                                       |                               |                                                      |                      |
| Програмна акредитация                                                       | 9,38                                        | 9,15                                             | 9,32                                                       | 9,42                                            | 9,21                              | 8,84                                                  | 9,09                          | 9,13                                                 | 9,3                  |
| Институционална акредитация                                                 | 9,61                                        | 9,31                                             | 9,33                                                       | 9,8                                             | 9                                 | 9,45                                                  | 8,87                          | 9,3                                                  | 9,12                 |
| Специалности за обучение на бакалаври                                       | 6                                           | 1                                                | 10                                                         | 5                                               | 4                                 | 3                                                     | 4                             | 1                                                    | 3                    |
| Специалности за обучение на магистри                                        | 22                                          | 0                                                | 17                                                         | 2                                               | 5                                 | 3                                                     | 2                             | 4                                                    | 2                    |
| Регулирани специалности                                                     | 0                                           | 0                                                | 0                                                          | 0                                               | 0                                 | 0                                                     | 0                             | 0                                                    | 0                    |
| Международна мобилност                                                      | 6                                           | 68                                               | 0                                                          | 14                                              | 4                                 | 0                                                     | 0                             | 0                                                    | 91                   |
| Активни съвместни програми с чуждестранни висши училища                     | 0                                           | 1                                                | 0                                                          | 0                                               | 0                                 | 0                                                     | 0                             | 0                                                    | 0                    |
| Участие в съвместни програми с чуждестранни висши училища                   | 0                                           | 100                                              | 0                                                          | 0                                               | 0                                 | 0                                                     | 0                             | 0                                                    | 0                    |
| Ексклузивност на преподавателския състав                                    | 100                                         | 100                                              | 100                                                        | 100                                             | 100                               | 97,14                                                 | 100                           | 100                                                  | 100                  |
| Научни изследвания                                                          |                                             |                                                  |                                                            |                                                 |                                   |                                                       |                               |                                                      |                      |
| Индекс на цитируемост (на Хирш) по научна област (Scopus)                   | 32                                          | 4                                                | 9                                                          | 11                                              | 11                                | 8                                                     | 5                             | 14                                                   | 8                    |
| Индекс на цитируемост (на Хирш) без автоцитирания по научна област (Scopus) | 24                                          | 3                                                | 6                                                          | 9                                               | 8                                 | 7                                                     | 5                             | 12                                                   | 6                    |
| Индекс на цитируемост (на Хирш) по научна област (Web of Science)           | 4                                           | 1                                                | 3                                                          | 1                                               | 3                                 | 2                                                     | 2                             | 4                                                    | 0                    |
| Среден брой цитирания на                                                    | 2,98                                        | 1,19                                             | 1,92                                                       | 2,31                                            | 2,16                              | 1,94                                                  | 2,65                          | 2,44                                                 | 2                    |



|                                                                     |      |      |       |      |      |      |      |      |       |
|---------------------------------------------------------------------|------|------|-------|------|------|------|------|------|-------|
| документ (Scopus)                                                   |      |      |       |      |      |      |      |      |       |
| Среден брой цитирания на документ (Web of Science)                  | 0,77 | 0,31 | 0,59  | 0,18 | 1,06 | 1,08 | 0,54 | 2,73 | 0     |
| Документи, цитирани поне веднъж (Scopus)                            | 744  | 18   | 109   | 118  | 117  | 77   | 30   | 169  | 44    |
| Документи, цитирани поне веднъж (Web of Science)                    | 22   | 3    | 8     | 2    | 6    | 6    | 4    | 16   | 0     |
| Статии в научни списания (Scopus)                                   | 667  | 36   | 59    | 106  | 87   | 95   | 13   | 283  | 71    |
| Статии в научни списания (Web of Science)                           | 17   | 2    | 6     | 2    | 9    | 0    | 0    | 11   | 0     |
| Доклади от научни конференции (Scopus)                              | 594  | 5    | 124   | 91   | 104  | 67   | 37   | 77   | 25    |
| Доклади от научни конференции (Web of Science)                      | 41   | 4    | 26    | 7    | 6    | 12   | 13   | 11   | 1     |
| Съвместни научни публикации (Web of Science)                        | 33   | 12   | 19    | 8    | 15   | 11   | 8    | 10   | 0     |
| Докторски програми в професионалното направление на висшето училище | 4    | 0    | 7     | 2    | 1    | 0    | 0    | 2    | 1     |
| Докторски програми във Висшето училище                              | 194  | 0    | 9     | 44   | 38   | 63   | 7    | 85   | 51    |
| Съотношението докторанти към студенти                               | 6,74 | 0    | 17,86 | 4,9  | 0    | 0    | 0    | 1,52 | 45,45 |
| Общо средства за НИД на студент                                     | 2965 | 2792 | 1119  | 381  | 409  | 515  | 947  | 740  | 298   |
| Привлечени средства за НИД на студент                               | 2876 | 2792 | 1072  | 347  | 409  | 476  | 947  | 673  | 241   |
| Учебна среда                                                        |      |      |       |      |      |      |      |      |       |
| Стопански инвентар (в                                               | 110  | 330  | 16    | 78   | 657  | 43   | 199  | 288  | 388   |



|                                                                       |        |        |       |       |       |       |       |       |       |
|-----------------------------------------------------------------------|--------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| лева на студент)                                                      |        |        |       |       |       |       |       |       |       |
| Оборудване (в лева на студент)                                        | 4225   | 1046   | 717   | 938   | 1354  | 495   | 842   | 921   | 924   |
| Библиотечен фонд на студент                                           | 141,46 | 130,73 | 28,85 | 37,21 | 24,53 | 57,01 | 38,11 | 31,43 | 59,25 |
| Ползваемост на библиотечния фонд                                      | 27,04  | 8,3    | 1,56  | 0,99  | 14,47 | 12,72 | 3,44  | 3,72  | 5,49  |
| Информационно обезпечаване                                            | 28     | 27     | 17    | 18    | 40    | 14    | 12    | 32    | 15    |
| Учебна застроена площ на студент                                      | 10,24  | 29,06  | 4,52  | 3,08  | 3,89  | 7,44  | 9,56  | 12,7  | 12,32 |
| Социални условия и достъпност                                         |        |        |       |       |       |       |       |       |       |
| Стипендии                                                             | 669    | 13379  | 431   | 340   | 60    | 1014  | 575   | 718   | 0     |
| Студентски общежития                                                  | 31,6   | 61,89  | 25,51 | 30,88 | 3,38  | 21,78 | 0     | 16,7  | 7,15  |
| Престиж                                                               |        |        |       |       |       |       |       |       |       |
| Среден успех от дипломата за завършено средно образование             | 5,53   | 5,72   | 4,78  | 5,32  | 5,36  | 5,33  | 4,62  | 4,67  | 5,77  |
| Чуждестранни студенти                                                 | 5,75   | 27,03  | 2,5   | 5,18  | 0,37  | 0,85  | 10,53 | 4,55  | 0     |
| Престиж сред студентите                                               | 42,65  | 14,94  | 1,66  | 4,98  | 23,19 | 4,39  | 1,21  | 1,29  | 0,44  |
| Престиж сред работодателите                                           | 62,12  | 41,55  | 10,43 | 14,2  | 17,93 | 8,83  | 0,55  | 0,7   | 1,71  |
| Престиж сред преподавателите                                          | 44,22  | 12,04  | 8,41  | 7,25  | 18,67 | 10,23 | 2,11  | 3,97  | 7,79  |
| Реализация на пазара на труда и регионална значимост                  |        |        |       |       |       |       |       |       |       |
| Безработица сред завършилите                                          | -1,87  | -2,02  | -2,41 | -2,3  | -2,11 | -1,68 | -3,15 | -4,78 | -6,52 |
| Приложение на придобитото висше образование и реализация по призвание | 58,23  | 58,62  | 49,9  | 41,9  | 52,66 | 52,41 | 40,74 | 29,31 | 44,64 |
| Принос към осигурителната система                                     | 85,9   | 64,21  | 86,99 | 86,05 | 78,9  | 80,98 | 77,03 | 82    | 74,36 |
| Осигурителен доход на                                                 | 2213   | 2389   | 2190  | 2037  | 2202  | 1896  | 1835  | 1626  | 1583  |





|                                                                                          |       |       |      |       |       |       |       |       |       |
|------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-------|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| завършилът                                                                               |       |       |      |       |       |       |       |       |       |
| Облагаем доход на завършилът                                                             | 2344  | 2724  | 2425 | 2052  | 2431  | 1876  | 2035  | 1684  | 1583  |
| Съотношени е на осигурителния доход на завършилът спрямо средната заплата за областта    | 0,84  | 0,99  | 0,85 | 0,8   | 0,83  | 0,91  | 0,86  | 0,89  | 0,89  |
| Регионална реализация                                                                    | 73,98 | 60    | 76,5 | 71,32 | 68,35 | 24,46 | 35,14 | 70,67 | 52,56 |
| Регионална реализация на позиция за висше образование                                    | 57,86 | 57,89 | 46,6 | 43,17 | 50    | 53,33 | 46,15 | 24,53 | 46,34 |
| Безработица сред завършилът спрямо средната за региона на висшето училище (съотношени е) | 1,66  | 1,54  | 1,29 | 1,35  | 1,47  | 3,34  | 1,55  | 0,65  | 0,8   |

### РАЗВИТИЕ НА КЛАСИРАНЕТО НА ФЖМК В РЕЙТИНГОВАТА СИСТЕМА ЗА 12 ГОДИНИ

| Професионално направление<br>3.5. Обществени комуникации и<br>информационни науки<br>в СУ | Класиране | Оценка |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|--------|
| <b>2025</b>                                                                               | ...       | ...    |
| <b>2024</b>                                                                               | 1 място   | 59     |
| <b>2023</b>                                                                               | 1 място   | 61     |
| <b>2022</b>                                                                               | 2 място   | 60     |
|                                                                                           |           |        |
| <b>2021</b>                                                                               | 1 място   | 59     |
| <b>2020</b>                                                                               | 1 място   | 59     |
| <b>2019</b>                                                                               | 2 място   | 58     |
| <b>2018</b>                                                                               | 2 място   | 57     |
| <b>2017</b>                                                                               | 1 място   | 60     |
| <b>2016</b>                                                                               | 1 място   | 60     |
| <b>2015</b>                                                                               | 1 място   | 60     |
| <b>2014</b>                                                                               | 1 място   | 63     |
| <b>2013</b>                                                                               | 2 място   | 59     |

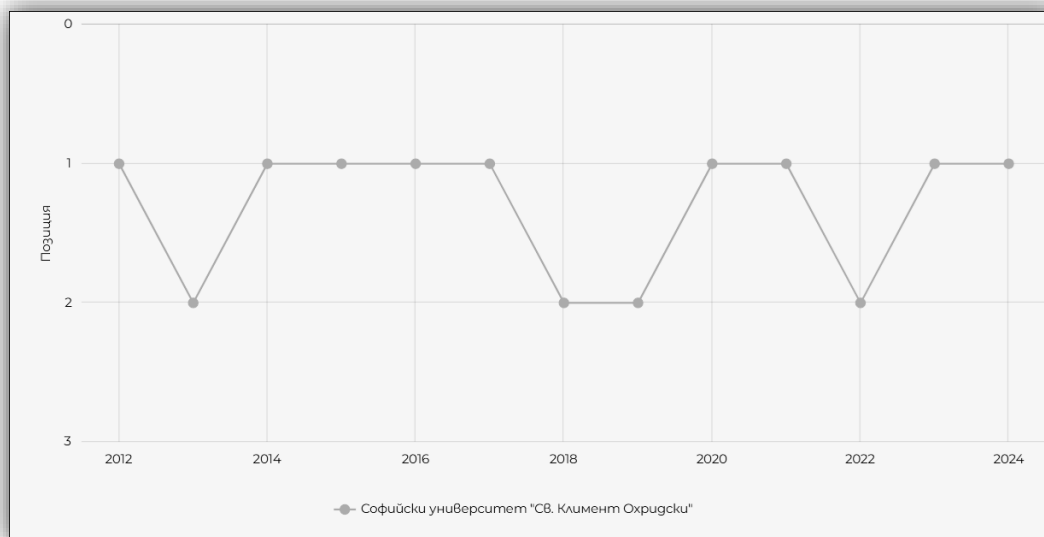


2012

1 място

66

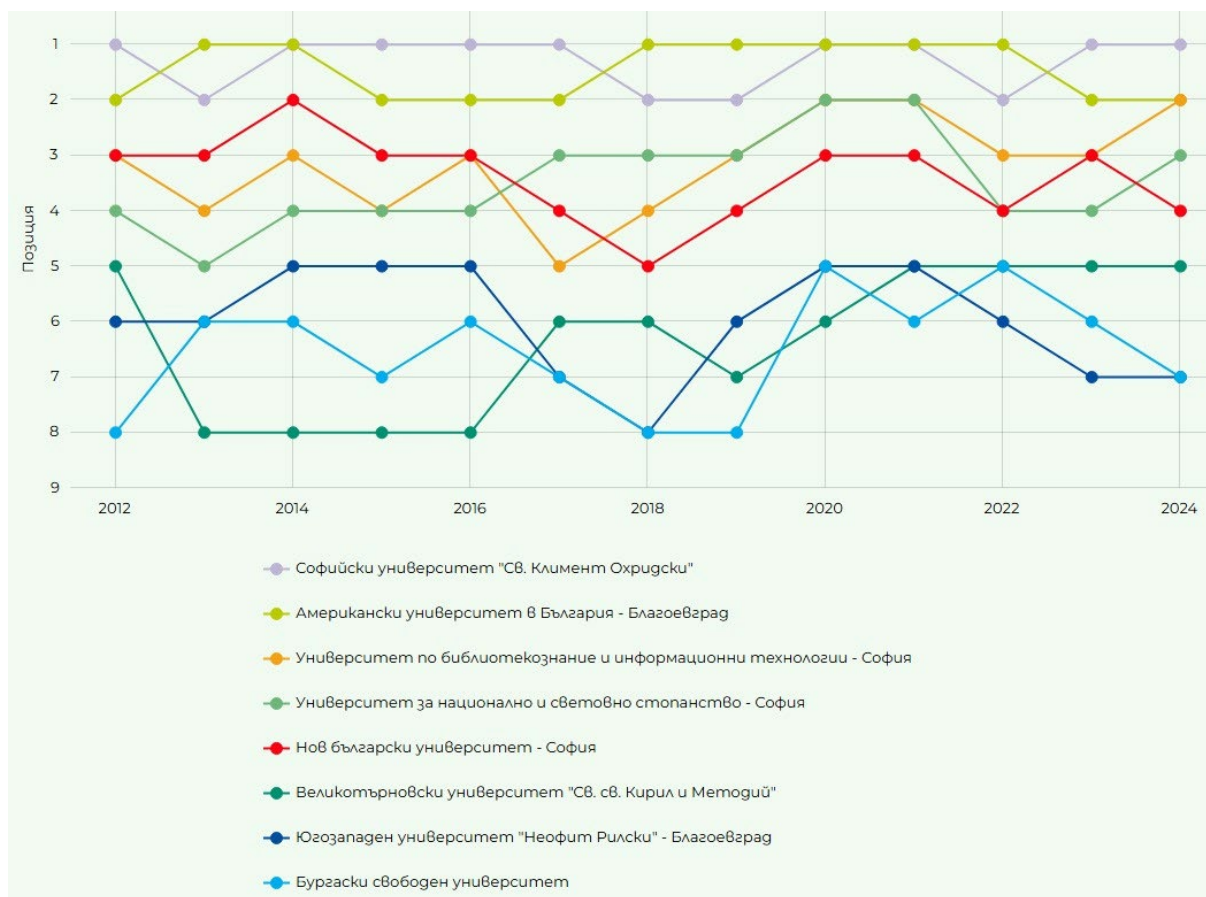
Позиция и оценка на ПН 3.5 на СУ в Рейтинговата система за периода 2012–2024 г.<sup>4</sup>



РАЗВИТИЕ НА ПОЗИЦИЯТА НА ПН 3.5 НА СУ В РЕЙТИНГОВАТА СИСТЕМА ЗА 12-ГОДИШЕН ПЕРИОД (2012–2024 г.)<sup>5</sup>

<sup>4</sup> Рейтингова система на висшите училища в България: Стандартизирана класация 2012-2024: Професионално направление Обществени комуникации и информационни науки. 29.10.2024. <https://rsvu.mon.bg/#/predefined-rankings>

<sup>5</sup> Рейтингова система на висшите училища в България: Стандартизирана класация 2024: Професионално направление Обществени комуникации и информационни науки: Развитие. 29.10.2024. <https://rsvu.mon.bg/#/predefined-rankings>



## РАЗВИТИЕ НА ПОЗИЦИЯТА НА ПН 3.5 В 8 ВИШИ УЧИЛИЩА В БЪЛГАРИЯ В РЕЙТИНГОВАТА СИСТЕМА ЗА 12-ГОДИШЕН ПЕРИОД (2012–2024 г.)<sup>6</sup>

<sup>6</sup> Рейтингова система на висшите училища в България: Стандартизирана класация: Професионално направление Обществени комуникации и информационни науки: Развитие. 29.10.2024. <https://svu.mon.bg/#/predefined-rankings>



#### 4.4.2. ФЖМК В МЕЖДУНАРОДНИТЕ РЕЙТИНГИ – 2025

В периода октомври 2024 – октомври 2025 г. ФЖМК е лидер в основните независими академични класации:

- ФЖМК е водач сред 8-те висши училища по същото направление в РЕЙТИНГОВАТА СИСТЕМА НА ВИСШИТЕ УЧИЛИЩА В БЪЛГАРИЯ на МОН<sup>7</sup>
- ФЖМК е българският лидер в академичната област „LIBERAL ARTS & SOCIAL SCIENCES” в международния рейтинг EDURANK`2025
- ФЖМК е единственият за България представител в предметна област „Communication and Media Studies” на международния рейтинг THE WORLD UNIVERSITY RANKINGS BY SUBJECT 2025
- ФЖМК на СУ е единственият за България представител в предметна област „Communication & Media Studies” на международния рейтинг QS WORLD UNIVERSITY RANKINGS BY SUBJECT

#### РЕЙТИНГ EDURANK`2025

ФЖМК е българският лидер в академичната област „LIBERAL ARTS & SOCIAL SCIENCES” в международния рейтинг EDURANK`2025<sup>8</sup>

Класацията на независимата рейтингова агенция EduRank (<https://edurank.org>), базирана във Великобритания, беше оповестената на 25 март 2025 г.

---

7 Рейтингова система на висшите училища в България: Стандартизирана класация: Професионално направление Обществени комуникации и информационни науки. 29.10.2024. <https://fsvu.mon.bg/#/predefined-rankings>

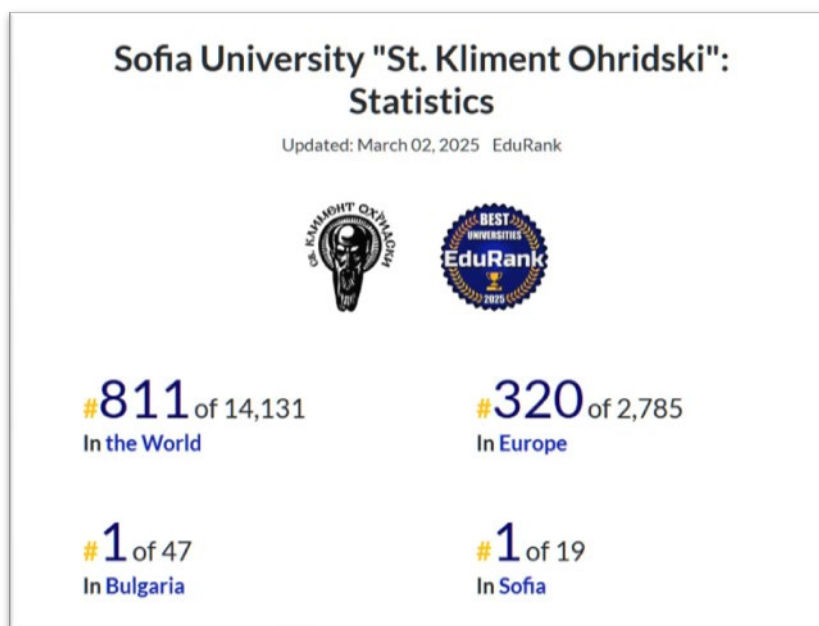
8 ФЖМК е българският лидер в област Liberal Arts & Social Sciences в международния рейтинг EduRank`2025. Факултет по журналистика и масова комуникация, 25.04.2025. <https://fjmc.uni-sofia.bg/news/fzhmk-e-blgarskiyat-lider-v-oblastta-si-v-nezavisimata-mezhdunarodna-klasaciya-edurank2025>.



Първото място е отсъдено за 6 специалности от областта „Liberal Arts & Social Sciences“, за които ФЖМК на Софийския университет дава Висше образование в България:

| Специалност                            | Позиция в България | Позиция в Европа | Позиция в света |
|----------------------------------------|--------------------|------------------|-----------------|
| 1. Broadcast Journalism                | № 1                | № 125            | № 375           |
| 2. Journalism and Digital Media        | № 1                | № 263            | № 714           |
| 3. Radio and Television broadcasting   | № 1                | № 280            | № 790           |
| 4. Publishing                          | № 1                | № 318            | № 828           |
| 5. Media Studies                       | № 1                | № 339            | № 960           |
| 6. Communications and Public Relations | № 1                | № 622            | № 1896          |

За цялата академична област „Liberal Arts & Social Sciences“ Софийският университет е №1 от общо 24 оценявани университета в България, №561 от общо 1500 в Европа и №1621 от общо 7081 в света.



Самият Софийски университет е класиран на 811 място сред най-добрите университети в света и на 320 място сред най-добрите университети в Европа.<sup>9</sup> Анализирани са данни за 14 131 университета от 183 държави, 2785 от тях са от Европа. Цялостният престиж на университетите в съответните им научни области, както и работата в областта на образованието и научноизследователската дейност се базира на самостоятелно събрана информация без намесата на експерти или данни, подадени от университетите. Методологията за класиране се основава на три показателя: 45% от публикации, свързани с научноизследователска дейност, като е използвана най-голямата база данни в света за научни трудове OpenAlex със 115 295 786 научни публикации и 2 964 008 315 цитирания; 45% неакадемична репутация, като са използвани данните от Ahrefs, и 10% репутация на възпитаниците.

---

<sup>9</sup> СУ. Софийският университет намира място в поредна престижна класация. Софийски университет "Св. Климент Охридски": Новини, 25.04.2025.  
[https://www.unisofia.bg/index.php/bul/novini/novini\\_i\\_s\\_bitiya/sofijskiyat\\_universitet\\_namira\\_myasto\\_v\\_poredna\\_prestizhna\\_klasaciya](https://www.unisofia.bg/index.php/bul/novini/novini_i_s_bitiya/sofijskiyat_universitet_namira_myasto_v_poredna_prestizhna_klasaciya)



## РЕЙТИНГ THE WORLD UNIVERSITY RANKINGS BY SUBJECT 2025

ФЖМК е единственият български представител в предметна област „Communication and Media Studies“ на международния рейтинг THE WORLD UNIVERSITY RANKINGS BY SUBJECT 2025.<sup>10</sup> Класацията беше обявена на 22 януари 2025 г.

Самият Софийски университет е класиран в Times Higher Education Rankings by Subject за 9-та година (от 2017 г.)<sup>11</sup> като се увеличава броят на научните области, в които е класиран. СУ заема 601+ място в научна област „Изкуство и хуманитарни науки“ (История и археология, Филология, Философия, Теология, Изобразително изкуство); 801–1000 в „Медицина и здраве“ (Медицина, Фармация, Медицинска сестра); 1001+ в „Компютърни науки“; 1001–1250 в „Инженерни науки“ (Инженерна физика и химия); 1001+ в „Науки за живота“ (Биологически науки); 1001+ във „Физически науки“ (Физика и астрономия, Химия, Математика и Статистика, Екология и околна среда, Геология) и 1001+ в „Социални науки“ (Обществени комуникации, Политически науки, Социални дейности, Културология, Туризъм).

Рейтингът по предметни области използва изключително точните и вискателни показатели на общия рейтинг за университетите СВЕТОВНАТА КЛАСАЦИЯ НА УНИВЕРСИТЕТИТЕ (THE WORLD UNIVERSITY RANKINGS). Оценяват се силните страни на всяко висше училище по отношение на основните му мисии – обучение, научно-изследователска дейност, трансфер на знания и международен престиж. В класацията за 2025 г. Софийският университет е класиран на 1500+ място<sup>12</sup>.

---

10 ФЖМК е единственият български представител в своята област в THE World University Rankings by Subject 2025. Факултет по журналистика и масова комуникация, 24.01.2025 <https://fjmc.uni-sofia.bg/news/fzhmk-e-edinstveniyat-blgarski-predstavitel-v-svoyata-oblast-v-world-university-rankings>

11 Софийският университет е класиран в три престижни световни рейтингови системи. Софийски университет "Св. Климент Охридски": Новини, 24.01.2025.

[https://www.uni-sofia.bg/index.php/bul/novini/novini\\_i\\_s\\_bitiya/sofijskiyat-universitet-e-klasiran-v-tri-prestizhni-svetovni-rejtingovi-sistemi](https://www.uni-sofia.bg/index.php/bul/novini/novini_i_s_bitiya/sofijskiyat-universitet-e-klasiran-v-tri-prestizhni-svetovni-rejtingovi-sistemi)  
12 THE. Times Higher Education World University Rankings: Sofia University, 2025. <https://www.timeshighereducation.com/world-university-rankings/sofia-university>



## World University Rankings by Subject 2025: Social Sciences

**Top Social Sciences school rankings 2025: Leading universities for Politics, Sociology and International Studies**

Discover the Social Sciences rankings results with the definitive *Times Higher Education* Subject Rankings 2025.

**Highlights in the Social Sciences Subject Rankings 2025**

- MIT maintains its leading position, now holding the top spot alone
- Stanford University moves to third place after previously sharing first place
- University of Oxford demonstrates exceptional performance in teaching and research environment
- London School of Economics and Political Science remains a top 10 institution, now ranked ninth
- Two Chinese institutions now feature in the top 20: Peking University (16th) and Tsinghua University (joint 20th)
- University of Basel makes a notable entry in the 126-150 band

The Social Sciences table evaluates universities across key disciplines: Communication and Media Studies, Politics and International Studies (including Development Studies), Sociology, Geography and Anthropology. This year's rankings include 1,093 institutions from 100 countries and territories, which have been assessed based on 18 rigorous performance indicators.

[Read more...](#)

IN PARTNERSHIP WITH  
**ELSEVIER**

2025

[How to get your uni ranked](#)

Show me universities best for **overall** in **any country / region** offering **communication & media studies**

**THE Times Higher Education**

Home News Rankings Jobs Students Events Resources Solutions

**Rankings** Home World University Rankings 2025 Rankings by subject Impact Rankings Reputation Rankings Interdisciplinary Science Rankings Arab Rankings Asia Rankings > Q

**Overview** For Students For Professionals

**Sofia University**

**Subjects Taught at Sofia University**

See below for a range of subjects taught at Sofia University

**Life Sciences** 801-1000<sup>th</sup>

Biological Sciences

**Arts and Humanities** 301-400<sup>th</sup>

Languages, Literature and Linguistics | History, Philosophy and Theology | Archaeology | Art, Performing Art and Design

**Computer Science** 401-500<sup>th</sup>

Computer Science

**Engineering** 1001+

Chemical Engineering

**Social Sciences** 801+

Sociology | Politics and International Studies | Geography | **Communication and Media Studies**

**Physical Sciences** 1001+

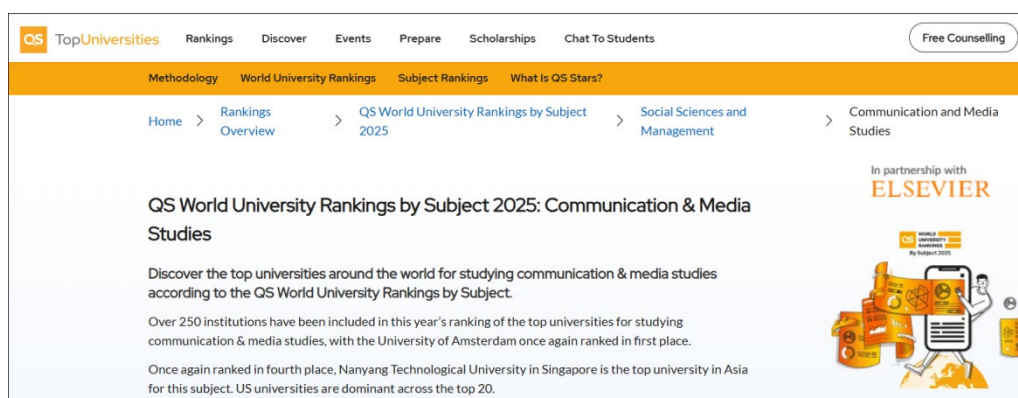
Chemistry | Geology, Environmental, Earth and Marine Sciences | Physics and Astronomy | Mathematics and Statistics



## РЕЙТИНГ QS WORLD UNIVERSITY RANKINGS BY SUBJECT 2026

ФЖМК за първи път е включен в международния рейтинг QS World University Rankings by Subject.<sup>13</sup>

Очаква се да бъде класиран в съответната предметна област QS World University Rankings by Subject: Communication and Media Studies.<sup>14</sup> В нея се съревновават над 250 висши училища, в които се изучават комуникации и медийни науки, а традиционно първото място се заема от Университета в Амстердам (Нидерландия).



Тази рейтингова класация предоставя независим сравнителен анализ на 55 академични дисциплини (предметни области) и 5 широки области. Оценяването се извършва по пет критерия: академична репутация, репутация сред работодателите, цитирания на публикациите, h-индекс и международна изследователска мрежа.

Във връзка с подготовката на участието на ФЖМК в QS World University Rankings доц. Милена Цветкова, координатор акредитация и рейтинги, участва в целева работна среща с ректорското ръководство на 09.07.2025 г.

13 СУ. Софийският университет е класиран в четири области на QS World University Rankings by Subject за 2025 година. Софийски университет "Св. Климент Охридски": Новини, 12.03.2025. [https://www.uni-sofia.bg/index.php/novini/novini\\_i\\_s\\_bitiya/sofijskiyat\\_universitet\\_e\\_klasiran\\_v\\_chetiri\\_oblasti\\_na\\_qs\\_world\\_university\\_rankings\\_by\\_subject\\_za\\_2025\\_godina](https://www.uni-sofia.bg/index.php/novini/novini_i_s_bitiya/sofijskiyat_universitet_e_klasiran_v_chetiri_oblasti_na_qs_world_university_rankings_by_subject_za_2025_godina)

14 QS Top Universities. QS World University Rankings for Communication and Media Studies 2025. <https://www.topuniversities.com/university-subject-rankings/communication-media-studies>



Факултетът приключи успешно подготвителните дейности:

1. Подадохме първични данни с точните имена на английски език и историята на всички специалности на ФЖМК за участието ни в класацията по „Communication and Media Studies”
2. Подадохме контактни листи за лица от две категории – академичен състав на ФЖМК и работодатели на ФЖМК за двете проучвания, необходими за класирането на Софийския университет в QS World University Rankings – Academic and Employer Surveys=

Резултатите от анкетните проучвания имат 45% тежест за крайната оценка на СУ в QS World University Rankings. Провеждат се в периода ноември 2025 г. – февруари 2026 г. Рейтинговата класация ще бъде обявена на 24 март 2026 г.



---

## ДЪРЖАВЕН ОБРАЗОВАТЕЛЕН МЕНИДЖМЪНТ

---

### 5.1. ДЪРЖАВНА ПОЛИТИКА ВЪВ ВИСШЕТО ОБРАЗОВАНИЕ

На 26.03.2025 г. ръководството на ФЖМК подготви и изпрати **СТАНОВИЩЕ** ОТНОСНО ПРОЕКТ НА РЕШЕНИЕ НА МИНИСТЕРСКИЯ СЪВЕТ ЗА БРОЯ НА ПРИЕМАНИТЕ ЗА ОБУЧЕНИЕ СТУДЕНТИ И ДОКТОРАНТИ, ЗА КОИТО ДЪРЖАВАТА ОСИГУРЯВА СРЕДСТВА ЗА ИЗДРЪЖКА НА ОБУЧЕНИЕТО ИМ, ЗА УЧЕБНАТА 2025-2026 ГОДИНА, ИЗГОТВЕН В СЪОТВЕТСТВИЕ С ПМС 64/2016 г. ЗА СОФИЙСКИ УНИВЕРСИТЕТ „СВ. КЛИМЕНТ ОХРИДСКИ“

Акцент бяха възраженията срещу две рестриктивни мерки от страна на МОН:

1. Драстичното намаляване на бройката за прием в ОНС „доктор“ в професионално направление 3.5. Обществени комуникации и информационни науки в Софийския университет от 39 на 12 бройки. Настоявахме бройките за приеманите за обучение докторанти през



учебната 2025/2026 г. да бъдат увеличени на **23 МЕСТА**, с което приемаме редукция с повече от 40% на заявените от направлението 39 места и приемаме фиксирания МДП за докторанти в проекта за РМС.

2. Значителното редуциране на бройките за прием на бакалаври в 3.5. Обществени комуникации и информационни науки в Софийския университет, субсидирани от държавата. Настоявахме бройките за приеманите за обучение бакалаври през учебната 2025/2026 г. да бъдат увеличени с 23 места за редовно обучение и с 20 места за заочно обучение, или общо – 213 места за редовно обучение и 70 места за заочно обучение, субсидирани от държавата.

Мотивите ни бяха следните:

ФЖМК на СУ функционира като **ЕДИНСТВЕН ОБРАЗОВАТЕЛЕН СУБЕКТ** в Националната карта за висшето образование в България, който дава спешно необходимите квалификации и професии за бъдещето, а именно:

1. ФЖМК на СУ е единственото в България звено, което подготвя кадри с висше образование по трите степени (бакалавър, магистър и доктор) за **НОВИЯ ИКОНОМИЧЕСКИ СЕКТОР J „ИЗДАТЕЛСКА И РАДИО- И ТЕЛЕВИЗИОННА ДЕЙНОСТ, СЪЗДАВАНЕ НА СЪДЪРЖАНИЕ И ДЕЙНОСТИ ПО РАЗПРОСТРАНЕНИЕ“** по новата Класификацията на икономическите дейности (КИД – 2025).

2. ФЖМК на СУ е единственото звено в България, което подготвя кадри с висше образование по трите степени (бакалавър, магистър и доктор) по **СПЕЦИАЛНОСТ „КНИГОИЗДАВАНЕ“ („ПУБЛИКАЦИОННИ ИЗСЛЕДВАНИЯ“)** за **РЪКОВОДИТЕЛИ В ОБЛАСТТА „ИЗДАТЕЛСКА ДЕЙНОСТ“ С ДЛЪЖНОСТ „ИЗДАТЕЛ“** по актуализираната през 2024 г. Национална класификация на професиите и длъжностите в Република България (НКПД–2011) и съответствията ѝ с Международната стандартна класификация на професиите (International Standard Classification of Occupations – ISCO-2008) и с



Европейската класификация на уменията, компетенциите, квалификацията и професиите (European Classification of Skills, Competences, Qualifications and Occupations – ESCO).

3. ФЖМК на СУ е единственото звено в България, което подготвя кадри с висше образование по трите степени (бакалавър, магистър и доктор) по **СПЕЦИАЛНОСТ „КОМУНИКАЦИОНЕН МЕНИДЖМЪНТ“ ЗА РЪКОВОДИТЕЛИ В ОБЛАСТТА НА ПРОФЕСИОНАЛНИТЕ УСЛУГИ** по актуализираната през 2024 г. Национална класификация на професиите и длъжностите в Република България (НКПД–2011) и съответствията ѝ с Международната стандартна класификация на професиите (International Standard Classification of Occupations – ISCO-2008) и с Европейската класификация на уменията, компетенциите, квалификацията и професиите (European Classification of Skills, Competences, Qualifications and Occupations – ESCO),

4. ФЖМК на СУ е единственият за България представител в област **„COMMUNICATION AND MEDIA STUDIES“** на международния рейтинг THE World University Rankings by Subject 2025.

ФЖМК на СУ е единственият за България представител в предметна област **„COMMUNICATION & MEDIA STUDIES“** на международния рейтинг QS World University Rankings by Subject.

5. ФЖМК на СУ подготвя кадри в пълно съответствие с прогнозите за развитието на пазара на труда за 2025–2034 г. на Министерството на труда и социалната политика:

- Заетост по икономически дейности: На трето място в сектор ИКТ (след Информационните технологии и информационни услуги и Далекосъобщенията) водеща икономическа дейност ще бъде **„ИЗДАТЕЛСКА ДЕЙНОСТ, СЪЗДАВАНЕ НА АУДИО-ВИЗУАЛНИ ПРОИЗВЕДЕНИЯ, РАДИО-И ТЕЛЕВИЗИОННА ДЕЙНОСТ“**, като заетостта в нея през 2034 г. се очаква да възлиза на 17,0 хил.



- Заемост по степени на образование: На трето място при отраслите, в които човешките ресурси с висше образование имат водеща роля (след Информационните технологии и информационни услуги и Образование), ще бъде „ИЗДАТЕЛСКА ДЕЙНОСТ, СЪЗДАВАНЕ НА АУДИО-ВИЗУАЛНИ ПРОИЗВЕДЕНИЯ, РАДИО-И ТЕЛЕВИЗИОННА ДЕЙНОСТ“ (66,8% от заемите в отрасъла).
- Заемост по професии: Най-търсените професии в отрасъла на сектор ИКТ „ИЗДАТЕЛСКА ДЕЙНОСТ, СЪЗДАВАНЕ НА АУДИО-ВИЗУАЛНИ ПРОИЗВЕДЕНИЯ, РАДИО- И ТЕЛЕВИЗИОННА ДЕЙНОСТ“ ЩЕ БЪДАТ: АВТОРИ, ЖУРНАЛИСТИ И ЕЗИКОВЕДИ (3,8 хил. или 22,4% от заемите в отрасъла).

6. ФЖМК на СУ подготвя спешно необходимите кадри с **ДИГИТАЛНИ УМЕНИЯ И УМЕНИЯ ЗА РАБОТА С ИЗКУСТВЕНИЯТ ИНТЕЛЕКТ**, което да стимулира индустриалната трансформация – отговарящо на прогнозите до 2030 г. В първия „Световен индекс на уменията за бъдещето“ на международната рейтингова агенция за висше образование QS (януари 2025 г.)

7. ФЖМК на СУ подготвя спешно необходимите **КРЕАТИВНИ СПЕЦИАЛИСТИ** с висше образование и съответните преподаватели за системата на висшето образование по „Обществени комуникации и информационни науки“ – отговарящо на предупрежденията за следващите 5 години в доклада „Бъдещето на работните места“ на Световния икономически форум (януари 2025 г.)

8. ФЖМК на СУ подготвя учени с компетентности, все по-важни за националната сигурност в перспективата на завладения от Изкуствен интелект планетарен свят (фазата на сингулярност) – създатели на знание и на авторски продукти за медийната и издателската индустрия. Кадрите в направление „Обществени комуникации и информационни науки“ поддържат холистична медийна екосистема, имунизирана срещу деструктивни външни въздействия върху държавата и гражданите.



9. ФЖМК на СУ подготвя кадри (учени, изследователи и експерти) с функция на коректив на манипулациите и филтър на истината в перспективата на настъпилия от началото на 2025 г. „нов световен рег“ – медийна и информационна грамотност, комуникационна и научно-информационна интелигентност, критично мислене и критично четене – Всичко, необходимо за съзидателното и антиманипулативното поведение на гражданите и институциите.

През 2025 г. ръководството на ФЖМК участва с предложения **ЗА ИЗМЕНЕНИЯ И ДОПЪЛНЕНИЯ В ЗАКОНА ЗА РАЗВИТИЕТО НА АКАДЕМИЧНИЯ СЪСТАВ В РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ (ЗРАСРБ) И ПРАВИЛНИКА ЗА ПРИЛАГАНЕТО МУ (ППЗРАСРБ) ОТ ФАКУЛТЕТА ПО ЖУРНАЛИСТИКА И МАСОВА КОМУНИКАЦИЯ НА СОФИЙСКИЯ УНИВЕРСИТЕТ, ПРЕДОСТАВЕНИ НА РЕКТОРА** в отговор на писмо от проф. д-р Стоян Шишков, Заместник-ректор академичен състав, акредитация и рейтинги (Вх. №70-129-23/17.09.2025 г.)

Изготвени и изпратени бяха **37 ПРЕДЛОЖЕНИЯ** в две обособени части:

- **24 ПРЕДЛОЖЕНИЯ** за изменения и допълнения в Закона за развитието на академичния състав в Република България (обн. ДВ, №38, 21.05.2010 г., изм. ДВ, №102, 23.12.2022 г.)
- **13 ПРЕДЛОЖЕНИЯ** за изменения и допълнения в Правилника за прилагане на Закона за развитието на академичния състав в Република България (обн. ДВ, №75, 24.09.2010 г.; изм. ДВ, №23, 18.03.2025 г.)

Предложенията бяха изготвени на базата на крос-анализ на 8 нормативни документи:

1. Закон за висшето образование (обн. ДВ, №112, 27.12.1995 г., посл. изм. и доп. ДВ, №63, 01.08.2025 г.)
2. Закон за развитието на академичния състав в Република България (обн. ДВ, №38, 21.05.2010 г., посл. изм. ДВ, №102, 23.12.2022 г.)



3. Правилник за прилагане на Закона за развитието на академичния състав в Република България (обн. ДВ, №75, 24.09.2010 г.; посл. изм. ДВ, №23, 18.03.2025 г.)
4. Наредба №21 от 30.09.2004 г. за прилагане на система за натрупване и трансфер на кредити във Висшите училища (на осн. ЗВО, чл. 44а, ал.7)
5. Наредба №1 от 13.01.2023 г. за регистъра на всички действащи, прекъснали и завършили студенти и докторанти по степени на обучение и по професионални направления, изд. от Министъра на образованието и науката
6. Критерии за програмна акредитация на докторски програми на НАОА, в съответствие със Стандартите и насоките за осигуряване на качеството в Европейското пространство за висше образование (ESG)
7. Европейска харта за изследователите (European Charter for Researchers, 2023 г.) на Европейската комисия
8. Принципи за иновативно обучение на докторанти (Principles for Innovative Doctoral Training, 2011 г.) на Европейската комисия

#### ВЪТРЕШНОУНИВЕРСИТЕТСКИ ПОЛИТИКИ И НОРМАТИВНИ АКТОВЕ

Ръководството на ФЖМК участва с предложения за изменения и допълнения в три нормативни акта на Софийския университет, гласувани на заседание на Академичния съвет на 30.10.2024 г.:

1. Правилник за условията и реда за придобиване на научни степени и заемане на академични длъжности в Софийския университет „Св. Климент Охридски“.
2. Вътрешни правила за работата на експертния съвет на Общоуниверситетското докторантско училище (ОДУ) на Софийския университет „Св. Климент Охридски“





3. Правила за управление на правата на интелектуална собственост в Софийския университет „Св. Климент Охридски“



## 5.2. АКРЕДИТАЦИЯ

### 5.2.1. ПРОГРАМНА АКРЕДИТАЦИЯ НА ПН 3.5. ОБЩЕСТВЕНИ КОМУНИКАЦИИ И ИНФОРМАЦИОННИ НАУКИ В СОФИЙСКИ УНИВЕРСИТЕТ „СВ. КЛИМЕНТ ОХРИДСКИ“

Решението на Акредитационния съвет на НАОА за дадена програмна акредитация на професионално направление 3.5. Обществени комуникации и информационни науки в Софийския университет беше получено във ФЖМК на 23.09.2025 г. (писмо с изх. № ОА-06-503/19.09.2025 г. и Вх. №12-00-158/23.09.2025 г.).

Акредитационният съвет на 31.07.2025 г. (Протокол №15) е гласувал с 11 гласа "ЗА" следното решение:

Дава програмна акредитация на професионално направление 3.5. Обществени комуникации и информационни науки на Софийски университет „Св. Климент Охридски“ на основание обща оценка 9,52 – пълно съответствие.

Новата оценка е **по-висока** от предходната през 2019 г., когато обучението в професионалното направление 3.5 в Софийския университет беше оценено с 9,38.

Получената акредитация обхваща **30 специалности** в Софийския университет. От тях **23 са във Факултета по журналистика и масова комуникация (4 за ОКС „бакалавър“ и 19 за ОКС „магистър“)** и 7 във Философския факултет (2 за ОКС „бакалавър“ и 5 за ОКС „магистър“).

Определен ни е капацитет за обучение на **1940 студенти**.



Валидността на акредитацията е за следващите **4 години** (съгласно чл. 81, ал. 2 на ЗВО и графика на НАОА).

Програмната акредитация на нашето направление продължи **2 години и 3 месеца**. Процедурата беше открита още на 29.06.2023 г. по искане на Софийския университет (Вх. № ОА-06-1455/29.06.2023 г.) на заседание на Акредитационния съвет на 25.01.2024 г. (Протокол №1).

Бяхме в **първата група** подлежащи на акредитация направления по **новите Критерии** на НАОА от 2023 г. и по **новата разпоредба** на Закона за Висшето образование от 2022 г. (чл. 81, ал. 2), съгласно която „оценяването на едно и също професионално направление се извършва едновременно за всички висши училища по утвърден от Националната агенция за оценяване и акредитация график на Всеки 4 години“. Законът определи да бъдем включени в **първия график** на НАОА за едновременна акредитация – Януари 2024 г.

Оценяването се извърши на основата на наш доклад–самооценка, изготвен и внесен за гласуване в Академичния съвет в законовия срок преди 06.06.2023 г. по **старите Критерии** за програмна акредитация на професионално направление от 20.10.2016 г. и, по стечение на обстоятелствата, преработен и допълнен по **новите Критерии** за програмна акредитация на професионално направление, приети на 08.06.2023 г. от Акредитационния съвет на НАОА (Протокол №14). Периодът на оценяването обхваща 5 учебни години (от 2018/2019 до 2022/2023 г.).

В своето Решение от 31.07.2025 г. Акредитационният съвет на НАОА е формулирал **една препоръка** (за разлика от програмната ни акредитацията през 2019 г., когато препоръките бяха три), а именно:

„Да се увеличи делът на дисциплините, които включват многокомпонентно оценяване от поне 2 различни по тип компоненти, както и на дисциплините, при които оценката се формира на база поне 2 оценки по време на семестъра, освен изпита.“

---

Срокът за отчитане е септември 2026 г.



Ръководството на ФЖМК своевременно задейства процедурата по изпълнение на препоръката. Факултетният съвет беше запознат с резултатите от акредитацията, с дадената препоръка и с мерките, които Деканът набелязва за изпълнение на препоръката. Ръководителите на катедрите, инспекторите и колегията са запознати със стъпките, които предприемаме за изпълнението на препоръката на НАОА.

### 5.2.2. АКРЕДИТАЦИЯ НА ДОКТОРСКАТА ПРОГРАМА „МЕДИИ И КОМУНИКАЦИИ“

Следващият етап е АКРЕДИТАЦИЯТА НА НАШАТА ДОКТОРСКА ПРОГРАМА „МЕДИИ И КОМУНИКАЦИИ“.

Съгласно Закона за висшето образование (чл. 75, ал. 5) докторската програма подлежи на самостоятелна акредитация, която се извършва в рамките на графика на съответното професионално направление, но трябва да бъде изпълнено и условието на чл. 79а от ЗВО – получената оценка от програмната акредитация да бъде от 8,00 до 10. Това условие от нас е изпълнено.

Втората акредитационна процедура също ще премине при нови Критерии, приети от Акредитационния съвет на НАОА на 15.06.2023 г., допълнени на 07.09.2023 г. и актуализирани на 29.02.2024 г.

Във връзка с динамичните процеси и честите промени в управлението на акредитационните дейности в България през 2025 г. доц. Милена Цветкова, координатор акредитация и рейтинги, участва в два академични форума на НАОА:

- Форум на тема „Подготовка на документацията по процедурите за програмна акредитация на докторските програми“, който се проведе на 28 януари 2025 г. в Българската академия на науките (БАН).
- Форум на тема „Наука – Висше образование – бизнес и общество“, който се проведе на 20.03.2025 г. хибридно (онлайн и присъствено в Техническия университет – София).



---

## VI. ИНФОРМАЦИОННИ ПОЛИТИКИ И ПРЕДСТАВЯНЕ НА ФЖМК

---

### АКАДЕМИЧНА КОМУНИКАЦИЯ

ФЖМК изпълнява политика за повишаване на качеството на обратната връзка чрез култивиране на **ВДЪХНОВЯВАЩ ПРЕПОДАВАТЕЛСКИ СТИЛ**, съгласно новите препоръки на рейтинговата агенция QS: „Осигурете навременна и конструктивна обратна връзка на студентите. Насърчавайте самооценката, взаимното рецензиране и разсъжденията. Този подход помага на студентите да идентифицират своите силни и слаби страни и области за подобряване.”<sup>15</sup>

---

<sup>15</sup>The impact of teaching style in higher education: The different, necessary new methods to implement for greater student engagement. In: QS Insights Magazine, 2023, No 3. <https://magazine.qs.com/qs-insights-magazine-new/essays#block-821b3beb-a523-44ca-8c50-5cdb8533616f>



## 6.1. КОМУНИКАЦИОННИ ДЕЙНОСТИ И ПРАКТИКИ

През отчетния период октомври 2024 – октомври 2025 г. комуникационната дейност на Факултета по журналистика и масова комуникация продължи да се развива целенасочено и устойчиво, с акцент върху поддържането на активна публичност и утвърден визуален облик на факултета.

Информацията за събитията, проектите и постиженията на академичната общност се подготвяше и разпространяваше системно чрез **ОФИЦИАЛНИЯ УЕБСАЙТ, ПРОФИЛИТЕ НА ФЖМК В СОЦИАЛНИТЕ МРЕЖИ И ДИГИТАЛНИТЕ ЕКРАНИ ВЪВ ФОАЙЕТАТА НА СГРАДАТА.**

На ключови точки в сградата на ФЖМК бяха монтирани смарт телевизори с цел информиране, насочване и визуализация на събития, дейности, актуални съобщения пред академичната общност и гостите на Факултета. На мониторите се публикуваха визии и анонси при конкретен повод – конференции, представяния на книги, изложби, открити лекции, награждавания, академични годишнини и участия на преподаватели и студенти в национални и международни форуми. Визуалните материали се изготвяха в унифициран стил, който поддържаше последователност и разпознаваемост в комуникацията на факултета.

През годината беше продължена практиката за активно медийно отразяване на инициативите на факултета. Изпращани са прессъобщения и информационни материали до национални и университетски медии, поддържаше се кореспонденция с институционални и академични партньори, което осигуряваше видимост и достъпност на съдържанието за по-широка аудитория.

В комуникационната дейност важен акцент имаха и официалните поздравителни адреси, подготвяни и изпращани от името на Декана по повод юбилеи, професионални празници, отличия и значими инициативи в академичната и медийната среда. Тези жестове на внимание и партньорство укрепваха връзките на ФЖМК с академичната и професионалната общност.



Визуалната среда на факултета беше поддържана и обогатявана. Актуализирани са постери, информационни табла и дигитални визии, отразяващи активния академичен живот. На сайта на факултета редовно са публикувани новини за научни конференции, проекти, публикации и отличия на преподаватели и студенти.

Комуникационната политика на ФЖМК се ръководи последователност и открито присъствие. Основната цел е информацията за дейността на Факултета да бъде поднасяна ясно, навременно и в съответствие с неговия академичен профил.

## 6.2. УЕБ СТРАНИЦА НА ФЖМК

Уеб сайтът на ФЖМК (<https://fjmc.uni-sofia.bg/>) подлежи на ежедневна актуализация. През годините тя се превърна в наръчник за студенти, преподаватели и всички, интересувачи се от академичните събития, процедури и живот на Факултета по журналистика и масова комуникация.

Сайтът дава възможност непрекъснато да се актуализира и обогатява с новини – регулярно информиращи за предстоящи събития и за организацията на образователните и научни дейности. Освен постоянно обновяваните рубрики на сайта на факултета „АКТУАЛНО“, „ВАЖНО“, „НОВИНИ“ се актуализират своевременно и рубриките, отнасящи се до студентите, като началната страница носи повече информация за предстоящи събития или за учебни процедури.

През годината, която отчитаме, работата на екипа по усъвършенстването на сайта – както по дизайна, така и програмния код, продължи. Направени са подобрения, свързани с оптимизацията за търсачки; адаптивност на дизайна и др. Всичко това способства на сайта да бъде публикувана най-актуалната информация за всички учебни, научноизследователски, културни и други аспекти от живота на факултета, а използването ѝ стана много по-удобно и приятно.

В рубриките „СЪБИТИЯ“, „НАУКА“ „НАУЧНОИЗСЛЕДОВАТЕЛСКИ И ОБРАЗОВАТЕЛНИ ФОРУМИ“ на сайта на ФЖМК продължаваме да публикуваме съобщения за всички предстоящи или



реализирани академични, научни и творчески дейности на студентите, докторантите и преподавателите от факултета.

Продължи и **ИНТЕГРАЦИЯТА НА САЙТА СЪС СОЦИАЛНИТЕ МРЕЖИ**, където присъствието на ФЖМК става все по-регулярно – **СТРАНИЦИ ВЪВ FACEBOOK И LINKEDIN, ГРУПА ВЪВ FACEBOOK „ФЖМК - СТУДЕНТИ, ПРЕПОДАВАТЕЛИ, ПРИЯТЕЛИ“**.

Заедно с това представители на ФЖМК – проф. Веселина Вълканова, доц. Мила Серафимова, гл. ас. д-р Мая Стоянова и гл. ас. д-р Миляна Велева, са включени в комисията, която работи по **НОВИЯ САЙТ НА СОФИЙСКИЯ УНИВЕРСИТЕТ** – отговорна и сложна задача.

Екипът на ФЖМК вече изработи новата информационна архитектура на сайта на Софийския университет, тежат обсъждания върху новия дизайн, функционалностите и визуалното представяне на страниците на новия проект.

### 6.3. НАУЧНИ ОНЛАЙН БАЗИ ДАННИ

През отчетния период продължи публикуването в електронен вид на изданията на факултета в престижната онлайн библиотека СЕЕОЛ. Заедно с това беше засилено значително присъствието на ФЖМК в порталите на Софийския университет – научноизследователския <https://research.uni-sofia.bg> и за Годишници <https://annual.uni-sofia.bg/>.

### 6.4. РЕКЛАМНИ И ПРЕЗЕНТАЦИОННИ ИЗТОЧНИЦИ

Продължава усъвършенстването на концепцията за представяне на ФЖМК пред обществеността. Разработени са проекти за рекламни материали и акцигенция. Изказваме голяма благодарност на гл. ас. д-р Мая Стоянова за съдействието ѝ за създаването и развитието на визуалната комуникация на ФЖМК.





В официалната си кореспонденция, при подготовката и издаването на акциденция – плакати, покани, грамоти, сертификати, удостоверения, дипломи, дипляни, флаери, бюлетини, поздравителни адреси от Декана за годишнини на институции и партньори, банери за партньорски участия на сайтове и други платформи, ФЖМК следва от една година елементите от визуалната идентичност на Софийския университет – лого, официален шрифт, унифицирани бланки, визитни картички и др.

През периода поръчавахме визитни картички (двустранни – на български език и на английски) за редица преподаватели, за да може да обезпечим срещите им с колеги от България и чужбина. Визитките са неизменен реквизит от представянето на всеки преподавател, особено при важни срещи за сътрудничество.

## 6.5. ИЗЛОЖБА „50 ГОДИНИ ФАКУЛТЕТ ПО ЖУРНАЛИСТИКА И МАСОВА КОМУНИКАЦИЯ“

Гл. ас. д-р Виктория Бисерова и гл. ас. д-р Ирина Гъркова подготвиха изложба „50 години Факултет по журналистика и масова комуникация, която беше разположена в централното фоайе на Ректората на Софийския университет „Св. Климент Охридски“.

Бяха включени 20 пана с размери 80 x 60 см върху материал от пено PVC с пълноцветен печат с UV мастила за по-голяма издръжливост. Изложбата е част от честванията, в Академичния календар, посветен на юбилея на ФЖМК.



## 6.6. ИНФОРМАЦИОННИ МАСИВИ ЗА СВЕТОВНИТЕ ПОСТИЖЕНИЯ В ПРОФЕСИОНАЛНОТО НАПРАВЛЕНИЕ И АКТУАЛНОСТТА НА ПРЕДЛАГАНИЯ УЧЕБЕН МАТЕРИАЛ

Във ФЖМК се комплектуват и предоставят за оперативно използване ценни материали от методичен характер на чуждестранни висши училища, с приоритет от европространството на висшето образование. Такива са документациите на партньорите по програма Еразъм+ и на водещи европейски висши училища, които дават академично образование по журналистика – магистърските програми по журналистика (MA Journalism) в City University London (The University for business and the professions), La Grande Ecole du journalisme – Paris, на Висшето училище по журналистика в Лил, Франция, с което ФЖМК има десетгодишно партньорство, на Факултета по журналистика на Университета на Терамо (Италия), Университета в Леуварген (Холандия), Университета Аристотел (Солун), Института по образование и комуникации при Noordelijke Hogeschool Leeuwarden (Леуварген, Холандия), Пекинския университет за чужди езици (Китай) и др.

ФЖМК използва и учебна документация от чуждестранните си партньори за сътрудничество в преподаване, наука и обучение – Европейската асоциация за изследвания и образование в областта на комуникациите (ECREA – European Communication Research and Education Association), Европейската асоциация за обучение на журналисти (EJTA – European Journalism Training Association), Международната мрежа на институциите, обучаващи по PR (EUPRERA), Европейската асоциация по медиен мениджмънт (ЕММА) и Международната академична асоциация по медиен мениджмънт.

Действаща база от данни относно съдържанието на сродни образователно-квалификационни степени в професионалното направление и по специалности във водещи висши училища у нас и в чужбина е тази на Европейската асоциация за обучение на журналисти (EJTA), чийто член е ФЖМК. Посредством сътрудничеството с Европейския център по журналистика и с Европейската асоциация за обучение на



журналисти (ЕЈТА) ФЖМК системно черпи информация за учебните програми на различни европейски университети.

Преподавателите от професионалното направление се информират за световните тенденции и постижения в научната област чрез:

- членство в професионални общности от тяхната област;
- участие в международни журналистически проекти, професионални събития и инициативи;
- професионално партньорство с колеги от други университети и организации;
- сътрудничество с други университети по програма за обмен „Еразъм“;
- абонамент за електронни научни ресурси, които предоставят богата информация за научните постижения в областта и са достъпни за преподаватели и студенти;
- абонамент на университетската библиотека за международни научни списания в областта и свързаните с нея дисциплини;
- библиотечна колекция от печатни издания и др.

#### ИНФОРМАЦИОННИТЕ УСЛУГИ НА УНИВЕРСИТЕТСКА БИБЛИОТЕКА – СПРАВКИ ПО АКТУАЛНИ ТЕМИ И СПРАВКИ ЗА ЦИТИРАНИЯ

За оперативна научна информация по социални науки и в частност по комуникационни, информационни и медийни науки преподавателите от ПН използват международните **НАУЧНИ МРЕЖИ** – INASP (International Network for the Availability of Scientific Publications), SSRN (Social Science Research Network), SSOAR (Social Science Open Access Repository), Royal Society Open Science и др.

Информационно взаимодействие с учените по света и с техните интереси, проекти и постижения преподавателите поддържат и чрез най-популярните



АКАДЕМИЧНИ И ПРОФЕСИОНАЛНИ СОЦИАЛНИ МРЕЖИ ResearchGate, Academia, LinkedIn, Facebook.

Катедрите и самите преподаватели поддържат собствени информационни масиви за световните постижения в професионалното направление и актуалността на предлагания учебен материал. Чрез разнообразни канали за текущ информационен обмен те попълват тематични регистри, колекции, база данни по специалностите и по конкретните дисциплини.



---

## VII. УПРАВЛЕНИЕ НА ФИНАНСИТЕ НА ФЖМК

---

От самото начало на първия мандат на Декана основна задача на екипа беше преценката на структурата на приходите и разходите в бюджета на факултета. Всяка година бяха предлагани оптимални варианти на структуриране на бюджета, които бяха консултирани и приемани от главния финансист на Софийския университет и утвърждавани от Академичния съвет на Софийския университет.

Като основна задача на деканското ръководство остава преценката на структурата на приходите и разходите в бюджета на Факултета. Периодично анализираме междинните отчети, които не идват регулярно, но след настоявания от страна на Декана в крайна сметка се получават. През цялата година наблюдаваме бюджетния процес и работим по оптимизация на бюджетните разходи и по допълване и признаване на бюджетните приходи. Именно чрез анализите върху финансовите отчети и планове се осъществява контрол върху приходите и разходите на нашия факултет, а оттук и се постигат по-благоприятни стойности и бюджетни баланси.

Като член на Бюджетната комисия към СУ деканът проф. д-р Веселина Вълканова участваше в обсъжданията на бюджета по звена.



Цялостната климатизация на кампуса е ресурсоемък инвестиционен проект, който ни задължава да оптимизираме бюджетния процес, за да постигаме напредък в отделните етапи. Ремонтните дейности през отчетния период, в това число цялостното планиране и подмяна на гървената дограма в източното крило, периодичните ремонти на покрива, както и материалното и техническото обезпечаване на учебния процес са ресурсоемки и водят до значителни разходи, но са от ключово значение за академичните дейности и осигуряват комфортна среда за студенти и преподаватели.

## 7.1.ОТЧЕТ НА БЮДЖЕТА ЗА 2024 Г.

Отчетът на бюджета за миналата финансова година показва ефективността на предприетите мерки за оптимизация и разходване на ресурсите.

Успяхме да стопим почти наполовина планирания дефицит и благодарение на остатъците от предходния период в размер на 275 536 лв. завършихме финансовата година **С ПОЛОЖИТЕЛНА НАЛИЧНОСТ В РАЗМЕР НА 35 000 ЛВ.**

## 7.2.ПЛАН НА БЮДЖЕТА ЗА 2025 Г.

Що се отнася до плана на бюджета за 2025 г., за разлика от повечето факултети, които още по план са на сериозен заложен дефицит, **ФЖМК Е ПЛАНИРАН С ПОЛОЖИТЕЛНО САЛДО** и ще се стремим да запазим този положителен баланс до края на финансовата година благодарение както на остатъка, с който разполагаме, така и на разумно разходване на средства и увеличаване на приходите.



| §§ | вола-§§ | НАИМЕНОВАНИЕ                               | Б-Ф          | ФЖМК       | Ф-Ф          | ФЖНФ  | Ф-СФ         | Ф-Ф          | ФЖФ          | ЮФ             | ДС     | ДПУУ           | ДПОК         |
|----|---------|--------------------------------------------|--------------|------------|--------------|-------|--------------|--------------|--------------|----------------|--------|----------------|--------------|
| VI |         | ГОДИШЕН ДЕФИЦИТ (-) / ИЗЛИШЪК (+)          | -165 893 лв. | 3 807 лв.  | -186 252 лв. | 0 лв. | -172 817 лв. | -350 126 лв. | -333 252 лв. | 8 707 лв.      | -0 лв. | -1 261 598 лв. | -287 367 лв. |
|    |         | Депозити и средства по сметки - нето (+/-) |              |            |              |       |              |              |              |                |        |                |              |
|    |         | остатък от предходния период (+/-)         |              | 35 158 лв. |              |       |              |              |              | 12 329 674 лв. |        | 4 054 251 лв.  | 831 101 лв.  |
|    |         | изтигност в края на периода (+/-)          | -165 893 лв. | 38 966 лв. | -186 252 лв. | 0 лв. | -172 817 лв. | -350 126 лв. | -333 252 лв. | 12 338 381 лв. | -0 лв. | 2 792 653 лв.  | 539 734 лв.  |

Отчитаме положителния баланс на ФЖМК за 2025 г. като голям успех, който се дължи на разумната финансова политика и обмислените действия по разходване на средствата от предишните финансови години, както и на стремежа за увеличаване на приходите.

Положителното салдо всяка година ни дава възможност да плащаме наднормени часове, да предприемаме ремонтни работи и да закупуваме оборудване за нашите зали.



---

## VIII. ТЕХНИЧЕСКО ОБЕЗПЕЧАВАНЕ

### НА УЧЕБНИЯ ПРОЦЕС

---

Съществен приоритет в тази област на деканското ръководство за отчетния период октомври 2024 – септември 2025 г. беше обновяването на материално-техническата база и развитието на инфраструктурата за учебна и изследователска дейност и подобряване на функционалността на наличните зали и кабинети.

#### 8.1. ОБОРУДВАНЕ НА УЧЕБНИТЕ ЗАЛИ

Към 2025 г. ФЖМК е увеличил материално-техническата си база и разполага с необходимия капацитет от аудитории, кабинети, лаборатории, библиотечни места и др., създаващи подходящи условия за работа на обучаваните (студенти и докторанти).

Броят на аудиториите и семинарните зали, оборудвани за целите на обучението, е **71**, в това число:

- Аудитории – **25 бр.**
- Компютърни зали за обучение – **10 бр.**
- Учебни студиа и изследователски зони – **19 бр.**
- Кабинети – **23 бр.**





**РАБОТНИТЕ МЕСТА В АУДИТОРИИ, ЛАБОРАТОРИИ, КОМПЮТЪРНИ ЗАЛИ** и други специфични пространства със специализирано оборудване за обучение в задължителните дисциплини се използват 100%. Общият им брой е **1211**, в това число:

- Работни места за аудиторна работа – **870 бр.**
- Работни места за лабораторна работа – **210 бр.**
- Работни места в компютърните зали – **131 бр.**

Растежът в капацитета на материалната база на ФЖМК спрямо 2018 г. е осезаем и е показан в Таблицата:

**КАПАЦИТЕТ ОТ РАБОТНИ МЕСТА, ЛАБОРАТОРИИ, АТЕЛИЕТА И ДРУГИ СПЕЦИФИЧНИ  
ПРОСТРАНСТВА СЪС СПЕЦИАЛИЗИРАНО ОБОРУДВАНЕ ЗА ОБУЧЕНИЕ ВЪВ ФЖМК (2025 г.  
СПРЯМО 2018 г.)**

| ФЖМК           | Аудиторна площ за учебна заетост, кв. м. | Лабораторна площ за учебна заетост, кв. м. | Лабораторна площ за изследователска дейност, кв. м. | Компютърни зали за обучение, бр. | Бр. работни места за аудиторна работа | Бр. работни места за лабораторна работа | Бр. работни места в компютърните зали | Бр. компютри |
|----------------|------------------------------------------|--------------------------------------------|-----------------------------------------------------|----------------------------------|---------------------------------------|-----------------------------------------|---------------------------------------|--------------|
| 2018 г.        | 721                                      | 364                                        | 411                                                 | 4                                | 537                                   | 163                                     | 123                                   | 39           |
| <b>2025 г.</b> | <b>1199</b>                              | <b>436</b>                                 | <b>447</b>                                          | <b>10</b>                        | <b>870</b>                            | <b>210</b>                              | <b>131</b>                            | <b>97</b>    |

През учебната 2024/2025 г. обърнахме специално внимание на нашата **АУЛА МАГНА**. В залата беше доставен и монтиран още един 100" мултимедийен монитор, осигурен по проект № КП-06-Н75/6 от 07.12.2023 г. С това в залата вече са монтирани три дисплея, осигуряващи възможност за паралелно визуализиране на презентации и мултимедийно съдържание, а това повиши ефективността на представяните материали и подобри условията в залата, както и видимостта на презентациите от всички точки в нея.



В залата Вече имаме инфраструктура за видеозаснемане и възможност за лайв стрийминг на събитията в реално време.

През миналата учебна година се решихме да направим още по-видима и четима информацията, която достига до нашите студенти в големите аудитории. Затова всички наши най-големи зали оборудвахме с **ПО ДВА ПРЕЗЕНТАЦИОННИ МОНИТОРА** за мултимедийни презентации и визуализация на учебните материали.



ЗАЛА 13



ЗАЛА 61

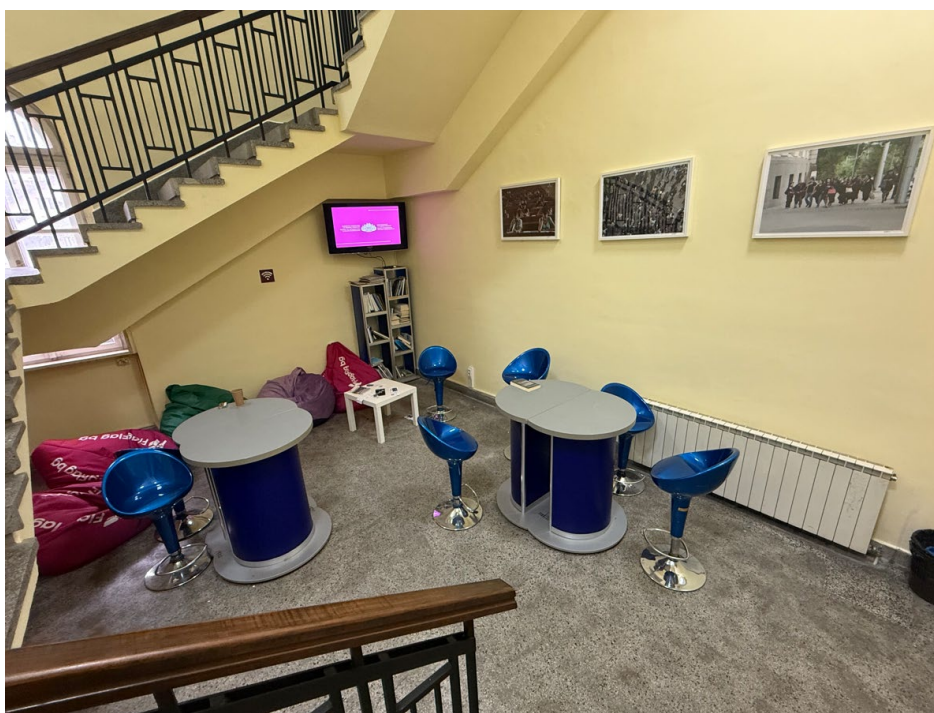


ЗАЛА 29

За да подобрим средата и комуникацията добавихме и мултимедийни монитори на всеки етаж в сградата на нашият факултет, които използваме като допълнителен информационен канал.







На площадката на първия етаж на аварийното стълбище, която дълги години беше превръщана в склад, разположихме кът за студентите с възможности за общуване и почивка.



В подкрепа на учебния процес през лятото на 2025 г. бе подменена изцяло силно амортизираната подова настилка с износоустойчива винилова в коридора на втория етаж на сградата етаж, както и в 7 учебни зали №15, 17, 43, 44, 66, 74 и 77.

Паралелно бе възложена подмяна на около 220 м<sup>2</sup> силно амортизирана дървена грукатна дограма с PVC дограма със стъклопакет (прогнозна стойност ~158 197 лв. с ДДС; в процес на изработка).

## 8.2. СВЪРЗАНОСТ И МРЕЖА НА ФЖМК

През изминалия отчетен период беше извършено подобряване на функционалността на мрежовата инфраструктура и завършено структурното окабеляване и **ФЖМК ВЕЧЕ ИМА ИЗГРАДЕНИ 1000 МЕГАБИТОВА ЛОКАЛНА МРЕЖА ОСИГУРЯВАЩА ВИСОКОСКОРОСТНА И НАДЕЖДНА КОМУНИКАЦИЯ МЕЖДУ ВСИЧКИ РАБОТНИ СТАНЦИИ И СЪРВЪРИ В ЦЯЛАТА СГРАДА.**

Това значително повиши ефективността на работния и обучителен процес, намали закъсненията в обмена на данни и създава условия за бъдещи дигитални решения.

В цялата сграда имаме вече **НАПЪЛНО ЗАВЪРШЕНА БЕЗЖИЧНА МРЕЖА "SU-WiFi"** осигуряваща **10 БРОЯ ТОЧКИ ЗА ДОСТЪП.** Те изцяло изпълняват изискванията на „Мрежи и комуникации“ на УЦИКТ за обща политика за целия Университет в изграждането на безжичната мрежа.

Използвали сме **UBIQUITI UniFi ACCESS POINTS**, които са управляеми и позволяват едновременно осигуряване на няколко абсолютно разделени от съображение за сигурност мрежи, отделна административна мрежа за преподаватели и администрация и публична мрежа – за студентите.

През изминалия период осигурихме и допълнителна свързаност към интернет за радио Алма Матер, което значително ще намали интернет трафика през нашата мрежа и ще оптимизира използването на ресурси.



### 8.3. ЗАКУПУВАНЕ НА СОФТУЕР И ПРИЛОЖЕНИЯ

Всички новозакупени устройства се обезпечават своевременно с лицензиран софтуер – операционна система, текстообработващи, презентационни и други програми.

За целите на онлайн комуникация и обучение бяха закупени 20 бр. **ЛИЦЕНЗИ ЗА ОНЛАЙН ПЛАТФОРМАТА ZOOM STANDART PRO.**

10 пакета от тях бяха предоставени на ръководителите на катедри, на деканското ръководство, на координаторите на дейности и администрацията. Други 10 преподавателски (EDU) едногодишни абонаменти за лицензираното приложение zoom.us с неограничен достъп и до 300 участници са предназначени за петте катедри за използване в учебния процес. Всяка катедра от учебната 2024/2025 г. разполага с два акаунта допълнително, наред с акаунтите на ръководителите на катедри, които са поименни, но също могат да се използват.

### 8.4. НОВА ТЕХНИКА И УСТРОЙСТВА, ПОДДЪРЖАНЕ И ПРОФИЛАКТИКА НА КОМПЮТЪРНИТЕ СТАНЦИИ

През отчетния период във ФЖМК се извършва периодична дейност по закупуване на нова компютърна и презентационна техника, профилактика и поддръжка на компютри и принтери, печатащи и сканиращи устройства и устройства за непрекъсваемост на работата (UPS-и). Беше профилактирана и ремонтирана и техниката в радио студията.

За **НУЖДТЕ НА УЧЕБНИТЕ РАДИО СТУДИА** бяха закупени със средства от бюджета **НОВИ ПУЛТОВЕ, СЛУШАЛКИ И ПЕРИФЕРИЯ.**

Беше извършена и много работа по софтуерната поддръжка на техниката във връзка с прекратяване на поддръжката на операционната система Windows 10 и необходимостта от ъпгрейд до Windows 11.



Сумата, усвоена за техническо оборудване във ФЖМК за периода септември 2024 – октомври 2025, е **68 188.52 лв. с ДДС** – от проекти и от бюджета на ФЖМК. Предлагаме хронологична карта на доставките на нова компютърна техника, устройства, периферия за изследвания, преподаване и работа:

- 09.10.2024 г. – Закупихме преносим компютър DELL Latitude 5440 на стойност 2308.8 лв.
- 02.10.2024 г. Закупихме 13 (тринайсет) настолни компютъра DELL, модел OptiPlex 7020 SFF Plus. Компютрите са монтирани в: 6 бр. в зала №24; 5 бр. в зала №47; 4 бр. в зала №48. Стойността им е 21138 лв.
- 16.10.2024 г. Закупихме 13 (тринайсет) монитори DELL 2725H 27". Мониторите са монтирани: 6 бр. в зала №24; 5 бр. в зала №47; 4 бр. в зала №48. Стойността им е 4711,2 лв.
- 16.10.2024 г. Закупихме 6 (шест) дисплея Hisense 65" 65A6N, 4K Ultra HD. Дисплеите са монтирани: 1 бр. в зала №13; 1 бр. в зала №61; 1 бр. в зала №24, 1 бр. в зала №29, 1 бр. на Входа на ФЖМК, 1 бр. в коридора на 2-ри етаж. Стойността им е 5803,2 лв.
- 16.10.2024 г. Закупихме 1 (един) дисплей Hisense 100" 100U7KQ, 4K Ultra HD 3840x2160, ULED който е предназначен за Аула Магна. Стойността му е 5637,6 лв. Мониторът е осигурен по проект с ръководител проф. Веселина Вълканова.
- 16.10.2024 г. Закупихме 10 (десет) настолни компютъра Контрах ProLine A860. Компютрите бяха закупени за цялата администрация. Стойността им е 12672 лв.
- 11.10.2024 г. Закупихме 10 (десет) монитори Philips 27" 273V7QJAB IPS. За окомплектоване на компютрите за цялата администрация. Стойността им е 2760 лв.
- 23.10.2024 г. Закупихме 2 (два) бр. Външни хард диска с обем 2 TB, необходими за архивиране на информация. Стойността им е 360 лв.
- На 12.11.2024 г. – Закупихме преносим компютър Lenovo ThinkBook 14G6IRL на стойност 1380 лв.





- На 28.11.2024 г. – Закупихме 1 (един) бр. преносим компютър Lenovo V15G3IAP и 1 (един) бр. преносим компютър Lenovo ThinkBook 16 G6 IRL на обща стойност 1934,3 лв.
- На 11.12.2024 г. – Закупихме 2 (два) бр. миксери (звук смесител) Behringer – Follow 8 и 10 (десет) бр. мониторни слушалки AKG-K 72 за обновяване и оборудване на учебните радио студиа, на обща стойност 1748.95 лв.
- На 11.12.2024 г. – Закупихме 1 (един) бр. безжичен микрофон SONY в комплект с аксесоари за него, за оборудване на телевизионното ни студио, на обща стойност 1099,80 лв.
- На 14.01.2025 г. – Закупихме 1 (един) бр. професионална видеокамера BLACKMAGIC CINEMA CAMERA 6K L-MOUNT, на обща стойност 5023.70 лв.
- На 19.02.2025 г. – Закупихме 6 (шест) бр. USB 3.0/3.1 Flash Hard Drive 256 GB, необходими за текущата ни работа с данни, на обща стойност 280.80 лв.
- На 11.03.2025 г. – Закупихме 6 (шест) бр. Външни хард диска с обем 1 TB необходими за архивиране на информация при текущата ни работа с данни, на обща стойност 734,40 лв.
- На 22.04.2025 г. – Закупихме още 6 (шест) бр. USB 3.0/3.1 Flash Hard Drive 256 GB, необходими за текущата ни работа с данни, на обща стойност 280.80 лв.
- На 09.09.2025 г. – Закупихме 3 (три) Вентилатори Xiaomi Mi Smart, за охлаждане на сървърното помещение и намиращият се там RAK, на обща стойност 314,97 лв.

През целия период бяха положени и продължават усилията за дооборудването на зали, студия и аудитории с компютърна и презентационна техника от бюджета на ФМЖК, от проекти и от дарения. В това отношение разчитаме на разбирането и съдействието на цялата академична общност, като така успяхме да подобрим средата и условията за учене и преподаване.



Нашите системни администратори през целия период в настоящия момент подпомагат и подкрепят, консултират и обучават всички преподаватели – щатни и хонорувани, както и служителите във ФЖМК по отношение на действията, ремонта и поддръжката на софтуера и хардуера и на работата им в информационна онлайн среда и при присъственото обучение.

Изказваме огромна благодарност на колегите Иван Ангелов и на инж. Тихомир Лазаров за отдадеността им по информационната среда и техническата поддръжка на системите на ФЖМК.

## 8.5. ДОСТЪПНА АРХИТЕКТУРНА СРЕДА И УЧЕБНИ РЕСУРСИ ЗА ЛИЦА СЪС СОП И ОТ УЯЗВИМИ ГРУПИ

ФЖМК осигури необходимата среда за студенти и преподаватели със специфични физически и сензорни увреждания. За хора с увреждания са създадени условия за улеснено придвижване, включително с кучета-водачи. Лицата със СОП могат да използват модерен асансьор, рампи, парко-места, адаптирано тоалетно помещение.



ФЖМК осигурява достъпна среда за хора със специални потребности

В изпълнение на задължението по чл. 192, ал. 2 на ПУДСУ на студентите със СОП във ФЖМК са създадени условия за пълноценно и качествено учене, а именно:

- Подготовка и полагането на **ИЗПИТИ** при обучение и завършване на студенти и докторанти със СОП са обект на специално внимание във



ФЖМК. Съгласно ПУДСУ (чл. 163, ал. 6) изключение от определения график в рамките на сесията се допуска за студенти с трайни увреждания и намалена работоспособност над 71%. Съгласно ПУРПНСЗАД на СУ (чл. 20, ал. 7) незрящи кандидат-докторанти полагат писмените изпити в устна форма.

- **ПЛАТФОРМАТА ЗА ЕЛЕКТРОННО ОБУЧЕНИЕ Мудъл** (<https://elearn.unisofia.bg>) предоставя генерираните електронни курсове по всяка учебна дисциплина за всички специалности. Фактически това е най-сигурната и желаната среда за отдалечен достъп до образователни ресурси както от студентите с двигателни увреждания и хронични заболявания, така и от чуждестранните студенти.
- **УНИВЕРСИТЕТСКОТО ИЗДАТЕЛСТВО** гарантира обогатяването на информационната база от учебни ресурси и материали, подходящи за лица със СОП, посредством клауза в Договора с автор (чл. 12, ал. 2): авторът „декларира и дава своето съгласие, че е уведомен, че копия от произведенията в pdf формат са предоставени за качване в уеб платформата на Университетската библиотека на СУ за ползване от хора със специални образователни потребности“.
- **УНИВЕРСИТЕТСКАТА БИБЛИОТЕКА** осигурява услуги за читатели със СОП и информира за тях чрез уебсайта си. Новият уебсайт на УБ е изцяло адаптиран към незрящи потребители. В горната дясна част на уеб сайта има бутон за директно влизане в дигиталните ресурси за потребители със СОП – това е първото нещо, което чуват незрящите при отваряне на сайта. Линкът към рубриката „Услуги за читатели със СОП“ излиза на първо място в двете менюта: в меню Услуги и в меню Дигитални колекции.



---

## IX. МАТЕРИАЛНА БАЗА И СГРАДЕН ФОНД

---

През периода октомври 2024 – октомври 2025 г. във ФЖМК бе реализирана целенасочена програма за поддръжка и подобрения на сградния фонд, с приоритети: БЕЗОПАСНОСТ И НЕПРЕКЪСВАЕМОСТ НА УЧЕБНИЯ ПРОЦЕС, ФУНКЦИОНАЛНО ОБНОВЯВАНЕ НА ПОМЕЩЕНИЯТА, ПРОЕКТНА ПОДГОТОВКА ЗА ЦЯЛОСТНА КЛИМАТИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ НА ИМОТНО-НАЕМНИТЕ ОТНОШЕНИЯ.

Общата усвоена сума по перото „строително-ремонтни дейности и доставка на строителни и други материали за поддръжка“ възлиза на **171 780 лв.**

Благодарение на усилията на управителя на сградата инж. Петър Пешев и на назначения работник по поддръжка на сгради г-н Пламен Герински продължи нелеката грижа по сградата.

Прилагаме обобщение на основните дейности по поддръжка на сградата.



## 9.1. ОСНОВНИ СТРОИТЕЛНО-РЕМОНТНИ ДЕЙНОСТИ (СМР)

### ПОДОВИ НАСТИЛКИ – КОРИДОРИ И ЗАЛИ

Беше извършена ПОДМЯНА НА АМОРТИЗИРАНА БАЛАТУМНА НАСТИЛКА с износоустойчива винилова, след конструктивни консултации и частичен ремонт на гредоред на коридорите НА ВТОРИЯ ЕТАЖ НА СГРАДАТА. Стойността на ремонтните работи и материалите е 32 476,87 лв. с ДДС. Ремонтът е завършен и приет с протокол.

Срокът на изпълнение беше през летните месеци 15.07–25.08.2025 г. и разреши голям конструктивен проблем в коридорите на втория етаж с отстраняването на стария гредоред, износени и опасни подове и компроментирани настилки.

Беше извършена ПОДМЯНА НА АМОРТИЗИРАНА БАЛАТУМНА НАСТИЛКА с износоустойчива винилова, след конструктивни консултации в 7 УЧЕБНИ ЗАЛИ (№ 15, 17, 43, 44, 66, 74 и 77).

Цялостната подмяна на настилките с Винил възлезе на стойност 67 107,10 лв. с ДДС; приети с протокол.

### ПОДМЯНА НА ДОГРАМА ОТ ПЪРВИЯ ДО ЧЕТВЪРТИЯ ЕТАЖ

Възложен е НЕОТЛОЖЕН РЕМОНТ за подмяна на ~220 м<sup>2</sup> силно амортизирана гървена грукатна дограма с PVC стъклопакет; включва демонтаж на 86 БР. ПРОЗОРЦИ (вкл. с гъговидна част), обръщания, шпакловки и боядисване на ПРОГНОЗНА СТОЙНОСТ ~158 197 лв. с ДДС. ДОГРАМАТА Е В ПРОЦЕС НА ИЗРАБОТКА.



Възлагането на цялостната дограма на кабинети и аудитории в източното крило бе трудоемък процес, изискваше много сериозно проектиране, финансиране и многобройни разговори на Декана с ректорското ръководство, с главния мениджър, с надзора и с изпълнителите. Очакваме до три месеца монтажа на дограмата и довършителните работи да приключат.

### НАВЕС/КОЗИРКА КЪМ ЗАПАДНО КРИЛО (СУТЕРЕН)

По нареждане на строителния надзор е възложено изработване и монтаж на външна метална **КОЗИРКА (~2 500 лв. с ДДС)** за подход към западните сутеренни помещения.

Изработката е изпълнена, временно монтажните работи са спрени по допълнително нареждане на надзора (очаква се възобновяване на изпълнението след въвеждане на реконструкцията в експлоатация).

## 9.2. ПРОЕКТНА ПОДГОТОВКА И ИНВЕСТИЦИОННА РАМКА

### ИНВЕСТИЦИОНЕН ПРОЕКТ ЗА ЦЯЛОСТНА КЛИМАТИЗАЦИЯ

Възложено е изготвяне на инвестиционен проект по части „Архитектура (3D заснемане)“, „Конструкции (становище)“, „ОВК“, „Ел.“, „ВиК (становище)“, „ПБЗ“, „ПУСО“ и „КС“ за изграждане на **КЛИМАТИЧНА ИНСТАЛАЦИЯ НА РАБОТНА ПЛОЩ ОКОЛО 4 000 м²**. Лимит за проект: **ДО 60 000 лв. с ДДС** (чл. 20, ал. 4, т. 3 ЗОП). Проектът е в процес на изпълнение.

### ПРИОРИТЕТНИ КАПИТАЛОВИ РАЗХОДИ 2025 (РАМКА)

- Основни ремонти – климатизация: 230 500 лв. (без ДДС)
- Текущи ремонти – настилки/протектори: 62 500 лв. (без ДДС)



- Неотложни ремонти – ВиК, телефонни линии, дооборудване Аула, дограма: 143 700 лв. (без ДДС)
- ДМА – техника, обзавеждане, визуална комуникация: 125 000 лв. (без ДДС)

Докомплектоването на **ОХЛАЖДАЩАТА ИНСТАЛАЦИЯ В АУЛА МАГНА** (2 Външни тела) е възложено на проектанта по част ОВК и е част от горната рамка.

### 9.3. ТЕКУЩА ПОДДРЪЖКА, БЕЗОПАСНОСТ И ПРЕВЕНЦИЯ

#### Бояджийски и възстановителни работи (със собствени сили)

- Около **850 м<sup>2</sup>** е площта на **ПРЕБОЯДИСАНИТЕ ИНТЕРИОРНИ СТЕНИ И ТАВАНИ** (ЗАЛИ №19, 44, 55; ИЗТОЧНИ СЪЛБИЩА И КОРИДОРИ И ДР.);
- Изпълнени са **ПРЕДПИСАНИЯ НА РЗИ** – обрушване, изкърпване, шпакловане и боядисване на санитарни помещения (I етаж, източно крило).

#### ЕЛЕКТРО, ОСВЕТЛЕНИЕ, ВИК, МЕБЕЛЕН ФОНД

- **ЕЛ. ДЕЙНОСТИ И ОСВЕТЛЕНИЕ:** монтаж на кабел-каналы; изтегляне на проводници; нови контакти/розетки; **ПОДМЯНА НА ~110 БР. ЛУМИНИСЦЕНТНИ ЛАМПИ (ПУРИ)**, стартери и гросели; подмяна на крушки по полюлеи/стенни тела; частични ремонти по окачени тавани „Армстронг“.
- **ВИК И ДРУГИ:** ремонти на сифони, смесители, тоалетни казанчета; обезвъздушаване на радиатори; ремонт на панти/брави/гръжки/патрони; ремонт на учебни маси и столове; **СМЯНА НА ТЕЧАЩ РАДИАТОР В ЗАЛА №61** (708 лв.).





### КОНСУМАТИВИ И МАТЕРИАЛИ

Регулярно с закувани материали за хигиена и поддръжка, боу/зрундове, гърводелски и ел. елементи, батерии, кабел-каналы и др.

### ПОЖАРНА И БЕДСТВЕНА ГОТОВНОСТ

- Обучение по 33Б (по имейл) и ПРАКТИЧЕСКА ТРЕНИРОВКА по Плана за защита при бедствия е проведено на 09.07.2025 г.
- ОТСТРАНЕНА Е ГОЛЯМА АВАРИЯ В ТОПЛОПРЕНОСНАТА МРЕЖА на 09.08.2025 г.  
Благодарение на бързата реакция на управителя на сградата инж. Петър Пешев е ограничен достъпът и е предприето аварийно отстраняване от „Топлофикация София“ (изкоп, подмяна на тръби, обратен насип, асфалтиране).
- За предотвратяване на прегряване на сървърни помещения са закупени 3 БР. ВЕНТИЛАТОРИ ХИАОМИ MI SMART STANDING FAN 2 (390 лв. с ДДС).

### ЕКОЛОГИЧНО УПРАВЛЕНИЕ НА АКТИВИ

Извършено е предаване за рециклиране и обезвреждане на 146 БР. БРАКУВАНО ЕЛЕКТРОННО ОБОРУДВАНЕ (протокол 11.02.2025 г.; „БОВА-ТРАНС“ ООД) – в съответствие с европейските политики за електронен скрап.

### КОНТРОЛ НА ДОСТЪПА ДО СГРАДАТА

Извършихме монтаж на нов РАЗШИРИТЕЛ (ПРИЕМНИК) ЗА БАРИЕРАТА + 20 БР. ДИСТАНЦИОННИ (3 026 лв.) за обслужване на академичния състав.



## ИМОТНО УПРАВЛЕНИЕ И НАЕМНИ ОТНОШЕНИЯ

Продължават усилията ни за отдаване на търговски площи и помещения в сградата на ФЖМК.

Предприет е **ТЪРГ С ТАЙНО НАДДАВАНЕ** (Заповед № РД-19-153/26.03.2025 г.) за отдаване под наем на **236 м<sup>2</sup>** (сутерен, източно крило), който е проведен на 09.05.2025 г. Кандидатът е дисквалифициран поради неизправни документи. Продължава подготовката за нова процедура.

Много големи усилия се хвърлят за урегулиране на кадастрални несъответствия за **ПРЕДСТОЯЩО ВЪВЕЖДАНЕ В ЕКСПЛОАТАЦИЯ НА ЗАПАДНОТО КРИЛО** – проект за изменение на КККР (нанасяне на асансьорна клетка като пристройка) на стойност 756 лв.

## 9.4. УПРАВЛЕНСКИ ИЗВОДИ И ЕФЕКТИ

- **НЕПРЕКЪСВАЕМОСТ НА УЧЕБНИЯ ПРОЦЕС** – превантивната поддръжка (осветление, ВиК, дребни ремонти, боядисване) намали риска от аварийни прекъсвания и позволи пълноценно използване на залите.
- **КОМФОРТ И БЕЗОПАСНОСТ** – новите настилки и планираната климатизация адресират акустика, хигиена, микроклимат, енергийна ефективност; бедствените тренировки повишават готовността на персонала.
- **ЕКОЛОГИЧНОСТ И УСТОЙЧИВОСТ** – системна утилизация на електронен скрап и планова подмяна на енергоемки осветители.
- **ПРИХОДЕН ПОТЕНЦИАЛ** – дисциплина в наемните процедури (вкл. отказ на неизрядни кандидати) и възстановяване на функционалността на обекти за бъдещо преотдаване.



## 9.5. ИДЕНТИФИЦИРАНИ РИСКОВЕ И МЕРКИ

- **РИСК ОТ ЗАБАВЯНЕ** на климатизацията поради сложност на проектните съгласувания – текущо: договорена поетапност, лимит до 60 000 лв. за проект и фиксирани приоритети за 2025 г.
- **ЕКСТРЕМНИ МЕТЕОРОЛОГИЧНИ УСЛОВИЯ** (прегряване, наводнения от мрежи на оператори) – добавени временни решения (вентилатори), поддържане на координация с външни служби.
- **НАЕМНИ РИСКОВЕ** (неузрядни участници) – прецизиране на документацията и сроковете за следващи процедури; огледи и адаптиране на помещенията.

## 9.6. ПРИОРИТЕТИ ЗА 2025/2026 г.

1. **ЗАВЪРШВАНЕ НА ПРОЕКТНАТА ФАЗА И СТАРТ НА ПОЕТАПНО ИЗГРАЖДАНЕ НА КЛИМАТИЧНАТА ИНСТАЛАЦИЯ** (ОВК, Ел., автоматика; синхронизация с учебния график).
2. **ДОВЪРШВАНЕ НА ПОДМЯНАТА НА ДОГРАМАТА** и довършителни работи (обръщания, боядисване, подпрозоречни гъски).
3. **ОПТИМИЗАЦИЯ НА НАСТИЛКИ И ПРОТЕКТОРИ** В останалите помещения с висок трафик.



4. **ИМОТНО-НАЕМНО УПРАВЛЕНИЕ** – нов търг за 236 м<sup>2</sup>, подготовка на други площи; проследяване на приходен ефект.

Регулярни средства и ресурси ФЖМК изразходва за **КАНЦЕЛАРСКИ КОНСУМАТИВИ, ЗА ТОК И ВОДА, ЗА ХИГИЕНИЗИРАЩИ ПРЕПАРАТИ, ЗА АБОНАМЕНТНА ПОДДРЪЖКА НА ПРОТИВОПОЖАРНАТА ИНСТАЛАЦИЯ И ОХРАНИТЕЛНАТА СИСТЕМА**, както и за други подобни. На основание доклади до Ректора на СУ и положителни резолюции периодично са доставяни необходимите почистващи и дезинфекциращи материали за поддръжка, в количества, покриващи минимални нужди за основно почистване и дезинфекция.



---

## ОБОБЩЕНИЯ И ПЕРСПЕКТИВИ

---

Уважаеми колеги,

През настоящата 2025/2026 г. и през целия нов мандат 2023-2027 г. предстои сериозна работа по:

- Повишаване на качеството на образователната и на научноизследователската дейности.
- Засилване на връзките и трансфера на знания между факултета, потребителите на кадри и обществото.
- Интернационализация на академичните дейности и включване в международни образователни и научни мрежи.
- Развитие на академичния състав на ФЖМК, привличане на млади и утвърдени специалисти от страната и чужбина.
- Обновяване на материално-техническата база и развитие на инфраструктурата за учебна и изследователска дейност.
- Създаване и развитие на гъвкави бакалавърски, магистърски и докторски образователни програми, адаптирани към



потребностите на студентите, на професионалната среда и на научното развитие в професионалното направление Обществени комуникации и информационни науки.

- Ускорена дигитализация на обучението и използване на образователни форми, методи и технологии, съобразени с потребностите на дигиталното поколение, в това число с компетентностите, необходими за успешна реализация на студентите в условията на технологични трансформации.
- Одобрение и прием на студенти в новосъздадената магистърска програма за дистанционно обучение.
- В магистърската степен – регулярни обсъждания на обучението, актуализация и реструктуриране на програмите, обединяване на дублиращи се програми и дисциплини.
- Акцент върху осигуряване на практически ориентирано обучение на студентите и преподаване на важни за успешната им реализация компетенции и умения, привличане на водещи практики като лектори.
- Стимулиране на научни колективи и по-активно развитие на проектната дейност.
- Активизиране на връзките ни с водещи научни центрове у нас и в чужбина и изграждане на мрежа и консорциуми от изследователи и учени за провеждане на изследвания, за обучение и осъществяване на проекти и програми.
- Разширяване на международното сътрудничество и на академичните партньорства с чуждестранни университети и научни организации и участие в университетски и научни мрежи.
- Повишаване на участието на студентите и докторантите в мобилност, обмен и стажове в чуждестранни университети.



- Подкрепа на публикационната дейност на студентите и докторантите.
- Развиване на клуба на възпитаниците на ФЖМК и активното им включване в събитията от академичния календар.
- Изпълнение на Стратегията за привличане и задържане на студенти в специалностите във ФЖМК.
- Създаване на Стратегия за обвързване на научноизследователската и проектната дейност на академичния състав с учебното съдържание на преподаваните дисциплини.



Уважаеми колеги,

Изказвам благодарност на всички преподаватели, студенти, докторанти, постдокторанти, служители и обслужващ персонал, на Факултетния студентски съвет, които през изминалата година съдействаха за постигане на резултатите, отразени в Доклада.

И за в бъдеще ще разчитам на обединените усилия на цялата общност за развитието на Факултета по журналистика и масова комуникация!

ПРОФ. Д-Р ВЕСЕЛИНА ВЪЛКАНОВА

ДЕКАН НА ФЖМК

14 ноември 2025 г.