



ИЗИСКВАНИЯ ЗА ОФОРМЯНЕ НА РЪКОПИСИТЕ

за изданията на Факултета по журналистика и масова комуникация при
СУ „Св. Климент Охридски”

Обем на ръкописите

- до 20 стандартни страници или до 36 000 знака с интервалите (статия)
- над 20 стандартни страници или над 36 000 знака с интервалите (студия)
се приемат само след решение на Редакционния съвет.

Изисквания за оформяне на ръкописа

Ръкописът се подава в електронен вариант. Приемат се текстове само в MS Word формат. Препоръчва се използването на шрифт Times New Roman, 12 pt. Да се използва само най-просто форматиране (курсив, болд), без специални стилове и табулации.

Таблиците в текста трябва да са генерирани в Word, а не като снимка.

Визуалните материали (снимки, изображения, фигури, диаграми) се предоставят и като отделни файлове във формат JPG в качество, подходящо за печат.

Титулната страница включва:

За ръкопис на български език

- Заглавието на български и английски език
- Двете имена на автора(те) и институционалната принадлежност на български и английски език, институционален email адрес и **ORCID iD***
- Абстракт на български и английски език
- Ключови думи на български и английски език – от 5 до 8 броя

За ръкопис на английски език

- Заглавието на английски език
- Двете имена на автора(те) и институционалната принадлежност на английски език, институционален email адрес и **ORCID iD**
- Абстракт на английски и български език
- Ключови думи на английски и български език – от 5 до 8 броя

Абстрактът (Abstract) е с обем 600–1000 знака с интервалите (100–150 думи или 12–18 реда) и е структуриран симетрично на изложението – проблемна ситуация, цел и задачи, методи, резултати, значимост/приложимост (на англ. Background, Purpose and Tasks, Methods, Results, Significance/Implications)

Тъй като абстрактът е единствената видима и представителна част от публикацията в индексиралите бази данни и единствената част, която четат много от читателите, той трябва да реферира точно съдържанието на пълния текст.

Ключовите думи (Keywords) са от 5 до 8 термина или фрази на български и на английски език. Те не трябва да повтарят термините от заглавието.

* [Инструкция за регистрация в ORCID](#) е публикувана в системата „Авторите” на Софийския университет.



Структурата на основния текст на изследователска статия/студия е във **формат IMRaD**: увод, методи на изследване, резултати, дискусия, заключение (на англ. Introduction, Methods, Results, Discussion, Conclusion). Форматът IMRaD е възприет от световните научни издателства, тъй като експлицира процеса на научното откритие и унифицира рецензирането. Текстът може да има и допълнителни подзаглавия за по-детайлна организация на съдържанието.

Библиографията (References) включва само цитираните източници.

Източниците се описват библиографски при стриктно спазване на международния стандарт [БДС ISO 690:2021](#).

Библиографският списък се подрежда в азбучен ред (първо на кирилица, след това на латиница).

За библиографските описания на кирилица се добавя **транслитериран вариант на латиница в прави скоби на същия ред**. Спазва се стандартът за транслитерация от кирилица на латиница [БДС ISO 9:2001](#).

Помощни инструменти за автоматично транслитериране:

- [Транслитерация от български на английски \(slovoed.com\)](#)
- [Cyrillic to Latin convertor \(2cyr.com\)](#)
- [BG Translit](#)
- [Bulgarian – Streamlined transliteration system](#)
- [Bulgarian Conversion: Cyrillic – Lexilogos](#)

Пример с транслитерирано библиографско описание в списъка:

СЕМОВ, Марко. Българска народопсихология. София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 1999, с. 27. [SEMOV, Marko. *Balgarska narodopsihologiya*. Sofia: Univ. izd. Sv. Kliment Ohridski, 1999, s. 27.]

Цитирането в текста се извършва съгласно **Номерационната система (Vancouver style)** – с цифрови индекси над реда (Footnotes) и библиографски описания под линия на същата страница. Цифровата номерация е непрекъсната за целия ръкопис.

Особени случаи при номерационно цитиране в текста:

а) Индексът в текста се поставя винаги *пред* знаците запетая, точка и запетая, двоеточие, тире и *след* знаците въпросителна, удивителна, кавички. Когато позоваването на източник е във вид на резюме или перифраза от повече изречения, индексът за цитиране се поставя *след точката* в края на целия абзац.

Например в текста:

Този принцип е представен в изследване на Лео Богарт от 1981 г. Методът му на работа е Предложен е за внедряване в трите области....³

Под линия:

³ BOGART, Leo. *Press and Public: Who Reads What, When, Where, and Why in American Newspapers*. 2nd ed. New York: Routledge, 1989. Available from: <https://doi.org/10.4324/9781003063957>

б) Цитиране на текст не от оригинала, а по вторичен или третичен източник с „Цит. по:“ („qtd. in:“, „as cited in:“, „cited by“) не се допуска.

в) При повторно и многократно цитиране на един и същи източник не се препоръчва икономичното позоваване „Цит. пр.“ (Op. cit.)

г) При повторно последователно цитиране на един и същи източник не се препоръчва икономичното позоваване „Пак там.“ (Ibid.).



Библиографското описание на цитираните източници спазва международния стандарт [БДС ISO 690:2021](#)^{*}.

1. КНИГА С ЕДИН АВТОР

Фамилията на автора(те) е с главни букви.

Мястото на издаване (град) не се съкращава.

Издателството е без кавички.

Годината на издаване се пише с арабски цифри и без „г.”

Цитирана страница: при цитирана една страница номерът се предхожда от съкращение „с.” или „р.”; при цитирани повече страници, начален и краен номер на страниците от–до се изписват с дълго тире без интервали (с. 15–18), а за източници на латиница преди от–до се пише двойно „pp.” (pp. 15–18); допуска се и „с. 15 и сл.”, на лат. „p. 15 sq.”.

Примери:

ФОТЕВ, Георги. История на социологията: Т. 1. 2 изд. София: Труд, 2002, с. 15–18.

CHOMSKY, Noam. Necessary Illusions: Thought Control in Democratic Societies. Montreal: CBC Enterprises, 1989, pp. 20–21.

2. КНИГА С ДВАМА И ПОВЕЧЕ АВТОРИ

Името на всеки автор се инверсира.

Изписват се имената на всички автори. Не се допуска заместване с „и др.”, „et al.”.

Примери:

МАКЛУЪН, Маршал; МАКЛУЪН, Ерик. Закони на медиите. София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 1995, с. 49-52.

WELLINGTON, Jerry J.; BATHMAKER, Ann-Marie; HUNT, Cheryl. Succeeding with Your Doctorate. Thousand Oaks, CA: Sage Publications, 2005, pp. 48–49.

3. МНОГОТОМНИ ИЗДАНИЯ

Томът се пише с арабска цифра: „Т. 1”, на лат. „Vol. 1”, „Vd. 1”.

Примери:

Българско медиазнание: Енциклопедично издание за медианаука и медиопублицистика: Т. 1–2. Гл. ред. Росен Милев. София: Балканмедиа, 1996, 1998.

PARKER, Thomas; HASWELL, William. A Text Book of Zoology. 6th ed. Vol. 1 revised by Otto Lowenstein; Vol. 2 revised by Christopher Forster-Cooper. London: Macmillan, 1940.

4. СТАТИИ ОТ КНИГИ (сборници от конференции, монографии и др.)

Преди данните за сборника се пише „В:”, респ. “In:”

Примери:

ВЪЛКАНОВА, Веселина. За иновацията и експеримента в реставрацията на книгата. В: БЕЛЧЕВА, Малина. *Иновативен дизайн и експериментални структури във викторианската книга (1800–1900)*. София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2022, с. 43–48.

^{*} [БДС ISO 690:2021 Информация и документация. Ръководство за библиографски позовавания и цитиране на информационни източници = ISO 690:2021 Information and documentation — Guidelines for bibliographic references and citations to information resources](#). В сила от 15.07.2021 г.



VALKANOVA, Vesselina. Media Literacy, Social Situation and Quality Communication Education. In: *Медийната грамотност: Класически и най-нови измерения = Media Literacy: Classical and New Dimensions: International Scientific Conference Faculty of Journalism and Mass Communication of Sofia University St. Kliment Ohridski, held on 28–29.10.2021*. Sofia: Sofia University Press, 2022, pp. 13–18.

WILLIAMS, Peter. The Pentagon Position of Mass Media. In: *Impact of Mass Media*. Ed. by Ronald E. Hiebert. New York: Longman, 1999, pp. 327–328.

5. СТАТИИ ОТ СПИСАНИЯ И ПРОДЪЛЖАВАЩИ ИЗДАНИЯ

Преди данните за списанието не се поставя „В:”, респ. “In:”

Заглавието на списанието е в курсив.

Томът се предхожда от „Т.”, респ. „vol.”.

Поредният брой се предхожда от „№”, респ. “no”.

Примери:

МИХАЙЛОВ, Николай. Нравствената норма и българската академична етика. *Етически изследвания = Ethical Studies*, 2018, Т. 3, №2, с. 53–65.

ЦВЕТКОВА, Милена. Култура на компютърната страница и девиации при компютърно-екранното четене. *Годишник на Софийския университет. Факултет по журналистика и масова комуникация*: Т. 9, 2003, с. 133–150.

DECEMBER, John. Units of Analysis for Internet Communication. *Journal of Communication*, 1996, vol. 46, no 1, pp. 14–38.

6. СТАТИИ ОТ ВЕСТНИЦИ

Данните за печатен вестник са в следния ред: 1) заглавие на вестника; 2) годишнина – само при стари издания; 3) пореден брой на вестника, предхождан от „№”, респ. “no”; 4) пълна дата (ден, месец, година); 5) страница(и).

Примери:

ЕКО, Умберто. Електронният мастурбатор: Интервю; Водещ Елизабет Шамла; Прев. от фр. Жана Русева. *Култура*, №30, 24.07.1992, с. 4.

HOLDEN, Sarah. Frank Sinatra dies at 82: Matchless stylist of pop. *The New York Times*, Sect A:1, 16.05.1998, pp. 22–23.

7. ЕЛЕКТРОНЕН ИЗТОЧНИК

След името на изданието се отбелязва в прави скоби, че е онлайн: **[online]**

След библиографските данни в прави скоби се посочва датата на цитиране от сайта, предхождана от думата „viewed”: **[viewed ДД.ММ.ГГГГ]**

Преди интернет адреса се пише **Available from:** и се поставя URL, URI или DOI.

Ако е наличен DOI на публикацията, се цитира DOI, а не URL адреса. При DOI не се посочва дата на цитиране.

Ако публикацията е с платен достъп, след URL адреса се добавя: **[paywall]**

Примери:

Сборник онлайн:

Медии и комуникации: Научен сборник на докторанти от Факултета по журналистика и масова комуникация: Т. 2 [online]. София: Унив. изд. Св. Климент Охридски, 2022. 296 с. [viewed 15.01.2024]. Available from: <http://hdl.handle.net/10506/2494>

*Статия в уеб сайт:*

FUNG, Brian. Fidelity Fund Again Trims Elon Musk's X Valuation. *CNN Business* [online], 02.01.2024 [viewed 15.01.2024]. Available from: <https://www.cnn.com/2024/01/02/tech/fidelity-again-trims-elon-musks-x-valuation>

Статия в онлайн вестник:

ЦВЕТКОВА, Милена. Книгата като тяло. *Култура* [online], №7, 25.02.2005, с. 10–11. Available from: <https://doi.org/10.5281/zenodo.6687861>

FREEMAN, James. Can Readers Save the New York Times? *The Wall Street Journal* [online], 26.01.2024 [viewed 26.01.2024]. Available from: <https://www.wsj.com/articles/can-readers-save-the-new-york-times-6ce799f1> [paywall]

Статия в онлайн сборник:

PETROV, Milko. Aspects of Media Perception. In: *Communication and Media of the 21st Century: Educational and Professional Challenges: International Scientific Conference of FJMC held on 27-28.10.2022* [online]. Sofia: Sofia University Press, 2022, pp. 13–18. Available from: <https://doi.org/10.60060/VISE2037>

Статия в онлайн списание:

МИХАЙЛОВ, Николай. Мишел Фуко, паресията и моралната истина. *Философски алтернативи = Philosophical alternatives* [online], 2021, №1, с. 11–20 [viewed 15.01.2024]. Available from: <https://www.cceol.com/search/article-detail?id=933747>

PRICE-WILKIN, John. Using the World-Wide Web to Deliver Complex Electronic Documents: Implications for Libraries. *The Public-Access Computer Systems Review* [online], 1994, vol. 5, no 3, pp. 5–21 [viewed 15.01.2024]. Available from: <https://hdl.handle.net/10657/5074>

8. ВИДЕО ИГРА*Пример:*

NINTENDO. Mario Kart 8 Deluxe for Nintendo Switch [game]. Nintendo Switch edition. Kyoto: Nintendo, 2017 [viewed 15.01.2024]. Available from: <https://mariokart8.nintendo.com>

9. ВИДЕО ОНЛАЙН*Пример:*

History Channel: Global Event on May 25, 2009 II Brilliant Hoax [video]. *YouTube* [online], 15.05.2009 [viewed 15.01.2024]. Available from: <https://www.youtube.com/watch?v=2Eg7ICKJrhg>

10. СНИМКА ОНЛАЙН*Пример:*

SIMSEK, Baris. Reading and Writing a Book With DNA [photo]. *IEEE Spectrum* [online], 16.08.2012 [viewed 15.01.2024]. Available from: <http://spectrum.ieee.org/biomedical/imaging/reading-and-writing-a-book-with-dna>



11. КОМЕНТАРИ ОТ СОЦИАЛНИТЕ МРЕЖИ

Пример:

Go Set a Watchman (To Kill a Mockingbird) by Harper Lee: [15,888 Reviews](#). *Goodreads* [online], 14.07.2015 [viewed 15.01.2024]. Available from: http://www.goodreads.com/book/show/24817626-go-set-a-watchman#other_reviews

12. ЦИТАТ ОТ ГЕНЕРАТИВЕН ИЗКУСТВЕН ИНТЕЛЕКТ (ChatGPT и др.)

Отговор от ChatGPT задължително се цитира (защото е чуждо съдържание), но само с позоваване на автора на чатбота и само като лична комуникация, тъй като генерираните отговори не са достъпни за други потребители.

Пример:

OPENAI. ChatGPT [Large language model]. Mar 23, 2023 Version [viewed 15.01.2024]. Available from: <https://chat.openai.com/chat>

Ръкописите се изпращат на имейл: nauchen@fjmc.uni-sofia.bg

Процедурата за рецензиране, етичните правила и принципите в публикационната дейност са на адрес: <https://annual.uni-sofia.bg/index.php/fjmc/information/authors>



**ФОРМАТ на изследователска статия
(на български език)**

ЗАГЛАВИЕ
TITLE

Автор 1*, Автор 2**
Author Names 1*, Author Names 2**

* Институционална принадлежност
Affiliation
ORCID iD:
Email:

** Институционална принадлежност
Affiliation
ORCID iD:
Email:

Абстракт (BG):
Ключови думи (BG):

Abstract (EN):
Keywords (EN):

Основен текст

Увод

Методи

Резултати

Дискусия

Заклучение

Библиография [References]
(с транслитерация на описанията от кирилица на латиница)



**ФОРМАТ на изследователска статия
(на английски език)**

TITLE

Author Names 1*, Author Names 2**

*Affiliation
ORCID iD:
Email:
**Affiliation
ORCID iD:
Email:

Abstract (EN):
Keywords (EN):

Абстракт (BG):
Ключови думи (BG):

Main Body

Introduction

Methods

Results

Discussion

Conclusions

References
(with Transliteration – from Cyrillic script to Latin letters)