

Г О Д И Ш Н И К
НА СОФИЙСКИЯ УНИВЕРСИТЕТ
„СВ. КЛИМЕНТ ОХРИДСКИ“

*Факултет по журналистика
и масова комуникация*

A N N U A L
OF SOFIA UNIVERSITY
“ST. KLIMENT OHRIDSKI”

*Faculty of Journalism
and Mass Communication*

Том/Volume 32

УНИВЕРСИТЕТСКО ИЗДАТЕЛСТВО „СВ. КЛИМЕНТ ОХРИДСКИ“
ST. KLIMENT OHRIDSKI UNIVERSITY PRESS
СОФИЯ • 2025 • SOFIA

РЕДАКЦИОНЕН СЪВЕТ

Проф. д-р ВЕСЕЛИНА ВЪЛКАНОВА (председател)

v.valkanova@uni-sofia.bg

Проф. д.н. ВЕНЦИСЛАВ ДИМОВ

Проф. д-р НИКОЛАЙ МИХАЙЛОВ

Проф. д-р СВЕТЛОЗАР КИРИЛОВ

Доц. д-р МИЛЕНА ЦВЕТКОВА

EDITORIAL BOARD

Editor-in-Chief

Prof. Dr. VESSELINA VALKANOVA

v.valkanova@uni-sofia.bg

Editors

Prof. D.Sc. VENTSISLAV DIMOV

Prof. Dr. NIKOLAY MIHAILOV

Prof. Dr. SVETLOZAR KIRILOV

Assoc. Prof. Dr. MILENA TSVETKOVA

Associate Editors

BOGUSLAWA DOBEK-OSTROWSKA, Prof. Dr. Hab., University of Wroclaw

CHRISTIAN VON SIKORSKI, Ass. Prof., Dr., University of Koblenz-Landau

Gilles Rouet, Prof., Dr. Habil., University of
Versailles-Saint-Quentin-en-Yvelines

JÖRG MATTHES, Prof., Dr., University of Vienna

MAFALDA EIRÓ-GOMES, Prof., Dr., Lisbon's Superior School of Mass
Communication and Media Arts

MICHAEL FOLEY, Prof., Dr., Dublin Institute of Technology

FERDINANDO CABRINI, University of Torino

© Софийски университет „Св. Климент Охридски“
Факултет по журналистика и масова комуникация
2025

ISSN 1311-4883

СЪДЪРЖАНИЕ

<i>Ивана Хиткова</i> – Дезинформацията като актуален обществен феномен. Дефиниции, отличителни характеристики и свързани явления.....	5
<i>Катя Михайлова</i> – Вярa и разум в религиозната журналистика.....	21
<i>Кремена Христова</i> – Факторът “Booklash” при американските книги за младежи: Читателският проблем на издателите.....	43
<i>Лора Петкова</i> – Обучението на медийни и комуникационни специалисти: Необходимостта от изграждане на компетенции в областта на изкуствения интелект.....	75
<i>Мая Василева</i> – Комуникационен мениджмънт на факти и данни в мултимедийната и информационна кампания „Направи го сега“: Демографски модел за родителство.....	101
<i>Моника Димитрова</i> – Комуникационни ситуации на четенето: Обстоятелства и алтернативи.....	121
<i>Росен Кутелов</i> – Възходът на психографското профилиране в петата ера на комуникацията.....	143
<i>Svetlozar Kirilov</i> – Do Western Tanks “Burn Beautifully”? Claims for Superiority in Armor in the War in Ukraine.....	159
<i>Тодор Беленски</i> – Трансмедии и политическа пропаганда.....	175
<i>Тома Николчев</i> – Социални мрежи и криптовалути: Комуникационни ефекти върху нагласата и възприятието на аудиторията.....	199
<i>Tsvetelina Dzhabazova</i> – Digital Propaganda Strategies of the Houthi Movement.....	233
НОВИ КНИГИ.....	245
<i>Веселина Вълканова</i> – Българските медии и политици: взаимни влияния. Тоталитарни и посттоталитарни речеви практики.....	245
<i>Александра Савич</i> – „Наука за книгата“ – пример за съвременна изследователска процедура.....	250
<i>Веселина Вълканова</i> – Обитания на фотографския образ.....	257
АВТОРИ.....	261

CONTENTS

<i>Ivana Hitkova</i> – Disinformation as a Topical Societal Phenomenon. Definitions, Identifying Characteristics and Related Terms.....	5
<i>Katia Mihailova</i> – Faith and Reason in Religious Journalism.....	21
<i>Kremena Hristova</i> – The “Booklash” Factor in Young Adult Books in the United States: The Publishers’ Reader Problem.....	43
<i>Lora Petkova</i> – Education of Media and Communication Professionals: The Necessity of Building AI Literacy.....	75
<i>Maya Vassileva</i> – Communication Management of Facts and Data in the “Do It Now” Multimedia and Information Campaign: A Demographic Model for Parenting.....	101
<i>Monika Dimitrova</i> – Communication Situations of Reading: Status Quo and Alternative Scenarios.....	121
<i>Rosen Kutelov</i> – The Rise of Psychographic Profiling in the Fifth Era of Communication.....	143
<i>Svetlozar Kirilov</i> – Do Western Tanks “Burn Beautifully”? Claims for Superiority in Armor in the War in Ukraine.....	159
<i>Todor Belenski</i> – Transmedia and Political Propaganda.....	175
<i>Toma Nikolchev</i> – Social Networks and Cryptocurrencies: Communication Effects on Audience Attitudes and Perceptions.....	199
<i>Tsvetelina Dzhambazova</i> – Digital Propaganda Strategies of the Houthi Movement.....	233
NEW BOOKS.....	245
<i>Vesselina Valkanova</i> – Bulgarian Media and Politicians: Mutual Influences. Totalitarian and Post-Totalitarian Speech Practices.....	245
<i>Alexandra Savich</i> – “The Science of the Book” – an Example of Contemporary Research Procedure.....	250
<i>Vesselina Valkanova</i> – Habitations of the Photographic Image.....	257
AUTHORS.....	262