

PR в дигиталната ера

Преподавател: ДОЦ. Д-Р МИЛА СЕРАФИМОВА

Образователна и научна степен „ДОКТОР“

Часове – 30 лекции

Кредити – 5

Анотация на учебната дисциплина:

Дисциплината „PR в дигиталната ера“ е насочен към трансформацията в сферата на PR в резултат на дигиталната революция. Курсът е посветен на принципите на управлението на дигиталната комуникация и тяхното приложение за разработване на стратегия, провеждане на аналитично изследване на аудиторията, създаване на послания и избор от множеството дигитални платформи за постигане на PR цели и задачи. Програмата е насочена към бъдещето на PR като професия и формира компетентности и умения за работа в дигитална среда.

Предварителни изисквания:

Необходими са познания по теория и история на връзките с обществеността, теория на масовите комуникации, медиязнание

Очаквани резултати:

Придобиване на разбиране за използването на принципите на дигиталната комуникация и ефективното взаимодействие с аудиториите на социалните медии, за постигане на PR цели и дигитална ангажираност.

Докторантите ще придобият умения за проучване и анализ на социалните медии, планиране и осъществяване на PR стратегии и тактики онлайн.