



ФАКУЛТЕТЪТ ПО ЖУРНАЛИСТИКА И МАСОВА КОМУНИКАЦИЯ НА СОФИЙСКИЯ УНИВЕРСИТЕТ „СВ. КЛИМЕНТ ОХРИДСКИ“

Организира международна научна конференция с академичните ни партньори

Eastern Kentucky University, USA

Vilnius University, Lithuania

Vytautas Magnus University, Lithuania

the Polytechnic Institute of Lisbon, Portugal

Batumi Shota Rustaveli University, Georgia

University of Bucharest, Romania

На тема

МЕДИИ И КОМУНИКАЦИИ В ПЛАТФОРМЕНТО ОБЩЕСТВО: АВТЕНТИЧНОСТ, НАДЕЖДНОСТ, ДОВЕРИЕ

Конференцията ще се проведе на 29 и 30 октомври 2026 г. В платформата Zoom.



VYTAUTAS
MAGNUS
UNIVERSITY
MCMXXII



ESCOLA SUPERIOR
DE COMUNICAÇÃO SOCIAL



29 октомври 2026 г. (Четвъртък)

10:00 h (UTC + 02:00) - [Opening speech](#) by the Dean of the Faculty of Journalism and Mass Communication of Sofia University "St. Kliment Ohridski"

Prof. Dr. Vesselina Valkanova

[Plenary Session](#) – Beginning 10:15 h (UTC + 02:00)

Moderator: Assoc. Prof. Dr. Manuela Manliherova

(working language – English)

Shashwati Goswami (Indian Institute of Mass Communication, India). Vertical Gratification: Political Economy of Micro-Drama

Saulė Jokūbauskienė, Daiva Siudikienė, Ingrida Girnienė (Vilnius University, Lithuania). Students' Strategies for Evaluating Information Quality in the Age of Digital and AI Tools

Szilágyi-Gál Mihály and Ráti József (ELTE Média és Kommunikáció Tanszék, Hungary). Rhetoric, Truth and Action – An Analysis of Trump's Tweets

Ignas Kalpokas (AUBG, Bulgaria). Affective Truths and the Fragility of Trust in the Platform Society

Plenary Discussion



Следобедна сесия – начало 13:00 ч. (UTC + 02 :00)

Панел: Изкуствен интелект, алгоритми и дигитална медийна трансформация

Модератор: проф. д-р Симеон Василев

(работен език – български)

Веселина Вълканова (Софийски университет „Св. Климент Охридски“, България). Изследователска философия и методологичен подход на Центъра за медийни изследвания към Софийски университет – от изолирани моменти към очертаване на дългосрочни тенденции

Мая Стоянова (Софийски университет „Св. Климент Охридски“, България). Алгоритмична медиация на визуалността: Динамики между потребителско възприятие и оптимизации в дизайна на тъмбнейли в YouTube

Анета Милкова (Софийски университет „Св. Климент Охридски“, България). Изкуственият интелект и трансформацията на публичната комуникация в условията на алгоритмична публичност

Миляна Велева (Софийски университет „Св. Климент Охридски“, България). Предизвикателствата пред журналистиката в информационните агенции във връзка с разпространението на изкуствения интелект

Милена Илиева-Момчилова (Софийски университет „Св. Климент Охридски“, България). Генеративният изкуствен интелект и предизвикателствата пред достоверността и доверието в политическата комуникация

Венелина Иванова (Софийски университет „Св. Климент Охридски“, България). Платформизация на медийните бизнес модели: Теоретични измерения на икономическата и технологичната зависимост в ерата на надорния капитализъм

Иво Тодоров (Софийски университет „Св. Климент Охридски“, България). От ефира към алгоритъма: бъдещето на обществените медии в социалните мрежи и стратегиите за изграждане на доверие

Лора Петкова (Софийски университет „Св. Климент Охридски“, България). Ефектът на ласкателя: Как генеративният AI ограничава критичната оценка и създава балони на самопотвърждение

Ралина Тропанкева (Софийски университет „Св. Климент Охридски“, България). Генеративният изкуствен интелект в онлайн медиите и телевизията: халюцинации, фактологична верификация и етични граници.

Дискусия



Afternoon session – beginning 13:00 h (UTC + 02:00)

[Panel: Journalism, Verification & the Architecture of Trust](#)

Moderator: Assoc. Prof. Dr. Orlin Spasov

(working language – English)

Lilia Raycheva (Sofia University "St. Kliment Ohridski", Bulgaria). Sustaining Media Values in the Platform Society

Justine Toms (New Bulgarian University, Bulgaria). Media transformation in the AI and social platforms era

Nikola Vangelov (Sofia University "St. Kliment Ohridski", Bulgaria). The Semiotics of Authenticity in AI-Generated Advertising: Trust and Credibility in the Platform Society

Teodora Georgieva (Sofia University "St. Kliment Ohridski", Bulgaria). Authenticity Criteria for Journalistic Investigations on Online Platforms Panel discussion

Desislava Sotirova (Sofia University "St. Kliment Ohridski", Bulgaria). Synthetic Content, Media Authority and Trust in Public Communication

Yotka Pancheva (Sofia University "St. Kliment Ohridski", Bulgaria). Adoption Without Understanding: The AI Literacy Gap in Bulgarian Journalism

Diana Kultchitskaya (New Bulgarian University, Bulgaria). Why does the Bulgarian public distrust the media? Factors explaining disengagement from journalistic content.

Diana Maria Ioana Florea (University of Bucharest, Romania). The transparency of fact-checking: How alternative media in Romania prove their reliability

Viktoriya Simeonova (Sofia University "St. Kliment Ohridski", Bulgaria). Platformization of Investigative Journalism: The Bulgarian Experience

Diana Bancheva Hristozova (Sofia University "St. Kliment Ohridski", Bulgaria). Accessibility on Air: The Social Function of Media Regulation

Panel Discussion



Следобедна сесия – начало 15:00 ч. (UTC + 02:00)

Панел: Институционални, корпоративни и стратегически комуникации

Модератор: доц. д-р Мила Серафимова

(работен език - български)

Анита Пейкова-Бегин (Софийски университет „Св. Климент Охридски“, България).
Стратегически комуникации – управление, модели, практики, промяна и организационни ефекти: сравнение на Керхер в търговията на дребно (ритейл) и на Стелантис в автомобилната индустрия

Галина Миткова (Софийски университет „Св. Климент Охридски“, България).
Кризисната комуникация на местната власт при наводнения в платформеното общество: сравнителен анализ на практики, релевантни за общественото доверие

Гергана Бонева (Софийски университет „Св. Климент Охридски“, България).
Доверието в корпоративната комуникация в платформеното общество: между корпоративното послание и човешкото присъствие

Елица Стойчева (Софийски университет „Св. Климент Охридски“, България).
Трансформация на корпоративния имидж в платформеното общество: аудиторията като съавтор на комуникационните послания

Илияна Маринкова (Софийски университет „Св. Климент Охридски“, България).
Възстановяване на доверието в платформеното общество: Стратегическа рамка за институционална комуникация срещу дезинформацията

Мария Георгиева (Софийски университет „Св. Климент Охридски“, България).
Публични комуникации и медийна трансформация

Петя Стефанова (Софийски университет „Св. Климент Охридски“, България).
Култура на вътрешната комуникация в корпоративния и институционалния сектор

Стефани Янкова (Софийски университет „Св. Климент Охридски“, България).
От алгоритмична видимост към обществено доверие: нов теоретичен модел за оценка на PR кампаниите в платформената среда

Станимира Пашова (Софийски университет „Св. Климент Охридски“, България).
Институционалната четимост като предпоставка за доверие: Визуалната комуникация в дигиталната среда на публичните и частните болници в България

Цветелина Узунова (Софийски университет „Св. Климент Охридски“, България).
Дигитални предизвикателства пред публичната комуникация в контекста на държавната власт

Дискусия



Afternoon session – beginning 15:00 h (UTC + 02:00)

[Panel: Media Industries, Culture & Digital Practices](#)

Moderator: Assoc. Prof. Dr. Kalin Kalinov

(working language - English)

Teodora Petrova, Krassimir Todorov, Manuela Toteva (Sofia University "St. Kliment Ohridski", Bulgaria, Schiller University – Heidelberg, Germany). The use of mobile networks- technological and social change

Biser Zlatanov (Sofia University "St. Kliment Ohridski", Bulgaria). Technofeudalism or Cartel Capitalism And Why It Matters for the Media Markets?

Nikolay Kolev (Sofia University "St. Kliment Ohridski", Bulgaria). Technical requirements for video content captured with a smartphone for broadcast television

Georgi Alexandrov (Sofia University "St. Kliment Ohridski", Bulgaria). The Economic Scale of Academic Publishing

Ivanka Valova (Sofia University "St. Kliment Ohridski", Bulgaria). Cinematic Value Issues in Partnerships of Prominent Scientists in Five Biographical Films

Paula-Grațîela Cernamoriț (University of Bucharest, Romania). Meaningful Gamification in Romanian County Libraries: A Thematic Analysis of Online Public

Nicoleta Corpaci (University of Bucharest, Romania). Contemporary Libraries as Cultural Mediators in the Community: Theoretical Perspectives and Communication Strategies in Managerial Discourse

Mihaela Martin. Nătălița-Mihaela Frumușanu (Babeș-Bolyai University, Romania). CLIL's evolution in online education

Antonina Lozanova (University of National and World Economy, Bulgaria). Regional Media in the Network Society: Platform Strategies for Engaging the Internally Migrated Audience

Ina Ivanova (Sofia University "St. Kliment Ohridski", Bulgaria). Media Expertise and Independent Criticism in Fashion as an Antidote to Digital Fatigue

Diana Kostova (Sofia University "St. Kliment Ohridski", Bulgaria). Artificial Intelligence as a Co-Creator of Media Content: Challenges for Editorial Responsibility, Authenticity and Trust

Daniel Nenchev (Sofia University "St. Kliment Ohridski", Bulgaria). The Banana as a Communication Weapon: Humour and Political Satire in the Contemporary Public Sphere

Panel discussion



30 октомври (петък)

Сутрешна сесия – начало 10:00 ч. (UTC + 02:00)

Панел: Аудитории, инфлуенсъри и Визуална култура

Модератор: проф. д-р Росен Стоянов

(работен език - български)

Росен Стоянов (Софийски университет „Св. Климент Охридски“, България).
Дигитално свръхобицуване и емоционална самота – промяна на социалните и социализиращите практики и феномени в Обществото на платформите.

Мария Попова (Софийски университет „Св. Климент Охридски“, България). Арт
инфлуенсърите в медийните платформи

Леда Цветкова (Софийски университет „Св. Климент Охридски“, България).
Визуалната комуникация на телевизионните брандове в платформеното общество: фактор за автентичност, доверие и разпознаваемост

Росица Кръстева (Софийски университет „Св. Климент Охридски“, България).
Репрезентации на възрастта в рекламната комуникация и доверието на аудиторията

Виктория Младенова (Софийски университет „Св. Климент Охридски“, България).
Превръщането на инфлуенсърите в знаменитости и ефектът върху възприеманата автентичност и доверие

Лора Виткова (Софийски университет „Св. Климент Охридски“, България).
Цифровата трансформация на социалните взаимодействия: сближаването на междуличностните и парасоциалните взаимоотношения в условията след COVID-19

Симона Райковска (Софийски университет „Св. Климент Охридски“, България). Визия
на Netflix за „Корейската вълна“ в глобалната стрийминг екосистема

Данира Доспевска (Софийски университет „Св. Климент Охридски“, България).
Цифрови професионални мрежи и организационна комуникация: Ролята на LinkedIn в изграждането на имиджа на работодателя

Виктор Чулев (Софийски университет „Св. Климент Охридски“, България). Звукова
(псевдо)интимност в ASMR епизоди на филмова тематика в дигитална среда

Даниела Палазова (Университет по национално и световно стопанство, България).
Платформизация на новините: Ерозия на ролята на журналиста като „пазител“ под натиска на социалните мрежи

Дискусия



Morning session – beginning 10:00 h (UTC + 02:00)

Panel: Organizations, Institutions & Communicating Trust

Moderator: Assoc. Prof. Dr. Svetlana Stankova

(working language - English)

Dimitrina Stefanova, Alexander Hristov (Southwestern University "Neofit Rilski", Bulgaria, Sofia University "St. Kliment Ohridski", Bulgaria). The concept of strategy in communication research and practice: uses and misuses

Jill Deschner-Warner (Mittweida University of Applied Science, Germany). Intercultural Communication and Workplace Thriving in Multicultural Workplaces

Akmalova Behruza Olimjon Kizi (University of Journalism and Mass Communications of Uzbekistan, Uzbekistan). Influencer Marketing as a Crisis Communication Tool in the Foodservice Industry: Building Consumer Trust in the Digital Age

Mihaela Coman (University of Bucharest, Romania). The Rhetoric of Institutional Exculation in Press Statements: A Comparative Analysis of Public and Private Healthcare Facilities in Patient Mortality Crises

Mihaela Condrea (University of Bucharest, Romania). Building Trust through Environmental Communication on Social Media: Discursive Strategies of Romanian Public Opinion Leaders

Ștefan Ghenița-Iuliana (University of Bucharest, Romania). Occupational portraits and authenticity in online personal branding

Ivelina Taushanova (Sofia University "St. Kliment Ohridski", Bulgaria). Communicating with Stakeholders in the Platform Society: Strategies, Trust and Institutional Practices

Yoana Stefanova (Sofia University "St. Kliment Ohridski", Bulgaria). Transformation of medical communication through AI integrations

Boyan Zahariev (Sofia University "St. Kliment Ohridski", Bulgaria). Communicating Sustainability in the Platform Society: Building Trust Through Authentic Narratives

Nevena Doycheva-Ryan (Sofia University "St. Kliment Ohridski", Bulgaria). Current Challenges to Digital Communication

Panel discussion



Следобедна сесия – начало 13:00 ч. (UTC + 02:00)

Панел: Журналистика, етика, обществен интерес и демократична комуникация

Модератор: проф. д-р Николай Михайлов
(работен език - български)

Николай Михайлов (Софийски университет „Св. Климент Охридски“, България). Журналистическата етика и справедливостта: ценностни конфликти и медийна конвергенция

Евелина Кристанова (Университет SWPS, Полша). Радиожурналистика: Примерът с полската станция на „Радио Свободна Европа“. Заинтересовани ли са днешните журналисти все още от качеството на информацията?

Орлин Спасов (Софийски университет „Св. Климент Охридски“, България). Модерирането на съдържание онлайн: между културата на участие и гражданския ангажимент

Виктория Бисерова (Софийски университет „Св. Климент Охридски“, България). Между етиката и регулацията: ESG практики в съвременното книгоиздаване

Стоян Генов (Софийски университет „Св. Климент Охридски“, България). Пресата и публичните финанси преди век: национален консенсус, икономически илюзии и политически отънък в отразяването на Бежанския заем от 1926 г.

Стилия-Фелиси Паунова (Софийски университет „Св. Климент Охридски“, България). Фундамент на дигиталния актив, дигитален безконтролен риск и катализиране на края през цифровата смърт /диференциални скали/

Диляна Кирковска (Софийски университет „Св. Климент Охридски“, България). Определяне и противодействие на дезинформацията и наративите на FIMI в цифровото общество — примери от България

Ирена Петрова (Софийски университет „Св. Климент Охридски“, България). "Съвременният медиен процес през фокуса на рефлексивната журналистика и дългосрочните последици от новините върху обществото"

Александрина Александрова (Софийски университет „Св. Климент Охридски“, България). Трансмедийни подходи в детското здравеопазване - измерения на автентичността, надеждността и комуникационната ефективност

Радослава Домусчиева (Софийски университет „Св. Климент Охридски“, България). Краудсорсинг на медийната информация – социалната кампания на БТВ Новините „Докога!“ и съучастие на аудиторията



Петя Кантарева (Софийски университет „Св. Климент Охридски“, България). Трансформация на политическата комуникация в алгоритмична среда: нови механизми на политическо влияние и кризисен ПР

Дискусия

Afternoon session – beginning 13:00 h (UTC + 02:00)

Panel: Politics, Democracy & Contested Truths

Moderator: Prof. Dr. Svetlozar Kirilov

(working language – English)

Svetlozar Kirilov (Sofia University "St. Kliment Ohridski", Bulgaria). Ideological Aspects of Russian Films about Wars in Afghanistan and Chechnya

Teodora Petrova, Sakis Gounas (Sofia University "St. Kliment Ohridski", Bulgaria, International Hellenic University, Greece). The changing patterns of political marketing as part of social digital marketing / case study of Greek and Bulgarian examples/

Svetlana Stankova (Sofia University "St. Kliment Ohridski", Bulgaria). Platform Logic and the Formation of Political Trust in Algorithmically Mediated Political Communication

Mila Serafimova (Sofia University "St. Kliment Ohridski", Bulgaria). Communication Resilience of Public Institutions in Times of Crisis: A Framework for Trust in the Platform Society

Alim Alper Cesur (Kocaeli University, Turkey). The Burden of Victory: Self-Balkanism and Identity Crisis in Instagram Memes Following Bulgaria's Eurovision 2026 Win

Lora Simeonova (Sofia University "St. Kliment Ohridski", Bulgaria). The TikTok Parliament: Bulgarian MPs in the Platform Society

Victoria Atanasova (Sofia University "St. Kliment Ohridski", Bulgaria). James Gillray and Archetypes of Power: The Historical Legacy of Cartooning in the Digital Age.

Vaiva Šalaševičiūtė (Vilnius Magnus University, Lithuania). Synthetic Media in Political Communication: A Scoping Review

Cristina Elena Rădulescu (University of Bucharest, Romania). Authenticity in the Street: The Social Representation of Student Protests in the Media. From the 1990 University Square to the 2026 Demonstrations



Valentin Vasile (University of Bucharest, Romania). Constructing Authenticity, Reliability, and Trust in War Correspondence: Comparative Perspectives on Reporting the Battles of Plevna during the Russo-Turkish War (1877-1878)

Iva Ivanova (Sofia University "St. Kliment Ohridski", Bulgaria). Designing Trust in Visual Advocacy: Authenticity and Reliability Cues in Civic Campaigns against Democratic Regression

Panel Discussion

Следобедна сесия – начало 15:30 ч. (UTC + 02:00)

[Кръгла маса "Медийната среда в България – тенденции и перспективи"](#)

Модератор: Ива Иванова

(работен език - български)

Кръглата маса се организира в рамките на проекта „Изследване на медийната среда в България – метаанализ, методология и подходи в проучванията на въздействието на медийните трансформации върху обществените процеси“ (КП-06-H75/6) под ръководството на проф. д-р Веселина Валканова, финансиран от Фонд „Научни изследвания“ към Министерството на образованието и науката на Република България.

Дискусията ще събере изследователи и медийни професионалисти, за да се разгледат ключовите тенденции, предизвикателствата и бъдещите перспективи в българската медийна среда, като акцентът ще бъде поставен върху трансформацията на журналистиката и медийните практики, промените, предизвикани от цифровизацията и платформите, общественото доверие, професионалните стандарти, променящото се поведение на аудиторията и по-широкото въздействие на медийните трансформации върху социалните процеси.

Форматът ще включва кратки встъпителни изказвания от поканените участници, последвани от отворена дискусия с модератор.